

(สำเนา)

ประกาศกรมป่าไม้

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์นโยบายและงานสำคัญกรมป่าไม้ผ่านสื่อมวลชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมป่าไม้ มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์นโยบายและงานสำคัญกรมป่าไม้ผ่านสื่อมวลชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาค้างครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๕๔๔,๓๖๗.๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนสี่หมื่นสามร้อยหกสิบเจ็ดบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว

เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมป่าไม้ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีประสบการณ์ในการทำข่าวและบทความประชาสัมพันธ์รวมทั้งงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ให้กับองค์กรซึ่งเป็นที่รู้จักโดยทั่วไป และสามารถแสดงศักยภาพความพร้อมในการวางแผนโฆษณาประชาสัมพันธ์ทั้งด้านวิชาการ การผลิตสื่อและเผยแพร่ให้เป็นที่เชื่อถือได้ โดยให้ยื่นหลักฐานแสดงผลงานหรือหนังสือรับรองว่าได้ผ่านการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นหลักฐานแสดงคุณสมบัติดังกล่าวนี้ประกอบด้วย

๑๑.๑ ประวัติการทำงานของคุณะเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน พร้อมทั้งประวัติผู้เชี่ยวชาญด้านประชาสัมพันธ์ที่มีประสบการณ์ในการเขียนข่าว/บทความ/สื่อบทข่าว/รายงานพิเศษ เพื่อให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และดูแลภาพลักษณ์ของกรมป่าไม้ รวมถึงประสานงานเพื่อดำเนินการตามโครงการประชาสัมพันธ์นโยบายและงานสำคัญกรมป่าไม้ผ่านสื่อมวลชน

๑๑.๒ นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ โครงการประชาสัมพันธ์นโยบายและงานสำคัญกรมป่าไม้ผ่านสื่อมวลชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๑๑.๓ ตัวอย่างผลงานการผลิต ข่าว / บทความ / สื่อบทข่าว ด้านทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ที่มียอดจำหน่ายเป็นที่ยอมรับ เผยแพร่ทางหน้า ๑ ของหนังสือพิมพ์ ที่มีขนาดพื้นที่ไม่ต่ำกว่า ๑๐ x ๑๒ คอลัมน์นี้้แบบสี่สี จำนวน ๒ ชิ้นงาน พร้อมแนบสำเนาหนังสือสัญญาจ้างและหนังสือรับรองผลงานของสัญญาจ้างนั้น ของหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจและต้องเป็นผลงานที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วนตามสัญญา ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ และปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ เป็นต้นไป)

๑๑.๔ ตัวอย่างผลงานการจัดกิจกรรมในการนำคณะสื่อมวลชนลงพื้นที่ดูงานสำคัญโครงการต่างๆ ที่เป็นกิจกรรมงานด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ของหน่วยงานภาครัฐ หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ๑ ประเด็นข่าว พร้อมส่งผลงานที่ได้ลงเผยแพร่สำหรับกิจกรรมดังกล่าวผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ จำนวน ๒ ชิ้นงาน สื่อโทรทัศน์จำนวน ๒ ชิ้นงาน และสื่อเว็บไซต์ออนไลน์จำนวน ๒ ชิ้นงาน โดยรวบรวมผลงานพร้อมสำเนาหนังสือสัญญาจ้างและหนังสือรับรองผลงานของสัญญาจ้างให้ตรงกับตัวอย่างผลงาน และต้องเป็นผลงานที่ดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วนตามสัญญาภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ และปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ เป็นต้นไป) บันทึกแผ่น DVD จำนวน ๒ แผ่น **โดยนำส่งที่ส่วนพัสดุ สำนักบริหารกลาง กรมป่าไม้ อาคารเทียมนกมฤต** **ชั้น ๒ ภายใน ๒ วันทำการนับถัดจากวันที่เสนอราคาผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (ในวันและเวลาราชการ)**

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.forest.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๕๖๑ ๔๒๙๒-๓ ต่อ ๕๐๕๐ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๒

ถนอม โมปัญญาธิษฐ์

(นางสาวถนอม โมปัญญาธิษฐ์)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมป่าไม้

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่**ขอรับ**เอกสารจนถึงวันเสนอราคา

สำเนาถูกต้อง

สุชาดา เกษรเกิด

(นางสาวสุชาดา เกษรเกิด)

