

สรุปข่าวประจำในวันที่ ๒๐ พ.ค. ๖๓

ข่าวส่งห้องอธิบดี รองอธิบดีกรมป่าไม้ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- โครงการ 'Forest for Life สร้างป่าสร้างชีวิต' ช่วยผู้ประสบ (แนวหน้า ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๓ หน้า ๑๔)
- COVID-๑๙ SPECIAL: Charity, strategy and evolution (Bangkok Post ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๓ หน้า B๑,B๔)

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: ทั่วไป/-

วันที่: พุธ 20 พฤษภาคม 2563

ปีที่: 41

ฉบับที่: 14267

หน้า: 14(ซ้าย)

Col.Inch: 105.02 Ad Value: 131,275

PRValue (x3): 393,825

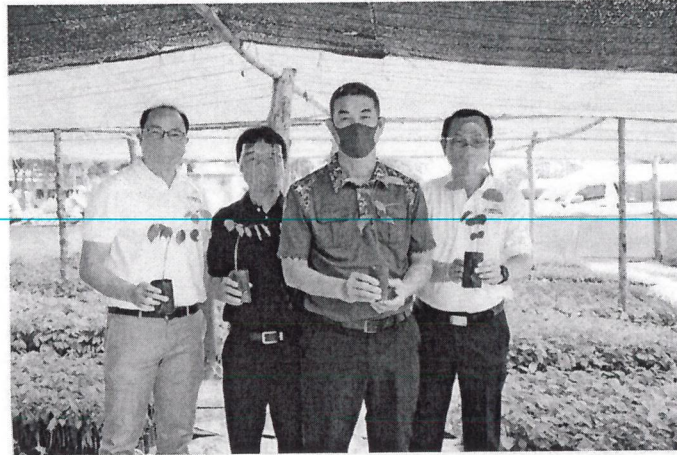
คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: โครงการ 'Forest for Life สร้างป่าสร้างชีวิต' ช่วยผู้ประสบปัญหาโควิด 1,000...

โครงการ 'Forest for Life สร้างป่าสร้างชีวิต' ช่วยผู้ประสบปัญหาโควิด 1,000 ครอบครัว

เปิดโครงการ "Forest for Life สร้างป่าสร้างชีวิต" มอบเงินช่วยเหลือผู้ประสบปัญหาโควิด 1,000 ครอบครัว ครอบคลุมละ 15,000 บาท เพื่อให้ช่วยเหลือดูแลกล้าไม้ 1.2 ล้านต้น ในระยะเวลา 3 เดือน โดยมีกรมป่าไม้ให้ความรู้ โครงการนำร่องแห่งแรกที่วัดทุ่งเหียง จังหวัดชลบุรี

นายศิรินทร์ ฐุธรรมสถิตย์ ประธานผู้อำนวยการ กลุ่มธุรกิจ



ผู้ใหญ่ใจดี กิตติพันธ์ อูยามะพันธ์, ดร.วิทย์ สุนทรนันท์, อรรถพล เจริญชันษา, ศิรินทร์ ฐุธรรมสถิตย์



ร่วมปลูกต้นไม้

อสังหาริมทรัพย์และบริการ บริษัท แมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (MQDC) กล่าวว่า จากสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิดนั้น ได้กระจายผลกระทบเป็นวงกว้าง ทำให้ผู้มีรายได้น้อยได้รับความลำบากมากขึ้น รวมถึงมีผู้ตกงาน หรือผู้ประสบปัญหาด้านเศรษฐกิจมากมาย The Forestias by MQDC โครงการอสังหาริมทรัพย์ที่มีแนวคิดในการสร้างเมืองคู่ป่า มีแนวคิด



