

สรุปข่าวประจำในวันที่ ๒๙ พ.ย. ๒๕๖๔

สื่อสิ่งพิมพ์

- คอลัมน์โทรโข่ง ขยายข่าว แจกกล้าไม้ (ไทยรัฐ ๒๙ ธ.ค. ๖๔ หน้า ๗)

สื่อออนไลน์

- ยโสธรจับมือสยามแม็คโคร MOU สนับสนุนและพัฒนาสินค้าของสหกรณ์การเกษตร (TALK NEWS วันที่ ๒๘ ธ.ค. ๖๔) <https://www.talknewsonline.com/๔๒๘๕๙๖/>
- แม็คโคร!! ขนของป่าแปรรูป เห็นโคน-ไข่มดแดง เห็นเผาะ ขึ้นห้าง (โพสต์ทูเดย์ ๒๘ ธ.ค. ๖๔) <https://www.posttoday.com/economy/news/๖๗๑๗๗๙>
- MAKRO ผนึก ‘สหกรณ์การเกษตรหนองอี้งฯ’ (ข่าวหุ้นธุรกิจ ๒๙ ธ.ค. ๖๔) <https://www.kaohoon.com/news/๕๐๔๔๔๖>
- แม็คโคร จับมือ สหกรณ์เกษตร ปันอาชีพชุมชนสู่ธุรกิจ เอสเอ็มอี (มติชนออนไลน์ ๒๘ ธ.ค. ๖๔) https://www.matichon.co.th/news-monitor/news_๓๑๐๗๐๗๐
- แม็คโคร จับมือสหกรณ์การเกษตรหนองอี้งฯ จ.ยโสธร (บ้านเมือง ๒๘ ธ.ค. ๖๔) <https://www.banmuang.co.th/news/marketing/๒๖๔๑๔๐>
- แม็คโครดึงสหกรณ์หนองอี้งฯ เข้าแพลตฟอร์มแห่งโอกาส (ผู้จัดการออนไลน์ ๒๘ ธ.ค. ๖๔) <https://mgronline.com/business/detail/๙๖๔๐๐๐๑๑๒๘๕๐๕>
- “แม็คโคร” จับมือสหกรณ์ฯ หนองอี้ง ส่งเห็นโคน-ไข่มดแดง-เห็ดเผาะขายทุกสาขา (ฐานเศรษฐกิจ ๒๘ ธ.ค. ๖๔) <https://www.thansettakij.com/economy/๕๐๘๓๓๘>



● แจกกล้าไม้มงคล : นายสุรัชย์ อจลบุญ อธิบดีกรมป่าไม้ เผยว่า ในช่วงปีใหม่ 2565 กรมป่าไม้ได้จัดเตรียมกล้าไม้มงคล 10 ชนิด ประกอบด้วย พะยูง ขนุน มะขาม ตะเคียนทอง ก้ามกรร่า สัก ประดู่ป่า มะค่าโมง ราชพฤกษ์ และ ทรงบาดาล จำนวน 2 หมื่นกล้า เพื่อมอบให้กับประชาชนได้นำไปปลูกมาขอรับได้ที่กรมป่าไม้ ด.พหลโยธิน สำหรับประชาชนในต่างจังหวัด ติดต่อขอรับกล้าไม้ได้ที่สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 1-18 และสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้สาขาทั่วประเทศตั้งแต่วันที่ 1-15 ม.ค.2565 นอกจากนี้ ยังแจกจ่ายเมล็ดไม้มีค่าให้ประชาชนด้วย.