นักวิชาการพัสดุ

ประกาศขึ้นเว็บวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๒

โดย นางสาวสุชาดา เกษรเกิด นักวิชาการพัสดุ

เอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เลขที่ ๑๖๐๑.๗/๕/๒๕๖๒

ร่างขอบเขตของงานจัดจ้างโครงการประชาสัมพันธ์นโยบายและงานสำคัญกรมป่าไม้ ผ่านสื่อมวลชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันประเทศไทย ประสบปัญหาภัยคุกคามที่ทำลายทรัพยากรป่าไม้ ที่เกิดขึ้นจากการถูกบุกรุกพื้นที่ป่าทั้งจากกลุ่มนายทุนที่มีอิทธิพลเข้าลักลอบตัดไม้ การบุกรุกพื้นที่เพื่อนำไปใช้ทำการเกษตร และการบุกรุกเพื่อนำพื้นที่ป่าไปใช้ในเชิงธุรกิจท่องเที่ยว ก่อสร้างโรงแรมบ้านพักตากอากาศ รวมถึงการก่อสร้างสิ่งปลูกสร้างรูปแบบต่างๆ รวมถึงการใช้พื้นที่ที่ไม่เหมาะสม โดยขาดความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ รวมถึงไม่ทราบถึงข้อกฎหมาย ในเรื่องของการใช้พื้นที่ป่า จากปัญหาดังกล่าวข้างต้น ทำให้ส่งผลกระทบต่อสภาพดินฟ้าอากาศที่แปรปรวนเกิดเป็นภัยธรรมชาติ อาทิ ภาวะอุทกภัย ดินถล่ม ภัยแล้ง สร้างความเสียหายต่อทรัพย์สิน ที่อยู่อาศัยถูกทำลาย สภาพแวดล้อมมีการเปลี่ยนแปลง กระทั่งในปี พ.ศ. ๒๕๕๗ รัฐบาลภายใต้การดำเนินงานของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ได้เล็งเห็นความสำคัญในการดูแลและป้องกันทรัพยากรป่าไม้ของประเทศที่เหลือให้ยังคงอยู่ในสภาพที่สมบูรณ์ จึงได้มีคำสั่งฉบับที่ ๖๔ และ ๖๖/๒๕๕๗ ให้ดำเนินการปราบปรามและหยุดยั้งการบุกรุกทำลายทรัพยากรป่าไม้ โดยกรมป่าไม้ ในฐานะที่เป็นหน่วยงานหลักในการดูแลทรัพยากรป่าไม้ของประเทศ จึงได้เร่งดำเนินการป้องกัน ปั่นฟู ดูแล ทรัพยากรป่าไม้ของประเทศตามนโยบายของรัฐบาล โดยการบังคับใช้กฎหมายเพื่อป้องกันรักษาพื้นที่ป่าไม้ ไม่ให้มีการบุกรุกเพิ่มขึ้นอีก ควบคู่ไปกับการดำเนินการในการฟื้นฟูสภาพพื้นที่ที่เสื่อมโทรม และพื้นที่ที่ได้จากการยึดคืนจากการบังคับใช้กฎหมายต่อกลุ่มนายทุน โดยการดำเนินการลงพื้นที่ในการสร้างความรับรู้ ความเข้าใจให้กับประชาชน เพื่อสร้างเครือข่ายในระดับภาคประชาชน ในการร่วมมือกันช่วยดูแลทรัพยากรป่าไม้ของประเทศ จากการดำเนินการแก้ไขปัญหาที่ผ่านมาของการดูแลทรัพยากรป่าไม้ พบว่าหัวใจหลักสำคัญที่นำไปสู่ความร่วมมือในการป้องกันและรักษาทรัพยากรป่าไม้ให้ประสบความสำเร็จนั้น จำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งนี้ความร่วมมือดังกล่าวจะเกิดขึ้นได้ย่อมเกิดจากการรับรู้ความเข้าใจ ในการปฏิบัติงานขององค์กรที่ถูกต้อง อันจะก่อให้เกิดทัศนคติที่ดี และความร่วมมือในการอนุรักษ์ และดูแลรักษาทรัพยากรป่าไม้ของชาติ

การประชาสัมพันธ์ จึงเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่มีความสำคัญในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ นโยบาย ภารกิจ การดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของกรมป่าไม้ ให้สาธารณชน สื่อมวลชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และเครือข่ายได้รับทราบข่าวสาร ที่ถูกต้องอันจะก่อให้เกิดการบูรณาการร่วมกันในการแก้ไขปัญหา รวมถึงการสร้างกลุ่มเครือข่าย การมีส่วนร่วมจากภาคประชาชนในการป้องกัน อนุรักษ์ และฟื้นฟูป่าไม้ นอกจากนี้ยังเป็นการปลูก จิตสำนึกให้ทุกภาคส่วนในสังคมได้ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรป่าไม้ โดยการใช้สื่อเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ในหลาย ๆ ช่องทาง อาทิ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง รวมถึง สื่อใหม่ (New Media) ซึ่งเป็นระบบการสื่อสารรูปแบบใหม่ที่มีการเชื่อมต่อทางอิเล็กทรอนิกส์ของเครือข่าย ระดับโลก ที่เรียกว่า เครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet) ที่สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณชน ได้ครอบคลุมยิ่งขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานของกรมป่าไม้บรรลุเป้าประสงค์ตามนโยบายการแก้ไขปัญหา การบุกรุกทำลายทรัพยากรป่าไม้ของประเทศ จึงจำเป็นต้องใช้การประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อเป็น เครื่องมือในการดำเนินงานภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์นโยบายและงานสำคัญกรมป่าไม้ผ่านสื่อมวลชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๒. วัตถุประสงค์...



๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร นโยบาย บทบาทหน้าที่ กิจกรรม และผลงาน ของกรมป่าไม้ผ่านสื่อมวลชน เพื่อสร้างการรับรู้และสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องให้แก่ทุกภาคส่วนและประชาชนทั่วไป

๒.๒ เป็นการกระตุ้นให้ทุกภาคส่วน เล็งเห็นความสำคัญของทรัพยากรป่าไม้ของประเทศ และตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดจากปัญหาด้านป่าไม้ เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการดำเนินการในการแก้ไข ปัญหาด้านทรัพยากรป่าไม้ของทุกภาคส่วน

๒.๓ เพื่อสร้างทัศนคติอันดีต่อการดำเนินงานระหว่างภาครัฐและประชาชน ในการส่งเสริม การมีส่วนร่วม และช่วยผลักดันการพัฒนาประเทศตามนโยบายของรัฐบาล

๒.๔ เป็นการปลูกกระแสในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ ให้เกิดกับเยาวชนรุ่นใหม่และองค์กร ทุกภาคส่วนร่วมมือกันในการป้องกัน ดูแล รักษาและฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ ตลอดจนร่วมกันปลูกป่าเพิ่มพื้นที่ สีเขียวให้กับประเทศ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป
- องค์กรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน
- เครือข่ายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- สื่อมวลชน

๔. เนื้อหาสาระ

นำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ นโยบายสำคัญ การปฏิบัติงานที่ กิจกรรมต่าง ๆ ของกรมป่าไม้ ตลอดจนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในการดำเนินงานเกี่ยวกับการอนุรักษ์ คุ้มครองป้องกัน และฟื้นฟู ดูแลรักษาทรัพยากรป่าไม้ และการดำเนินการเกี่ยวกับกฎหมายด้านการป่าไม้ การทำไม้ การเก็บหา ของป่า การใช้ประโยชน์ในที่ดินป่าไม้ ด้วยการส่งเสริมความร่วมมือจากภาคประชาชน ในการสร้าง เครือข่ายในการดูแลป่าไม้ และในฐานะหน่วยงานของรัฐที่ต้องดำเนินการตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล ในการป้องกัน ฟื้นฟู และการนำชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดูแลทรัพยากรป่าไม้ของประเทศเพื่อให้เกิด การอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้อย่างยั่งยืน

