

สรุปข่าวประจำวัน ที่ 14 ม.ค. 69

ข่าวส่งห้องอธิบดี รองอธิบดีการป่าไม้ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

สื่อสิ่งพิมพ์

- SCC ชูโมเดลทรานส์ฟอร์ม SMEs เสริมแกร่งศก.-หนุนจีดีพีพุ่ง 5% (ทันหุ้น 13 ม.ค. 68 หน้า 1,7)

สื่อออนไลน์

- กรมวิชาการเกษตร เปิดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ด้านการเกษตรคาร์บอนต่ำ แลดอกนางพญาเสือโคร่ง พร้อมมอบต้นกล้ากาแฟพันธุ์ดี (บ้านเมือง 13 ม.ค. 68) <https://www.banmuang.co.th/news/politic/461973>
- เอสซีจี ผสานพลังทุกภาคส่วนเร่งขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย Reinvent Thailand, Rejuvenate SMEs มุ่งพลิกโฉม SMEs ดันเศรษฐกิจไทยไม่หยุดโต (ทูเดย์ 14 ม.ค. 68) <https://www.workpointtoday.com/prnews-788795-2>



SCCซูโมเดลทรานส์ฟอร์มSMEs เสริมแกร่งศก.-หนุนจีดีพีพุ่ง5%

#SCC #กันหัน - SCC ซูโมเดลยก
ระดับ SMEs ทรานส์ฟอร์มธุรกิจ
สู่ “SMART Industry พ่วงเสริม “โปร
รตักต์ทวิดี” อีก 200% หวังเพิ่มนำ
หนักในจีดีพีไทยเป็น 50% ปูทางหนุน
เศรษฐกิจไทยอนาคตพลิกทะยาน 5%
จากปีหน้าโตเพียงกว่า 1% ส่วนเป้า
หมายการลดคาร์บอนด์ “เอสซีจี” วาง
หมากสู่ Net Zero ในปี 2593

นายชนะ ภูมิ ที่ปรึกษากรรมการผู้
จัดการใหญ่ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด
(มหาชน) หรือ SCC หรือ SCG และรอง
ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
เปิดเผยว่า ทาง SCC ได้มีการร่วมมือ
กับเครือข่ายพันธมิตรธุรกิจ เพื่อจัดงาน
“Reinvent Thailand, Rejuvenate
SMEs” เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทย
ไปด้วยกัน ผ่านความร่วมมือ Public
Private People Partnerships (PPPP)
ประสานภาครัฐ ผนึกภาคเอกชน ภาค
การเงิน และภาคประชาชน รองรับการ
สร้างกระบวนการทำงานใหม่ หวังร่วมกัน
ช่วยสร้างอนาคตให้เศรษฐกิจไทยเติบโต
อย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน

● เล็งโมเดลทรานส์ฟอร์ม SMEs

ปัจจุบัน SMEs มีมูลค่าทางเศรษฐกิจ
ไทยหลายล้านล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน
ประมาณ 35% ของ GDP ประเทศไทย
และเป็นกลไกสำคัญที่สร้างการจ้างงาน
อย่างไรก็ตาม SCC มองว่าสัดส่วน



>>> ชนะ ภูมิ

ดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำมาก สะท้อนการ
สูญเสียความสามารถในการแข่งขันอย่าง
รุนแรง และกลายเป็นปัจจัยที่กดดันให้
จีดีพีไทยเติบโตอยู่ในระดับต่ำที่สุด เมื่อ
เทียบกับประเทศอื่นๆ ในอาเซียน

ดังนั้น เพื่อให้ “จีดีพีไทย” อนาคต
สามารถกลับมาเติบโตได้อย่างโดดเด่น
จึงจำเป็นต้องผลักดัน SMEs ในไทยให้
มีการทรานส์ฟอร์มสู่ Smart Industry
ต่อยอดศักยภาพปัจจุบันผ่านทั้ง ปัญญา
ประดิษฐ์ (AI), เทคโนโลยีดิจิทัลอัจฉริยะ,
การพัฒนา Green Infrastructure เพื่อ
สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุน
และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
ของ SMEs ไทย ให้สอดคล้องกับ

Supply Chain โลกยุคใหม่

สำหรับหัวใจการพลิกโฉม SMEs
เน้นกลยุทธ์ต่างๆ โดยในส่วนแรกจะเป็น
การปกป้องตลาดในประเทศ คือ ใช้การ
จัดซื้อภาครัฐ ส่งเสริม Local Content
และกำหนดมาตรฐาน มอก. เพื่อก่อให้เกิด
การใช้ “สินค้าไทย” ที่มีมาตรฐาน และกีดกัน
สินค้าไม่ได้มาตรฐานจากต่างประเทศ