ยโสธรจับมือสยามแม็คโคร mou สนับสนุนและพัฒนาสินค้าของสหกรณ์การเกษตร□อันเนื่องมาจากพระราชดำริ

by gumpon — 20 ชั่วโมง ago in ประชาสัมพันธ์ Reading Time: 1 min read 15 0 0



9 SHARES 36 VIEWS

f Share on Facebook

Twitter

LINE LINE

เมื่อเร็ว ๆ นี้ นางวิไล ยูยั่นเซน สหกรณ์จังหวัดยโสธรร่วมพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือสนับสนุนและพัฒนาสินค้าของสหกรณ์การเกษตร□ในโครงการพัฒนาพื้นที่บริเวณหนองอิงอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำกัด และบริษัทสยามแม็คโคร จำกัด(มหาชน)□โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความร่วมมือ ส่งเสริม สนับสนุน สินค้าของสหกรณ์ และเพิ่มช่องทางการจำหน่าย□รวมถึงการสร้างองค์ความรู้ทั้งในด้านการพัฒนาคุณภาพการผลิตและการวางแผนการผลิต พร้อมทั้งเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สหกรณ์สมาชิกสหกรณ์มีรายได้มากขึ้น มีความอยู่ดีกินดีประสบผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม

โดยมีนายชลธิ์ ยังตรง ผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร เป็นประธานในพิธี และมีผู้แทนหน่วยงานราชการ เจ้าหน้าที่สำนักงานสหกรณ์จังหวัดยโสธร คณะกรรมการดำเนินการ สมาชิกสหกรณ์เข้าร่วมในพิธี□ณ ห้องประชุมโครงการพัฒนาพื้นที่บริเวณหนองอิงอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำกัด อำเภอเมือง จังหวัดยโสธร

เศรษฐกิจ-ธุรกิจ > ข่าวเศรษฐกิจ-ธุรกิจ

แม็คโคร!! ขนของป่าแปรรูป เห็ดโคน-ไข่มดแดง-เห็ดเผาะ ขึ้นห้างฯ สร้างรายได้เกษตรกรชุมชน

วันที่ 28 ธ.ค. 2564 เวลา 17:09 น.



แม็คโคร จับมือสหกรณ์การเกษตรหนองอี้งฯ จ.ยโสธร ส่งผลิตภัณฑ์แปรรูปจากป่าชุมชน เห็ดโคน ไข่มดแดง เห็ดเผาะ หนุนเกษตรกรผู้ประกอบการสร้างรายได้

นางศิริพร เดชสิงห์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการสื่อสารองค์กร บริษัท สยาม แม็คโคร จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า แม็คโครได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ สหกรณ์การเกษตรในโครงการพัฒนาพื้นที่บริเวณหนองอี้งอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดยโสธร เพื่อส่งเสริม สนับสนุน เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าของสหกรณ์ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปจากป่าชุมชน ทั้ง เห็ดโคน ไข่มดแดง เห็ดเผาะฯ มายังสาขาของแม็คโครทั่วประเทศ

พร้อมวางแผนร่วมกันในการพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน การวางแผนการผลิตให้ตรงกับความต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง นับเป็นโมเดลในการบูรณาการความร่วมมือที่จะช่วยส่งเสริมให้เกษตรกรก้าวสู่การเป็น SMEs ผ่านแพลตฟอร์มแห่งโอกาสของแม็คโครอีกโมเดลหนึ่ง

“แม็คโครเล็งเห็นถึงความเข้มแข็งของชาวชุมชนในโครงการพัฒนาพื้นที่บริเวณหนองอี้งอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดยโสธร ที่นำผลผลิตจากป่าชุมชนอย่าง เห็ดโคน ไข่มดแดง เห็ดเผาะ มาแปรรูป ภายใต้แบรนด์ วนาทิพย์ ซึ่งเป็นโอท็อปดั้งเดิมของจังหวัด ความร่วมมือในครั้งนี้ จะทำให้สินค้าจากชุมชนมีช่องทางจำหน่ายผ่านสาขาของแม็คโคร สร้างรายได้ที่มั่นคง และเกิดการพัฒนาระดับศักยภาพของเกษตรกรรายย่อยและผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่มาตรฐาน ภายใต้แพลตฟอร์มแห่งโอกาสของแม็คโคร”