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำข่าว บทความ ที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารกรมป่าไม้ และผู้ที่มีส่วน เกี่ยวข้องในประเด็นการทำข่าวเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยรวบรวมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบาย การดำเนินงาน ผลงาน โครงการ ตลอดจนกิจกรรมสำคัญต่างๆ ของกรมป่าไม้ พร้อมทั้งเรียบเรียง ให้ครบถ้วนถูกต้อง ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ ต่อสาธารณชน ก่อให้เกิดกระบวนการ มีส่วนร่วมจากภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ในการป้องกัน อนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ อย่างต่อเนื่องผ่านสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ ดังมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

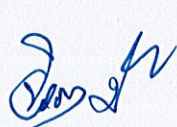
๕.๑ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์

๕.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตข่าว/บทความ/สื่อบทข่าว/รายงานพิเศษ/บทสัมภาษณ์ ผู้บริหารกรมป่าไม้ ในลักษณะการประชาสัมพันธ์ เชิงรุกเกี่ยวกับนโยบายการดำเนินงานโครงการ และกิจกรรมสำคัญของกรมป่าไม้ ตลอดจนภารกิจของกรมป่าไม้ เพื่อเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี

ให้เกิดความ...

ให้เกิดความรับรู้ ความเข้าใจต่อภารกิจงานของกรมป่าไม้ให้เกิดขึ้นต่อสาธารณชน ทั้งนี้ต้องได้รับการเผยแพร่ตีพิมพ์ผ่านหนังสือพิมพ์รายวันที่เป็นที่นิยมและมียอดจำหน่ายเป็นที่ยอมรับ อาทิเช่น หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์ข่าวสด และหนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก ในคอลัมน์หรือหน้าที่เหมาะสมตามประเด็นเนื้อหาข่าว ดังนี้

การเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	จำนวนในการเผยแพร่
๑) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตบทความ / สกู๊ปข่าว / รายงานพิเศษ / บทสัมภาษณ์ ผู้บริหารกรมป่าไม้ ในรูปแบบการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเกี่ยวกับนโยบาย ภารกิจ โครงการตลอดจนกิจกรรมที่สำคัญของกรมป่าไม้ ไม่น้อยกว่า ๒๑ ประเด็นข่าว ● เผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ประเด็นข่าวละไม่น้อยกว่า ๔ สำนักพิมพ์ ดังนี้ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หรือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หรือ หนังสือพิมพ์มติชน หรือ หนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก หรือ หนังสือพิมพ์ข่าวสด	จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๔ ชิ้นงาน
๒) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตข่าวหน้า ๑ นำเสนอเนื้อหาในลักษณะการประชาสัมพันธ์เชิงรุก และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อกรมป่าไม้ เกี่ยวกับ ภารกิจสำคัญ ผลงาน กิจกรรม และโครงการสำคัญต่าง ๆ ของกรมป่าไม้ ● เผยแพร่ประเด็นข่าวไม่น้อยกว่า ๓ ประเด็นข่าว ● เผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ดังนี้ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หรือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หรือ หนังสือพิมพ์มติชน หรือ หนังสือพิมพ์ข่าวสด	จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน
๓) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตสกู๊ปข่าวพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นี้ว นำเสนอเนื้อหา ในลักษณะการประชาสัมพันธ์เชิงรุก และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อกรมป่าไม้ เกี่ยวกับ ภารกิจสำคัญ ผลงาน กิจกรรมและโครงการสำคัญต่าง ๆ ของกรมป่าไม้ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ในหน้าที่มีความเหมาะสมกับเนื้อหาข่าว ดังนี้ ● เผยแพร่ประเด็นข่าวไม่น้อยกว่า ๒ ประเด็นข่าว ● เผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หรือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หรือหนังสือพิมพ์มติชน หรือ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก รูปแบบข่าวดำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน ● หรือเผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ รูปแบบพิมพ์ ๔ สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน	จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้นงาน





๕.๒ ประชาสัมพันธ์...

๕.๒ ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ (New Media)

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตข่าว / บทความ / สกู๊ป / รายงานพิเศษ / บทสัมภาษณ์ผู้บริหาร กรมป่าไม้ ในลักษณะการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเกี่ยวกับนโยบายการดำเนินงาน การกิจ โครงการ และกิจกรรมสำคัญของกรมป่าไม้ และเผยแพร่ข่าวในประเด็นที่อยู่ในความสนใจของสาธารณชน และสื่อมวลชน หรือตามที่คณะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์เป็นผู้กำหนดประเด็นข่าวที่จะนำลงเผยแพร่ โดยจะต้องดำเนินการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ดังกล่าวผ่านระบบการสื่อสารรูปแบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet) บริการระดับเวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web : www) จำนวนเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๙๑ ครั้ง โดยมีข้อกำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่ข่าวผ่านเว็บไซต์ที่มีการนำเสนอเนื้อหาในเชิงข่าวสาร / ข้อเท็จจริง / ตลอดจนการรายงานข่าวที่อยู่ในความสนใจของสาธารณชน และเหตุการณ์ที่เป็นปัจจุบัน

๕.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่ข่าว / บทความ / สกู๊ป / รายงานพิเศษ / บทสัมภาษณ์ผู้บริหาร กรมป่าไม้ ที่มีขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑ หน้าเพจเว็บไซต์ ภายใน ๒๔ ชั่วโมง ไม่เกิน ๔๘ ชั่วโมง ภายหลังจากได้รับการประสานงานจากคณะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์