วิทยากรจากกรมป่าไม้ให้ความรู้กับชุมชนวัดทุ่งเหียง

ในการมุ่งเน้นให้คนเห็นความสำคัญของการเพิ่มพื้นที่สีเขียวอยู่แล้ว จึงเกิดไอเดียที่จะเข้าช่วยเหลือบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนให้กับชุมชนโดยใช้การสร้างป่าเข้ามาเป็นหัวใจหลักในการช่วยเหลือ จึงได้จัดโครงการ "Forest for Life สร้างป่าสร้างชีวิต" โดยที่จะนำกล้าไม้ไปให้ครอบครัวที่เข้าร่วมเป็นเครือข่ายตามที่กำหนดจากชุมชน นำไปดูแลอนุบาลให้เติบโตขึ้น เป็นระยะเวลา 90 วัน หรือ 3 เดือน

แนวกหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: วาไรตี้/-

วันที่: พุธ 20 พฤษภาคม 2563

ปีที่: 41

ฉบับที่: 14267

Col.Inch: 105.02 Ad Value: 131,275

หน้า: 14(ซ้าย)

PRValue (x3): 393,825

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: โครงการ 'Forest for Life สร้างป่าสร้างชีวิต' ช่วยผู้ประสบปัญหาโควิด 1,000...

โดยประมาณ โดยจะมีเงินช่วยเหลือให้ 5,000 บาทต่อครอบครัว โดยแบ่งจ่ายเป็น 3 งวด รวม 15,000 บาท จากนั้นกล้าไม้ จะถูกนำไปแจกจ่ายให้กับหน่วยงานราชการ เช่น กองสาธารณสุข กรุงเทพมหานคร สำหรับสร้างเสริมพื้นที่สีเขียวหรือนำไปร่วมโครงการแจกกล้าไม้คนเมือง บางส่วน นำมาใช้กับโครงการของ The Forestias แจกจ่ายประชาชนทั่วไป หรือชุมชนที่รับ ต้นกล้าไปดูแลต้องการพื้นที่สีเขียว ก็จะมีมอบให้ เพื่อเป็นการเพิ่มพื้นที่สีเขียว

ซึ่งโครงการนี้มีเป้าหมายในการช่วยเหลือ 1,000 ครอบครัว ซึ่งอยู่ในชุมชน ที่สมัครเข้าโครงการ แบ่งเป็น 2 เฟส เฟสแรก กล้าไม้จำนวน 6 แสนต้น และผู้ที่ได้รับความช่วยเหลือ จำนวน 500 ครอบครัว เฟสสองกล้าไม้จำนวน 6 แสนต้น และผู้ที่ได้รับความช่วยเหลือ จำนวน 500 ครอบครัว โดยเราได้จัดสรรงบประมาณให้โครงการนี้ จำนวน 25 ล้านบาท

ดร.วิทย์ สุนทรนันท์ รองประธาน มูลนิธิพุทธรักษา กล่าวว่า ทางโครงการ The Forestias ได้มีความร่วมมือกับทาง มูลนิธิพุทธรักษา และเครือข่ายผู้ให้ The Givers Network ในการที่จะสรรหา และคัดเลือกชุมชนที่จะเข้าร่วมกับโครงการโดย เนื่องจากข้อจำกัดด้านการขนส่งกล้าไม้ จึงจะขอเป็นชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และพื้นที่ใกล้เคียง หลักเกณฑ์ของผู้ที่จะได้รับความช่วยเหลือ ได้แก่

1.การสมัครเข้ามาเป็นชุมชน ในบริเวณ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และพื้นที่ใกล้เคียง

2.ชุมชนจะต้องมีสมาชิกที่จะผ่านตามหลักเกณฑ์ไม่ต่ำกว่า 20 ครัวเรือน โดยจะพิจารณาจากชุมชนที่เดือดร้อนที่สุดก่อน สมาชิกของชุมชนมาในลักษณะครัวเรือนโดยแต่ละครัวเรือนที่สมัครและจะผ่านการคัดเลือก ต้องเป็นผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนจากสถานการณ์โรคระบาดโควิด และไม่มีสมาชิกในครัวเรือนที่ได้รับความช่วยเหลือจากโครงการของรัฐบาลแล้ว เพื่อเป็นการแบ่งเบาบรรเทาทุกข์ให้ทั่วถึง

