



กรมป่าไม้

คู่มือการปฏิบัติงานโครงการ
กิจกรรมพัฒนาการผลิตผลิตภัณฑ์ป่าไม้
เพื่อการตลาดออนไลน์

คู่มือการปฏิบัติงานโครงการ

กิจกรรมพัฒนาการผลิตผลิตภัณฑ์ป่าไม้เพื่อการตลาดออนไลน์

โครงการกิจกรรมพัฒนาการผลิตผลิตภัณฑ์ป่าไม้เพื่อการตลาดออนไลน์ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผลผลิตจากสวนป่าหรือสวนวนเกษตรเป็นผลิตภัณฑ์ป่าไม้ต้นแบบจำหน่ายในตลาดออนไลน์ พัฒนาอาชีพด้านงานไม้ งานออกแบบผลิตภัณฑ์ป่าไม้ และพัฒนาการใช้ประโยชน์จากสวนป่าหรือสวนวนเกษตรสำหรับจำหน่ายในตลาดออนไลน์ พัฒนาบุคลากรแรงงานด้านทักษะการใช้เครื่องมืองานไม้และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ป่าไม้ และเพื่อจ้างแรงงานที่ได้ผลกระทบจากระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid-๑๙)

พื้นที่ดำเนินการ ๔ ศูนย์ ได้แก่ ศูนย์พัฒนาการใช้ประโยชน์ป่าไม้ภาคเหนือ จังหวัดลำปาง ศูนย์พัฒนาการใช้ประโยชน์ป่าไม้ภาคกลาง จังหวัดราชบุรี ศูนย์พัฒนาการใช้ประโยชน์ป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดขอนแก่น และ ศูนย์พัฒนาการใช้ประโยชน์ป่าไม้ภาคใต้ จังหวัดสงขลา

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ผลผลิตของโครงการ_ผลิตภัณฑ์ป่าไม้ต้นแบบเพื่อการค้าในตลาดออนไลน์โดยใช้วัตถุดิบจากสวนป่าหรือสวนวนเกษตร จ้างแรงงานผู้ได้รับผลกระทบช่วงโรคระบาดโควิด-๑๙ และรายงานผลการดำเนินงานแสดงขั้นตอนการออกแบบและการผลิตผลิตภัณฑ์ป่าไม้ต้นแบบเพื่อการค้าในตลาดออนไลน์โดยใช้วัตถุดิบจากสวนป่าหรือสวนวนเกษตร โดยมีตัวชี้วัดเป็น ผลิตภัณฑ์ป่าไม้ต้นแบบจำนวน ๔๘ รูปแบบๆ ละ ๑๐ ชิ้น รวมจำนวน ๔๘๐ ชิ้น การจ้างแรงงาน จำนวน ๒๐ คน ระยะเวลา ๓ เดือน อัตราจ้างเหมา ๙,๐๐๐ บาทต่อเดือน และรายงานผลการดำเนินงานแสดงขั้นตอนการออกแบบและการผลิตผลิตภัณฑ์ป่าไม้ต้นแบบ จำนวน ๔๘๐ เล่ม

ผลสัมฤทธิ์/ผลประโยชน์และความคุ้มค่าของโครงการ ระหว่างการดำเนินโครงการเกิดการจ้างงานแรงงาน ๒๐ คน เป็นระยะเวลา ๓ เดือน ในอัตราค่าจ้าง ๙,๐๐๐ บาทต่อเดือน ทำให้แรงงานที่ได้รับผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) มีรายได้เพิ่มขึ้นรวม ๒๗,๐๐๐ บาทต่อคน การดำเนินโครงการนี้เป็นโครงการที่ฝึกทักษะการปฏิบัติทางด้านการออกแบบและทักษะในการผลิตผลิตภัณฑ์ป่าไม้ที่ใช้วัตถุดิบจากสวนป่าหรือสวนวนเกษตรที่กรมป่าไม้ส่งเสริมประชาชนปลูกต้นไม้ ซึ่งผู้รับจ้างทั้ง ๒๐ คน จะได้รับองค์ความรู้และทักษะด้านนี้ตลาดระยะเวลา ๓ เดือนที่จ้างงาน เมื่อสิ้นสุดโครงการผลผลิตที่ได้คือผลิตภัณฑ์ต้นแบบป่าไม้ จำนวน ๔๘ รูปแบบ รวมจำนวน ๔๘๐ ชิ้น ที่ออกแบบมาเพื่อจัดจำหน่ายบนตลาดออนไลน์ ความคุ้มค่าของโครงการนี้เป็นการสร้างแรงงานฝีมือที่ได้รับการฝึกปฏิบัติงานจริง จำนวน ๒๐ คน เป็นเวลา ๓ เดือน เข้าสู่ตลาดแรงงาน และสามารถสร้างรายได้เพิ่มจากค่าแรงงานที่มีฝีมือ และสามารถสร้างเริ่มอาชีพด้วยตนเองและครอบครัวได้ในอนาคต