นางศิริพร กล่าว

สำหรับ สหกรณ์การเกษตรในโครงการพัฒนาพื้นที่บริเวณหนองอึ่งอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดยโสธร ดำเนินการส่งเสริมการแปรรูปอาหารจากป่าชุมชนดงมัน อาทิ เห็ดโคน เห็ดเผาะ ไข่มดแดง โดยสมาชิกใน 7 ชุมชน จะเก็บผลผลิตจากป่ามาแปรรูปและจำหน่าย ภายใต้แบรนด์ วนาทิพย์ ซึ่งมีชื่อเสียงโด่งดัง และได้รับการคัดเลือกเป็น OTOP ระดับห้าดาวของจังหวัด

ทั้งนี้ แม็คโคร มีแนวทางในการสนับสนุน SME และเกษตรกรรายย่อย ผ่าน แพลตฟอร์มแห่งโอกาส ใน 3 ส่วนสำคัญ ได้แก่ 1.การขยายช่องทางการตลาดผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ ครอบคลุมทั้งในประเทศและต่างประเทศ 2. การพัฒนาองค์ความรู้ นำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมใหม่ ๆ มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันให้ธุรกิจรายย่อยให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้ดีขึ้น พร้อมยกระดับ SME สู่อ Smart SME ด้วยการนำเทคโนโลยีเข้ามาขับเคลื่อนธุรกิจ

3.สนับสนุนให้ SME ก้าวข้ามขีดจำกัดในเรื่องของเงินทุนและสภาพคล่อง โดยการเชื่อมโยงระหว่าง SME กับสถาบันการเงิน เพื่อขยายการลงทุนและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่

“เกษตรกรรายย่อยกลุ่มนี้เป็นอีกหนึ่งความมุ่งมั่นในการดำเนินนโยบายเพื่อพัฒนาเกษตรกรและ SME ให้มีความแข็งแกร่ง สามารถนำเสนอสินค้าไปสู่ผู้บริโภค และเข้าถึงตลาดที่กว้างขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีแม็คโครช่วยเป็นคู่คิดธุรกิจ เป็นพี่เลี้ยงที่แนะนำโอกาสการเติบโตทางธุรกิจได้มากกว่าการซื้อของไป” นางสาวศิริพร กล่าว



MAKRO ผนึก “สหกรณ์การเกษตรหนอง อึ้งฯ” ยกระดับอาชีพชุมชนสู่ SME สร้างรายได้มั่นคง

MAKRO จับมือ “สหกรณ์การเกษตรหนองอึ้งฯ” จ.ยโสธร ส่งเสริมอาชีพชุมชนสู่ SME สร้างรายได้มั่นคง ส่งผลิตภัณฑ์แปรรูปจากป่าชุมชน เห็ดโคน ไข่มดแดง เห็ดเผาะ ขายใน แก้วโคโรนหวานห้วยไผ่ แก้วส้มแปรรูปและมังคุดโกลาส

นางศิริพร เดชสิงห์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการสื่อสารองค์กร บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) หรือ **MAKRO** กล่าวว่า **MAKRO** ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมผลผลิตการเกษตรจากเกษตรกรรายย่อย และผู้ผลิต SME ไทยอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการพัฒนาคุณภาพและเสริมสร้างศักยภาพสินค้าให้มีมาตรฐาน ล่าสุด **MAKRO** ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ สหกรณ์การเกษตรในโครงการพัฒนาพื้นที่บริเวณหนองอึ้ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดยโสธร เพื่อส่งเสริมสนับสนุน เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าของสหกรณ์ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปจากป่าชุมชน ทั้ง เห็ดโคน ไข่มดแดง เห็ดเผาะฯ มายังสาขาของแม็คโครทั่วประเทศ

อีกทั้งยังได้วางแผนร่วมกันในการพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน การวางแผนการผลิตให้ตรงกับความต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง นับเป็นโมเดลในการบูรณาการความร่วมมือที่จะช่วยส่งเสริมให้เกษตรกรก้าวสู่การเป็น SMEs ผ่านแพลตฟอร์มแห่งโอกาสของแม็คโคร อีกโมเดลหนึ่ง