๕.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่ข่าว / บทความ / สกู๊ป / รายงานพิเศษ / บทสัมภาษณ์ผู้บริหาร กรมป่าไม้ พร้อมลงภาพประกอบที่มีความเกี่ยวข้องกับประเด็นข่าวตามที่คณะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ เป็นผู้พิจารณาหรือเห็นชอบในการนำลงเผยแพร่

สรุปผลการลงเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ออนไลน์ ดังนี้

การเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์	จำนวนในการเผยแพร่
๑. ไทยรัฐออนไลน์ (www.thairath.co.th)	ไม่น้อยกว่า ๑๔ ครั้ง
๒. เดลินิวส์ออนไลน์ (www.dailynews.co.th)	ไม่น้อยกว่า ๑๔ ครั้ง
๓. มติชนออนไลน์ (www.matichon.co.th)	ไม่น้อยกว่า ๑๔ ครั้ง
๔. ข่าวสดออนไลน์ (www.khaosod.co.th)	ไม่น้อยกว่า ๑๔ ครั้ง
๕. โอเคเนชั่นออนไลน์ (www.oknation.nationtv.tv)	ไม่น้อยกว่า ๒๑ ครั้ง
๖. ผู้จัดการออนไลน์ (www.Mgronline.com)	ไม่น้อยกว่า ๑๔ ครั้ง
จำนวนรวม	ไม่น้อยกว่า ๙๑ ครั้ง

๕.๓ จัดกิจกรรมตามนโยบาย

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมตามนโยบาย นำคณะสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินการโครงการ/กิจกรรม ตลอดจนการกิจสำคัญตามนโยบายของกรมป่าไม้ในสัปดาห์ ภูมิภาค จำนวน ๒ ครั้ง พร้อมทั้งลงเผยแพร่ผลงานผ่านทางสื่อต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๒๔ ชิ้นงาน ดังนี้

๕.๓.๑ ผู้รับจ้าง...

๕.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร นำคณะสื่อมวลชนจากสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อมวลชนแขนงอื่นๆ เข้าร่วมกิจกรรมโดยเครื่องบินโดยสารจำนวน ๒ ครั้ง สื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ท่าน โดยทำการเผยแพร่ผลงานผ่านสื่อต่าง ๆ ครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๒ ชิ้นงาน รายละเอียดดังนี้

การเผยแพร่ผ่านสื่อแขนงต่างๆ	ลงเผยแพร่ / ครั้ง	จำนวนรวม
๑) เผยแพร่ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๓ หรือ ช่อง ๕ หรือ ช่อง ๗ หรือ ช่อง ๙ หรือ ช่อง NBT หรือช่อง Thai PBS หรือ ช่อง The Nation หรือ ช่องไทยรัฐทีวี หรือช่อง Spring News หรือ ช่องTNN ๒๔ หรือช่อง PPTV หรือ Voice TV และหรือ สถานีโทรทัศน์ช่องอื่นๆ ที่ได้รับความนิยม ตามที่คณะกรรมการเห็นชอบ	ไม่น้อยกว่า ๖ ชิ้นงาน	ไม่น้อยกว่า ๑๒ ชิ้นงาน
๒) เผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ อาทิ หนังสือพิมพ์ ไทยรัฐ หรือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หรือ หนังสือพิมพ์มติชน หรือ หนังสือพิมพ์ข่าวสด หรือหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ หรือ หนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก หรือ หนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ	ไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน	ไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน
๓) เผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุ อาทิ วิทยุกรมประชาสัมพันธ์ FM ๙๒.๕ หรือ วิทยุเพื่อการศึกษา FM ๙๒.๐ หรือ วิทยุคลื่นความคิด FM ๙๖.๕ และหรือคลื่นวิทยุอื่น ๆ ที่ได้รับความนิยม ตามที่คณะกรรมการเห็นชอบ	ไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน	ไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน

๕.๓.๒ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทุกขั้นตอน ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการจัดกิจกรรมดูงานสำคัญตามนโยบาย ครั้งละ ๒ วัน ๑ คืน โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

- พาหนะรถตู้โดยสารปรับอากาศ แบบ VIP ไม่น้อยกว่า ๒ คัน และต้องเพียงพอสำหรับสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมสื่อสัญจรในแต่ละครั้ง
- ที่พักสื่อมวลชนที่มีคุณภาพเทียบเท่าโรงแรมระดับ ๔ ดาว หรือผู้ว่าจ้างเป็นผู้พิจารณาเลือกตามความเหมาะสมในการจัดกิจกรรม
- อาหารจำนวน ๖ มื้อ ตามความเหมาะสมในระหว่างการจัดกิจกรรมดูงานสำคัญตามนโยบาย
- จัดเตรียมของระลึกให้กับสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้น
- อาหารค่ำของคณะผู้บริหารกรมป่าไม้ และผู้ประสานงานในส่วนภูมิภาค จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ท่าน

๕.๓.๓ ผู้รับผิดชอบ...

๕.๓.๓ ผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์จะเป็นผู้กำหนดหรือเปลี่ยนแปลงช่วงระยะเวลาในการจัดกิจกรรมดูงานสำคัญตามนโยบาย ได้ตามความเหมาะสมกับสถานการณ์

๕.๓.๔ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการสำรวจพื้นที่ก่อนการดำเนินการจัดกิจกรรมดูงานสำคัญของกรมป่าไม้ หรือตามที่ผู้ว่าจ้างพิจารณาตามความเหมาะสมในแต่ละช่วงเวลาและความจำเป็นเร่งด่วนในการจัดกิจกรรม เพื่อนำเสนอผู้อำนวยการส่วนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่และเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ในการจัดกิจกรรมดังกล่าว

๕.๓.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปผลการจัดกิจกรรมดูงานสำคัญตามนโยบายเสนอต่อผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ฯ

๕.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตข่าว จัดทำข่าว บทความ เพื่อให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน และดูแลภาพลักษณ์ของกรมป่าไม้ ตลอดจนการประสานงานเพื่อดำเนินการตามโครงการประชาสัมพันธ์นโยบายและงานสำคัญผ่านสื่อให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ และบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้