ระยะเวลาดำเนินงาน ๓ เดือน (ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ เริ่มเดือน ตุลาคม – ธันวาคม ๒๕๖๓)

วงเงินงบประมาณและรายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายรวมของโครงการ

งบ รายการ*	หมวด รายการ ย่อย**	ประเภท รายการ	รายละเอียด		วงเงิน (ล้านบาท)		
			ชื่อรายการ	จำนวน (หน่วย นับ)	เงินกู้ ภายใต้ พ.ร.ก.	เงิน งบประมาณ /อื่นๆ	รวม
งบ ดำเนินงาน	ค่าใช้สอย	ค่าจ้างเหมาบริการ	จ้างเหมาประชาชน ๒๐ คน ราย เดือนๆ ละ ๙,๐๐๐ บาท จำนวน ๓ เดือน	๒๐ คน	๐.๕๔	-	๐.๕๔
งบ ดำเนินงาน	ค่าวัสดุ	๑.ค่าวัสดุสำนักงาน ๒.ค่าวัสดุเชื้อเพลิง และหล่อลื่น ๓.ค่าวัสดุ คอมพิวเตอร์ ๔.ค่าวัสดุก่อสร้าง ๕.ค่าวัสดุการเกษตร	-ค่าวัสดุสำนักงาน (๔๐,๐๐๐ บาท) -ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น (๔๐,๐๐๐ บาท) -ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ (๔๐,๐๐๐ บาท) -ค่าวัสดุก่อสร้าง (๘๐,๐๐๐ บาท) -ค่าวัสดุการเกษตร (๔๐,๐๐๐ บาท)		๐.๒๔	-	๐.๒๔
รวม					๐.๗๘	-	๐.๗๘

ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับผิดชอบการดำเนินโครงการ ได้แก่ ๑.ศูนย์พัฒนาการใช้ประโยชน์ป่าไม้ภาคเหนือ จังหวัดลำปาง ๒. ศูนย์พัฒนาการใช้ประโยชน์ป่าไม้ภาคกลาง จังหวัดราชบุรี ๓.ศูนย์พัฒนาการใช้ประโยชน์ป่าไม้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดขอนแก่น และ ๔.ศูนย์พัฒนาการใช้ประโยชน์ป่าไม้ภาคใต้ จังหวัดสงขลา ภายใต้การกำกับดูแลของส่วนวิจัยและพัฒนาการใช้ประโยชน์ป่าไม้ สำนักวิจัยและพัฒนาการป่าไม้ กรมป่าไม้ โดยแต่ละศูนย์ฯ จะได้รับงบประมาณเท่าๆ กัน เพื่อนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ป่าไม้ต้นแบบ ของแต่ละศูนย์ฯ จำนวน ๑๒ รูปแบบๆ ละ ๑๐ ชิ้น รวมจำนวน ๑๒๐ ชิ้นต่อศูนย์ และรวมทั้งโครงการจะได้ผลิตภัณฑ์ป่าไม้ต้นแบบรวม ๔๘ รูปแบบ รวมจำนวน ๔๘๐ ชิ้น พร้อมรายงานขั้นตอนการออกแบบการผลิตผลิตภัณฑ์ป่าไม้ต้นแบบ รูปแบบละ ๑๐ เล่ม ซึ่งจะได้เอกสารรวม ๔๘๐ เล่ม พร้อมเผยแพร่ร่วมกับตัวอย่างผลิตภัณฑ์ป่าไม้ต้นแบบ และการจ้างแรงงานเป็นลักษณะการจ้างเหมาบริการ

กลุ่มเป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการดำเนินแผนงาน/โครงการโดยตรง จำนวน ๒๐ คน
แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
๑.วางแผนงาน ตรวจสอบเอกสาร และสำรวจตลาดการค้าสินค้าผลิตภัณฑ์ป่าไม้ในตลาดออนไลน์			
๒.ออกแบบผลิตภัณฑ์ป่าไม้ต้นแบบ			
๓.จัดทำผลิตภัณฑ์ป่าไม้ต้นแบบ			
๔.จัดทำรายงานสรุปและจัดพิมพ์เอกสารเผยแพร่			

แผนการใช้จ่ายเงิน (รายเดือน) (หน่วย: ล้านบาท)

กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔			
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม
๑.วางแผนงาน ตรวจสอบเอกสาร และสำรวจตลาดการค้าสินค้าผลิตภัณฑ์ป่าไม้ในตลาดออนไลน์	๐.๐๔๐๐	-	-	๐.๐๔๐๐
๒.ออกแบบผลิตภัณฑ์ป่าไม้ต้นแบบ	๐.๐๔๐๐	-	-	๐.๐๔๐๐
๓.จัดทำผลิตภัณฑ์ป่าไม้ต้นแบบ	๐.๓๐๐๐	๐.๑๘๐๐	๐.๑๘๐๐	๐.๖๖๐๐
๔.จัดทำรายงานสรุปและจัดพิมพ์เอกสารเผยแพร่	-	๐.๐๔๐๐	-	๐.๐๔๐๐
รวม	๐.๓๘๐๐	๐.๒๒๐๐	๐.๑๘๐๐	๐.๗๘๐๐

หมายเหตุ: โปรดประมาณการแผนการใช้จ่ายโครงการเป็นรายเดือน เมื่อโครงการได้รับอนุมัติจาก กรม. ให้หน่วยงานรับผิดชอบจัดส่งแผนการใช้จ่ายตามรูปแบบที่กำหนด

ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

๑ ชื่อ-สกุล _____ นายสุชาติ กัลยาวงศา _____

ตำแหน่ง _____ ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและพัฒนาการป่าไม้ กอง/สำนัก วิจัยและพัฒนาการป่าไม้ _____

โทรศัพท์ (สำนักงาน/มือถือ) _____ ๐๘๓-๐๑๗-๙๑๓๔ _____ โทรสาร _____

๒ ชื่อ-สกุล _____ นางสาวศรัณูธร สุขวัฒน์นิกุล _____

ตำแหน่ง _____ นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการพิเศษ กอง/สำนัก วิจัยและพัฒนาการป่าไม้ _____

โทรศัพท์ (สำนักงาน/มือถือ) _____ ๐๘๘-๒๖๗-๐๘๘๘ _____ โทรสาร _____

๓ ชื่อ-สกุล _____ นายบางรักษ์ เชษฐสิงห์ _____

ตำแหน่ง _____ นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการพิเศษ กอง/สำนัก วิจัยและพัฒนาการป่าไม้ _____

โทรศัพท์ (สำนักงาน/มือถือ) _____ ๐๘๓-๐๐๖-๔๒๕๘ _____ โทรสาร _____

E-mail _____ chadthasing@gmail.com _____ Line ID _____

๔ ชื่อ-สกุล _____ นายทินกร พิริโยธา _____

ตำแหน่ง _____ นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการพิเศษ กอง/สำนัก วิจัยและพัฒนาการป่าไม้ _____

โทรศัพท์ (สำนักงาน/มือถือ) _____ ๐๙๐-๙๑๔-๙๔๗๐ _____ โทรสาร _____

๕ ชื่อ-สกุล _____ นายกฤษณะ นิสสระ _____

ตำแหน่ง _____ นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการพิเศษ กอง/สำนัก _____ วิจัยและพัฒนาการป่าไม้ _____

โทรศัพท์ (สำนักงาน/มือถือ) _____ ๐๙๒-๔๐๖-๘๘๔๔ _____ โทรสาร _____

๖ ชื่อ-สกุล _____ นายสุชาติ นิยมพิลา _____

ตำแหน่ง _____ นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการพิเศษ กอง/สำนัก _____ วิจัยและพัฒนาการป่าไม้ _____

โทรศัพท์ (สำนักงาน/มือถือ) _____ ๐๙๒-๒๔๖-๓๐๐๙ _____ โทรสาร _____

แบบรายงานผลการปฏิบัติงานโครงการ

กิจกรรมพัฒนาการผลิตผลิตภัณฑ์ป่าไม้เพื่อการตลาดออนไลน์

ประจำเดือน.....พ.ศ.....

ชื่อหน่วยงาน.....

ส่วนวิจัยและพัฒนาการใช้ประโยชน์ป่าไม้ สำนักวิจัยและพัฒนาการป่าไม้ กรมป่าไม้

ลำดับที่	กิจกรรม	ผลการปฏิบัติงาน	หมายเหตุ

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ผู้อำนวยการส่วนวิจัยและพัฒนาการใช้ประโยชน์ป่าไม้

ลงชื่อ.....

(.....)

ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและพัฒนาการป่าไม้

แบบรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณโครงการ

กิจกรรมพัฒนาการผลิตผลิตภัณฑ์ป่าไม้เพื่อการตลาดออนไลน์

ประจำเดือน.....พ.ศ.....

ชื่อหน่วยงาน.....

ส่วนวิจัยและพัฒนาการใช้ประโยชน์ป่าไม้ สำนักวิจัยและพัฒนาการป่าไม้ กรมป่าไม้

ลำดับที่	กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับ (บาท)	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (บาท)	งบประมาณ คงเหลือ (บาท)

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ผู้อำนวยการส่วนวิจัยและพัฒนาการใช้ประโยชน์ป่าไม้

ลงชื่อ.....

(.....)

ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและพัฒนาการป่าไม้