“แม็คโครเล็งเห็นถึงความเข้มแข็งของชาวชุมชนในโครงการพัฒนาพื้นที่บริเวณหนองอึ้งอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดยโสธร ที่นำผลผลิตจากป่าชุมชนอย่าง เห็ดโคน ไข่มดแดง เห็ดเผาะ มาแปรรูป ภายใต้แบรนด์ วนาทิพย์ ซึ่งเป็นโอท็อปดังของจังหวัด ความร่วมมือในครั้งนี้ จะทำให้สินค้าจากชุมชนมีช่องทางจำหน่ายผ่านสาขาของแม็คโคร สร้างรายได้ที่มั่นคง และเกิดการพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรรายย่อยและผู้ผลิตชุมชนสู่มาตรฐาน ภายใต้แพลตฟอร์มแห่งโอกาสของแม็คโคร” นางศิริพร กล่าว

ทั้งนี้ **MAKRO** มีแนวทางในการสนับสนุน SME และเกษตรกรรายย่อย ผ่านแพลตฟอร์มแห่งโอกาส ใน 3 ส่วนสำคัญ ได้แก่ (1) การขยายช่องทางการตลาดผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ ครอบคลุมทั้งในประเทศและต่างประเทศ (2) การพัฒนาองค์ความรู้ นำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันให้ธุรกิจรายย่อยสามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้ดีขึ้น พร้อมยกระดับ SME สู่ Smart SME ด้วยการนำเทคโนโลยีเข้ามาขับเคลื่อนธุรกิจ (3) สนับสนุนให้ SME ก้าวข้ามขีดจำกัดในเรื่องของเงินทุนและสภาพคล่อง โดยการเชื่อมโยงระหว่าง SME กับสถาบันการเงิน เพื่อขยายการลงทุนและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่

แม็คโคร จับมือ สหกรณ์เกษตร ปันอาชีพชุมชนสู่ธุรกิจ เอสเอ็มอี

วันที่ 28 ธันวาคม 2564 - 13:03 น.

นางศิริพร เดชสิงห์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการสื่อสารองค์กร บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า เพื่อส่งเสริมผลผลิตการเกษตรจากเกษตรกรรายย่อย และผู้ผลิตเอสเอ็มอีไทยอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการพัฒนาคุณภาพและเสริมสร้างศักยภาพสินค้าให้มีมาตรฐาน ล่าสุดแม็คโครได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ สหกรณ์การเกษตรในโครงการพัฒนาพื้นที่บริเวณหนองอึ่งอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดยโสธร เพื่อส่งเสริม สนับสนุน เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าของสหกรณ์ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปจากป่าชุมชน ทั้ง เห็ดโคน ไข่แดง เห็ดเผาะฯ มายังสาขาของแม็คโครทั่วประเทศ และยังวางแผนร่วมกันพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน การวางแผนการผลิตให้ตรงกับความต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง เป็นโมเดลในการบูรณาการความร่วมมือช่วยส่งเสริมให้เกษตรกรก้าวสู่การเป็น เอสเอ็มอีผ่านแพลตฟอร์มแม็คโคร

สำหรับ สหกรณ์การเกษตรในโครงการพัฒนาพื้นที่บริเวณหนองอึ่งอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดยโสธร ดำเนินการส่งเสริมการแปรรูปอาหารจากป่าชุมชนดงมัน อาทิ เห็ดโคน เห็ดเผาะ ไข่แดง โดยสมาชิกใน 7 ชุมชน จะเก็บผลผลิตจากป่ามาแปรรูปและจำหน่าย ภายใต้แบรนด์ วนาทิพย์ ซึ่งมีชื่อเสียงโด่งดัง และได้รับการคัดเลือกเป็นไอทีโอระดับห้าดาวของจังหวัด