๕.๕ ในกรณีผู้รับจ้างมีการนำเสนอเนื้อหาโดยเผยแพร่ข่าวสารที่ผิดพลาด ผู้ที่จะมารับจ้างจะต้องเป็นผู้ดำเนินการชี้แจง หรือแก้ไขให้ถูกต้องโดยด่วน โดยการดำเนินการที่เกิดขึ้นนั้นจะไม่สามารถนำมานับรวมเป็นชิ้นงานได้

๕.๖ ผู้รับจ้างจะต้องมีความพร้อมสามารถดำเนินการได้ทันทีหลังจากได้รับการว่าจ้างจากกรมป่าไม้

๕.๗ ผลงานที่ผู้รับจ้างได้จัดทำและผลิตขึ้น เมื่อเผยแพร่แล้วให้ถือว่าเป็นลิขสิทธิ์ที่ต้องตามกฎหมายของกรมป่าไม้ โดยที่กรมป่าไม้สามารถนำไปเผยแพร่ซ้ำได้ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรต่อไป

๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน

รวมระยะเวลาในการดำเนินงาน ๒๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๗. การประเมินผล

๗.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสรุปประเมินผลงานเสนอต่อผู้อำนวยการส่วนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ฯ เมื่อผู้รับจ้างการดำเนินงานตามโครงการประชาสัมพันธ์นโยบายและงานสำคัญของกรมป่าไม้ผ่านสื่อมวลชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ครบ ๑๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

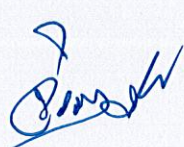
๗.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสรุปประเมินผลงานหลังสิ้นสุดโครงการประชาสัมพันธ์นโยบายและงานสำคัญของกรมป่าไม้ผ่านสื่อมวลชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เสนอต่อผู้อำนวยการส่วนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ฯ

๘. การส่งมอบงาน

๘.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำรายงานสรุปผลการปฏิบัติงานในการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานและกิจกรรมสำคัญต่าง ๆ ของกรมป่าไม้ ในรูปแบบเล่มรายงาน ต้นฉบับ ๑ ชุด สำเนา ๑ ชุด และจัดทำเป็นดิจิทัลไฟล์ File PDF บันทึกลงบนแผ่น DVD พร้อมจัดทำหน้าปกให้สวยงาม ๒ ชุด เสนอต่อผู้อำนวยการส่วนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ฯ จำนวน ๒ ครั้ง ดังนี้

๘.๑.๑ ครั้งที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องสรุปผลการปฏิบัติงานในการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานและกิจกรรมสำคัญต่าง ๆ ของกรมป่าไม้ ในระยะเวลา ๑๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้างรายละเอียดดังนี้

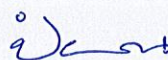
การเผยแพร่...



การเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตข่าว / บทความ / สกู๊ปข่าว / รายงานพิเศษ / บทสัมภาษณ์ผู้บริหารกรมป่าไม้ ในลักษณะการประชาสัมพันธ์ เชิงรุกเกี่ยวกับนโยบายการดำเนินงานโครงการและกิจกรรมสำคัญ ตลอดจนภารกิจของกรมป่าไม้ให้เกิดความรู้ ความเข้าใจให้เกิดขึ้นต่อสาธารณชน

การเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	จำนวนในการเผยแพร่
๑) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตบทความ / สกู๊ปข่าว / รายงานพิเศษ / บทสัมภาษณ์ ผู้บริหารกรมป่าไม้ ในรูปแบบการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเกี่ยวกับนโยบาย ภารกิจ โครงการ ตลอดจนกิจกรรมที่สำคัญของกรมป่าไม้ ไม่น้อยกว่า ๑๑ ประเด็นข่าว ● เผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ประเด็นข่าวละไม่น้อยกว่า ๔ สำนักพิมพ์ ดังนี้ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หรือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หรือ หนังสือพิมพ์มติชน หรือ หนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก หรือ หนังสือพิมพ์ข่าวสด	จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๒ ชิ้นงาน
๒) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตข่าวหน้า ๑ นำเสนอเนื้อหา ในลักษณะการประชาสัมพันธ์เชิงรุก และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อกรมป่าไม้ เกี่ยวกับ ภารกิจสำคัญ ผลงาน กิจกรรม และโครงการสำคัญต่าง ๆ ของกรมป่าไม้ ● เผยแพร่ประเด็นข่าวไม่น้อยกว่า ๒ ประเด็นข่าว ● เผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ดังนี้ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หรือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หรือ หนังสือพิมพ์มติชน หรือ หนังสือพิมพ์ข่าวสด	จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน
๓) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตสกู๊ปข่าวพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นี้ นำเสนอเนื้อหา ในลักษณะการประชาสัมพันธ์เชิงรุก และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อกรมป่าไม้ เกี่ยวกับ ภารกิจสำคัญ ผลงาน กิจกรรมและโครงการสำคัญต่าง ๆ ของกรมป่าไม้ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ในหน้าที่มีความเหมาะสมกับเนื้อหาข่าว ดังนี้ ● เผยแพร่ประเด็นข่าวไม่น้อยกว่า ๑ ประเด็นข่าว ● เผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หรือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หรือหนังสือพิมพ์มติชน หรือ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก รูปแบบ ขวุดำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน ● หรือเผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ รูปแบบพิมพ์ ๔ สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน	จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน



ประชาสัมพันธ์...

ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ (New Media)

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตข่าว / บทความ / สกู๊ป / รายงานพิเศษ / บทสัมภาษณ์ผู้บริหารกรมป่าไม้ ในลักษณะการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเกี่ยวกับนโยบายการดำเนินงาน การกิจ โครงการและกิจกรรมสำคัญของกรมป่าไม้ และเผยแพร่ข่าวในประเด็นที่อยู่ในความสนใจของสาธารณชนและสื่อมวลชน จำนวนเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ๔๕ ชิ้นงาน ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๕.๒.๓

จัดกิจกรรมตามนโยบาย

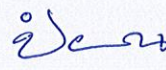
ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมตามนโยบาย นำคณะสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินการโครงการ/กิจกรรม ตลอดจนภารกิจสำคัญตามนโยบายของกรมป่าไม้ในส่วนภูมิภาค จำนวน ๑ ครั้ง พร้อมทั้งลงเผยแพร่ผลงานผ่านทางสื่อต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๑๒ ชิ้นงาน ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๕.๓.๑

๘.๑.๒ ครั้งที่ ๒ ผู้รับจ้างต้องสรุปผลการปฏิบัติงานในการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานและกิจกรรมสำคัญต่าง ๆ ของกรมป่าไม้ นับถัดจาก ๑๕ วัน จนเสร็จสิ้นโครงการ ๒๓๐ วัน รายละเอียดดังนี้

การเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตข่าว / บทความ / สกู๊ปข่าว / รายงานพิเศษ / บทสัมภาษณ์ผู้บริหารกรมป่าไม้ ในลักษณะการประชาสัมพันธ์ เชิงรุกเกี่ยวกับนโยบายการดำเนินงานโครงการและกิจกรรมสำคัญ ตลอดจนภารกิจของกรมป่าไม้ให้เกิดความรับรู้ ความเข้าใจให้เกิดขึ้นต่อสาธารณชน

การเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	จำนวนในการเผยแพร่
๑) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตบทความ / สกู๊ปข่าว / รายงานพิเศษ / บทสัมภาษณ์ ผู้บริหารกรมป่าไม้ ในรูปแบบการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเกี่ยวกับนโยบาย การกิจ โครงการ ตลอดจนกิจกรรมที่สำคัญของกรมป่าไม้ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ประเด็นข่าว ● เผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ประเด็นข่าวละไม่น้อยกว่า ๔ สำนักพิมพ์ ดังนี้ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หรือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หรือ หนังสือพิมพ์มติชน หรือ หนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก หรือ หนังสือพิมพ์ข่าวสด	จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๒ ชิ้นงาน
๒) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตข่าวหน้า ๑ นำเสนอเนื้อหา ในลักษณะการประชาสัมพันธ์เชิงรุก และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อกรมป่าไม้ เกี่ยวกับ ภารกิจสำคัญ ผลงาน กิจกรรม และโครงการสำคัญต่าง ๆ ของกรมป่าไม้ ● เผยแพร่ประเด็นข่าวไม่น้อยกว่า ๑ ประเด็นข่าว ● เผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ดังนี้ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หรือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หรือ หนังสือพิมพ์มติชน หรือ หนังสือพิมพ์ข่าวสด	จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน



การเผยแพร่...

การเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	จำนวนในการเผยแพร่
๓) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตสื่อบทความพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นี้ นำเสนอเนื้อหา ในลักษณะการประชาสัมพันธ์เชิงรุก และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อกรมป่าไม้ เกี่ยวกับ การกิจ สำคัญ ผลงาน กิจกรรมและโครงการสำคัญต่าง ๆ ของกรมป่าไม้ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ในหน้าที่มีความเหมาะสมกับเนื้อหาข่าว ดังนี้ • เผยแพร่ประเด็นข่าวไม่น้อยกว่า ๑ ประเด็นข่าว • เผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หรือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หรือหนังสือพิมพ์มติชน หรือ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก รูปแบบ ขาวดำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน • หรือเผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ รูปแบบพิมพ์ ๔ สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน	จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน

ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ (New Media)

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตข่าว / บทความ / สื่อบท / รายงานพิเศษ / บทสัมภาษณ์ผู้บริหารกรมป่าไม้ ในลักษณะการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเกี่ยวกับนโยบายการดำเนินงาน การกิจ โครงการและกิจกรรมสำคัญของกรมป่าไม้ และเผยแพร่ข่าวในประเด็นที่อยู่ในความสนใจของสาธารณชนและสื่อมวลชน จำนวนเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ๔๕ ชิ้นงาน ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๕.๒.๓

จัดกิจกรรมตามนโยบาย

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมตามนโยบาย นำคณะสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินการโครงการ/กิจกรรม ตลอดจนภารกิจสำคัญตามนโยบายของกรมป่าไม้ในส่วน ภูมิภาค จำนวน ๑ ครั้ง พร้อมทั้งลงเผยแพร่ผลงานผ่านทางสื่อต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๑๒ ชิ้นงาน ตามขอบเขต การดำเนินงาน ข้อ ๕.๓.๑

๘.๒ ผู้รับจ้างต้องทำรายงานสรุปผลการปฏิบัติงานพร้อมสรุปประเมินผลการดำเนินงานภายหลัง สิ้นสุดโครงการในระยะเวลาดำเนินการจำนวน ๒๓๐ วัน พร้อมทั้งจัดทำสำเนารายงานผลการดำเนินงาน จำนวน ๒ ชุด ในรูปแบบรายงานพิมพ์สีสวยงาม พร้อมทั้งสำเนาข้อมูลบันทึกเป็นดิจิทัลไฟล์ File PDF บันทึก ลงบนแผ่น DVD ออกแบบปกให้สวยงาม จำนวน ๒ ชุด ส่งมอบให้ผู้อำนวยความสะดวกประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ฯ ภายใน ๑๕ วันทำการ นับถัดจากวันที่สิ้นสุดโครงการ

๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

๙.๑ ร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครบถ้วนตามข้อ ๘.๑ และข้อ ๘.๑.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ฯ ได้ตรวจรับงานไว้ครบถ้วนถูกต้องเรียบร้อยแล้ว

๙.๒ ร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างที่เหลือ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการครบถ้วนแล้วเสร็จตามสัญญาจ้าง โครงการประชาสัมพันธ์นโยบายและงานสำคัญกรมป่าไม้ผ่านสื่อมวลชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ระยะเวลา ๒๓๐ วัน พร้อมส่งมอบงานครบถ้วนตามข้อ ๘.๑ และข้อ ๘.๑.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ฯ ได้ตรวจรับงานไว้ครบถ้วนถูกต้องเรียบร้อยแล้ว

๑๐. การปรับ...