พร้อมกันนี้ยังจะหันมาขยายการส่งออก
อาทิ การเร่งผลักดัน FTA และเครื่องมือ
ช่วยเหลือด้านมาตรฐานเพื่อการเข้าถึงคู่ค้า
ประกอบกับการปรับลดต้นทุนพลังงาน
และขนส่ง เช่น การผลักดันการขยาย
Direct Power Purchase Agreement
(สัญญาซื้อขายไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน
โดยตรง) & Third Party Access (การ
ขอใช้บริการระบบโครงข่ายไฟฟ้า) และ Smart
Logistics เพื่อให้ “ต้นทุนแข่งขันได้”

ขณะเดียวกันยังรวมถึงการลดกฎ
ระเบียบที่ไม่จำเป็น ลดเวลา และค่าใช้จ่าย
แฝง ให้ SMEs ทำธุรกิจได้เร็วและ
ง่ายขึ้น รวมทั้งความร่วมมือรัฐ-เอกชน-
ประชาชน (PPPP) ทำงานเชิงพื้นที่และ
รวมกลุ่มเป็นคลัสเตอร์ เพื่อให้เกิดพลัง
และขยายผลได้เร็ว โดยผลักดันการ
สนับสนุนของภาครัฐด้านการเงินและ
R&D เพื่อปรับเปลี่ยนธุรกิจของ SMEs
ให้เติบโตไปด้วยกัน

● ลุ้นจีดีพีไทยหวนโต 5%

อย่างไรก็ดี หากโมเดล Public Pri-

ทบทวน

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 1,128

Section: First Section/ข่าวบริษัทจดทะเบียน

วันที่: อังคาร 13 มกราคม 2569

ปีที่: 22

ฉบับที่: 5361

หน้า: 1 (บนขวา), 7

Col.Inch: 50.62

Ad Value: 57,099.36

PRValue (x3): 171,298.08

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: SCCซูโมเดลทรานส์ฟอร์มSMEs เสริมแกร่งศก.-หนุนจีดีพีพุ่ง5%

vate People Partnership (PPPP Model) ดังผลสำเร็จของสระบุรีแลนด์บ็อกซ์ ที่ได้รับการยอมรับระดับโลก ผสานความร่วมมือของภาครัฐ เอกชน และประชาชนกว่า 50 องค์กร ที่เปลี่ยนการนำเข้าถ่านหินเป็นพลังงานสะอาดในประเทศ ใช้เทคโนโลยีส่งเสริมเกษตรแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และการฟื้นฟูป่าชุมชน ช่วยสร้างเศรษฐกิจให้ SMEs ในจังหวัด และพื้นที่ใกล้เคียง ช่วยสร้างรายได้กว่า 20,000 ล้านบาทต่อปี

ทั้งนี้ หากโมเดลดังกล่าวสำเร็จลุล่วง คาดจะช่วยเพิ่มสัดส่วนน้ำหนักของ SMEs ให้สูงขึ้นเป็นมากกว่า 50% ของGDP จากเดิมที่ 35% อีกทั้งยังสามารถเพิ่ม GDP และสร้างรายได้มากกว่า 300,000-400,000 ล้านบาท ตลอดจนช่วยสนับสนุนให้จีดีพีของไทยในอนาคตนั้นสามารถกลับมาเติบโตได้สูงถึงราว 4-5% จากปีนี้ที่หลายฝ่ายคาดจีดีพีปี 2569 จะเติบโตเพียงกว่า 1%

เดิหน้าสู่ Net Zero ปี 93

ด้านแนวทางการลดการปล่อยคาร์บอนนั้นทาง SCC ยังมีการเดินหน้อย่างต่อเนื่อง ผ่านการใช้พลังงานที่มีประสิทธิภาพที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง, การทำโปรเจกต์ที่มีการปล่อยก๊าซฯ ต่ำ และการนำเทคโนโลยีมาใช้ทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงการลงทุนโดยมีการกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร (Internal Carbon Pricing) โดยยังคงเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี 2593 ครอบคลุมทั้งตัวบริษัทและบริการต่างๆ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคตต่อไป



กรมวิชาการเกษตร เปิดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ด้านการเกษตรคาร์บอนต่ำ แลดอกนางพญาเสือโคร่ง พร้อมมอบต้นกล้ากาแฟพันธุ์ดี

วันอังคาร ที่ 13 มกราคม พ.ศ. 2569, 16.55 น.

