

สรุปข่าวประจำวัน ที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๘

สื่อสิ่งพิมพ์

- 'สรวงศ์' กาง '๕ New Paradigms' ฝ่าวิกฤติท่องเที่ยวไทย! (กรุงเทพธุรกิจ ๒๔ ก.ค. ๒๕๖๘ หน้า ๑)

สื่อออนไลน์

- อัครราชทูตไทยมีขุมทรัพย์แร่ทองใต้ดินเพียบ แนะรัฐประกาศนโยบายให้ชัด กระตุ้นศก.ได้ (เดลินิวส์ ๒๓ ก.ค.๒๕๖๘) <https://www.dailynews.co.th/news/4944289/>
- จังหวัดอำนาจเจริญ จัดกิจกรรมปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๘ (NBT Connex ๒๓ ก.ค.๒๕๖๘) <https://thainews.prd.go.th/thainews/news/view/1289285/?bid=1>
- อำนาจเจริญ จัดกิจกรรมปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๘ (NBT Connex ๒๓ ก.ค.๒๕๖๘) <https://thainews.prd.go.th/thainews/news/view/1289221/?bid=1>
- T-VER ลดโลกร้อนด้วยคาร์บอนเครดิต ฟันเฟืองสำคัญสู่ความยั่งยืน (ไทยรัฐ ๒๓ ก.ค.๒๕๖๘) <https://www.thairath.co.th/news/local/2871722>



'สรวงศ์' ทาง '5NewParadigms'
ฝ่าวิกฤติท่องเที่ยวไทย!

> 3

'สรวงศ์' ทาง '5NewParadigms' ฝ่าวิกฤติท่องเที่ยวไทย!

ชู 'สะอาด สะดวก ปลอดภัย กันสมัย' ยกระดับประสบการณ์ใหม่



สรวงศ์ เทียนทอง

● **พรไพลิน จุลพันธ์**
กรุงเทพธุรกิจ

ประเทศไทยกำลังเผชิญ “ความท้าทาย” หลายประการที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ไม่ว่าจะเป็นเหตุการณ์แผ่นดินไหวและข่าวการหลอกลวง ส่งผลต่อความเชื่อมั่นและการตัดสินใจเดินทางของนักท่องเที่ยวที่ผ่านมา ขณะที่สถานการณ์ต่างๆ ทั่วโลก รื้อระอุกระทบโดยตรงต่อการเดินทางและการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นนโยบายภาษีสงคราม ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ การแข่งขันด้านการท่องเที่ยวที่สูงขึ้นในทุกภูมิภาค

สรวงศ์ เทียนทอง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา แถลงถึงการปรับนโยบายและแผนฟื้นฟูเพื่อยกระดับอุตสาหกรรม “การท่องเที่ยวและกีฬา” ของไทย เมื่อวันที่ 21 ก.ค. ที่ผ่านมา โดยย้ำว่าขอให้มั่นใจว่ารัฐบาลไทยไม่เคยหยุดเดินหน้าได้ติดตามเพื่อประเมินและมุ่งปรับยุทธศาสตร์

การท่องเที่ยว เน้น “คุณภาพมากกว่าปริมาณ” ด้วยแนวทาง “สะอาด สะดวก ปลอดภัย กันสมัย”

และมุ่งเสริมพลังให้การท่องเที่ยวไทยเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ด้วยการ “เพิ่มรายได้” จากการท่องเที่ยว เน้นนักท่องเที่ยวคุณภาพ “กระจายรายได้สู่พื้นที่เมืองน่าเที่ยว” เพื่อลดความหนาแน่นของการท่องเที่ยวควบคู่กับ “สร้างโอกาสและเพิ่มศักยภาพ” ของผู้ประกอบการ