ทั้งนี้ แม็คโคร มีแนวทางสนับสนุนเอสเอ็มอี และเกษตรกรรายย่อย ผ่าน แพลตฟอร์มแห่งโอกาส ใน 3 ส่วนสำคัญ ได้แก่ 1.ขยายช่องทางการตลาดผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ ครอบคลุมทั้งในประเทศและต่างประเทศ 2. พัฒนาองค์ความรู้ นำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมใหม่ ๆ มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันให้ธุรกิจรายย่อยให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้น ยกย่อง เป็น Smart SME ด้วยการนำเทคโนโลยี 3.สนับสนุนให้เอสเอ็มอีก้าวข้ามขีดจำกัดเรื่องเงินทุนและสภาพคล่อง



แม็คโคร จับมือสหกรณ์การเกษตรหนองอึ่งฯ จ.ยโสธร ส่งเสริมอาชีพชุมชนสู่ SME

วันอังคาร ที่ 28 ธันวาคม พ.ศ. 2564, 12.18 น.



บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ สหกรณ์การเกษตรหนองอึ่งฯ จ.ยโสธร บันทึกข้อตกลงความร่วมมือส่งเสริมผลิตภัณฑ์แปรรูปจากป้าชุมชน อาทิ เห็ดโคน ไข่มัดแดง เห็ดเผาะฯ ขายในแม็คโครทุกสาขาทั่วประเทศ ต่อยอดโมเดลแพลตฟอร์มแห่งโอกาส ผลักดันเกษตรกรสู่ SME สร้างอาชีพยั่งยืนรายได้มั่นคง

นางศิริพร เดชสิงห์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการสื่อสารองค์กร บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า แม็คโคร ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมผลผลิตการเกษตรจากเกษตรกรรายย่อย และผู้ผลิต SME ไทยอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการพัฒนาคุณภาพและเสริมสร้างศักยภาพสินค้าให้มีมาตรฐาน ล่าสุดแม็คโครได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ สหกรณ์การเกษตรในโครงการพัฒนาพื้นที่บริเวณหนองอึ่งอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดยโสธร เพื่อส่งเสริมสนับสนุน เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าของสหกรณ์ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปจากป้าชุมชน ทั้ง เห็ดโคน ไข่มัดแดง เห็ดเผาะฯ มายังสาขาของแม็คโครทั่วประเทศ และยังได้วางแผนร่วมกันในการพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน การวางแผนการผลิตให้ตรงกับความต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง นับเป็นโมเดลในการบูรณาการความร่วมมือที่จะช่วยส่งเสริมให้เกษตรกรก้าวสู่การเป็น SMEs ผ่านแพลตฟอร์มแห่งโอกาสของแม็คโครอีกโมเดลหนึ่ง

“แม้โคโรเล็งเห็นถึงความเข้มแข็งของชาวมุขชนในโครงการพัฒนาพื้นที่บริเวณหนองอึ้งอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดยโสธร ที่นำผลผลิตจากป่าชุมชนอย่าง เห็ดโคน ไข่แดง เห็ดเผาะ มาแปรรูป ภายใต้งานด้านวิทย์ ซึ่งเป็นโอกาสของจังหวัด ความร่วมมือในครั้งนี้ จะทำให้สินค้าจากชุมชนมีช่องทางจำหน่ายผ่านสาขาของแม็คโคร สร้างรายได้ที่มั่นคง และเกิดการพัฒนา ยกระดับศักยภาพของเกษตรกรรายย่อยและผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่มาตรฐาน ภายใต้งานด้านวิทย์แห่งโอกาสของแม็คโคร”

สำหรับ สหกรณ์การเกษตรในโครงการพัฒนาพื้นที่บริเวณหนองอึ้งอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดยโสธร ดำเนินการ ส่งเสริมการแปรรูปอาหารจากป่าชุมชนดงมัน อาทิ เห็ดโคน เห็ดเผาะ ไข่แดง โดยสมาชิกใน 7 ชุมชน จะเก็บผลผลิตจากป่ามา แปรรูป และจำหน่าย ภายใต้งานด้านวิทย์ ซึ่งมีชื่อเสียงโด่งดัง และได้รับการคัดเลือกเป็นโอกาสระดับห้าดาวของจังหวัด