3.ครัวเรือนที่สมัครจะต้องมีพื้นที่เพื่อวางกล้าไม้อย่างน้อย 20 ตารางเมตร หรือถ้าชุมชนจะจัดหาที่ส่วนกลาง เช่น วัด โรงเรียน ก็สามารถทำได้ โดยทางโครงการ จะช่วยเหลือค่าน้ำตามสมควรให้กับที่สาธารณะที่ให้พื้นที่กับโครงการนี้

4.แต่ละครัวเรือนจะรับกล้าไม้ไปดูแล 1,200 ต้น โดย 1,000 ต้น จะเป็นกล้าไม้กลุ่มป่าไม้และไม้พุ่มรวมถึงไม้มีค่าต่างๆ



และอีก 200 ต้น จะเป็นกลุ่มพืชสวนครัว ซึ่งชุมชนนำร่อง คือ ชุมชนวัดทุ่งเหียง จำนวน 26 ครัวเรือน นอกจากนี้

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: ไร่ไรต์/-

วันที่: พุธ 20 พฤษภาคม 2563

ปีที่: 41

ฉบับที่: 14267

หน้า: 14(ซ้าย)

Col.Inch: 105.02 Ad Value: 131,275

PRValue (x3): 393,825

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: โครงการ 'Forest for Life สร้างป่าสร้างชีวิต' ช่วยผู้ประสบปัญหาโควิด 1,000...

ยังมีชุมชนที่แจ้งความจำนงมา คือ ชุมชนบ้านอำเภอ คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมอีกจำนวน 120 คริวเรือน นอกจากนี้ยังเตรียมขยายไปยังพื้นที่ชุมชนอื่นๆ ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลอีกด้วย ซึ่ง ณ ปัจจุบันได้ประสานกับทางสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (พอช.) ดำเนินการจัดหาชุมชน และกลุ่มคนไร้บ้านเพื่อเข้าร่วมโครงการอีกด้วย

นายอรรถพล เจริญชันษา อธิบดีกรมป่าไม้ กล่าวว่า สำหรับกล้าไม้พันธุ์ต่างๆ ที่นำมาให้ชุมชนได้ดูแลนั้น แบ่งเป็นพันธุ์ไม้ประเภทไม้ป่าไม้พุ่มซึ่งจะรวมไม้มีค่าอยู่ด้วย อาทิ ไม้สัก มะค่าโมง ประดู่ป่า ตะเคียนทอง มะฮอกกานี ชิงชัน แคนา พะยูง รวมถึง พืชสวนครัว ซึ่งทางกรมป่าไม้ได้ร่วมให้การสนับสนุนโครงการนี้ เพราะมีวัตถุประสงค์ที่ตรงกันโดยเฉพาะเรื่องของการเพิ่มพื้นที่สีเขียว และพื้นที่ป่าไม้ ในความร่วมมือนั้นทางกรมป่าไม้ได้แนะนำชุมชนที่มีอาชีพเพาะกล้าไม้เพื่อจำหน่ายโดยทางโครงการ Forest for Life สร้างป่า สร้างชีวิต จะซื้อกล้าไม้โดยตรงจากชุมชนเหล่านั้น นอกจากนั้นทางกรมป่าไม้ได้ให้เจ้าหน้าที่กรมป่าไม้ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการดูแลกล้าไม้มาช่วยแนะนำวิธีการดูแล

สำหรับชุมชนที่สนใจเข้าร่วมโครงการสามารถสอบถามข้อมูลได้ที่ Facebook : MQDC - The Forestias

MULTILEVEL CRISIS

Property developer MQDC is working on pushing people and the economy past the coronavirus pandemic. B4

COVID-19 SPECIAL

Charity, strategy and evolution

MQDC is working on pushing people and the economy past the pandemic, writes William Hicks

In response to the multifaceted crisis facing the nation, property development firm Magnolia Quality Development Corporation (MQDC) has launched numerous charity programmes providing relief to the poor, while pushing ahead with an ambitious array of development projects.