กระทรวงการท่องเที่ยวฯ ขับเคลื่อนการปรับกระบวนทัศน์ใหม่ ด้วยแนวคิด “5 New Paradigms” เริ่มจาก 1.New Customer การมองหากลุ่มนักท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่มีศักยภาพ เน้นตลาดคุณภาพ แบ่งเซกเมนต์ตามพฤติกรรม ไลฟ์สไตล์ ความสนใจ เช่น กลุ่มนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ที่มีพาสปอร์ตเล่มแรก กลุ่มนักท่องเที่ยวผู้หญิง กลุ่มท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness) และกลุ่มท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ (Set Jettors) หรือแบ่งตามโลกทัศน์ด้านทางของนักท่องเที่ยว เช่น ชาวดีอาร์เบย์ และอินเดียน รวมทั้งประเทศเดิมที่เคยเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว

หลักในเมืองใหม่ๆ เช่น จีน และสหรัฐ

2.New Products ผลิตภัณฑ์หรือกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ สร้างความสนใจโดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรม สินค้าและบริการที่มีอยู่ ส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยวและพำนักริมเมืองน่าเที่ยว (Hidden gems) มากขึ้น สนับสนุน “ซอฟต์พาวเวอร์” (Soft Power) ผ่านแคมเปญ “5 Must

Do in Thailand” มอบประสบการณ์แปลกใหม่ให้นักท่องเที่ยว ด้วยรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เช่น Wellness Hub การท่องเที่ยวเรือสำราญ (Cruise Tourism) มหกรรมกีฬา (Sport Events) และแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น (Man-Made Destination)

3.New partnerships การทำงานร่วม

กับพันธมิตร อาทิ เปิดเส้นทางการบินใหม่ ส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ ในไทย เพิ่มทัวร์เอเจนต์ (Tour Agent) รายใหม่ เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้ารายใหม่และ รักษากลุ่มลูกค้าเดิม บูรณาการความร่วมมือ จากภาครัฐในการอำนวยความสะดวก สร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยว เช่น การบังคับใช้กฎหมาย 6.0 ออนไลน์การส่งเสริมผู้ประกอบการให้ได้มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย การสื่อสารในภาวะวิกฤติ (Crisis Communication) การกวดขันมาตรการกักกัน ป้องกันการ หลอกหลวงนักท่องเที่ยว จากการจองโรงแรม ทางออนไลน์และรถโดยสารสาธารณะ (TAXI)

4.New Marketing Strategy กลยุทธ์ด้าน การตลาด ต้องดึงดูด นักท่องเที่ยวให้มาสัมผัส

ประสบการณ์จริง เน้นเชิญคนรุ่นใหม่ ที่มีอิทธิพล หรือมีความสามารถโดดเด่น (New and Powerful) ประชาสัมพันธ์ ผ่านอินฟลูเอนเซอร์ในแต่ละภาคส่วน รวมทั้งกลุ่มผู้นำทางความคิด (KOLs) สื่อ และเอเจนซี่

“ประเทศไทยต้องเป็นศูนย์กลาง การท่องเที่ยว (Tourism Hub) และเป็น เดสติเนชันของนักท่องเที่ยวทั่วโลก เราจะ Show the World How Amazing We are ด้วยการ Up Level ยกระดับ ประสบการณ์การท่องเที่ยวที่เหนือกว่า พร้อม Add Story ร้อยเรียงเรื่องราว มากกว่าที่เคยสัมผัส และ Create Value สร้างมูลค่าให้ทุกเอกลักษณ์ไทย”

และ 5. New Key Performance Indicator (KPI) การสร้าง Benchmark ใหม่ ในการวัดผลที่เน้น คุณภาพมากกว่า ปริมาณ เพื่อยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้น สร้างความท้าทายให้ทุกภาคส่วนตลอด ห่วงโซ่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้เกิดมูลค่า ทางเศรษฐกิจและสร้างคุณค่าทางสังคม ของประเทศไทย

ตามที่คณะรัฐมนตรี (ครม.) เห็นชอบ ข้อเสนอโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจตามแผนการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ภายใต้กรอบวงเงิน 1.57 แสนล้านบาท และภาคการท่องเที่ยว



ได้รับการจัดสรรงบประมาณกว่า 1 หมื่นล้านบาท เฉพาะโครงการของกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา รวมงบประมาณกว่า 4.5 พันล้านบาท 22 โครงการ

