

สรุปข่าวประจำในวันที่ ๗ มิ.ย. ๖๖

ข่าวส่งห้องอธิบดี รองอธิบดีกรมป่าไม้ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ข่าวหนังสือพิมพ์

- ชวนคนไทยร่วมภารกิจปลูกต้นไม้ ๑๐๐,๐๐๐ ต้น (ไทยรัฐ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๖ หน้า ๑๖)
- โสมขบปาจะจำ (ไทยรัฐ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๖ หน้า ๑๖)

ข่าวเว็บไซต์

ร้องผู้นำชุมชนสร้างโครงการรัฐในที่ดินตัวเอง จ.ลำปาง (ช่อง๗HD ๖ มิถุนายน ๒๕๖๖)

<https://news.ch๗.com/detail/๖๔๘๗๒๔>

เซ็นทรัล-โรบินสัน ชวน ปลูกต้นไม้ ๑๐๐,๐๐๐ ต้น เพิ่มกรีนสเปซกว่า ๔๙๐ ไร่ทั่วไทย (springnews ๖ มิถุนายน ๒๕๖๖)

<https://www.springnews.co.th/keep-the-world/environment/๘๓๙๖๓๐>

ห้างเซ็นทรัล และห้างโรบินสัน ผนึกกำลัง กรมป่าไม้ ชวนคนไทยร่วมภารกิจ “ปลูกต้นไม้ ๑๐๐,๐๐๐ ต้น” เพิ่มกรีนสเปซกว่า ๔๙๐ ไร่ทั่วประเทศ กับแคมเปญ “CENTRAL / ROBINSON LOVE THE EARTH ๒๐๒๓”

(marketthink ๖ มิถุนายน ๒๕๖๖) <https://www.marketthink.co/๔๑๗๕๑>

ทส. จับมือ ภาคีเครือข่าย ชูโรง “Beat Plastic Pollution รักษ์โลก ลดพลาสติก” (มติชน ๖ มิถุนายน ๒๕๖๖)

https://www.matichon.co.th/local/quality-life/news_๔๐๑๕๘๖๘

ทส. จับมือ ภาคีเครือข่าย ชูโรง “Beat Plastic Pollution รักษ์โลก ลดพลาสติก” เนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก

(ข่าวสด ๖ มิถุนายน ๒๕๖๖) https://www.khaosod.co.th/monitor-news/news_๗๗๐๑๕๙๕

ปทส. สนธิป่าไม้ บุกยึดพื้นที่อดีตผู้นำชุมชน รุกป่าสงวน ไม่เกรงกลัวกฎหมาย (nationtv ๖ มิถุนายน ๒๕๖๖)

<https://www.nationtv.tv/gogreen/๓๗๘๘๑๘๖๕๑>

ไม่กลัวกฎหมาย! อดีตผู้นำชุมชน รุกป่าสงวนฯ หยอียดฆ่าหญ้าหวังโค่นต้นไม้ใหญ่ (chmplus ๖ มิถุนายน ๒๕๖๖)

<https://chmplus.com/news/social/chmonlinenews/๓๕๑๖๔๗>

'ทหาร-ชาวบ้านแม่เมาะ' ถกเครียด เจรจาทหาข้อยุติ คดีบุกรุกป่าสงวน (ไทยโพสต์ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๖)

<https://www.thaipost.net/district-news/๓๙๒๒๐๔/>

ชุมชนบ้านแปดอ้อม ความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ชุมชน และการค้าไม่อย่างยั่งยืน

(zoombusinessnews ๖ มิถุนายน ๒๕๖๖) <https://www.zoombusinessnews.com/๖๖๖๖-๒.html>

ในโอกาสวันสิ่งแวดล้อมโลก 5 มิ.ย.66 ห้างเซ็นทรัล และ ห้างโรบินสัน จัดแคมเปญ “CENTRAL/ROBINSON LOVE THE EARTH 2023” ผนึกกำลังกรรมป่าไม้ ชวนคนไทยทั่วประเทศร่วมภารกิจเพิ่มพื้นที่สีเขียว “ปลูกต้นไม้ 100,000 ต้น” ในพื้นที่ราว 490 ไร่ เพื่อคืนสมดุลให้กับสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นการแก้ปัญหาที่ตรง



จากการดำเนินธุรกิจ Navigate Well-being Society สร้างสังคมให้น่าอยู่ Eco-friendly Packaging ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ Waste Management การจัดการขยะมูลฝอย โดยชวนคนไทยร่วมสานต่อ 4 กรีนมิชชันรักษ์โลก 1.ไม่ว่าจะเป็น Say No to Plastic Bags งดบรรจุซื้อไม่รับถุง ปัจจุบันห้างเซ็นทรัลและห้างโรบินสัน งดการแจกถุงพลาสติกในห้างทุกสาขาทั่วประเทศ 2.งดบรรจุใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในห้างทั่วประเทศ สืบต่อโลกและสิ่งแวดล้อม ใช้วัสดุ

ชวนคนไทยร่วมภารกิจปลูกต้นไม้ 100,000 ต้น สานต่อกรีนมิชชันรักษ์โลกอย่างยั่งยืนวันสิ่งแวดล้อมโลก

จุดและยั่งยืนที่สุด รวมทั้งเดินทางสานต่อ 4 กรีนมิชชันรักษ์โลก ซึ่ง รวีสรา จิราธิวัฒน์ ประธานบริหารฝ่ายการตลาด บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด และบริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน) ในเครือเซ็นทรัล รีเทล กล่าวว่า ทางห้างฯ มุ่งมั่นที่จะสานต่อพันธกิจด้านสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนทั้งของเซ็นทรัลกรุ๊ป ในการเพิ่มพื้นที่สีเขียว 50,000 ไร่ทั่วประเทศ ภายในปี 2573 พร้อมทั้งร่วมภารกิจเพิ่มพื้นที่สีเขียวทั่วทุกภูมิภาคด้วยการ “ปลูกต้นไม้ 100,000 ต้น” ในพื้นที่ราว 490 ไร่ทั่วประเทศ โดยความร่วมมือร่วมใจของคนไทยในแคมเปญครั้งนี้ คาดว่าจะสามารถกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี หรือสามารถดูดซับ CO2 จำนวน 14,347.2 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ และช่วยให้อุณหภูมิลดลงเฉลี่ย 1-2 องศาเซลเซียส



นอกจากนี้ ยังรวมถึงพันธกิจของเซ็นทรัล รีเทล ภายใต้กลยุทธ์ “CRC ReNEW” ซึ่งประกอบด้วย Reduce Greenhouse Gases ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ส่วนหนึ่งของเซ็นทรัลกรุ๊ป เพิ่มพื้นที่สีเขียว 50,000 ไร่ ทั่วประเทศภายในปี 2573 โดยที่ผ่านมาจากห้างฯ มีโปรเจกต์เพื่อสิ่งแวดล้อมที่สำคัญและประสบความสำเร็จในการดำเนินการจนถึงปัจจุบันมากมายรวมทั้งล่าสุดกับโปรเจกต์ Organic Zone ในแผนกบิวตี้ที่ห้างเซ็นทรัลชิดลม ซึ่งถือเป็นครั้งแรกของห้างฯ ในไทยที่สนับสนุนผลิตภัณฑ์ความงามที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง รวมทั้งการประหยัดพลังงานงานรับกับเทรนด์การบริโภคโลกในห้างฯ อย่างที่จอดรถยนต์พลังงานไฟฟ้าพร้อม EV Charger การติดตั้ง Solar Rooftop และการใช้ไฟ LED เพื่อลดปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ ฯลฯ.

ธรรมชาติย่อยสลายได้ หรือรีไซเคิลได้ ลดการใช้วัสดุพลาสติกแบบครั้งเดียวแล้วทิ้ง 3.ร่วมกับเซ็นทรัล ทำสร้างรายได้กลับคืนสู่ชุมชนทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย เปิดพื้นที่สนับสนุนจำหน่ายสินค้าชุมชนที่ผลิตจากวัสดุในพื้นที่ถิ่นเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ร่วมกับพันธมิตรแบรนด์ชั้นนำสนับสนุนสินค้าที่มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทุกกลุ่มสินค้าในห้างเซ็นทรัลและห้างโรบินสันทุกสาขา 4.ห้างเซ็นทรัลและห้างโรบินสันร่วมเป็น



นอกจากถูกเชิญไปบรรยายเรื่อง
ฟิลเลอร์ เจลลีย์เดือนละ 1-2 ทริป
เพราะแพทย์ทั่วโลกอยากรู้เทคนิค
การฉีด ยังมีคนอยากรู้ว่า อาจารย์
หมอไต้-นพ.กัมพล โช้เจริญธรรม
มีอะไรเสริมปัง ถึงไม่ล้าเลย เพราะ
ดูแลคลินิก KTC ทั้งเดอะ มอลล์
บางแค-สีลม เจจ และสอนแพทย์
ในไทยพอลกลับบ้าน หมอไต้ ก็ช่วย
มาตาม หมอหนู ดูลูกชายคนใหม่
น้องเรนตะ วัยครึ่งเดือน ไม่รวมสอน

การบ้าน 2 ลูกคนโต... ■ ต้อนรับ
วันสิ่งแวดล้อมโลก รวีสรา จิราธิวัฒน์
และ กรมป่าไม้ ชวนเพิ่มพื้นที่
สีเขียว ใน “CENTRAL/ROBINSON
LOVE THE EARTH 2023” ปลูก
ต้นไม้ 100,000 ต้น พร้อมร่วม
กิจกรรมรักษ์โลก และสานต่อ 4 กรีน
มิชชันรักษ์โลก สร้างความยั่งยืนด้าน
สิ่งแวดล้อม จนถึง 30 มิ.ย. ที่เซ็นทรัล

โรบินสัน ทั่วประเทศ... ■ เป็นช่วง
เท่าหลังที่ดูแลทุกชีวิตในครอบครัว
ให้อยู่ดีกินดีและมีอนามัย อย่างไร
บกพร่อง จิตติมา พันธุ์มีเชาว์ ยัง
หมោงานบำรุงรักษาบ้าน ดูแลสวน
ด้วย ช่วงหยุดยาว คุณยายอ่อน-
จิตติมา จึงขลุกขู่ช่างซ่อมบ้าน และ
ยกหน้าที่เพื่อนเล่นหลานให้ คุณตา
พงษ์-สุพัฒน์พงษ์ ซึ่งถูกหลาน
น้องอาริก จูงไปเยี่ยมคุณทวดวัย
100 ปีที่เดนมาร์ค... ■ ไปให้กำลังใจ
ทีมนักกีฬาหญิง ที่ไปแข่ง Chess
ในอาเซียน พาราเกมส์ ที่พนมเปญ
อำนวยการ กลิ่นอยู่ นายกสมาคมกีฬา
คนตาบอดแห่งประเทศไทย ยิ้มแป้น
ที่ 3 สาว ได้เหรียญเงิน หมากรุกสากล
ให้ภูมิใจ... ■ เพื่อนคุยว่า เทรด
ทองคำมาสิบกว่าปี ดีกว่าฝากแบงก์
และไม่ใจเสียเหมือนลงทุนอย่างอื่น
วีรศักดิ์ ชุมหัจกร จึงแอบซื้อมั่ง
แต่วันแรก มือใหม่ก็ใจหล่นตุ๊บ เพราะ
ขาดทุนทันที 5 หมื่น จนทั้งอาทิตย์
ไม่เป็นอันทำอะไร นั่งจ้องแต่กราฟ
จนได้กำไร 3 หมื่นก็รีบขาย--แต่
จิตตกอีกจนได้ เพราะเสียดายที่
ใจร้อนไป ไม่งั้นจะได้กำไรเท่าตัว.