๑๐. การปรับ

เมื่อครบกำหนดส่งมอบงานตามที่กำหนดไว้ ถ้าผู้รับจ้างไม่ส่งมอบงานตามที่ตกลงไว้ให้แก่ผู้ว่าจ้าง หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องครบถ้วน ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตรา ร้อยละ ๐.๑ ต่อวัน ของราคาจ้าง นับถัดจากวันครบกำหนดตามสัญญาจนถึงวันที่ผู้รับจ้างส่งมอบงาน ถูกต้องครบถ้วน

๑๑. สิทธิของผู้ว่าจ้างในการปรับปรุงแก้ไขสัญญา

หลังจากการทำสัญญาจ้างแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิตข่าวต่าง ๆ ตามข้อกำหนดและผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการให้ผู้รับจ้างส่งมอบตัวอย่างงานตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด เพื่อผู้ว่าจ้างจะได้พิจารณาผลงาน อีกชั้นหนึ่งก่อน ทั้งนี้ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะสั่งให้แก้ไขปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงได้เพื่อเป็นประโยชน์ ต่อทางราชการ

หากผู้รับจ้างมีความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงแก้ไขสัญญา ให้แจ้งเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียด ต่าง ๆ เป็นลายลักษณ์อักษรถึงหัวหน้าส่วนราชการ โดยผ่านคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ฯ และหัวหน้า เจ้าหน้าที่พัสดุ สำนักบริหารกลางกรมป่าไม้ เพื่อพิจารณาก่อนทุกครั้ง

๑๒. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา ผู้มีสิทธิเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

๑๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศ ของกรมบัญชีกลาง

๑๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงาน เป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๒.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๑๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมป่าไม้ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่าง เป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๒.๑๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีประสบการณ์ในการจัดทำข่าวและบทความประชาสัมพันธ์ รวมทั้งงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ให้กับองค์กรซึ่งเป็นที่รู้จักโดยทั่วไป และสามารถแสดงศักยภาพความพร้อม

ในการวาง...

ในการวางแผนโฆษณาประชาสัมพันธ์ทั้งด้านวิชาการ การผลิตสื่อและเผยแพร่ให้เป็นที่เชื่อถือได้ โดยให้ยื่นหลักฐานแสดงผลงานหรือหนังสือรับรองว่าได้ผ่านการทำงานด้านประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นหลักฐานแสดงคุณสมบัติดังกล่าวนี้ประกอบด้วย

๑๒.๑๑.๑ ประวัติการทำงานของคณะเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน พร้อมทั้งประวัติผู้เชี่ยวชาญด้านประชาสัมพันธ์ที่มีประสบการณ์ในการเขียนข่าว/บทความ/สื่อบทข่าว/รายงานพิเศษ เพื่อให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และดูแลภาพลักษณ์ของกรมป่าไม้ รวมถึงประสานงานเพื่อดำเนินการตามโครงการประชาสัมพันธ์นโยบายและงานสำคัญกรมป่าไม้ผ่านสื่อมวลชน

๑๒.๑๑.๒ นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ โครงการประชาสัมพันธ์นโยบายและงานสำคัญกรมป่าไม้ผ่านสื่อมวลชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๑๒.๑๑.๓ ตัวอย่างผลงานการผลิต ข่าว / บทความ / สื่อบทข่าว ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ที่มียอดจำหน่ายเป็นที่ยอมรับ เผยแพร่ทางหน้า ๑ ของหนังสือพิมพ์ ที่มีขนาดพื้นที่ไม่ต่ำกว่า ๑๐ x ๑๒ คอลัมน์นิ้วแบบสี่สี จำนวน ๒ ชิ้นงาน พร้อมแนบสำเนาหนังสือสัญญาจ้างและหนังสือรับรองผลงานของสัญญาจ้างนั้น ของหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจและต้องเป็นผลงานที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วนตามสัญญา ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ และปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ เป็นต้นไป)

๑๒.๑๑.๔ ตัวอย่างผลงานการจัดกิจกรรมในการนำคณะสื่อมวลชนลงพื้นที่ดูงานสำคัญโครงการต่างๆ ที่เป็นกิจกรรมงานด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ของหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ๑ ประเด็นข่าว พร้อมส่งผลงานที่ได้ลงเผยแพร่สำหรับกิจกรรมดังกล่าวผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ จำนวน ๒ ชิ้นงาน สื่อโทรทัศน์จำนวน ๒ ชิ้นงาน และสื่อเว็บไซต์ออนไลน์จำนวน ๒ ชิ้นงาน โดยรวบรวมผลงานพร้อมสำเนาหนังสือสัญญาจ้างและหนังสือรับรองผลงานของสัญญาจ้างให้ตรงกับตัวอย่างผลงาน และต้องเป็นผลงานที่ดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วนตามสัญญาภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ และปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ เป็นต้นไป) บันทึกลงแผ่น DVD จำนวน ๒ แผ่น โดยนำส่งที่ส่วนพัสดุ สำนักบริหารกลาง กรมป่าไม้ อาคารเทียมคมกฤต ชั้น ๒ ภายใน ๒ วันทำการนับถัดจากวันที่เสนอราคาผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (ในวันและเวลาราชการ)

๑๓. หลักเกณฑ์การพิจารณา

สำหรับการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมป่าไม้จะพิจารณาตัดสินโดยใช้เกณฑ์ราคา ประกอบเกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค ตามข้อ ๑๔. โดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(๑) ข้อเสนอด้านเทคนิค ตามข้อ ๑๔. เท่ากับร้อยละ ๗๐

(๒) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ เท่ากับร้อยละ ๓๐

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๑๔. รายละเอียดของเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