แบ่งเป็น “ด้านการตลาด” กว่า 3.8 พันล้านบาท กระตุ้นตลาดในประเทศ ผ่าน “เที่ยวไทยคนละครึ่ง” กระตุ้นการเดินทาง ผ่านแผนงาน “ไทยแลนด์ซัมเมอร์บลาสต์” (Thailand Summer Blast) ครอบคลุม ตลาดจีนและตลาดต่างประเทศอื่นๆ ด้วยการโปรโมชันร่วมกับกลุ่มสายการบินและ กลุ่มเดินทางเพื่อเป็นรางวัล (Incentive) สนับสนุนงบประมาณหรือสิทธิพิเศษให้กับ สายการบินที่ให้บริการเที่ยวบินประจำและ เที่ยวบินเช่าเหมาลำ และยังส่งเสริมการขาย สินค้าท่องเที่ยวไทย ผ่าน “แพลตฟอร์มท่องเที่ยวออนไลน์” (OTA) ตลอดปี

นอกจากนี้ยังมีงบประมาณ “สนับสนุน ภาคการท่องเที่ยว” ให้มี “ความสะอาด สะดวก ปลอดภัย ทันสมัย” กว่า 6 พันล้านบาท ผ่านโครงการเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ทางธรรมชาติ (กรมป่าไม้) โครงการก่อสร้าง โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการท่องเที่ยว (กรมอุทยานฯ) และ โครงการบูรณะฟื้นฟู และปรับปรุงภูมิทัศน์ กลุ่มโบราณสถาน (กรมศิลปากร)

สรวงศ์ กล่าวต่อว่า ที่ผ่านมา กระทรวงการท่องเที่ยวฯ ใช้พลัง “Soft Power” และมหรหรรภูมิที่เชื่อมกับ การท่องเที่ยว เพื่อสร้างความแตกต่างให้

แบรนด์ “Amazing Thailand” โดยมี แคมเปญเด่น เช่น Amazing Thailand Grand Tourism and Sports Year 2025 รวมถึงการจัดงาน Maha Songkran World Water Festival 2025 ในเดือนเม.ย. และ Pride Festival “Love Wins” เมื่อเดือน มิ.ย.

ขาดไม่ได้คือการดึง “อีเวนต์กีฬา ระดับโลก” เข้ามาจัดในไทย เป็นอีกหนึ่ง เมกะอีเวนต์ดึงดูดนักท่องเที่ยวมาเยือนไทย เปิดประตูสู่โอกาสทางเศรษฐกิจ เป็นส่วนผสมที่ลงตัวระหว่างการท่องเที่ยว และกีฬา ในปลายปี 2568 จะมี กิจกรรม เช่น Muaythai Soft power Championship, Waterjet World Volleyball Series และการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (SEA Games 2025) วันที่ 9-20 ธ.ค. ณ กรุงเทพฯ ชลบุรี และสงขลา คาดดึงดูดผู้ชมกว่า 5 แสนคน สร้างมูลค่า ทางเศรษฐกิจ 1.7 หมื่นล้านบาท เกิดการ จ้างงานกว่า 1.4 หมื่นตำแหน่ง

ที่สำคัญรัฐบาลตั้งเป้าดึง “มรดกไทย” สู่ “มรดกโลก” เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ ให้การท่องเที่ยว เพราะประเทศไทย มีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ ได้รับการขึ้นทะเบียนกับยูเนสโกแล้ว 6 รายการ และมรดกโลกทางวัฒนธรรม 5 แห่ง พร้อมทั้งเดินหน้านายกระดับแหล่ง มรดกไทยให้เป็นจุดหมายสำคัญด้านการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

“เราต้องเปลี่ยนมรดกให้เป็น พลังเศรษฐกิจ สร้างความประทับใจ ให้คนทั้งโลกไม่เพียงแค่ ‘เห็น’ มรดกไทย แต่ต้อง ‘รู้จัก’ และ ‘จดจำ’ สิ่งเหล่านี้จะนำไปสู่การ กระจ่ายรายได้และสร้างความยั่งยืน ให้กับประเทศในทุกมิติ โดย ‘ให้มรดกเลี้ยงเมือง ให้การท่องเที่ยว เลี้ยงครัวเรือน’ ผลักดันอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวของไทยเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ต่อไป”