โสมชบา



ร้องผู้นำชุมชนสร้างโครงการรัฐในที่ดินตัวเอง จ.ลำปาง

วันที่ 6 มิ.ย. 2566

7 สีช่วยชาวบ้าน - ชาวบ้านที่จังหวัดลำปาง สุดทนหลังผู้นำชุมชนนำโครงการบรรเทาภัยแล้ง สร้างในพื้นที่ส่วนตัว ร้องให้ สตง. ป.ป.ช. ตรวจสอบ

ชาวบ้านแม่ทรายเงิน หมู่ 2 ตำบลทุ่งฮั่ว อำเภอวังเหนือ เดินทางมาที่ศาลากลางจังหวัด เพื่อนำหลักฐานโครงการก่อสร้างแท่งค้ำน้ำพลังแสงอาทิตย์ ของกรมพัฒนาพลังงาน บรรเทาความเดือดร้อนเรื่องขาดแคลนน้ำ และรายชื่อชาวบ้านที่ต้องการให้ตรวจสอบ มายืนยันให้ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง พิจารณา โดยมีเจ้าหน้าที่จากศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดลำปาง และสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 3 ลำปาง รับเรื่อง หลังก่อนหน้าจะไปยื่นเอกสารที่ สำนักงานตรวจเงินแผ่นดินภูมิภาคที่ 9 (จังหวัดลำปาง) และ สำนักงาน ป.ป.ช.ประจำจังหวัดลำปาง มาแล้ว

ตัวแทนชาวบ้าน เล่าว่า โครงการก่อสร้างแท่งค้ำน้ำพลังแสงอาทิตย์ดังกล่าว เป็นโครงการเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของชาวบ้านส่วนรวม แต่ผู้นำ ชุมชนกลับไปสร้างในที่ดินของตัวเอง ที่ผ่านมานายอำเภอวังเหนือ และกำนันตำบลทุ่งฮั่ว และ นายก อบต.ทุ่งฮั่ว ได้เข้ามาใกล้เกลี่ยกับผู้นำ ชุมชนรายนี้แล้ว แต่ไม่มีความคืบหน้าจึงอยากให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องช่วยเหลือ

ด้าน เจ้าหน้าที่ศูนย์ดำรงธรรม เปิดเผยว่า จะตรวจสอบเอกสาร หลักฐานเพื่อดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป

SPRING

เลือกตั้ง 66



เซ็นทรัล-โรบินสัน ขวน ปลูกต้นไม้ 100,000 ต้น เพิ่มกรีนสเปซกว่า 490 ไร่ทั่วประเทศ

06 Jun 2023



ห้างเซ็นทรัลและห้างโรบินสัน ผนึกกำลัง กรมป่าไม้ ขวนคนไทยร่วมภารกิจ “ปลูกต้นไม้ 100,000 ต้น” เพิ่มกรีนสเปซกว่า 490 ไร่ทั่วประเทศ กับแคมเปญ “CENTRAL / ROBINSON LOVE THE EARTH 2023” พร้อมยื่นหยัดสานต่อ 4 กรีนมิชชั่นรักษ์โลกอย่างยั่งยืน ต้อนรับวันสิ่งแวดล้อมโลก

เนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก 5 มิ.ย. 66 ห้างเซ็นทรัลและห้างโรบินสัน ในเครือเซ็นทรัล รีเทล จัดแคมเปญ “CENTRAL / ROBINSON LOVE THE EARTH 2023” (เซ็นทรัล / โรบินสัน เลิฟ ดิ เอิร์ธ 2023) ผนึกกำลัง กรมป่าไม้ ขวนคนไทยทั่วประเทศร่วมภารกิจเพิ่มพื้นที่สีเขียว “ปลูกต้นไม้ 100,000 ต้น” ในพื้นที่ราว 490 ไร่ เพื่อคืนสมดุลให้กับสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นการแก้ปัญหาที่ตรงจุดและยั่งยืนที่สุด จาก 3 ปัญหาหลักด้านสิ่งแวดล้อมที่เราต้องประสบอยู่ทุกวันนี้ ไม่ว่าจะเป็น

- 1) ภาวะโลกร้อน (Climate Change) โดยในปี 2566 ประเทศไทย มีค่าคาดการณ์ดัชนีความร้อนสูงถึง 53.8 องศาเซลเซียส และองค์กร WHO คาดว่าอีกไม่เกิน 10 ปี อาจมีผู้ได้รับผลกระทบรุนแรงจากการเปลี่ยนแปลงทางสภาพอากาศถึง 250,000 คน
- 2) ปัญหามลพิษทางอากาศ (Air Pollution / PM2.5) โดย 9 ใน 10 ของประชากรทั่วโลกกำลังหายใจด้วยอากาศที่เป็นพิษ และ 1.3 ล้านคนถึงแก่ชีวิตด้วยสาเหตุมลพิษทางอากาศหรือคิดเป็น 30% จากทั่วโลก
- 3) ปริมาณและการจัดการขยะ (Waste Quantity & Management) ซึ่งไทยมีอัตราการเพิ่มขึ้นของขยะสูงขึ้นเรื่อยๆ โดยปี 2565 มีปริมาณขยะมูลฝอยเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 0.72 ล้านตัน และมีขยะพลาสติกประมาณปีละ 2 ล้านตัน

ซึ่งการแก้ปัญหาที่ยั่งยืนและตรงจุดควรเริ่มอย่างรวดเร็วที่สุด และเริ่มที่ “ตัวเรา” ทุกคน เพื่อให้เกิดการร่วมมือจากทุกภาคส่วน เพราะปัญหาสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งที่รอไม่ได้ จึงเป็นที่มาของแคมเปญ “CENTRAL / ROBINSON LOVE THE EARTH” (เซ็นทรัล / โรบินสัน เลิฟ ดิ เอิร์ธ) ที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง



รวีตรา จิราธิวัฒน์ ประธานบริหารฝ่ายการตลาด บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด และบริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน) ในเครือเซ็นทรัล รีเทล กล่าวเพิ่มเติมถึงเจตนารมณ์ในการสานต่อแคมเปญ “CENTRAL / ROBINSON LOVE THE EARTH 2023” ว่า “ทางห้างฯ มุ่งมั่นที่จะสานต่อพันธกิจ

ด้านสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนทั้งของเซ็นทรัลกรุ๊ป ในการเพิ่มพื้นที่สีเขียว 50,000 ไร่ทั่วประเทศ ภายในปี 2573 รวมถึงพันธกิจของเซ็นทรัล รีเทล ในฐานะค้าปลีกแรกของไทยที่เป็นองค์กรต้นแบบเพื่อความยั่งยืน ภายใต้กลยุทธ์ ‘CRC ReNEW’

เซ็นทรัล-โรบินสัน ชวน ปลุกต้นไม้ 100,000 ต้น เพิ่มกรีนสเปซกว่า 490 ไร่ทั่วไทยซึ่งประกอบด้วย Reduce Greenhouse Gases ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจ Navigate Well-being Society สร้างสังคมให้น่าอยู่ Eco-friendly Packaging ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ Waste Management การจัดการขยะมูลฝอย โดยที่ผ่านมาจากทางห้างฯ มีโปรเจกต์เพื่อสิ่งแวดล้อมที่สำคัญและประสบความสำเร็จในการดำเนินการจนถึงปัจจุบันมากมาย เช่น Say No to Plastic Bags ที่สามารถงดการแจกถุงพลาสติกได้สำเร็จ 100% การสนับสนุนสินค้าที่มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อย่าง Central Edition ที่รวบรวมผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสร้างสรรค์โดยชุมชนต่าง ๆ ในไทย พร้อมจับมือกับ 24 ไทยดีไซเนอร์รุ่นใหม่มาว่าสคูเหลือใช้กลับมาทำเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ให้เกิดประโยชน์ ควบคู่กับการใช้ทักษะของคนในชุมชนเพื่อสร้างและกระจายรายได้สู่ชุมชน และล่าสุดกับโปรเจกต์ Organic Zone ในแผนกบิวตี้ที่ห้างเซ็นทรัลชิดลม ซึ่งถือเป็นครั้งแรกของห้างฯ ในไทยที่สนับสนุนผลิตภัณฑ์ความงามที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง การประหยัดพลังงานขนานรับ

กับเทรนด์การบริโภคอุปโภคในห้างฯ อย่างที่จอตลดรอยนตพลังงานไฟฟ้าพร้อม EV Charger การติด Solar Rooftop และการใช้ไฟ LED เพื่อลดปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ รวมถึง การตกแต่งห้างฯ ที่มุ่งเน้นใช้วัสดุท้องถิ่นและธรรมชาติ เพื่อลดการใช้พลาสติกให้ได้มากที่สุด อีกทั้งแคมเปญ Recycling ต่างๆ ที่ช่วยลดแนวโน้มการเกิดปริมาณขยะ เช่นล่าสุดกับแคมเปญ Beauty Waste Corner Separation ที่ลูกค้าสามารถนำบรรจุภัณฑ์ความงามที่ใช้แล้วมาบริจาคเพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ทั้งการ Recycle และแปรรูปเป็นเชื้อเพลิง ซึ่งจะเริ่มในช่วงปลายเดือน มิ.ย. 66 นี้ และโปรเจกต์สำคัญในการเพิ่มพื้นที่สีเขียวทั่วประเทศอย่างต่อเนื่องในปีนีกับ “CENTRAL / ROBINSON LOVE THE EARTH 2023” ที่ห้างฯ มุ่งมั่นในการเป็นเครือข่ายร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชน คีนสมดุลให้กับสิ่งแวดล้อมด้วยสองมือของทุกคน เพื่อส่งต่อโลกในเวอร์ชันที่ดีที่สุดให้กับลูกหลานเราในอนาคต”



รายละเอียดแคมเปญ “CENTRAL / ROBINSON LOVE THE EARTH 2023”

ห้างเซ็นทรัลและห้างโรบินสัน ได้เดินหน้านีกำลังกับ “กรมป่าไม้” ต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา เพื่อชวนคนไทยทั่วประเทศร่วมภารกิจเพิ่มพื้นที่สีเขียวทั่วทุกภูมิภาคด้วยการ “ปลุกต้นไม้ 100,000 ต้น” ในพื้นที่ราว 490 ไร่ทั่วประเทศ โดยทุกๆ การซื้อสินค้าในแคมเปญฯ ในแผนกโฮม เครื่องใช้ไฟฟ้า และบิวตี้ จะได้รับสิทธิ์ลิงค์ออนไลน์เพื่อแสดงเจตจำนงในการร่วมภารกิจดังกล่าว โดยความร่วมมือร่วมใจของคนไทยในแคมเปญฯ ครั้งนี้ คาดว่า จะสามารถกักเก็บคาร์บอนได้ถึง 465.5 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี หรือสามารถดูดซับ CO2 จำนวน 14,347.2 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ และช่วยให้อุณหภูมิลดลงเฉลี่ย 1-2 องศาเซลเซียส ควบคู่ไปกับการชวนคนไทยร่วมสานต่อ 4 กรีนมิชชั่นรักษ์โลก ไม่ว่าจะเป็น

- 1) เซ็นทรัล-โรบินสัน ชวน ปลุกต้นไม้ 100,000 ต้น เพิ่มกรีนสเปซกว่า 490 ไร่ทั่วไทย
- 2) Say No to Plastic Bags งดแจกถุงพลาสติกในห้างทุกสาขาทั่วประเทศ
- 3) รณรงค์ใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในห้างทั่วประเทศ ดีต่อโลกและสิ่งแวดล้อม ใช้วัสดุธรรมชาติ ย่อยสลายได้ หรือรีไซเคิลได้ ลดการใช้วัสดุพลาสติกแบบครั้งเดียวทิ้ง ดีต่อชุมชน สนับสนุนภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างงานสร้างอาชีพ และกระจายรายได้สู่ชุมชน
- 4) ร่วมกับเซ็นทรัล ทำ สร้างรายกลับคืนสู่ชุมชนทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย เปิดพื้นที่สนับสนุน – จำหน่ายสินค้าชุมชนที่ผลิตจากวัสดุในพื้นที่ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ร่วมกับพันธมิตรแบรนด์ชั้นนำ สนับสนุนสินค้าที่มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทุกกลุ่มสินค้าในห้างเซ็นทรัล และห้างโรบินสัน ทุกสาขา
- 4) ห้างเซ็นทรัลและห้างโรบินสันร่วมเป็นส่วนหนึ่งของเซ็นทรัลกรุ๊ป เพิ่มพื้นที่สีเขียว 50,000 ไร่ ทั่วประเทศ ภายในปี 2573