ทั้งนี้ แม็คโคร มีแนวทางในการสนับสนุน SME และเกษตรกรรายย่อย ผ่าน แพลตฟอร์มแห่งโอกาส ใน 3 ส่วนสำคัญ ได้แก่ 1.การ ขยายช่องทางการตลาดผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ ครอบคลุมทั้งในประเทศและต่างประเทศ 2. การพัฒนาองค์ความรู้ นำ เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมใหม่ ๆ มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันให้ธุรกิจรายย่อยให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้ดีขึ้น พร้อมยกระดับ SME สู่ Smart SME ด้วยการนำเทคโนโลยีเข้ามาขับเคลื่อนธุรกิจ 3.สนับสนุนให้ SME ก้าวข้ามขีดจำกัดในเรื่องของเงินทุนและสภาพคล่อง โดยการเชื่อมโยงระหว่าง SME กับสถาบันการเงิน เพื่อขยายการลงทุนและ สร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ใหม่

“เกษตรกรรายย่อยกลุ่มนี้ เป็นอีกหนึ่งความมุ่งมั่นในการดำเนินนโยบายเพื่อพัฒนาเกษตรกรและ SME ให้มีความแข็งแกร่ง สามารถนำเสนอสินค้าไปสู่ผู้บริโภค และเข้าถึงตลาดที่กว้างขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีแม็คโครช่วยเป็นคู่คิดธุรกิจ เป็นพี่เลี้ยงที่ แนะนำโอกาสการเติบโตทางธุรกิจได้มากกว่าการซื้อมาขายไป” นางศิริพร กล่าว



แม็คโครถึงสหกรณ์หนองอี้งฯ เข้าแพลตฟอร์มแห่งโอกาส

เผยแพร่: 28 ธ.ค. 2564 14:47 ปรับปรุง: 28 ธ.ค. 2564 14:47 โดย: ผู้จัดการออนไลน์



แม็คโครจับมือสหกรณ์การเกษตรหนองอี้งฯ จ.ยโสธร ส่งเสริมอาชีพชุมชนสู่ SME ส่งผลิตภัณฑ์แปรรูปจากป่าชุมชน เห็ดโคน ไข่มัดแดง เห็ดเผาะ ก้าวสู่แพลตฟอร์มแห่งโอกาส

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ร่วมกับสหกรณ์การเกษตรหนองอี้งฯ จ.ยโสธร บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ส่งเสริมผลิตภัณฑ์แปรรูปจากป่าชุมชน เช่น เห็ดโคน ไข่มัดแดง เห็ดเผาะฯ ขายในแม็คโครทุกสาขาทั่วไทย ต่อย้าโมเดลแพลตฟอร์มแห่งโอกาส ผลักดันเกษตรกรสู่ SME สร้างอาชีพยั่งยืนรายได้มั่นคง

นางศิริพร เดชสิงห์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการสื่อสารองค์กร บริษัท สยาม แม็คโคร จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า แม็คโครให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมผลผลิตการเกษตรจากเกษตรกรรายย่อย และผู้ผลิต SME ไทยอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการพัฒนาคุณภาพและเสริมสร้างศักยภาพสินค้าให้มีมาตรฐาน ล่าสุดแม็คโครได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับสหกรณ์การเกษตรในโครงการพัฒนาพื้นที่บริเวณหนองอี้งอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดยโสธร เพื่อส่งเสริม สนับสนุน เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าของสหกรณ์ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปจากป่าชุมชน ทั้งเห็ดโคน ไข่มัดแดง เห็ดเผาะฯ มาয়งสาขาของแม็คโครทั่วประเทศ และยังได้วางแผนร่วมกันในการพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน การวางแผนการผลิตให้ตรงความต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง นับเป็นโมเดลในการบูรณาการความร่วมมือที่จะช่วยส่งเสริมให้เกษตรกรก้าวสู่การเป็น SMEs ผ่านแพลตฟอร์มแห่งโอกาสของแม็คโครอีกโมเดลหนึ่ง