อัคราซีไทยมีชุมทรัพย์แร่ทองใต้ดินเพียบ เนะรัฐประกาศนโยบายให้ชัด กระตุ้นศก.ได้



อัคราซีไทยมีชุมทรัพย์พื้นที่ทองคำใต้ดินอีกมหาศาล เนะรัฐประกาศนโยบายให้ชัด เชื้อกระตุ้นเศรษฐกิจได้ ย้ำต้องไม่กระทบชุมชน

นายเชิดศักดิ์ อรรถอรุณ หัวหน้าผู้จัดการทั่วไป บริษัท อัครา รีซอร์สเซส จำกัด เปิดเผยว่า อยากให้รัฐ ประกาศนโยบายสนับสนุนการสำรวจและการพัฒนาเหมืองแร่ทองคำให้ชัดเจน จากปัจจุบันนี้มีอยู่บ้าง แต่อยากให้ชัดเจนกว่านี้ เช่น ข้อจำกัดทางกฎระเบียบต้องชัดเจน อยู่ในระดับที่เหมาะสม เนื่องจากประเทศไทย มีศักยภาพเหมืองแร่ทองคำอีกหลายพื้นที่อย่างมาก โดยเฉพาะช่วงตอนกลางของประเทศ เพราะเป็นหินภูเขาไฟ มีต้นกำเนิดสายแร่ทองคำ เช่น เลย เพชรบูรณ์ พิจิตร ลพบุรี สระบุรี ปราจีนบุรี สระแก้ว หรือที่อื่นอาจมีบ้าง เช่น อ.บางสะพาน จ.ประจวบคีรีขันธ์

“ถามว่า ไทยมีแหล่งทองคำอีกหลายพื้นที่หรือไม่ ต้องบอกว่า มีอีกแน่นอน เคยมีคนถามบ่อยๆ เราจะทำเหมืองได้อีกมั้ย เรามีศักยภาพทำได้แน่นอน ไทยเคยมีนโยบายที่ชัดเจนตอนปี 30 กว่าๆ แล้วอีกทีก็ปี 40 กว่าๆ ตอนนี้ที่สำคัญต้องเริ่มทบทวนนโยบายรัฐบาล ต้องชัดเจนว่า เราจะทำเหมืองแร่ทองคำ เพื่อประโยชน์ทางเศรษฐกิจ จะได้ผลตอบแทนเท่านี้ เพราะการทำเหมืองทองมีประเด็นตามมาพอสมควร โอกาสกระทบชุมชน หรือป่าไม้ มีสูง จึงต้องมีการจัดการที่ดี เรื่องข้อจำกัดทางด้านกฎระเบียบต้องลดลง ให้เหลือเฉพาะที่จำเป็นเท่านั้น ซึ่งเอกชนร่วมทำตามกฎระเบียบอยู่แล้ว บางอย่างไม่จำเป็นก็ควรลดขั้นตอน ลดระยะเวลา แต่ที่หลักๆ เพื่อความเชื่อมั่นประชาชนในพื้นที่ ต้องทำอยู่แล้ว”

สำหรับการทำเหมืองแร่ทองคำ จะครอบคลุมหลายกระทรวง เช่น กระทรวงอุตสาหกรรม กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่, กรมป่าไม้ บางพื้นที่เป็นป่าเสื่อมโทรม สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ขออีไอเอ อีเอชไอเอกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม, กระทรวงมหาดไทย กรมที่ดิน เพราะต้องใช้พื้นที่ขนาดใหญ่ บางพื้นที่ติดทางสาธารณะ เป็นทางเกวียนบ้าง ไม่มีใครใช้ แต่ก็ต้องขออนุญาต