พร้อมจัดเต็มกับหลากหลายกิจกรรมรักษ์โลก เอาใจสายกรีนตลอดเดือน มิ.ย. 66 นี้

- กิจกรรมคิกออฟแคมเปญ (วันที่ 2 มิ.ย. 66) กับงานเสวนา “CENTRAL / ROBINSON LOVE THE EARTH 2023 TALKS” โดยผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายวงการ ที่จะมาร่วมแชร์ประสบการณ์ และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ได้แก่ คุณรวีศรา จิราธิวัฒน์ ประธานบริหารฝ่ายการตลาด ห้างเซ็นทรัลและห้างโรบินสัน คุณเถลิงศักดิ์ เพ็ชรสุวรรณ รองปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม คุณอลิตา วิมลไชยจิต เจ้าของ Asita Eco Resort คุณฐานันท์ พัวรรานุเคราะห์ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ลีอกซิทาน ประเทศไทย คุณธีรชัย ศุภเมธีกุลวัฒน์ ผู้อำนวยการฝ่ายออกแบบ และผู้ก่อตั้งแบรนด์ Qualy คุณพิไลภรณ์ นำศิริวิวัฒน์ Marketing manager Nameco และคุณเต๋ย-จรินทร์พร จุนเกียรติ นักแสดง / ผู้ร่วมก่อตั้ง EEC Thailand โดยสามารถรับชมย้อนหลังได้ที่ Facebook Fanpage และ Youtube: Central Department Store และ Robinson Department Store
- Love the Earth Fair: ห้างเซ็นทรัล ร่วมกับ พันธมิตรแบรนด์ชั้นนำ สนับสนุนสินค้าที่มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเปิดพื้นที่จำหน่ายสินค้าชุมชนที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติและวัสดุเหลือใช้ ไม่ว่าจะเป็น สินค้ากลุ่มโฮม อาทิแบรนด์ SCULPTURE, AWA DÉCOR, NAMECO, SONITE, HASS สินค้ากลุ่มไลฟ์สไตล์ อาทิแบรนด์ QUALY, PAPER ART สินค้ากลุ่มบิวตี้ อาทิแบรนด์ HUG สินค้ากลุ่มแฟชั่น อาทิแบรนด์ CARPENTER, MUNIE, Tlejourn ตลอดเดือน มิ.ย. 66 ณ ชั้น 1 โซน I ศูนย์การค้าเซ็นทรัล แอท เซ็นทรัลเวิลด์
- Workshop DIY: ชวนร่วมสนุกกับกิจกรรม Workshop DIY รักษ์โลก ร่วมปลูกไม้ประดับในวัสดุเหลือใช้ที่นำกลับมา Reuse ใหม่กลายเป็นกระถางต้นไม้สุดเก๋ พร้อมแต่งแต้มสีสนับสุดสนุก! สำหรับลูกค้าห้างเซ็นทรัลที่ซื้อสินค้าครบ 1,500 บาท และลูกค้าห้างโรบินสันที่ซื้อสินค้าครบ 1,000 บาทขึ้นไปในแผนกโฮม, Small Appliance และบิวตี้ ในแคมเปญ “CENTRAL / ROBINSON LOVE THE EARTH 2023” เฉพาะวันที่ 3,4,10 และ 11 มิ.ย. 66 ที่ห้างเซ็นทรัลและโรบินสัน ทุกสาขาทั่วประเทศ
- Educational Display: เพลิดเพลินไปกับบูธรักษ์โลกสุดสร้างสรรค์ ที่ถูกตกแต่งด้วยวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมชวนทุกคนร่วมภารกิจและมิชชั่นเพื่อโลกของเรา ตั้งแต่วันที่ 1 มิ.ย. 66 – 19 มิ.ย. 66 ที่ห้างเซ็นทรัลและโรบินสัน ทุกสาขา
- การบริจาคเงินเพื่อสนับสนุนโครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวของกรมป่าไม้ ผ่านมูลนิธิเพื่อสิ่งแวดล้อม โดยเซ็นทรัล กรุ๊ป ตลอดเดือน มิ.ย. 66

มาร่วมพลังรักษ์โลก ส่งต่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมให้กับสังคมไทยไปด้วยกันกับแคมเปญ “CENTRAL / ROBINSON LOVE THE EARTH 2023” พร้อมติดตามข่าวสารและกิจกรรมดีๆ ของห้างเซ็นทรัลและห้างโรบินสันได้ที่ Facebook Fanpage: Central Department Store และ Robinson Department Store

CENTRAL | ROBINSON love the earth
WORLD ENVIRONMENT DAY
TOGETHER FOR A GREENER TOMORROW

3 ปัญหาหลักด้านสิ่งแวดล้อมของไทย ส่งผลกระทบต่อโลกอย่างไร

<p>1 การเปลี่ยนแปลงของอากาศ (Climate Change)</p> <p>ปี 2566 ประเทศไทยมีค่าดัชนีภาวะเสี่ยงภัย 53.8 ระดับเสี่ยง</p> <p>คนไทย 10 ล้านคนใช้ถุงพลาสติกทุกวัน</p> <p>250,000 คน</p>	<p>2 มลพิษทางอากาศ (Air Pollution / PM2.5)</p> <p>จังหวัดที่มีมลพิษทางอากาศมากที่สุดปี 2565</p> <p>4 ลำดับ เชียงใหม่, กรุงเทพฯ, นครราชสีมา, ขอนแก่น</p> <p>1.3 ล้านคน ประชากรที่ได้รับผลกระทบ</p> <p>มลพิษทางอากาศทำให้อายุขัยเฉลี่ยคนไทยสั้นลง 35% และ 25%</p>	<p>3 ปริมาณและการจัดการขยะ (Waste Quantity & Management)</p> <p>ประเทศไทยมีขยะปีละ 0.72 ล้านตัน</p> <p>ปริมาณขยะที่ฝังกลบ 7.10 ล้านตัน</p> <p>ขยะพลาสติกที่รีไซเคิลได้ 2 ล้านตัน</p> <p>ขยะพลาสติกที่ฝังกลบ 12 ล้านตัน</p>
---	--	---

จำนวนต้นไม้ที่ปลูกขึ้นใหม่ในโครงการปลูกต้นไม้ 100,000 ต้น

ผลลัพธ์เพื่อโลกของเรา

พื้นที่สีเขียวที่เพิ่มขึ้น **490 ไร่**

ปริมาณขยะที่ฝังกลบลดลง **4,655 ตัน**

ปริมาณขยะพลาสติกที่รีไซเคิลได้ **14,347.2 ตัน**

จุดขายสีเขียว **1-2 สาขา**

พร้อมเดินหน้าสานต่อ 4 มิชชั่นรักษ์โลก

มิชชั่น #1 ปลูกต้นไม้	มิชชั่น #2 ลดการใช้พลาสติก	มิชชั่น #3 ลดการปล่อยคาร์บอน	มิชชั่น #4 เพิ่มพื้นที่สีเขียว
---------------------------------	--------------------------------------	--	--

ร่วมบริจาคเพื่อสนับสนุนโครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวของกรมป่าไม้ผ่านมูลนิธิเพื่อสิ่งแวดล้อม โดยเซ็นทรัล กรุ๊ป



ห้างเซ็นทรัล และห้างโรบินสัน ผนึกกำลัง กรมป่าไม้ ชวนคนไทยร่วมภารกิจ “ปลูกต้นไม้ 100,000 ต้น” เพิ่มกรีนสเปซกว่า 490 ไร่ทั่วประเทศ กับแคมเปญ “CENTRAL / ROBINSON LOVE THE EARTH 2023”

6 มิ.ย. 2023

จาก 3 ปัญหาหลักด้านสิ่งแวดล้อมที่เราต้องประสบอยู่ทุกวันนี้ ไม่ว่าจะเป็น 1) ภาวะโลกร้อน (Climate Change) โดยในปี 2566 ประเทศไทยมีค่าคาดการณ์ดัชนีความร้อนสูงถึง 53.8 องศาเซลเซียส และองค์กร WHO คาดว่าอีกไม่เกิน 10 ปี อาจมีผู้ได้รับผลกระทบรุนแรงจากการเปลี่ยนแปลงทางสภาพอากาศถึง 250,000 คน

2) ปัญหามลพิษทางอากาศ (Air Pollution / PM2.5) โดย 9 ใน 10 ของประชากรทั่วโลกกำลังหายใจด้วยอากาศที่เป็นพิษ และ 1.3 ล้านคนถึงแก่ชีวิตด้วยสาเหตุมลพิษทางอากาศหรือคิดเป็น 30% จากทั่วโลก

และ 3) ปริมาณและการจัดการขยะ (Waste Quantity & Management) ซึ่งไทยมีอัตราการเพิ่มขึ้นของขยะสูงขึ้นเรื่อยๆ โดยปี 2565 มีปริมาณขยะมูลฝอยเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 0.72 ล้านตัน และมีขยะพลาสติกประมาณปีละ 2 ล้านตัน

ซึ่งการแก้ปัญหาที่ยั่งยืนและตรงจุดควรเริ่มอย่างรวดเร็วที่สุด และเริ่มที่ “ตัวเรา” ทุกคน เพื่อให้เกิดการร่วมมือจากทุกภาคส่วน เพราะปัญหาสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งที่รอไม่ได้ จึงเป็นที่มาของแคมเปญ “CENTRAL / ROBINSON LOVE THE EARTH” (เซ็นทรัล / โรบินสัน เลิฟ เดอะ เอิร์ธ) ที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง

คุณวิศรา จิราธิวัฒน์ ประธานบริหารฝ่ายการตลาด บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด และบริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน) ในเครือเซ็นทรัล รีเทล กล่าวเพิ่มเติมถึงเจตนารมณ์ในการสานต่อแคมเปญ “CENTRAL / ROBINSON LOVE THE EARTH 2023” ว่า “ทางห้างฯ มุ่งมั่นที่จะสานต่อพันธกิจด้านสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนทั้งของเซ็นทรัลกรุ๊ป ในการเพิ่มพื้นที่สีเขียว 50,000 ไร่ทั่วประเทศ ภายในปี 2573 รวมถึงพันธกิจของเซ็นทรัล รีเทล ในฐานะค้าปลีกแรกของไทยที่เป็นองค์กรต้นแบบเพื่อความยั่งยืน ภายใต้กลยุทธ์ ‘CRC ReNEW’

ซึ่งประกอบด้วย Reduce Greenhouse Gases ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจ Navigate Well-being Society สร้างสังคมให้น่าอยู่ Eco-friendly Packaging ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ Waste Management การจัดการขยะมูลฝอย

โดยที่ผ่านมาทางห้างฯ มีโปรเจกต์เพื่อสิ่งแวดล้อมที่สำคัญและประสบความสำเร็จในการดำเนินการจนถึงปัจจุบันมากมาย เช่น Say No to Plastic Bags ที่สามารถงดการแจกถุงพลาสติกได้สำเร็จ 100% การสนับสนุนสินค้าที่มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อย่าง Central Edition ที่รวบรวมผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสร้างสรรค์โดยชุมชนต่าง ๆ ในไทย

พร้อมจับมือกับ 24 ไทยดีไซเนอร์รุ่นใหม่ล่าสุดเหลือใช้กลับมาทำเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ให้เกิดประโยชน์ ควบคู่กับการใช้ทักษะของคนในชุมชนเพื่อสร้างและกระจายรายได้สู่ชุมชน และล่าสุดกับโปรเจกต์ Organic Zone ในแผนกบิวตี้ที่ห้างเซ็นทรัลชิดลม ซึ่งถือเป็นครั้งแรกของห้างฯ ในไทยที่สนับสนุนผลิตภัณฑ์ความงามที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง การประหยัดพลังงานขาจับกับ

เทรนด์การบริโภคอุปโภคในห้างฯ อย่างที่จอดรถยนต์พลังงานไฟฟ้าพร้อม EV Charger การติดตั้ง Solar Rooftop และการใช้ไฟ LED เพื่อลดปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ รวมถึง การตกแต่งห้างฯ ที่มุ่งเน้นใช้วัสดุท้องถิ่นและธรรมชาติ เพื่อลดการใช้พลาสติกให้ได้มากที่สุด

อีกทั้งแคมเปญ Recycling ต่างๆ ที่ช่วยลดแนวโน้มการเกิดปริมาณขยะ เช่นล่าสุดกับแคมเปญ Beauty Waste Corner Separation ที่ลูกค้าสามารถนำบรรจุภัณฑ์ความงามที่ใช้แล้วมาบริจาคเพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ทั้งการ Recycle และแปรรูปเป็นเชื้อเพลิง ซึ่งจะเริ่มในช่วงปลายเดือน มิ.ย. 66 นี้