“แม็คโครเล็งเห็นถึงความเข้มแข็งของชาวชุมชนในโครงการพัฒนาพื้นที่บริเวณหนองอี้งอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดยโสธร ที่นำผลผลิตจากป่าชุมชนอย่างเห็ดโคน ไข่มัดแดง เห็ดเผาะ มาแปรรูป ภายใต้แบรนด์ วนาทิพย์ ซึ่งเป็นโอท็อปดังของจังหวัด ความร่วมมือในครั้งนี้ จะทำให้สินค้าจากชุมชนมีช่องทางจำหน่ายผ่านสาขาของแม็คโคร สร้างรายได้ที่มั่นคง และเกิดการพัฒนา ยกระดับศักยภาพของเกษตรกรรายย่อยและผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่มาตรฐาน ภายใต้แพลตฟอร์มแห่งโอกาสของแม็คโคร”

สำหรับสหกรณ์การเกษตรในโครงการพัฒนาพื้นที่บริเวณหนองอิงอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดยโสธร ดำเนินการส่งเสริมการแปรรูปอาหารจากป่าชุมชนดงมัน เช่น เห็ดโคน เห็ดเผาะ ไข่มัดแดง โดยสมาชิกใน 7 หมู่ชนจะเก็บผลผลิตจากป่ามาแปรรูปและจำหน่าย ภายใต้แบรนด์ วนาทิพย์ ซึ่งมีชื่อเสียงโด่งดัง และได้รับการคัดเลือกเป็นโอท็อประดับห้าดาวของจังหวัด

ทั้งนี้ แม็คโครมีแนวทางในการสนับสนุน SME และเกษตรกรรายย่อยผ่าน แพลตฟอร์มแห่งโอกาส ใน 3 ส่วนสำคัญ ได้แก่ 1. การขยายช่องทางการตลาดผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ ครอบคลุมทั้งในประเทศและต่างประเทศ 2. การพัฒนาองค์ความรู้ นำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันให้ธุรกิจรายย่อยให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้ดีขึ้น พร้อมยกระดับ SME สู่ Smart SME ด้วยการนำเทคโนโลยีเข้ามาขับเคลื่อนธุรกิจ 3. สนับสนุนให้ SME ก้าวข้ามขีดจำกัดในเรื่องของเงินทุนและสภาพคล่อง โดยการเชื่อมโยงระหว่าง SME กับสถาบันการเงิน เพื่อขยายการลงทุนและสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ใหม่

“เกษตรกรรายย่อยกลุ่มนี้เป็นอีกหนึ่งความมุ่งมั่นในการดำเนินนโยบายเพื่อพัฒนาเกษตรกรและ SME ให้มีความแข็งแกร่งสามารถนำเสนอสินค้าไปสู่ผู้บริโภค และเข้าถึงตลาดที่กว้างขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีแม็คโครช่วยเป็นคู่คิดธุรกิจ เป็นพี่เลี้ยงที่แนะนำโอกาสการเติบโตทางธุรกิจได้มากกว่าการซื้อมาขายไป” นางศิริพรกล่าว



“แม็คโคร”จับมือสหกรณ์ฯหนองอิง ส่งเห็ดโคน-ไข่มดแดง-เห็ดเผาะขายทุกสาขา



👤 ฐานเศรษฐกิจดิจิทัล | 28 ธ.ค. 2564 เวลา 16:48 น. 👁 25

“แม็คโคร” จับมือสหกรณ์การเกษตรหนองอิงฯ จ.ยโสธร ส่งเสริมอาชีพชุมชน ก้าวสู่ธุรกิจ SMEs ส่งผลิตภัณฑ์แปรรูปจากป่าชุมชน ทั้งเห็ดโคน ไข่มดแดง เห็ดเผาะ ก้าวสู่แพลตฟอร์มแห่งโอกาส