The company, along with parent group DTGO Corporation, has allocated 50 million baht to help pandemic victims.

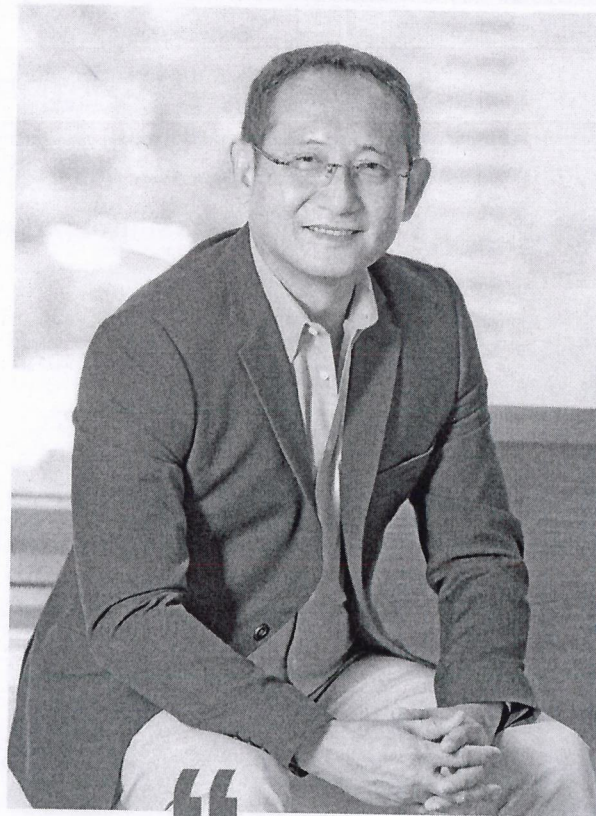
"As part of the DTGO group, MQDC has always dedicated 2% of its top-line revenue to societal and environmental initiatives," said Visit Malaisirirat, chief executive of MQDC. "During this outbreak, the company has been involved in a host of programmes both through our own teams and through our parent group.

"During the crisis, MQDC has invested about 50 million baht in helping people and communities. Project teams such as Mulberry Grove Sukhumvit and One.Six Development, our joint venture partner in The Strand Thonglor, have applied their local knowledge in helping people hit by the lockdown in Bangkok."

An important facet to MQDC's charity is keeping people fed during the crisis. Under

its Food for Hope programme, the company provides 140 lunch boxes a day to unemployed people in Thong Lor and Klong Toey. The "Monk Food Sharing Project" provides breakfast and lunch at Samphanthawong Temple, Wat Moli Lokyaram Ratchaworawihan and Rama IX Temple.

The company is also working with the Dhanin Tawee Chearavanont Foundation and Buddharaksa Foundation to help communities and pro-



The outbreak and lockdown has, in many ways, reminded people of what really matters in life, which has always been at the core of MQDC.

VISIT MALAISIRIRAT
Chief executive, Magnolia Quality Development Corporation



The Aspen Tree Residences are integrated inside The Forestias.

vide protective equipment to at-risk professionals like front-line medical staff.

FOREST IN THE CITY

The environmental health of the city is a major consideration for the company. One of MQDC's most innovative development projects, The Forestias, aims to change the relationship between property development and nature, while providing work for the poor in planting trees.

"Our flagship project, The Forestias, meanwhile, just launched 'Forest for Life,' which is helping community members who become jobless during the pandemic by having them arrange nursery gardens for forest plants. They will receive 15,000 baht per family within three months," Mr Visit said.

The massive mixed-use development project will consist of 45% green space in outer Bangkok.

"Green areas are also key to improving air quality, which is one of the many benefits for well-being we anticipate from The Forestias, a 398-rai green district we are developing in Bang Na," Mr Visit said. "Under our strategy of 'sustainnovation,' we are finding technological solutions that can reduce power generation, traffic and resource consumption at the site.

"The Forestias, for instance, will have innovative high-efficiency utilities, a smart grid and green transport that will work alongside the forest ecosystem to keep the air healthy."