และโปรเจกต์สำคัญในการเพิ่มพื้นที่สีเขียวทั่วประเทศอย่างต่อเนื่องในปีนีกับ “CENTRAL / ROBINSON LOVE THE EARTH 2023” ที่ห้างฯ มุ่งมั่นในการเป็นเครือข่ายร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชน คีนสอดคล้องกับสิ่งแวดล้อมด้วยสองมือของทุกคน เพื่อส่งต่อโลกในเวอร์ชันที่ดีที่สุดให้กับลูกหลานเราในอนาคต”

สำหรับรายละเอียดแคมเปญ “CENTRAL / ROBINSON LOVE THE EARTH 2023” ห้างเซ็นทรัลและห้างโรบินสัน ได้เดินหน้านักกำลังกับ “กรมป่าไม้” ต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา เพื่อชวนคนไทยทั่วประเทศร่วมภารกิจเพิ่มพื้นที่สีเขียวทั่วประเทศทุกภูมิภาคด้วยการ “ปลูกต้นไม้ 100,000 ต้น” ในพื้นที่ราว 490 ไร่ทั่วประเทศ โดยทุกๆ การซื้อสินค้าในแคมเปญฯ ในแผนกโฮม เครื่องใช้ไฟฟ้า และบิวตี้ จะได้รับสิทธิ์ลงชื่อออนไลน์เพื่อแสดงเจตจำนงในการร่วมภารกิจดังกล่าว

โดยความร่วมมือร่วมใจของคนไทยในแคมเปญครั้งนี้ คาดว่าจะสามารถกักเก็บคาร์บอนได้ถึง 465.5 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี หรือสามารถดูดซับ CO2 จำนวน 14,347.2 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ และช่วยให้อุณหภูมิลดลงเฉลี่ย 1-2 องศาเซลเซียส ควบคู่ไปกับการชวนคนไทยร่วมสานต่อ 4 กรีนมิชชั่นรักษ์โลก

ไม่ว่าจะเป็น 1) Say No to Plastic Bags รณรงค์ช้อปปิ้งไม่รับถุง ปัจจุบันห้างเซ็นทรัลและห้างโรบินสัน งดการแจกถุงพลาสติกในห้างทุกสาขาทั่วประเทศ

2) รณรงค์ใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในห้างทั่วประเทศ ติดต่อกองและสิ่งแวดล้อม ใช้วัสดุธรรมชาติ ย่อยสลายได้ หรือรีไซเคิลได้ ลดการใช้วัสดุพลาสติกแบบครั้งเดียวแล้วทิ้ง ติดต่อชุมชน สนับสนุนภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างงานสร้างอาชีพ และกระจายรายได้สู่ชุมชน

3) ร่วมกับเซ็นทรัล ทำ สร้างรายกลับคืนสู่ชุมชนทั่วประเทศทุกภูมิภาคของประเทศไทย เปิดพื้นที่สนับสนุน – จำหน่ายสินค้าชุมชนที่ผลิตจากวัสดุในพื้นที่ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ร่วมกับพันธมิตรแบรนด์ชั้นนำ สนับสนุนสินค้าที่มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทุกกลุ่มสินค้าในห้างเซ็นทรัลและห้างโรบินสัน ทุกสาขา

และ 4) ห้างเซ็นทรัลและห้างโรบินสันร่วมเป็นส่วนหนึ่งของเซ็นทรัลกรุ๊ป เพิ่มพื้นที่สีเขียว 50,000 ไร่ ทั่วประเทศ ภายในปี 2573

โดยมีการจัดงานคิกออฟแคมเปญฯ ด้วยการจัดเสวนา “CENTRAL / ROBINSON LOVE THE EARTH 2023 TALKS” ซึ่งได้รับเกียรติจาก คุณพิชัย จิราธิวัฒน์ กรรมการบริหาร กลุ่มเซ็นทรัล และผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายวงการที่มาร่วมแชร์ประสบการณ์ และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ได้แก่ คุณรวิศรา จิราธิวัฒน์ ประธานบริหารฝ่ายการตลาด ห้างเซ็นทรัลและห้างโรบินสัน คุณเถลิงศักดิ์ เพ็ชรสุวรรณ รองปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม คุณอริสตา วิมลไชยจิต เจ้าของ Asita Eco Resort คุณฐาปณีย์ พัววรานุเคราะห์ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ลีอกซิทาน ประเทศไทย คุณธีรชัย ศุภเมธีกุลวัฒน์ ผู้อำนวยการฝ่ายออกแบบ และผู้ก่อตั้งแบรนด์ Qualy คุณพิไลภรณ์ นำศิริวิวัฒน์ Nameco Marketing Manager และคุณเต้ย - จรินทร์พร จุนเกียรติ นักแสดง / ผู้ร่วมก่อตั้ง EEC Thailand

รวมทั้งยังได้รับเกียรติจาก คุณรุ่งนิภา ศรีวิริยะเลิศกุล ประธานบริหาร ฝ่ายบริหารสินค้ากลุ่มบ้าน แม่และเด็ก คุณสเตฟาน จูเปิร์ต ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายสื่อสารการตลาด ห้างเซ็นทรัลและห้างโรบินสัน ในเครือเซ็นทรัลรีเทล

พร้อมด้วยลูกค้าคนสำคัญ คุณนิตา ดารารัตน์ คุณกิตติคุณ โชติกันตะ คุณกันต์สินี รุ่งอนันต์ชัย คุณเทพิน พาราพิบูลย์ ร่วมงาน โดยมีอีกหนึ่งนักแสดงรักษ์โลก คุณท้อป-พิพัฒน์ อภิรักษ์ธนากร รับหน้าที่พิธีกร (ซึ่งสามารถรับชม LIVE ย้อนหลังได้ที่ Facebook Fanpage และ Youtube: Central Department Store และ Robinson Department Store)



ด้านสาวหัวใจรักษ์โลกอย่าง คุณเต๋ย - จรินทร์พร จุนเกียรติ กล่าวถึงความรู้สึกที่มาร่วมแคมเปญฯ นี้เพิ่มเติมว่า “วันนี้รู้สึกดีใจมาก ๆ ที่ได้มาร่วมเป็นส่วนหนึ่งของแคมเปญดี ๆ เพื่อสิ่งแวดล้อมอย่าง CENTRAL / ROBINSON LOVE THE EARTH 2023 ในฐานะที่เต๋ยเป็นคนหนึ่งที่ทำงานด้านสิ่งแวดล้อม เต๋ยรู้ว่ามันไม่ใช่เรื่องง่ายขนาดนั้น แต่ในวันนี้เต๋ยรู้สึกว่าทุกคนตื่นตัวขึ้นมา ๆ ซึ่งการที่เราจะเปลี่ยนแปลงอะไรสักอย่างเราไม่สามารถทำคนเดียวได้

เต๋ยรู้สึกดีใจมาก ๆ ที่องค์กรใหญ่อย่างห้างเซ็นทรัลและโรบินสัน ลูกขึ้นมาทำ โปรเจกต์ดี ๆ แบบนี้ และทำมาโดยตลอด เต๋ยเชื่อมั่นมันจะกลายเป็นอินสไปเรชั่นดี ๆ ให้กับองค์กรอื่น ๆ อยากลูกขึ้นมาทำเพื่อสิ่งแวดล้อมไปด้วยกัน สุดท้ายแล้วมันจะกลายเป็นภาพใหญ่ที่ชัดเจนและดีมาก ๆ เลยค่ะ”

นอกจากนี้ ห้างเซ็นทรัลและห้างโรบินสัน ยังจัดเต็มกับหลากหลายกิจกรรมรักษ์โลกในแคมเปญ “CENTRAL / ROBINSON LOVE THE EARTH 2023” เพื่อเอาใจสายกรีนตลอดเดือน มิ.ย. 66 นี้ ไม่ว่าจะเป็น...

Love the Earth Fair: ห้างเซ็นทรัล ร่วมกับ พันธมิตรแบรนด์ชั้นนำ สนับสนุนสินค้าที่มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเปิดพื้นที่จำหน่ายสินค้าชุมชนที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติและวัสดุเหลือใช้ ไม่ว่าจะเป็น สินค้ากลุ่มโฮม อาทิแบรนด์ SCULPTURE, AWA DÉCOR, NAMECO, SONITE, HASS สินค้ากลุ่มไลฟ์สไตล์ อาทิแบรนด์ QUALY, PAPER ART สินค้ากลุ่มบิวตี้ อาทิแบรนด์ HUG สินค้ากลุ่มแฟชั่น อาทิแบรนด์ CARPENTER, MUNIE, Tlejourn ตลอดเดือน มิ.ย. 66 ณ ชั้น 1 โซน I ศูนย์การค้าเซ็นทรัล แอท เซ็นทรัลเวิลด์

Workshop DIY: ชวนร่วมสนุกกับกิจกรรม Workshop DIY รักษ์โลก ร่วมปลูกไม้ประดับในวัสดุเหลือใช้ที่นำกลับมา Reuse ใหม่กลายเป็นกระถางต้นไม้สุดเก๋ พร้อมแต่งแต้มสีสนสุดสนุก! สำหรับลูกค้าห้างเซ็นทรัลที่ซื้อสินค้าครบ 1,500 บาท และลูกค้าห้างโรบินสันที่ซื้อสินค้าครบ 1,000 บาทขึ้นไปในแผนกโฮม, Small Appliance และบิวตี้ ในแคมเปญ “CENTRAL / ROBINSON LOVE THE EARTH 2023” เฉพาะวันที่ 3,4,10 และ 11 มิ.ย. 66 ที่ห้างเซ็นทรัลและโรบินสัน ทุกสาขาทั่วประเทศ

Educational Display: เพลิดเพลินไปกับบูธรักษ์โลกสุดสร้างสรรค์ ที่ถูกตกแต่งด้วยวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมชวนทุกคนร่วมภารกิจและมิชชั่นเพื่อโลกของเรา ตั้งแต่วันที่ 1 มิ.ย. 66 – 19 มิ.ย. 66 ที่ห้างเซ็นทรัลและโรบินสัน ทุกสาขา

การบริจาคเงินเพื่อสนับสนุนโครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวของกรมป่าไม้ ผ่านมูลนิธิเพื่อสิ่งแวดล้อม โดยเซ็นทรัล กรุ๊ป ตลอดเดือน มิ.ย. 66

มาร่วมพลังรักษ์โลก ส่งต่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมให้กับสังคมไทยไปด้วยกันกับแคมเปญ “CENTRAL / ROBINSON LOVE THE EARTH 2023” พร้อมติดตามข่าวสารและกิจกรรมดี ๆ ของห้างเซ็นทรัลและห้างโรบินสันได้ที่ Facebook Fanpage: Central Department Store และ Robinson Department Store

ทส. จับมือ ภาคีเครือข่าย ชูโรง “Beat Plastic Pollution รักษ์โลก ลดพลาสติก”

วันที่ 6 มิถุนายน 2566 - 17:46 น.