โดยปกติหากเอกชนได้สิทธิการสำรวจ จะได้รับอนุญาตสำรวจได้ แต่ไม่ได้แปลว่า จะเข้าไปตรงไหนก็ได้ ต้องขออนุญาตเจ้าของพื้นที่ด้วย เช่น ถ้าตรงนี้เป็นพื้นที่ป่าไม้ ก็ต้องขออนุญาตป่าไม้ เป็นพื้นที่บ้านคน ก็ต้องขออนุญาต ถ้าไม่ให้เข้าก็ไม่ได้ เพราะกฎหมายเขียนว่า แร่เป็นของรัฐ จะทำอะไรกับแร่ได้ ต้องขออนุญาตจากรัฐก่อนเท่านั้น

ส่วนความคืบหน้าการดำเนินการเหมืองแร่ทองคำชาตรี หรือเหมืองทองอัครา ว่า ปัจจุบันอัครามีประทานบัตรอยู่ 4 แปลงใน จ.พิจิตร และ จ.เพชรบูรณ์ เป็นประทานบัตรเดิมที่ได้รับการต่ออายุ 10 ปี นับตั้งแต่ 30 ธ.ค. 64-29 ธ.ค. 74 รวมทั้งมีแปลงอื่นๆ อีกจำนวนหนึ่งซึ่งจะหมดอายุในปี 71 ก่อน 4 แปลงที่ได้ต่ออายุ นอกจากนี้เมื่อเดือน ต.ค. 63 คณะกรรมการแร่ ตามพระราชบัญญัติแร่ พ.ศ. 2560 ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบการอนุญาตอาชญาบัตรพิเศษเพื่อการสำรวจแร่ทองคำจำนวน 44 แปลง ในพื้นที่อำเภอชนแดนและวังโป่ง จ.เพชรบูรณ์ ซึ่งเป็นคำขอที่ยื่นไว้ตั้งแต่ปี 46 และ 48 และได้มีการดำเนินการต่อตามนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ในการบริหารจัดการทรัพยากรแร่ทองคำและพระราชบัญญัติแร่ พ.ศ. 2560 มีอายุในการสำรวจไม่เกินแปลงละ 5 ปี กรมฯ จึงได้อนุญาตเป็นอาชญาบัตรพิเศษตั้งแต่วันที่ 26 ต.ค. 63-25 ต.ค. 68 ซึ่งแปลงสำรวจนี้ได้กลั่นว่าจะสามารถผลิตทองคำได้ คาดว่าอีก 2-3 ปีหลังจากนี้จะมีความชัดเจนเรื่องการตัดสินใจลงทุน

“ประเด็นข้อพิพาทกับรัฐบาลไทยตามกระบวนการอนุญาตอุตสาหกรรม คาดว่าจะได้ข้อสรุปภายในเดือน ก.ย. 68 นี้ เพราะถือเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสม หลังเลื่อนการพิจารณาสรุปมาหลายครั้ง”

จังหวัดอำนาจเจริญ จัดกิจกรรมปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 28 กรกฎาคม 2568



จังหวัดอำนาจเจริญ จัดกิจกรรมปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 28 กรกฎาคม 2568

วันนี้ (23 กรกฎาคม 2568) เวลา 10.00 น. ที่วัดป่าพุทธบูชา หมู่ที่ 8 ตำบลเสนางคนิคม อำเภอเสนางคนิคม จังหวัดอำนาจเจริญ นายณรงค์ เทพเสนา ผู้ว่าราชการจังหวัดอำนาจเจริญ เป็นประธานในพิธีเปิดกิจกรรมปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 28 กรกฎาคม 2568 โดยมี นายประชา เตรรัตน์ อธิบดีรองปลัดกระทรวงมหาดไทย นายชัยยุทธ ครองยุติ นายอำเภอเสนางคนิคม หัวหน้าส่วนราชการ ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และประชาชนในพื้นที่ เข้าร่วมกิจกรรม

สำหรับการจัดกิจกรรมในวันนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่ทรงปฏิบัติพระราชกรณียกิจ ด้านการอนุรักษ์ ทรัพยากรป่าไม้ อีกทั้งเพื่อส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกให้ประชาชนเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และเป็นการแสดงถึงความจงรักภักดี ความสมัครสมานสามัคคีของประชาชนชาวไทย ที่ร่วมกันสืบสานพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

อำนาจเจริญ จัดกิจกรรมปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 28 กรกฎาคม 2568



อำนาจเจริญ จัดกิจกรรมปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 28 กรกฎาคม 2568

วันนี้ (23 กรกฎาคม 2568) เวลา 10.00 น. ณ วัดป่าพุทธบูชา หมู่ที่ 8 ตำบลเสนางคนิคม อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดอำนาจเจริญ นายณรงค์ เทพเสนา ผู้ว่าราชการจังหวัดอำนาจเจริญ เป็นประธานในพิธีเปิดกิจกรรมปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 28 กรกฎาคม 2568 โดยมี นายประชา เตรีตน์ อธิบดีกรมการป่าไม้ นายชัยยุทธ ครอบงำ นายอำเภอสว่างแดนดิน หัวหน้าส่วนราชการ ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และประชาชนในพื้นที่ เข้าร่วมกิจกรรมปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติฯในวันนี้

สำหรับการจัดกิจกรรมปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 28 กรกฎาคม 2568 ในวันนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่ทรงปฏิบัติพระราชกรณียกิจ ด้านการอนุรักษ์ ทรัพยากรป่าไม้ และเป็นการแสดงถึงความจงรักภักดี ความสมัครสมานสามัคคีของประชาชนชาวไทย ที่ร่วมกันสืบสานพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ซึ่งกิจกรรมในครั้งนี้เกิดจากความร่วมมือและสนับสนุนจากนายประชา เตรีตน์ อธิบดีกรมการป่าไม้ นายอำเภอสว่างแดนดิน พระอาจารย์เสก ปันญาวชิโร พร้อมทั้งหัวหน้าส่วนราชการ ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และประชาชนในพื้นที่ พร้อมใจร่วมจัดกิจกรรมฯในครั้งนี้ขึ้น ด้วยความจงรักภักดี และร่วมกันฟื้นฟู อนุรักษ์ ทรัพยากรป่าไม้ในพื้นที่ของตนเอง



23 ก.ค. 2568 06:00 น.

ข่าว > ไทย | Advertorial

T-VER ลดโลกร้อนด้วยคาร์บอนเครดิต ฟันเฟืองสำคัญสู่ความยั่งยืน

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา โลกของเราเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่รุนแรง ไม่ว่าจะเป็นคลื่นความร้อน ไฟป่า พายุที่ทวีความรุนแรง น้ำท่วมในพื้นที่ที่ไม่เคยประสบมาก่อน และการเปลี่ยนแปลงของระบบนิเวศทั่วโลก ซึ่งสัญญาณเหล่านี้อยู่ใกล้ตัวเรามากขึ้นเรื่อยๆ และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และคุณภาพชีวิตของมนุษย์ทั่วโลก วิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้น ทำให้หลายประเทศกำหนดมาตรการเพื่อควบคุมและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยหนึ่งกลไกสำคัญ คือ "ตลาดคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit Market Mechanism)" ที่เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการลดโลกร้อน โดยสร้างระบบชดเชยคาร์บอนเพื่อให้ผู้ปล่อยก๊าซฯ สามารถลงทุนในโครงการลดก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับการรับรอง สำหรับประเทศไทย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ได้พัฒนาโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) เพื่อเป็นเครื่องมือขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจสีเขียวสู่ความยั่งยืน