[🗨️ แชร์](#) [📄 แชร](#) [✂️ แชร](#) [f](#)

ติดตามข่าวด่วน กระแสข่าวบน Facebook คลิกที่นี่

[👍 ถูกใจ](#) มี 1.5 แสน คนถูกใจสิ่งนี้ ถูกใจเป็นคนแรกในหมู่เพื่อนของคุณ



เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2569 นายพีภัทร จันทรศรีวงศ์ อธิบดีกรมวิชาการเกษตรเป็นประธานในพิธีเปิดกิจกรรม “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ด้านการเกษตรคาร์บอนต่ำ แลดอกนางพญาเสือโคร่ง” ณ ศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่(ขุนวาง) ตำบลแม่วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยกล่าวว่า กิจกรรมดังกล่าวถือเป็นภารกิจสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในการขับเคลื่อนงานภาคการเกษตรให้มีความหลากหลายมิติ รวมไปถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร สอดคล้องกับแนวทางของกรมวิชาการเกษตรในการขับเคลื่อนนโยบาย Green DOA และ Net Zero ซึ่งศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่ หน่วยย่อยขุนวาง จะเป็นศูนย์การเรียนรู้ สร้างความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ เชื่อมโยงภาคการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมการตลาดเฉพาะในเกษตรลดการเกิดปัญหาฝุ่น PM 2.5 ในพื้นที่ภาคเหนือ โดยมีความโดดเด่นคืออุโมงค์ต้นนางพญาเสือโคร่ง สวนไม้ดอกไม้ประดับเมืองหนาว ที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

นอกจากนี้ยังเป็นการเผยแพร่องค์ความรู้ผ่าน โรงแปรรูปกาแฟ โรงผลิตหัวมันฝรั่ง เป็นต้น นอกจากนี้กรมวิชาการเกษตร ยังได้ร่วมกับ กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืชและกรมป่าไม้และจังหวัดเชียงใหม่ในการขยายพันธุ์ต้นนางพญาเสือโคร่งในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ให้ได้ตามเป้าหมาย 1,000,000 ต้น ซึ่งในปีที่ผ่านมาได้มีการดำเนินการในพื้นที่สูงไปแล้วถึงกว่า 100,000 ต้น และยังร่วมกับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในการรับพันธุ์ชากระจาก จังหวัดพุกอกะ ประเทศญี่ปุ่น เข้ามาทดลองปลูกในพื้นที่ศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่อีกด้วย

สำหรับการจัดงานครั้งนี้อธิบดีกรมวิชาการเกษตรได้มอบต้นกล้ากาแฟอาราบิก้า และพันธุ์พื้นเมือง ภายใต้โครงการกระจายพันธุ์ต้นกล้ากาแฟพันธุ์ดีของกรมวิชาการเกษตร 1 ล้าน ให้แก่เกษตรกรบนพื้นที่สูงและสมาคมผู้ประกอบการกาแฟ เพื่อทดแทนต้นกาแฟเก่าที่เสื่อมโทรม และปลูกเสริมในพื้นที่เกษตรเชิงอนุรักษ์ สร้างรายได้ที่มั่นคง และความมั่นคงทางอาชีพ ทำให้เกษตรกรบนพื้นที่สูงมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนบนพื้นที่สูง ซึ่งเป็นการสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในระยะยาว ทั้งนี้ในโอกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงครองสิริราชย์สมบัติครบ 10 ปีในปีนี้ กรมวิชาการเกษตรจึงมีแนวทางในการแจกกล้าพันธุ์กาแฟจำนวน 10,000,000 ต้นเพื่อเทิดพระเกียรติในโอกาสอันมหามงคลนี้อีกด้วย

<https://www.banmuang.co.th/news/politic/461973>



เอสซีจี ผสานพลังทุกภาคส่วนเร่งขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย Reinvent Thailand, Rejuvenate SMEs มุ่งพลิกโฉม SMEs ดันเศรษฐกิจไทย ไม่หยุดโต

ข่าวประชาสัมพันธ์ | ประเมิน 22 ชั่วโมงที่แล้ว

นายชนะ ภูมี ที่ปรึกษากฎหมายผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี และรองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เปิดเผยในงาน ”Reinvent Thailand, Rejuvenate SMEs ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยไปด้วยกัน” ซึ่งเอสซีจี และเครือข่ายพันธมิตรธุรกิจจัดขึ้น เพื่อเป็นเวทีความร่วมมือในการผลักดันแนวคิดและการดำเนินงาน “Reinvent Thailand” โดยมุ่งหวังที่จะร่วมกันสร้างอนาคตเศรษฐกิจไทยที่แข็งแกร่งและยั่งยืน