ทส. จับมือ ภาคีเครือข่าย ชูโรง “Beat Plastic Pollution รักษ์โลก ลดพลาสติก”

วันที่ 6 มิถุนายน 2566 กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ทส.) โดยกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม (สส.) จับมือ ภาคีเครือข่ายจัดการแถลงข่าว การจัดกิจกรรมเนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก ประจำปี 2566 เพื่อเป็นการแสดงพลังเชิงสัญลักษณ์ให้ประชาชนได้ตระหนักถึงมลพิษทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากพลาสติก รวมถึงมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว ภายใต้แนวคิด “Beat Plastic Pollution รักษ์โลก ลดพลาสติก” ณ ห้องประชุมอารีย์สัมพันธ์ ชั้น 3 อาคารกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

นายจตุพร บุรุษพัฒน์ ปลัดทส. กล่าวว่า องค์การสหประชาชาติ (United Nations : UN) กำหนดให้วันที่ 5 มิถุนายน ของทุกปี เป็นวันสิ่งแวดล้อมโลก ในแต่ละปี UNEP จะกำหนดประเด็นหลักในการรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อม ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วโลก เน้นประเด็นสิ่งแวดล้อมที่กำลังตกอยู่ในภาวะวิกฤติหรือน่าวิตก โดยในปี 2566 นี้ ได้มุ่งเน้นไปที่การแก้ปัญหามลพิษจากพลาสติก ภายใต้แนวคิด “Beat Plastic Pollution” ซึ่งเป็นประเด็นเดียวกันกับ เมื่อปี 2561 แสดงให้เห็นว่า มลพิษทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากพลาสติกนั้น เป็นปัญหาที่สำคัญอย่างมาก ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหาขยะพลาสติกแบบบูรณาการ ภายใต้ Roadmap การจัดการขยะพลาสติก พ.ศ. 2561 – 2573 ที่เป็นกรอบและทิศทางการดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหาการจัดการขยะพลาสติกของประเทศ โดยการมีส่วนร่วมของหน่วยงานทั้งในระดับพื้นที่และระดับองค์กร เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม

ทั้งนี้ ทส.ได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานการจัดการขยะพลาสติก พร้อมยกระดับการจัดการให้สอดคล้องกับสภาพปัญหา นโยบายและแผนของประเทศ พันธกรณีระหว่างประเทศ และกรอบความร่วมมือในระดับภูมิภาค ซึ่งที่ผ่านมาได้รับความร่วมมือจากภาคีเครือข่ายในทุกภาคส่วน เพื่อช่วยกันขับเคลื่อนการลดปริมาณการใช้พลาสติกเป็นอย่างดีมาโดยตลอด ตัวอย่างของความสำเร็จที่เกิดขึ้น อาทิ

- บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ในปี 2022 สามารถลดปริมาณการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก 35,237.12 ตัน/386,789.11 ตันคาร์บอน เท่ากับปลูกต้นไม้ 8,995,095 ต้น ลดปริมาณการสร้างขยะโดยการนำบรรจุภัณฑ์พลาสติกกลับมาใช้ซ้ำ (Recycle & Circular Economy) 11,276.51 ตัน/136,502.62 ตันคาร์บอน และมีเป้าหมาย 100% ของบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่นำมาใช้จะต้องสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ หรือนำมาใช้ใหม่ หรือสามารถสลายตัวได้ทางชีวภาพ สำหรับบริษัทที่มีการดำเนินงานในไทย ภายในปี 2025 และบริษัทที่ดำเนินงานในต่างประเทศ ภายในปี 2030

- บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด GREEN RETAIL นำร่องทดลองก่อนนโยบายภาครัฐ ในการรณรงค์ลดการใช้ถุงพลาสติก โดยปิดงวันที่ 3 กรกฎาคม ซึ่งเป็นวันปลอดถุงพลาสติกสากล ดีเดย์ เปิดตัวโครงการ เดอะมอลล์ กรุ๊ป โกรีน (The Mall Group Go Green; Green Everyday) โดยประกาศตัวเป็นห้างสรรพสินค้ารายแรกที่งดบริการถุงพลาสติก ทั้งห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์เก็ต และขานรับนโยบายภาครัฐงดบริการถุงพลาสติก “Everyday Say No to Plastic Bag” ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 นอกจากนี้ เดอะมอลล์ กรุ๊ปยังร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ในการจัดการพลาสติกอย่างยั่งยืน ด้วยการเปิดตัวโครงการ “The Mall Group Go Green : Plastic Drop Point” จุดบริการนำขยะพลาสติกสะอาดกลับสู่กระบวนการรีไซเคิล ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในการตั้งจุด “Plastic Drop Point” ที่เดอะมอลล์ ทุกสาขา ดี เอ็มโพเรียม ดี เอ็มควอเทียร์ และ พารากอนดีพาร์ทเมนท์สโตร์ จากการรณรงค์อย่างจริงจังและต่อเนื่อง ทำให้ เดอะมอลล์ กรุ๊ป สามารถลดการใช้ถุงได้ไม่ต่ำกว่า 6 ล้านใบต่อปี พร้อมทั้งลงนาม MOU การจัดการพลาสติกและขยะอย่างยั่งยืน และในปี 2566 เดอะมอลล์ กรุ๊ป ได้พัฒนาตู้คัดแยกขยะเป็นนวัตกรรม Smart Bin เพื่อความสะดวก รวดเร็วมากยิ่งขึ้น

– บริษัท บรจจักษ์เพื่อสิ่งแวดล้อม จำกัด (มหาชน) หรือเกรซ ห่วงใยโลก ใสใจคุณ นำเสนอบรรจุภัณฑ์จากเยื่อพืชธรรมชาติ 100% เพื่อเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการลด ละ เลิก การใช้พลาสติกแบบครั้งเดียวทิ้ง โดยในปี 2022 เกรซ สามารถทดแทนการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกได้กว่า 240 ล้านชิ้น สามารถช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก GHG Reduction 1.45 ล้าน kgCO₂ เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ 120,000 ต้น และคาดว่าในปี 2023 จะสามารถทดแทนการใช้พลาสติกได้เพิ่มขึ้นอีก 20 %

– Recycle Day Thailand เป็นองค์กรในการบริหารจัดการขยะรีไซเคิลทุกประเภท ทั้งกระดาษ กระจก โลหะ เครื่องใช้ไฟฟ้า แก้ว และพลาสติก นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 จนถึงปัจจุบัน สามารถรวบรวมขยะรีไซเคิลประเภทพลาสติกกลับสู่กระบวนการรีไซเคิลได้กว่า 104,026.57 กิโลกรัม โดยเทียบเคียงการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์เป็นจำนวน 300,158.27 kgCO₂eq เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ 31,207 ต้น รวมถึงการรับน้ำมันที่ผ่านการปรุงอาหาร นำไปรีไซเคิลเป็นน้ำมันเครื่องบิน

สำหรับแนวทางการดำเนินงานในการจัดการขยะพลาสติกต่อนั้นทส. มุ่งเน้นการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการจัดการขยะพลาสติกไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยการสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชนทั่วประเทศ เกี่ยวกับแผนปฏิบัติการด้านการจัดการขยะพลาสติก สร้างการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน ในบทบาทของผู้ผลิตพลาสติก เจ้าของแบรนด์ และผู้ค้าปลีก ให้มีส่วนร่วมในการจัดการขยะพลาสติก รวมทั้งการเลือกใช้เครื่องมือที่เหมาะสม เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนไปสู่ความสำเร็จมากยิ่งขึ้น



ด้าน นายสมศักดิ์ สรรพโกศลกุล อธิบดีสส.กล่าวว่า ได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานการจัดการขยะพลาสติกร่วมกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรมรณรงค์ “ทำความดีด้วยหัวใจ ลดรับลดให้ ลดใช้ถุงพลาสติก” ในตลาดสดเทศบาล กว่า 7,000 แห่ง สามารถลดปริมาณการใช้ถุงพลาสติกหูหิ้วและโพลีบรรจุภัณฑ์ได้กว่า 3,414 ล้านใบ หรือประมาณ 9,824 ตัน กิจกรรมรณรงค์ “Everyday Say No To Plastic Bags” ร่วมกับเครือข่ายห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 – ธันวาคม 2565

สามารถลดปริมาณการใช้ถุงพลาสติกหูหิ้วแบบใช้ครั้งเดียว รวมทั้งสิ้น 14,349.6 ล้านใบ หรือ 81,531 ตัน โครงการเปลี่ยนพลาสติกเป็นบุญ (เมื่อคุณหมุนเวียน) รับผิดชอบต่อพลาสติกแข็งและพลาสติกยืด โดยตั้งจุดรับคืนพลาสติก (Drop Point) นำกลับไปรีไซเคิลหรือเพิ่มมูลค่ากลายเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ (Upcycling) สามารถลดการใช้ถุงพลาสติกแบบบางในภาพรวม ลดลง 43% หรือ 148,699 ตัน รวมไปถึงโครงการมือวิเศษ x วนโครงการร้านกาแฟที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Coffee Shop) และโครงการอื่นๆ อีกมากที่หน่วยงานในสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเช่นกัน

เนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก ขอเชิญชวนทุกภาคส่วนร่วมกันเปลี่ยนโลก ด้วยการลด-ละ-เลิก พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว single-use plastics เพื่อลดมลพิษจากขยะพลาสติก ทุกคนสามารถช่วยโลกได้ เพียงเริ่มลงมือทำตั้งแต่วันนี้ และนอกจากนี้สส.ยังได้จัดกิจกรรมงานเดิน – วิ่ง เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในทุกมิติ ทุกกิจกรรมที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน ภายใต้ชื่อกิจกรรมว่า “Run for Earth : วิ่งรักษ์โลก” จำนวน 2 ระยะทาง ได้แก่ มินิมาราธอน (ระยะทางไม่น้อยกว่า 10 กิโลเมตร) และฟันรัน (ระยะทางไม่เกิน 5 กิโลเมตร) รางวัลในการเข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ เสื้อ เทรียร์รางวัล และโล่รางวัล ที่ผลิตจากฝาขวดพลาสติก กิจกรรมรับคืนพลาสติก (Beat Plastic Pollution)

โดยให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนำขยะพลาสติกแข็งหรือแข็ง (แข็งและสะอาด) จำนวน 3 ชิ้น เพื่อมาแลกสิทธิ์การรับเสื้อวิ่งและหมายเลขวิ่ง เพื่อนำเข้าโครงการเปลี่ยนพลาสติกเป็นบุญ (เมื่อคุณหมุนเวียน) กิจกรรมแจกต้นไม้เนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก ประจำปี 2566 ได้แก่ ต้นมะขาม ต้นพะยูง ต้นราชพฤกษ์ และต้นเหลืองปรีดียาธร จำนวนกว่า 2,000 ต้น การจำหน่ายสินค้ารักษ์โลก โดยภายในงานจะมีการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีจุดคัดแยกขยะ โดยจะจัดขึ้นในวันอาทิตย์ที่ 11 มิถุนายน 2566 ณ สวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ เทศบาลนครปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี



ทส.จับมือเครือข่าย ชูโรง “Beat Plastic Pollution รักษาโลก ลดพลาสติก”



6 มิ.ย. 2566 - 17:25 น.

ทส. จับมือ ภาคีเครือข่าย ชูโรง “Beat Plastic Pollution รักษาโลก ลดพลาสติก” เนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก

เมื่อวันที่ 6 มิ.ย. ที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม นายจตุพร บุรุษพัฒน์ ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ทส.) เป็นประธานการจัดกิจกรรมเนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก ประจำปี 2566 เพื่อแสดงพลังเชิงสัญลักษณ์ให้ประชาชนได้ตระหนักถึงมลพิษทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากพลาสติก รวมถึงมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว ภายใต้แนวคิด “Beat Plastic Pollution รักษาโลก ลดพลาสติก”

นายจตุพร กล่าวว่า องค์การสหประชาชาติ (United Nations : UN) กำหนดให้วันที่ 5 มิ.ย. ของทุกปี เป็นวันสิ่งแวดล้อมโลก ในแต่ละปี UNEP จะกำหนดประเด็นหลักในการรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อม ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วโลก เน้นประเด็นสิ่งแวดล้อมที่กำลังตกอยู่ในภาวะวิกฤติหรือน่าวิตก โดยในปี 2566 นี้ ได้มุ่งเน้นไปที่การแก้ปัญหามลพิษจากพลาสติก ภายใต้แนวคิด “Beat Plastic Pollution” ซึ่งเป็นประเด็นเดียวกันกับเมื่อปี 2561 แสดงให้เห็นว่า มลพิษทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากพลาสติกนั้น เป็นปัญหาที่สำคัญอย่างมาก สอดคล้องกับ Roadmap การจัดการขยะพลาสติก พ.ศ. 2561 – 2573

ทั้งนี้ ทส. ได้ร่วมกับภาคีเครือข่ายจากทุกภาคส่วน เพื่อร่วมกันลดปริมาณการใช้พลาสติก โดยตัวอย่างของความสำเร็จที่เกิดขึ้น อาทิ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ในปี 2022 สามารถลดปริมาณการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก 35,237.12 ตัน/386,789.11 ตันคาร์บอน เท่ากับปลูกต้นไม้ 8,995,095 ต้น ลดการสร้างขยะโดยการนำบรรจุภัณฑ์พลาสติกกลับมาใช้ซ้ำ (Recycle & Circular Economy) 11,276.51 ตัน/136,502.62 ตันคาร์บอน และมีเป้าหมาย 100% ของบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่นำมาใช้จะต้องสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ หรือนำมาใช้ใหม่ หรือสามารถสลายตัวได้ทางชีวภาพ สำหรับบริษัทที่มีการดำเนินงานในไทย ภายในปี 2025 และบริษัทที่ดำเนินงานในต่างประเทศ ภายในปี 2030

– บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด GREEN RETAIL แห่งแรกของประเทศไทย ตอกย้ำการเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์แห่งการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยนำร่องทดลองก่อนนโยบายภาครัฐ ในการรณรงค์ลดการใช้ถุงพลาสติก โดยปักธงวันที่ 3 ก.ค. ซึ่งเป็นวันปลอดถุงพลาสติกสากล ดีเดย์ เปิดตัวโครงการ เดอะมอลล์ กรุ๊ป โกรีน (The Mall Group Go Green; Green Everyday) โดยประกาศตัวเป็นห้างสรรพสินค้ารายแรกที่งดบริการถุงพลาสติก ทั้งห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์เก็ต และขานรับนโยบายภาครัฐงดบริการถุงพลาสติก “Everyday Say No to Plastic Bag” ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 63

นอกจากนี้ เดอะมอลล์ กรุ๊ปยังร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ในการจัดการพลาสติกอย่างยั่งยืน ด้วยการเปิดตัวโครงการ “The Mall Group Go Green : Plastic Drop Point” จุดบริการนำขยะพลาสติกสะอาดกลับสู่กระบวนการรีไซเคิล ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในการทิ้งจุด “Plastic Drop Point” ที่เดอะมอลล์ ทุกสาขา ดี เอ็มโพเรียม ดี เอ็มควอเทียร์ และ พารากอนดีพาร์ทเมนท์สโตร์ จากการรณรงค์อย่างจริงจังและต่อเนื่อง ทำให้ เดอะมอลล์ กรุ๊ป สามารถลดการใช้ถุงได้ไม่ต่ำกว่า 6 ล้านใบต่อปี พร้อมทั้งลงนาม MOU การจัดการพลาสติกและขยะอย่างยั่งยืน และในปี 2566 เดอะมอลล์ กรุ๊ป ได้พัฒนาตู้คัดแยกขยะเป็นนวัตกรรม Smart Bin เพื่อความสะดวก รวดเร็วยิ่งขึ้น

- บริษัท บรรจุก๊าซเพื่อสิ่งแวดล้อม จำกัด (มหาชน) หรือเกรซ ท่วงไถโลก ใส่ใจคุณ นำเสนอบรรจุก๊าซจากเยื่อพืชธรรมชาติ 100% เพื่อเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการลด ละ เลิก การใช้พลาสติกแบบครั้งเดียวทิ้ง โดยในปี 2022 เกรซ สามารถทดแทนการใช้บรรจุก๊าซพลาสติกได้กว่า 240 ล้านชิ้น สามารถช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก GHG Reduction 1.45 ล้าน kgCO2 เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ 120,000 ต้น และคาดว่าในปี 2023 จะสามารถทดแทนการใช้พลาสติกได้เพิ่มขึ้นอีก 20 %



- Recycle Day Thailand เป็นองค์กรในการบริหารจัดการขยะรีไซเคิลทุกประเภท ทั้งกระดาษ กระจก โลหะ เครื่องใช้ไฟฟ้า แก้ว และพลาสติก นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 จนถึงปัจจุบัน สามารถรวบรวมขยะรีไซเคิลประเภทพลาสติกกลับสู่กระบวนการรีไซเคิลได้กว่า 104,026.57 กิโลกรัม โดยเทียบเคียงการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์เป็นจำนวน 300,158.27 kgCO2eq เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ 31,207 ต้น รวมถึงการรับน้ำมันที่ผ่านการปรุงอาหาร นำไปรีไซเคิลเป็นน้ำมันเครื่องบิน นอกจากนี้ รีไซเคิลเคียยังมีเป้าหมายในการบริหารจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ชิ้นใหญ่ และขยะอันตรายในลำดับต่อไป เพื่อเพิ่มช่องทางในการจัดการของเหลือใช้ในชีวิตประจำวันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

“กระทรวงทรัพยากรฯ ยังคงมุ่งเน้นการขับเคลื่อนการจัดการขยะพลาสติกให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ สร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับประชาชน สร้างการมีส่วนร่วมของภาครัฐ เอกชนในบทบาทของผู้ผลิตพลาสติก เจ้าของแบรนด์ และผู้ค้าปลีก ให้มีส่วนร่วมในการจัดการขยะพลาสติก รวมทั้งการเลือกใช้เครื่องมือที่เหมาะสม เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนไปสู่ความสำเร็จมากยิ่งขึ้น” นายจตุพร กล่าวทิ้งท้าย

นายสมศักดิ์ สรรพโกศลกุล อธิบดีกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กล่าวว่า กระทรวงทรัพยากรฯ โดยกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานการจัดการขยะพลาสติกร่วมกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรมรณรงค์ “ทำความดีด้วยหัวใจ ลดรับลดให้ ลดใช้ถุงพลาสติก” ในตลาดสดเทศบาล กว่า 7,000 แห่ง สามารถลดปริมาณการใช้ถุงพลาสติกหูหิ้วและโพงบรรจุอาหาร ได้กว่า 3,414 ล้านใบ หรือประมาณ 9,824 ตัน กิจกรรมรณรงค์ “Everyday Say No To Plastic Bags” ร่วมกับเครือข่ายห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 63 – 31 ธ.ค. 65 สามารถลดปริมาณการใช้ถุงพลาสติกหูหิ้วแบบใช้ครั้งเดียว รวมทั้งสิ้น 14,349.6 ล้านใบ หรือ 81,531 ตัน

โครงการเปลี่ยนพลาสติกเป็นบุญ (เมื่อคุณหมุนเวียน) รับบริจาคพลาสติกแข็งและพลาสติกยืด โดยตั้งจุดรับคืนพลาสติก (Drop Point) นำกลับไปรีไซเคิลหรือเพิ่มมูลค่ากลายเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ (Upcycling) สามารถลดการใช้ถุงพลาสติกแบบบางในภาพรวม ลดลง 43% หรือ 148,699 ตัน รวมไปถึงโครงการมีอวิเศษ x วัน โครงการร้านกาแฟที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Coffee Shop) และเนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก ขอเชิญชวนทุกภาคส่วนร่วมกันเปลี่ยนโลก ด้วยการลด-ละ-เลิก พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว single-use plastics เพื่อลดมลพิษจากขยะพลาสติก ทุกคนสามารถช่วยโลกได้ เพียงเริ่มลงมือทำตั้งแต่วันนี้

นอกจากนี้กรมส่งเสริมฯ ยังได้จัดกิจกรรมงานเดิน - วิ่ง เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในทุกมิติ ทุกกิจกรรมที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน ภายใต้ชื่อกิจกรรมว่า “Run for Earth : วิ่งรักษ์โลก” 2 ระยะทาง ได้แก่ มินิมาราธอน (ระยะทางไม่น้อยกว่า 10 กิโลเมตร) และฟันรัน (ระยะทางไม่เกิน 5 กิโลเมตร) รางวัลในการเข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ เสื้อ เทรนเนอร์รางวัล และโล่รางวัล ที่ผลิตจากฝาขวดพลาสติก กิจกรรมรับคืนพลาสติก (Beat Plastic Pollution) โดยให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนำขยะพลาสติกยืดหรือแข็ง (แข็งและสะอาด) 3 ชิ้น เพื่อมาแลกสิทธิ์การรับเสื้อวิ่งและหมายเลขวิ่ง เพื่อนำเข้าโครงการเปลี่ยนพลาสติกเป็นบุญ (เมื่อคุณหมุนเวียน)

กิจกรรมแจกต้นไม้เนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก ประจำปี 2566 ได้แก่ ต้นมะขาม ต้นพะยูง ต้นราชพฤกษ์ และต้นเหลืองปรีดียาธร จำนวนกว่า 2,000 ต้น การจำหน่ายสินค้ารักษ์โลก โดยภายในงานจะมีการเลือกใช้บรรจุก๊าซที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีจุดคัดแยกขยะ โดยจะจัดขึ้นในวันอาทิตย์ที่ 11 มิ.ย. 66 ณ สวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ เทศาสนครปากเกร็ด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

ปทส. สนธิป่าไม้ บุกรุกยึดพื้นที่อดีตผู้นำชุมชน รุกป่าสงวน ไม่เกรงกลัวกฎหมาย



06 มิถุนายน 2566

ผู้นำทำเสียเอง! ตำรวจ ปทส. สนธิกำลังป่าไม้ บุกรุกยึดพื้นที่อดีตผู้นำชุมชน บุกรุกป่าสงวน ตัดไม้ทำลายป่า ชนิดไม่เกรงกลัวกฎหมาย

6 มิถุนายน 2566 ที่ จ.ลำปาง กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หรือ ปทส. สั่งการให้เจ้าหน้าที่ กก 4 บก.ปทส. และหน่วยงานด้านป่าไม้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงตำรวจ สภ.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน

สนธิกำลังเข้าตรวจสอบพื้นที่ ป่าเหนือหมู่บ้าน เขตติดต่อระหว่าง บ.หัวเมือง ต.หัวเมือง และ บ.ช่วงกอม ม.9 ต.แจ้ซ้อน หลังได้รับร้องเรียนว่ามีอดีตผู้นำชุมชนในพื้นที่ ต.หัวเมือง-ตำบลแจ้ซ้อน อ.เมืองปาน ใช้อำนาจบารมี ในการทำลายป่า ข้ามเขตไปบุกรุกตัดไม้ทำลายป่าแผ้วถางป่า อย่างไม่เกรงกลัวกฎหมาย

เมื่อเจ้าหน้าที่ไปถึงพบว่า ในพื้นที่มีการแผ้วถางป่าเป็นบริเวณกว้าง มีการทำไร่ข้าวโพดแล้ว อยู่ระหว่างเพาะปลูกเป็นแนวยาว ขึ้นไปยังสันเขา ส่วนต้นไม้ขนาดใหญ่พบว่า ได้มีการตัดโค่นเหลือแต่ตอ และคาดว่า ไม้ท่อนได้ลำเลียง ออกไปแล้วเกือบทั้งหมด

นอกจากนี้ยังพบไม้ยืนต้น เป็นไม้หวงห้ามขนาดใหญ่ ถูกเจาะกานที่บริเวณโคนต้น เพื่อหยอดยาฆ่าหญ้า ให้ต้นไม้ใหญ่แห้งยืนต้นตาย จำนวนหลายต้น

เจ้าหน้าที่จึงเดินตรวจสอบ หาหลักหมุดหลักเขต แสดงขอบเขตการครอบครองพื้นที่ อย่างถูกกฎหมาย แต่ก็ไม่พบ จึงได้ตรวจสอบ ระบบ GPS พบว่า พื้นที่แปลงดังกล่าว อยู่ในพื้นที่ ป่าสงวนแห่งชาติป่าแม่สุกและป่าแม่สอย พื้นที่ที่ถูกบุกรุกเกือบ 40 ไร่ ค่าเสียหาย 2,861,480 บาท เจ้าหน้าที่ได้ตรวจยึดพื้นที่ทั้งหมดทันที แล้วไปแจ้งความร้องทุกข์ ที่ สภ.แจ้ซ้อน เพื่อดำเนินการตามกฎหมายต่อไป





ไม่กลัวกฎหมาย! อดีตผู้นำชุมชน รุกป่าสงวนฯ หยอดยาฆ่าหญ้าหวังโค่นต้นไม้ใหญ่

6 มิ.ย. 2566

วันนี้ที่ 6 มิถุนายน 2566 ผู้สื่อข่าวรายงานว่า กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการอำนวยความสะดวกของ พล.ต.ต.วัชรินทร์ พุทธิทธิ ผบก.ปทส. พ.ต.อ.ศานวุฒย์ คงคาอินทร์ ผกก.4 บก.ปทส.สั่งการให้ ร.ต.ต.วสุอนันต์ สารีพันธ์ รอง.สว.(ป.) กก 4 บก.ปทส. หัวหน้าชุดปฏิบัติการที่ 1 ลำปาง ประสานงานไปยัง นายตนะศักดิ์ หมั่นไธสง ผอ.ศูนย์ป้องกันและปราบปรามที่ 3 ภาคเหนือ นายเจษฎา เอนกคณา หัวหน้าสายตรวจศูนย์ป้องกันปราบปรามที่ 3 (ภาคเหนือ) กำลังเจ้าหน้าที่ชุดปฏิบัติการพิเศษป่าไม้ จังหวัดลำปาง อำนาจการโดย นายสมศักดิ์ สกลวรรณรักษ์ ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 3 ลำปาง นายจิตรกร ศรีจันทร์ ผู้อำนวยการส่วนป้องกันรักษาป่าและป้องกันไฟป่า สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 3 ลำปาง เจ้าหน้าที่ หน่วยป้องกันและรักษาป่าที่ 7 (แม่สอย) และเจ้าหน้าที่ ตำรวจ สภ.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง สนธิกำลังเจ้าตรวจสอบตามข้อร้องเรียนไปยังกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ว่ามีอดีตผู้นำชุมชน พื้นที่ ต.หัวเมือง อ.เมืองปาน อาศัยอดีตเคยเป็นผู้นำชุมชน ใช้อำนาจบาบริในการทำลายป่า ข้ามเขตไปบุกรุกตัดไม้ทำลายป่า ผั้วถางป่าอย่างไม่เกรงกลัวกฎหมาย อีกตำบลหนึ่ง คือพื้นที่ ป่าเหนือหมู่บ้านเขตติดต่อระหว่าง บ.หัวเมือง ต.หัวเมือง และ บ.ช่วงกอม ม.9 ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง

จึงนำกำลังเข้าไปตรวจสอบ เมื่อไปถึงพบว่าในพื้นที่มีการแผ้วถางป่าเป็นบริเวณกว้าง มีการทำไร่ข้าวโพดแล้ว ซึ่งอยู่ระหว่างเพาะปลูกเป็นแนวยาว ขึ้นไปยังสันเขาแล้ว ส่วนต้นไม้ขนาดใหญ่พบว่าได้มีการตัดโค่นเหลือแต่ตอและคาดว่าไม้ท่อนได้ลำเลียงออกไปเกือบทั้งหมด

นอกจากนี้ ยังพบไม้ยืนต้นเป็นไม้หวงห้ามขนาดใหญ่ถูกเจาะกานที่บริเวณโคนต้นไม้เพื่อหยอดยาฆ่าหญ้า ให้นต้นไม้ใหญ่แห่งนี้ต้นตาย จำนวนหลายต้น เจ้าหน้าที่จึงเดินตรวจสอบเพื่อหาหลักฐาน หลักเขต แสดงขอบเขตการครอบครองพื้นที่อย่างถูกกฎหมาย แต่ก็ไม่พบจึงได้ตรวจสอบ ระบบ GPS พบว่าแปลงดังกล่าวอยู่ในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติป่าแม่สวกและป่าแม่สอย พื้นที่ที่ถูกบุกรุกเกือบ 40 ไร่ เจ้าหน้าที่ได้ตรวจยึดพื้นที่ทั้งหมดทันทีแล้วไปแจ้งความร้องทุกข์ ที่ สภ.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง เพื่อดำเนินการตามกฎหมายต่อไป

'ทหาร-ชาวบ้านแม่เมาะ' ถกเครียด เจรจาทหาข้อยุติ คดีบุกรุกป่าสงวน

6 มิถุนายน 2566 เวลา 20:32 น.



อบต.บ้านดง ร่วมเจรจาทหาข้อยุติ หลังชาวบ้าน-ทหาร พิพาทคดีจับชนเผ่ากะเหรี่ยงแม่เมาะรุกป่า ทหารค่ายประจวบฯร่วมเจรจาทหาข้อยุติชนเผ่ากะเหรี่ยง อ.แม่เมาะ หลังพิพาทกรณีชาวบ้านบุกรุกพื้นที่ป่าสงวน เหตุเกิดตั้งแต่เดือนมี.ค. ล่าสุด อบต.บ้านดง เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องถกเครียดกว่า 2 ชั่วโมง

6 มิ.ย.2566 - ที่สำนักงานองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) บ้านดง อ.แม่เมาะ จ.ลำปาง ชาวบ้านหมู่ 3 บ้านท่าสี่ ,บ้านปางผักหละ บ้านห้วยตาด บ้านจำปุย หมู่ 4 และ ต.บ้านหวด อ.งาว จ.ลำปาง ประมาณ 300 คน เดินทางมาร่วมประชุมกับตัวแทนทหารจากกองร้อยฝึกรบพิเศษที่ 3 ค่ายฝึกการรบพิเศษประจวบฯ (ร้อย ฝรพ.3) ,ตัวแทนจากกรมอุทยานป่าไม้, นายอำเภอเมืองงาว และ ผู้บริหาร อบต.บ้านดง เพื่อหาข้อยุติ กรณีพบว่ามีกรบบุกรุกป่าในเขตอุทยานแห่งชาติถ้ำผาไท จนนำไปสู่การให้ชาวบ้านลงนามยอมรับการรุกป่าเขตพื้นที่ฝึกทางยุทธวิธีพร้อมยึดเอกสารประจำตัวไปด้วย ทั้งนี้เหตุการณ์เกิดขึ้นตั้งแต่เดือนมีนาคมที่ผ่านมา ซึ่งกรณีดังกล่าวทหารได้นำภาพถ่ายแผนที่ทางอากาศ ปี 2562 มาเทียบพิกัดในชุมชนหมู่ที่ 4 พบที่ดินทำกินของชาวบ้าน 6 แปลงรุกป่า คิดเป็นพื้นที่ประมาณ 200 ไร่ โดยนับตั้งแต่เกิดเหตุชาวบ้านรู้สึกไม่ได้รับความเป็นธรรม กังวลว่าทหารจะส่งต่อเอกสารให้ตำรวจเข้าทำการจับกุมในเร็ววัน

นายสมชาติ หละแหลม ผู้ใหญ่บ้านหมู่บ้านกลาง ต.บ้านดง กล่าวกับผู้สื่อข่าวว่า ชาวบ้านที่มาร่วมประชุมทุกคนไม่อยากกระทบกระทั่งกับทหาร และอยากให้ปัญหาที่ดินทำกินได้รับการแก้ไขร่วมกันทุกภาคส่วนท้องถิ่น

“สิ่งที่ชาวบ้านต้องการมี 3 ข้อ คือ อยากได้เอกสารส่วนตัวที่ทหารนำไปด้วยกลับคืน เพราะไม่สบายใจที่เอกสารถูกยึดไปเก็บในค่ายทหาร แม้ทหารจะบอกว่าไม่นำไปแจ้งความกับตำรวจ และยังไม่เคยมีการแจ้งความใดๆกับชาวบ้าน แต่ชาวบ้านต้องการนำเอกสารส่วนตัวมาเก็บไว้เอง” ผู้ใหญ่บ้านกล่าว

นายสมชาติกล่าวว่า ภาพถ่ายแผนที่ทางอากาศที่ทหารใช้อยู่เป็นภาพถ่ายในปี 2545 ซึ่งเทียบวัดไม่เหมือนของชาวบ้าน จึงอยากให้มีการทำแผนที่ใหม่โดยชาวบ้านมีส่วนร่วม พื้นที่ต่างๆจะได้เข้าใจตรงกันทั้งทหารและชาวบ้าน ซึ่งถ้าเทียบวัดไม่ตรงกันปัญหาก็ไม่จบ

นายสมชาติ กล่าว อยากให้ทหารอนุโลมที่ดินทำกินในพื้นที่ที่ชาวบ้านเคยปลูกข้าว ข้าวโพด กลับเข้าไปทำไร่ไมเช่นนั้นจะต้องอดตายอย่างแน่นอน

“ที่บุกรุกเราไม่ติดใจ นั้นแค่ 5-6 คนเท่านั้น แล้วชาวบ้านที่เหลือเขาไม่ได้บุกรุกอะไร ทหารไม่ให้เราเข้าไปทำไร่ปลูกข้าว ชาวบ้านขอแค่กลับเข้าไปทำไร่ในที่ทำกินเดิมเท่านั้น เมื่อทหารบอกว่าชาวบ้านรุกป่าพื้นที่อุทยาน 200 ไร่ เรายอมรับว่าที่ทั้ง 6 แปลง ชาวบ้านบุกรุกจริงแต่สอบถามแล้วไม่ถึง 200 ไร่ มีกันแค่คนละ 2-3 ไร่ บางคนมีไร่เดียว 6 คนยังงักไม่ถึง 200 ไร่ เราไม่ติดใจพื้นที่ 6 แปลงนั้นบุกรุก ยินดีคืนให้ แต่ในระหว่างนี้ขอให้เราเข้าไปปลูกข้าว ข้าวโพดในที่ดินทำกินของเรา เนื่องจากหลังเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทหารห้ามไม่ให้ชาวบ้านเข้าไปในพื้นที่บุกรุก ทำให้ไม่รู้ว่า 200 ไร่ นั้นอยู่ตรงไหน”ผู้ใหญ่บ้านกล่าว

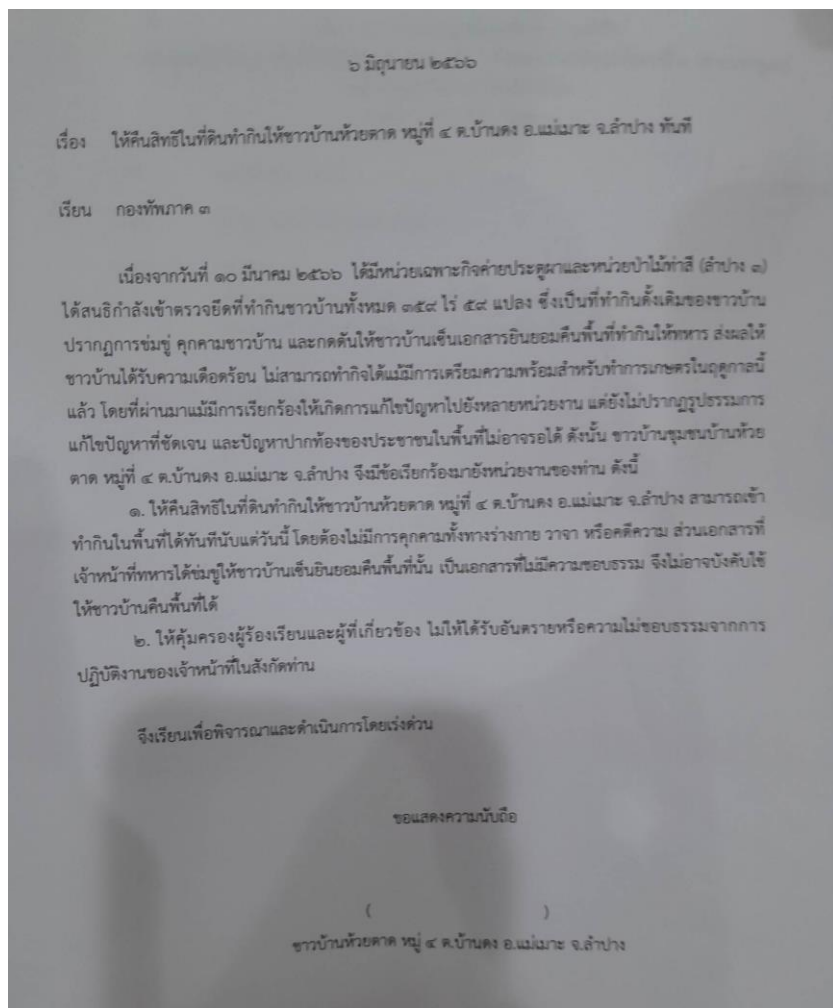
ผู้สื่อข่าวรายงานว่า การประชุมหาทางออกร่วมกันระหว่างทหารกับชาวบ้านครั้งนี้ นายศุภร์ ไทยธนสุกานต์ นายก อบต.บ้านดง ได้เข้าร่วมรับฟังและให้คำแนะนำ โดยมีว่าที่ ร.อ.ชัยทัศน์ ศรีปันชัย ปลัด อบต. คอยไกล่เกลี่ยหาข้อยุติให้ทั้ง 2 ฝ่ายมีความพอใจร่วมกัน ทั้งนี้ ตัวแทนทหาร ร้อย

ฝรพ.3 ได้เปิดประชุมด้วยการพูดถึงปัญหาที่เกิดขึ้น โดยนำมาตรา 17 พรบ.ป่าสงวน ปี 2507 ซึ่งระบุว่า ให้กองทัพบกสร้างค่ายและฝึกการต่อสู้ปราบปรามผู้ก่อการร้าย ด้วยการใช้พื้นที่ 45,156 ไร่ 1 งาน ครอบคลุมเขตบ้านท่าสี่ หมู่ 3 ,ปงผักหละ ห้วยตาด และบ้านจำปุย หมู่4 โดยพื้นที่ทำกินของชาวบ้านเมื่อปี 2545 มี 2 พันกว่าไร่ แต่พอวัดพื้นที่ในปี 2562 พบว่ามี 4 พันกว่าไร่ เพิ่มขึ้นมาประมาณ 2 พันไร่