THE FUTURE OF PROPERTY

Despite the massive uncertainty generated by the pandemic, MQDC is confident that its projects will meet the needs of the city in the coming years. The company is optimistic that the sector will weather the storm and keep projects going in the pipeline unabated.

"In the short term, the outbreak is slowing decisions to buy and speeding up new technologies such as video calls and virtual tours," Mr Visit said. Sales channels have also changed, putting a greater emphasis on direct contact and referral programmes.

"For the longer term, there will be market changes in many directions. In some countries, for example, people are turning to property as a relatively straightforward form of investment. The crisis will also alter what buyers look for. MQDC's FutureTales Lab, Asean's first private-sector futurology centre, has been exploring some of the outbreak's implications."

MQDC will soon announce new projects, but currently it's developing a number of properties, including The Forestias, Mulberry Grove (Villas and Condominiums), The Aspen Tree and Six Senses Residences. The company is also constructing a joint venture project, The Strand Thonglor, and Mulberry Grove Sukhumvit at Ekamai.

The company is also preparing for a future where the sector could be disrupted by changes made to accommodate the "new normal".

The new norm will be largely a continuation of the trends that MQDC is already helping drive, such as a focus on well-being, to which MQDC is committed under its dedication to "For All Well-Being", said Mr Visit.



FROM RIGHT **Keerin Chutumstid**, MQDC president; **Attapol Charoenchansa**, director-general of the Royal Forest Department; **Wit Soontaranun**, vice-chairman of the Buddharaksa Foundation; **Kittiphun Ouyiamaphun**, the project's senior vice-president; and **Surin Warachun**, an ecologist.

"The outbreak and lockdown has, in many ways, reminded people of what really matters in life, which has always been at the core of MQDC," he said. "For real estate, some of the specific changes we expect have been explored by our FutureTales Lab research hub. Some of the significant trends include, for instance, a higher priority for space over a central location."

CHASING TRENDS

The company is following existing trends in the property sector and new ones that have come about in the past few months from the quarantine and lockdown. Property buyers are looking inward, worrying that they may be spending more time indoors in the coming years, making a home purchase all the more important.

"An interesting example of how the crisis is accelerating trends already under way is in 'intergenerational' living," Mr Visit said. "MQDC is pioneering intergenerational living with its brand Mulberry Grove, dedicated to reviving multi-generational living in extended families. Our research found this need and desire in Thailand. The outbreak is set to further drive this trend as families further recognise the value of living together with older relatives.

"For MQDC, the new normal will involve becoming agile and responsive within a changing context while prioritising the safety, security and well-being of our stakeholders and the community."