รายงานข่าวจาก บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) เผยว่า ได้ร่วมกับ สหกรณ์การเกษตรหนองอิงอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ.ยโสธร ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ส่งเสริมผลิตภัณฑ์แปรรูปจากป่าชุมชน อาทิ เห็ดโคน ไข่มดแดง เห็ดเผาะ ขายในแม็คโครทุกสาขาทั่วประเทศ เพื่อต่อยอดโมเดลแพลตฟอร์มแห่งโอกาส ผลักดันเกษตรกรสู่ SMEs สร้างอาชีพยั่งยืน และมีรายได้ที่มั่นคง

นางศิริพร เดชสิงห์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการสื่อสารองค์กร บริษัท สยาม แม็คโคร จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า แม็คโคร ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมผลผลิตการเกษตรจากเกษตรกรรายย่อย และผู้ผลิต SMEs ไทยอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการพัฒนาคุณภาพและเสริมสร้างศักยภาพสินค้าให้มีมาตรฐาน



ล่าสุดแม็คโครได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ สหกรณ์การเกษตรในโครงการพัฒนาพื้นที่บริเวณหนองอ้ออันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดยโสธร เพื่อส่งเสริมสนับสนุน และเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าของสหกรณ์ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปทุมชน ทั้งเห็ดโคน ไข่มดแดง เห็ดเผาะฯ มาয়งสาขาของแม็คโครทั่วประเทศ และยังได้วางแผนร่วมกันในการพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน การวางแผนการผลิตให้ตรงกับความต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง ถือเป็นโมเดลในการบูรณาการความร่วมมือที่จะช่วยส่งเสริมให้เกษตรกรก้าวสู่การเป็น SMEs ผ่านแพลตฟอร์มแห่งโอกาสของแม็คโครอีกโมเดลหนึ่ง

“ผลผลิตจากปทุมชนทั้ง เห็ดโคน ไข่มดแดง เห็ดเผาะ ที่นำมาแปรรูปครั้งนี้ภายใต้แบรนด์ วนาทิพย์ ซึ่งเป็นโอท็อปดังของจังหวัดยโสธร ความร่วมมือในครั้งนี้ จะทำให้สินค้าจากชุมชนมีช่องทางจำหน่ายผ่านสาขาของแม็คโคร ช่วยสร้างรายได้ที่มั่นคง และเกิดการพัฒนา ยกระดับศักยภาพของเกษตรกรรายย่อยและผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่มาตรฐาน ภายใต้แพลตฟอร์มแห่งโอกาสของแม็คโครต่อไป”

สำหรับสหกรณ์การเกษตรในโครงการพัฒนาพื้นที่บริเวณหนองอ้ออันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดยโสธร ดำเนินการส่งเสริมการแปรรูปอาหารจากปทุมชนดงมัน อาทิ เห็ดโคน เห็ดเผาะ ไข่มดแดง โดยสมาชิกใน 7 ชุมชน จะเก็บผลผลิตจากปทุมแปรรูป และจำหน่าย ภายใต้แบรนด์ วนาทิพย์ ซึ่งมีชื่อเสียงโด่งดัง และได้รับการคัดเลือกเป็นโอท็อประดับห้าดาวของจังหวัด

ทั้งนี้แม็คโคร มีแนวทางในการสนับสนุน SMEs และเกษตรกรรายย่อย ผ่านแพลตฟอร์มแห่งโอกาส ใน 3 ส่วนสำคัญ ได้แก่ 1.การขยายช่องทางการตลาดผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ ครอบคลุมทั้งในประเทศและต่างประเทศ 2.การพัฒนาองค์ความรู้ นำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมใหม่ ๆ มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันให้ธุรกิจรายย่อยให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้ดีขึ้น พร้อมยกระดับ SMEs สู่ Smart SMEs ด้วยการนำเทคโนโลยีเข้ามาขับเคลื่อนธุรกิจ 3.สนับสนุนให้ SMEs ก้าวข้ามขีดจำกัดในเรื่องของเงินทุนและสภาพคล่อง โดยการเชื่อมโยงระหว่าง SMEs กับสถาบันการเงิน เพื่อขยายการลงทุนและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่