T-VER กลไกสร้างแรงจูงใจช่วยโลกลดก๊าซเรือนกระจก

อุตสาหกรรมหลายประเภทไม่สามารถหลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ จึงจำเป็นต้องอาศัยการชดเชยผ่านการซื้อคาร์บอนเครดิตจากผู้ที่สามารถลดก๊าซฯ ได้ ซึ่งโครงการ T-VER เปิดกว้างสำหรับทุกภาคส่วนตั้งแต่ชุมชนไปจนถึงองค์กรภาคธุรกิจที่มีโครงการที่สามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้จริง ไม่ว่าจะเป็นการปลูกต้นไม้ การใช้พลังงานหมุนเวียน หรือการใช้เทคโนโลยีลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในโรงงาน โครงการลดก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับการรับรองจาก อบก. จะได้รับคาร์บอนเครดิต ซึ่งนอกจากสะท้อนถึงความตั้งใจในการดูแลสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังสามารถนำไปขายเพื่อสร้างรายได้ และสร้างแรงจูงใจให้กับผู้ร่วมขับเคลื่อนการลดก๊าซเรือนกระจก ถือเป็นหนึ่งใน

เป้าหมายหลักของ T-VER ที่ต้องการสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนและพัฒนาตลาดคาร์บอนเครดิตไทยให้เติบโตและยั่งยืน

กฟผ. ร่วมผลักดันพลังงานสะอาด และอนุรักษ์ป่าไม้ ตอบรับ T-VER

การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และได้เข้าร่วมเป็นหนึ่งในผู้พัฒนาโครงการที่ได้รับการรับรองภายใต้ T-VER มาตั้งแต่ปี 2557 โดยปัจจุบัน มีโครงการที่เข้าร่วมและได้รับการรับรองหลากหลายรูปแบบ อาทิ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน จากโครงการโรงไฟฟ้าบางปะกงทดแทน ชุดที่ 1-2 ที่เน้นปรับปรุงและพัฒนาโรงไฟฟ้าด้วยการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตไฟฟ้า ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โครงการเปลี่ยนหลอดไฟเป็นหลอด LED เพื่อส่งเสริมการลดใช้พลังงานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โครงการพัฒนาพลังงานทดแทน จากโรงไฟฟ้าพลังน้ำ เช่น เขื่อนนเรศวร เขื่อนแควน้อยบำรุงแดน เขื่อนคลองตรอง โรงไฟฟ้าพลังลม เช่น โรงไฟฟ้ากังหันลมลำตะคอง และโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ทุ่นลอยน้ำ (Floating Solar) เช่น เขื่อนสิรินธร และเขื่อนอุบลรัตน์ เพื่อเพิ่มสัดส่วนของการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน โดยในปัจจุบัน กฟผ. มีคาร์บอนเครดิตที่ได้รับการรับรองแล้วกว่า 940,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า พร้อมทั้งจะจัดจำหน่ายให้กับองค์กรภายในประเทศทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชน ให้ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาโครงการที่สามารถลดหรือกักเก็บก๊าซเรือนกระจกได้อย่างเป็นรูปธรรม



นอกจากนี้ในอนาคต กฟผ. ยังมีแผนที่จะนำพื้นที่จากโครงการปกปักรักษาป่า ใน 8 พื้นที่เขื่อน กฟผ. รวมเป็นพื้นที่กว่า 20,000 ไร่ ตามโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ของ กฟผ. ขึ้นทะเบียนเป็นโครงการ T-VER ซึ่งถือเป็นการสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสร้างแหล่งดูดซับคาร์บอนระยะยาวให้กับประเทศ



กฟผ. ในฐานะผู้นำด้านพลังงาน และเป็นหนึ่งในผู้พัฒนาโครงการ T-VER ร่วมส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในเทคโนโลยีสะอาด พลังงานหมุนเวียน การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน และการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ เล็งเห็นว่า T-VER เปรียบเสมือนฟันเฟืองสำคัญที่เชื่อมโยงเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม เข้าไว้ด้วยกัน ไม่เพียงตอบโจทย์นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม แต่ยังเปิดโอกาสทางเศรษฐกิจในรูปแบบใหม่ที่จะนำพาประเทศไปสู่การพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืนในระยะยาว

สนใจร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการลดก๊าซเรือนกระจกกับ กฟผ. ติดต่อ ฝ่ายสิ่งแวดล้อมโครงการ กองบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก หมายเลขโทรศัพท์ 0-2436-0846