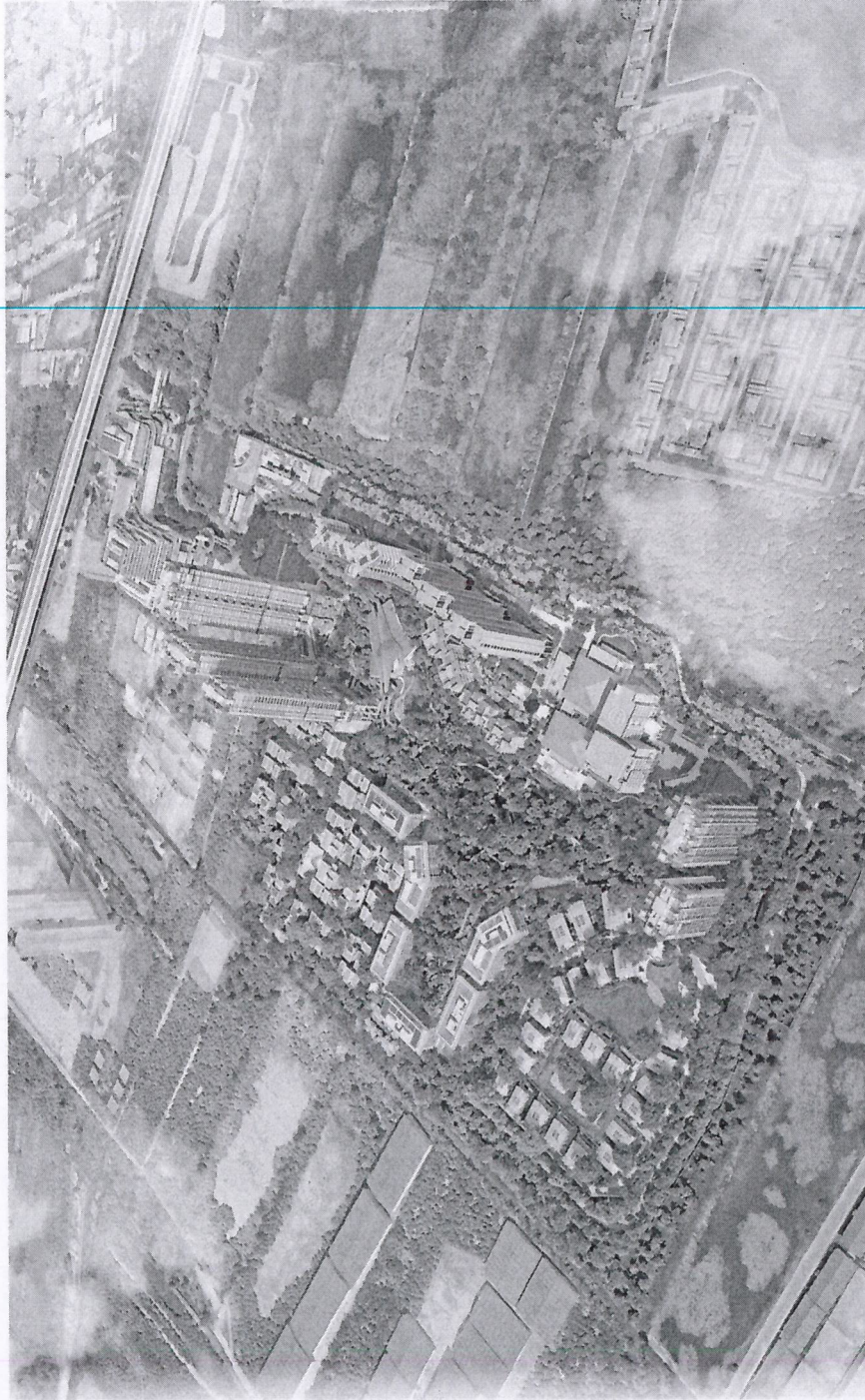
RESILIENCE AMID CRISIS

To respond to the economy contracting, MQDC has made some minor changes in its business plan and postponed some projects. But it has full faith in its flagships and the overall health of the property market moving forward.