“ทางร้อย ฝรพ.3 ร่วมกับหน่วยป้องกันรักษาป่าที่ ลป.13 แด่มท่าสี่ พบการรุกกล้าพื้นที่ฝึกทางยุทธวิธี กองทัพภาค 3 จำนวน 6 แปลง จึงให้เจ้าของพื้นที่เซ็นรับทราบ ซึ่งหนังสือการรุกกล้าพื้นที่ฝึกเมื่อให้เซ็นรับทราบแล้วทหารก็ไม่ได้ส่งไปที่ไหน ไม่ดำเนินคดี ส่วนเรื่องที่พิจารณาคืนพื้นที่ป่าซึ่งต้องใช้ภาพถ่ายแผนที่ทางอากาศปี 2545 หรือ 2562 รองแม่ทัพภาค 3 ส่งหนังสือถึงผู้ว่าราชการ จ.ลำปางแล้ว และเรื่องนี้ผู้บัญชาการทหารบก (ผบ.ทบ.) ยังไม่สั่งมา ต้องรอว่าจะใช้แผนที่ปี 2545 หรือ2562 เป็นหลักในการเทียบวัดพื้นที่เขตป่าสงวนกับพื้นที่ทำกินของชาวบ้าน ทหารไม่อยากไปจับ แต่ต้องขอร้องชาวบ้านว่าอย่าขายที่ เพราะถ้าขายเมื่อไหร่แสดงว่าคุณไม่ยอมทำกินแล้ว อย่างนี้เราต้องยึดเอาคืน” ตัวแทนทหารจากค่ายประจวบ กล่าว

ตัวแทนจากทางทหาร ยังย้ำด้วยว่าวันที่เข้าไปเอาใบรับทราบบุกรุกพื้นที่ฝึกให้ชาวบ้านเซ็น ไม่เคยข่มขู่ชาวบ้าน ไม่ได้จับมือใครบังคับให้เขียน แล้วทหารก็ไม่สามารถไปจับชาวบ้านได้ ต้องสนธิกำลังกับหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่เท่านั้น

ด้านนายสมนึก ญคำมูล ชาวบ้านบ้านแม่ตาด กล่าวว่า ในปี 2562 ได้เข้าร่วมกับทหารและป่าไม้ทำการตรวจวัดพื้นที่จริง แต่พอไปถึงก็มีแค่คนชี้เท่านั้น แล้วบอกว่าวันนี้เอาแค่นี้ก่อน เดี่ยววันหลังแจ้งใหม่ แล้ว



ชุมชนบ้านแปดอุ่ม ความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ชุมชน และการค้าไม้อย่างยั่งยืน

6 มิถุนายน 2023



บ้านแปดอุ่ม ชุมชนที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ป่าของประเทศไทย กำลังก้าวสู่การเปลี่ยนแปลง จากพื้นที่ที่เต็มไปด้วยการลักลอบตัดไม้ทำลายป่าและการค้าไม้ผิดกฎหมาย ปัจจุบันพื้นที่ดังกล่าวได้กลายมาเป็นพื้นที่ต้นแบบการอนุรักษ์ป่า ภายใต้ความร่วมมือระหว่างชุมชนและหน่วยงานภาครัฐ

ตลอดหลายปีที่ผ่านมา ป่าไม้ของประเทศไทยเป็นหนึ่งในเป้าหมายของอาชญากรรมป่าไม้ เนื่องจากประเทศไทยมีป่าเบญจพรรณที่อุดมด้วยไม้มีค่าที่เป็นที่ต้องการของตลาด องค์กรอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) รายงานว่า การค้าไม้ไปยังประเทศจีนมีบทบาทสำคัญต่อการลักลอบตัดไม้ในภูมิภาคนี้ แม้สถิติดังกล่าวจะมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องจากการปราบปรามการลักลอบตัดไม้อย่างเข้มงวด และความจริงที่ว่าพื้นที่ป่าลดลงเหลือเพียง 1 ใน 3 ของพื้นที่เดิม แต่ความต้องการไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ยังคงเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากร้อยละ 70 เป็นร้อยละ 90 จึงเป็นกีดกันต่อการอนุรักษ์ป่าไม้ในภูมิภาคนี้อย่างมาก

เพื่อแก้ไขปัญหานี้ UN-REDD ได้ร่วมมือกับกรมป่าไม้และหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ เพื่อต่อต้านกับการลักลอบตัดไม้ทำลายป่าและสร้างสภาพแวดล้อมเพื่อการค้าไม้ที่ยั่งยืน โดยเริ่มต้นที่บ้านแปดอุ่ม ตำบลโดมประดิษฐ์ อำเภอน้ำยืน จังหวัดอุบลราชธานี เพื่อเป็นโครงการต้นแบบที่ภาครัฐและชุมชนสามารถร่วมมือกันในการปกป้องและบริหารจัดการป่าโดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมเพื่อการค้าไม้ที่ยั่งยืน

แคทรีนา บอร์โรมีโอ เจ้าหน้าที่โครงการและการสื่อสาร โครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (UNEP) เน้นย้ำว่า บ้านแปดอุ่ม เป็นต้นแบบที่แสดงให้เห็นถึงพลังและความร่วมมืออย่างใกล้ชิดระหว่างชุมชนท้องถิ่นและหน่วยงานภาครัฐในการปกป้องพื้นที่ป่าจากการถูกทำลาย “โมเดลบ้านแปดอุ่มเรียกร้องให้สมาชิกในชุมชนท้องถิ่นทำหน้าที่เป็นอาสาสมัคร เฝ้าระวังสภาพแวดล้อมในป่าอย่างใกล้ชิด โดยร่วมมือกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ” บอร์โรมีโอ อธิบาย หากพบพฤติกรรมต้องสงสัยหรือการลักลอบตัดไม้ชาวบ้านสามารถแจ้งเจ้าหน้าที่ได้ทันทีผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ เช่น แอปพลิเคชันพิทักษ์ไพร

การเสริมสร้างความเข้าใจของสมาชิกในชุมชนเกี่ยวกับความสำคัญของป่าไม้เป็นสิ่งสำคัญ การมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างแข็งขันในการตรวจสอบพื้นที่บ้านของพวกเขาทำให้เกิดความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้น และส่งเสริมความร่วมมือที่เป็นรูปธรรมกับเจ้าหน้าที่ของรัฐในการอนุรักษ์ป่า

บ้านแปดอุ่มเป็นหนึ่งในพื้นที่ต้นแบบ เป็นกรณีศึกษาที่น่าสนใจที่ชุมชนทำงานร่วมกับหน่วยงานรัฐ ในการอนุรักษ์พื้นที่ป่าจากผู้ลักลอบตัดไม้ทำลายป่า โดยอาสาสมัครชุมชนจะทำหน้าที่เป็นจิตอาสาในการสอดส่องดูแลป่าไม้ที่อยู่ในเขตพื้นที่ของชุมชน โดยดำเนินการร่วมกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ หากพบเห็นพฤติกรรมต้องสงสัย หรือผู้ลักลอบตัดไม้ก็สามารถแจ้งเจ้าหน้าที่ผ่านช่องทางสื่อสารและแอปพลิเคชัน พิทักษ์ไพร ได้ทันที

การสร้าง ความเข้าใจให้กับชุมชน ให้ชุมชนเห็นคุณค่าและวางแผนทรัพยากรป่าไม้ เป็นหนึ่งในการสร้างความร่วมมือระหว่างชุมชนและหน่วยงานของรัฐในการปกป้องพิทักษ์ป่า โดยให้ชุมชนพื้นที่เป็นส่วนหนึ่งของกลไกในการช่วยสอดส่องดูแลพื้นที่บ้านในชุมชน และประสานการทำงานกับเจ้าหน้าที่รัฐ ซึ่งเป็นการทำงานร่วมกันที่ส่งผลในการอนุรักษ์ป่าไม้อย่างเป็นรูปธรรม

ขณะเดียวกัน อัจฉริยา เสนา นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการ ส่วนส่งเสริมการปลูกป่า กรมป่าไม้ กล่าวว่า กรมป่าไม้ นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาช่วยในการตรวจจับผู้กระทำผิด เช่น แอปพลิเคชัน พิทักษ์ไพร ระบบการลงทะเบียนต้นไม้ e-Tree รวมถึงระบบกล้อง NCAPS ที่ในการตรวจจับผู้ต้องสงสัย รวมถึงใช้โดรนในการบินตรวจสอบพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้สามารถตรวจจับและแก้ไขปัญหาการลักลอบตัดไม้ได้อย่างทันที่

“เทคโนโลยีเหล่านี้ถูกนำมาใช้ที่บ้านแปดอู๋ม จ.อุบลราชธานี ซึ่งแสดงออกถึงประยุกต์ใช้เทคโนโลยีผลงานการทำงานร่วมกับชุมชนและภาครัฐ”
อ้อมจิตร กล่าว

แอปพลิเคชัน พิกซ์ไฟร์ เป็นแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟน ที่สามารถส่งการแจ้งเตือนเกี่ยวกับพฤติกรรมการบุกรุกในพื้นที่ที่ต้องสงสัยว่าจะเกิดการกระทำผิดกฎหมาย รวมถึงการแจ้งเตือนและติดตามสถานการณ์ไฟป่าได้อย่างทันทั่วทั้งที่ นอกจากนี้ยังมีแพลตฟอร์มดิจิทัล e-TREE ที่มุ่งยกระดับการติดตามและตรวจสอบการบริหารจัดการป่าไม้ ช่วยในการขึ้นทะเบียนต้นไม้และตรวจสอบย้อนกลับต้นไม้อันเป็นประโยชน์อย่างมากต่อการส่งเสริมการค้าไม้อย่างยั่งยืน

ขณะที่ NCAPs เป็นระบบการทำงานระยะไกล ที่ประกอบด้วยกล้องและเซ็นเซอร์เพื่อเฝ้าระวังการลักลอบตัดไม้ในพื้นที่เสี่ยง ทำงานร่วมกับหน่วยลาดตระเวนภาคพื้นดินซึ่งสามารถบันทึกและแจ้งเตือนเจ้าหน้าที่ เมื่อตรวจพบการเคลื่อนไหวที่น่าสงสัยผ่านกล้องได้ จึงช่วยลดความเสี่ยงของการปะทะระหว่างเจ้าหน้าที่อาสาสมัครในพื้นที่ และผู้ต้องสงสัยว่าเป็นผู้ลักลอบตัดไม้ นอกจากนี้กล้องยังสามารถบันทึกภาพเพื่อใช้เป็นหลักฐานดำเนินคดีในชั้นศาลได้อีกด้วย ความสามารถนี้ช่วยให้ชุมชนสามารถติดตามภัยคุกคามที่เกิดขึ้นในป่าของชุมชนโดยรอบได้ดีขึ้น รวมทั้งลดความเสี่ยงในการลักลอบตัดไม้ทำลายป่า

บ้านแปดอู๋ม จึงเป็นพื้นที่ต้นแบบการอนุรักษ์ป่า ที่ชุมชนทำงานประสานกับหน่วยงานรัฐ และนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการบริหารจัดการและดูแลพื้นที่ป่าอย่างมีประสิทธิภาพ เรื่องราวความสำเร็จนี้เป็นกรณีศึกษาสำหรับชุมชนอื่นๆ เพื่อช่วยให้ชุมชนเหล่านั้นสามารถปรับตัวและใช้รูปแบบการคุ้มครองป่าโดยชุมชนที่คล้ายคลึงกับกรณีของบ้านแปดอู๋มได้

ท้ายที่สุดการอนุรักษ์ป่าไม้เป็นหนึ่งในกิจกรรมของ UN REDD เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการตัดไม้ทำลายป่า ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการทำให้ป่าเสื่อมโทรม ด้วยความพยายามร่วมกัน UN-REDD ให้อำนาจแก่ชุมชนในการทำงานร่วมกับภาครัฐ เพื่อส่งเสริมแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนซึ่งจะอนุรักษ์ป่าไม้ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และปูทางสู่อนาคตที่ยั่งยืนมากขึ้น