“ประเทศไทยเผชิญภาวะวิกฤต GDP โตต่ำสุดในอาเซียนอย่างต่อเนื่อง เช่นเดียวกับสัดส่วน SMEs ใน เศรษฐกิจไทยต่ำมาก สะท้อนการสูญเสียความสามารถในการแข่งขันอย่างรุนแรง ถึงเวลาแล้วที่อุตสาหกรรม ไทยต้องก้าวกระโดด สู่ Smart Industry ต่อยอดศักยภาพปัจจุบันด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) และเทคโนโลยี ดิจิทัลอัจฉริยะ พร้อมทั้งพัฒนา Green Infrastructure เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุน และเพิ่ม ขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ไทย ให้สอดคล้องกับ Supply Chain โลกยุคใหม่ โดยมีทุน 3 ด้าน เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ ได้แก่ ทุนมนุษย์ (Human Capital) พัฒนาทักษะแบบใหม่สำหรับอุตสาหกรรมของ อนาคต ทุนข้อมูล (Information Capital) ข้อมูลที่เข้าถึงแหล่งทุนและลูกค้า สร้างความได้เปรียบในการ แข่งขัน และทุนองค์กร (Organization Capital) ระบบมาตรฐานความร่วมมือตลอดทั้งห่วงโซ่ที่ทำให้ SMEs เข้า Global value chain ได้จริง



หัวใจการพลิกโฉม SMEs เน้น 5 กลยุทธ์ คือ 1. ปกป้องตลาดในประเทศ : ใช้การจัดซื้อภาครัฐ ส่งเสริม Local Content และกำหนดมาตรฐาน มอก. เพื่อก่อให้เกิดการใช้ “สินค้าไทย” ที่มีมาตรฐาน และกีดกันสินค้าไม่ได้มาตรฐานจากต่างประเทศ 2. ขยายการส่งออก : เร่งผลักดัน FTA และเครื่องมือช่วยเหลือด้านมาตรฐาน เพื่อการเข้าถึงคู่ค้า 3. ลดต้นทุนพลังงานและขนส่ง : ผลักดันการขยาย Direct Power Purchase Agreement (สัญญาซื้อขายไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนโดยตรง) & Third Party Access (การขอใช้บริการระบบโครงข่ายไฟฟ้า) และ Smart Logistics เพื่อให้ “ต้นทุนแข่งขันได้” 4. ลดกฎระเบียบที่ไม่จำเป็น : ลดเวลาและค่าใช้จ่ายแฝง ให้ SMEs ทำธุรกิจได้เร็วและง่ายขึ้น 5. ความร่วมมือรัฐ-เอกชน-ประชาชน (PPPP) : ทำงานเชิงพื้นที่และรวมกลุ่มเป็นคลัสเตอร์ เพื่อให้เกิดพลังและขยายผลได้เร็ว โดยผลักดันการสนับสนุนของภาครัฐด้านการเงินและ R&D เพื่อปรับเปลี่ยนธุรกิจของ SMEs ให้เติบโตไปด้วยกัน

พลังขับเคลื่อนจะเกิดขึ้นจริงได้ต้องผสานความร่วมมือทุกภาคส่วน ด้วยโมเดล Public Private People Partnership (PPPP Model) ดังผลสำเร็จของสระบุรีแชนด์บ็อกซ์ที่ได้รับการยอมรับระดับโลก ผสานความร่วมมือของภาครัฐ เอกชน และประชาชน กว่า 50 องค์กร ที่เปลี่ยนการนำเข้าถ่านหินเป็นพลังงานสะอาดในประเทศ ใช้เทคโนโลยีส่งเสริมเกษตรแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และการฟื้นฟูป่าชุมชน ช่วยสร้างเศรษฐกิจให้ SMEs ในจังหวัดและพื้นที่ใกล้เคียง ช่วยสร้างรายได้กว่า 20,000

ล้านบาทต่อปี โมเดลนี้พร้อมสำหรับการขยายผลต่อไปในระดับประเทศ ซึ่งจะสามารถเพิ่ม GDP และสร้างรายได้มากกว่า 300,000 – 400,000 ล้านบาท”

“หากเกิดความร่วมมือขับเคลื่อนอุตสาหกรรมและร่วมใจกันพลิกโฉม SMEs ไทย เพื่อให้ SMEs ได้รับประโยชน์เติบโตจาก 35% เป็นมากกว่า 50% ของ GDP และ GDP ไทยจะโต 4-5% ได้จริง” นายชนะ กล่าวในตอนท้าย

<https://www.workpointtoday.com/prnews-788795-2>