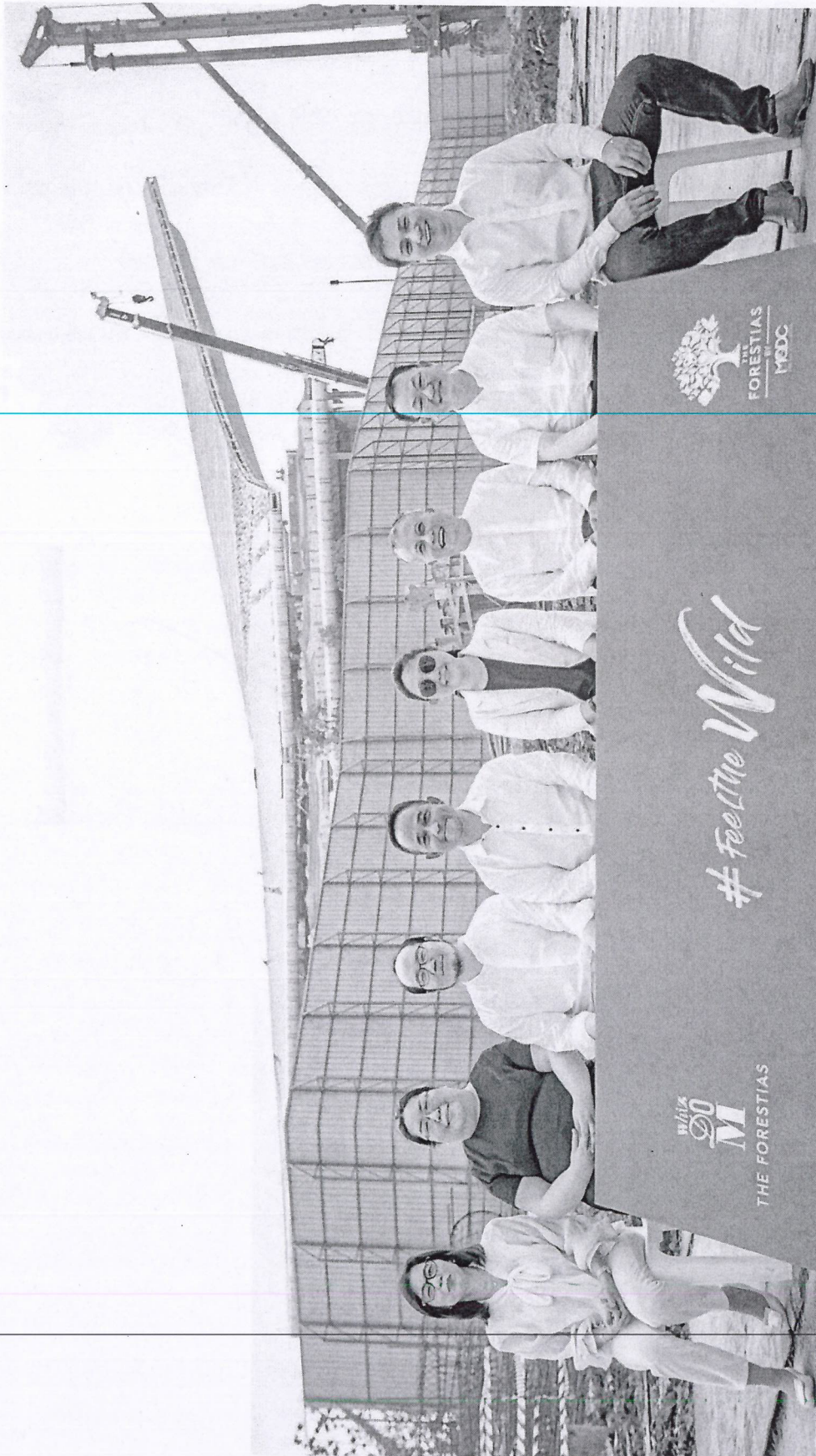
"We will adjust our operations to ensure continuity and respond to uncertainties," Mr Visit said. "We will put in place various measures, structures and systems to ensure the safety and security of our employees, tenants and relevant stakeholders. Our major projects will continue as planned. Some project timelines are likely to alter. We will announce changes as soon as we have full information to share."

He said the company will focus on real demand and apply a unique approach to meet the environmental and social needs of the country. While there will be many hardships for both the private sector and the nation, Mr Visit remains confident that solutions will be found for the multitude of problems.

"Resilience is a key feature in our projects already, and that will remain at the forefront," he said. "We anticipate that our project The Forestias will assume added significance for the market with the shift towards home working creating greater emphasis on space and quality of life."



A digital rendition of The Forestias by Magnolia Quality Development Corporation. Situated on Bang Na-Trat Road KM7, The Forestias is one of the largest property development projects in Thailand, with an investment of 125 billion baht.



FROM LEFT: Paweena Chittinan, executive vice-president for property business development at MQDC; Naree Phinyawatana, director of Atelier Ten; Kittiphun Uiyamaphun, senior vice-president for The Forestias; Assada Kaeokhiao, president of Whizdom; Thippaporn Athiyavararomp, chairwoman of MQDC; Kecha Thirakomen, president of EEC-DT Green Power; Keerin Chutumsitid, president of property and services at MQDC; and Amnart Lertrasertwong, vice-president of Whizdom.