ข้อพิจารณา	คะแนน
๑. ประวัติการทำงาน คณะผู้ปฏิบัติงาน และประวัติผู้เชี่ยวชาญด้านประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย ประวัติการทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานราชการ หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ที่เกี่ยวข้องกับการงานทางด้านทรัพยากรธรรมชาติ	คะแนนรวม ๕

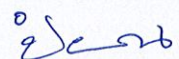
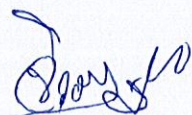
ข้อพิจารณา	คะแนน
และสิ่งแวดล้อม และประวัติผู้เชี่ยวชาญด้านประชาสัมพันธ์ ที่มีประสบการณ์ในการเขียนข่าว/บทความ/สื่อบทข่าว/รายงานพิเศษ ซึ่งสามารถให้คำปรึกษาเกี่ยวกับงานด้านการประชาสัมพันธ์ และสามารถดูแลภาพลักษณ์ขององค์กร รวมถึงประสานงานเพื่อดำเนินการตามโครงการประชาสัมพันธ์นโยบายและงานสำคัญ กรมป่าไม้ผ่านสื่อมวลชน	
๒. แผนการประชาสัมพันธ์ โครงการประชาสัมพันธ์นโยบายและงานสำคัญ กรมป่าไม้ผ่านสื่อมวลชน ตัวอย่างแผนการประชาสัมพันธ์โครงการประชาสัมพันธ์นโยบายและงานสำคัญกรมป่าไม้ผ่านสื่อมวลชน ในระยะเวลา ๒๓๐ วัน ตามข้อ ๕. ขอบเขตการดำเนินงาน ที่กำหนดไว้	คะแนนรวม ๕
๓. ตัวอย่างผลงานการผลิต ข่าว/บทความ/สื่อบทข่าว ด้านทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมเผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์ ตามข้อกำหนด ๑๒.๑๑.๓ ผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์หน้า ๑ ที่มีขนาดพื้นที่ไม่ต่ำกว่า ๑๐ x ๑๒ คอลัมน์นิ้ว ในรูปแบบพิมพ์ ๔ สี จำนวน ๒ ชิ้นงาน พร้อมแสดงหลักฐานหนังสือรับรองผลงานจากคู่สัญญาให้ตรงกับผลงาน และต้องเป็นผลงานที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วนตามสัญญา ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ และปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ เป็นต้นไป) ๓.๑ เผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์พิมพ์ไทยรัฐ หรือหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หรือหนังสือพิมพ์มติชน ขึ้นละ ๒๕ คะแนน ๓.๒ เผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์ข่าวสด หรือหนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก หรือหนังสือพิมพ์ อื่นๆ ขึ้นละ ๑๕ คะแนน	คะแนนรวม ๕๐
๔. ตัวอย่างผลงานการจัดกิจกรรมในการนำคณะสื่อมวลชนลงพื้นที่ดูงานสำคัญ ซึ่งเป็นกิจกรรมงานด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๑ ประเด็นข่าว ตามข้อกำหนด ๑๒.๑๑.๔ DVD ที่รวบรวมผลงาน พร้อมสำเนาหนังสือสัญญาจ้างและหนังสือรับรองผลงานของสัญญาจ้างให้ตรงกับตัวอย่างผลงาน และต้องเป็นผลงานที่ดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วนตามสัญญาภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ และปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ เป็นต้นไป) ๔.๑ เผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ จำนวน ๒ ชิ้นงาน คะแนนรวม ๒๐ คะแนน (๑) เผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์ช่อง ๓ HD หรือสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง ๗ HD หรือสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ หรือสถานีโทรทัศน์ช่อง ๙ เอ็มคอตเอชดี หรือสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) ขึ้นละ ๑๐ คะแนน	คะแนนรวม ๔๐

ข้อพิจารณา...

ข้อพิจารณา	คะแนน
(๒) เผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี หรือสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส หรือสถานีโทรทัศน์ช่องอมรินทร์ทีวี หรือสถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี ชั้นละ ๕ คะแนน ๔.๒ เผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์ จำนวน ๒ ชิ้นงาน คะแนนรวม ๑๐ คะแนน (๑) เผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์พิมพ์ไทยรัฐ หรือหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หรือหนังสือพิมพ์มติชน ชั้นละ ๕ คะแนน (๒) เผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์ข่าวสด หรือหนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก หรือหนังสือพิมพ์ อื่นๆ ชั้นละ ๒.๕ คะแนน ๔.๓ เผยแพร่ผ่านสื่อเว็บไซต์ออนไลน์ จำนวน ๒ ชิ้นงาน คะแนนรวม ๑๐ คะแนน (๑) เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ไทยรัฐออนไลน์ หรือเดลินิวส์ออนไลน์ หรือมติชนออนไลน์ ชั้นละ ๕ คะแนน (๒) เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ข่าวสดออนไลน์ หรือโอเคเนชั่นออนไลน์ หรือไทย พี บี เอส ออนไลน์ หรือสปริงนิวส์ออนไลน์ หรือทีนิวส์ออนไลน์ ชั้นละ ๒.๕ คะแนน	
รวม	๑๐๐

๑๕. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

กรมป่าไม้ สำนักบริหารกลาง ๖๑ ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ๑๐๙๐๐ ทั้งนี้ ขอทราบข้อมูลเพิ่มเติมทางโทรศัพท์ ๐ ๒๕๖๑ ๔๒๙๒ ต่อ ๕๐๕๐ โทรสาร ๐ ๒๕๖๑ ๕๓๓๖ และเสนอแนะ วิจารณ์ผ่านทาง e-mail : procurement@forest.go.th



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑๖๐๑.๗/๕/๒๕๖๒

การจ้างโครงการประชาสัมพันธ์นโยบายและงานสำคัญกรมป่าไม้ผ่านสื่อมวลชน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

ตามประกาศ กรมป่าไม้

ลงวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๒

กรมป่าไม้ ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์นโยบายและงานสำคัญกรมป่าไม้ผ่านสื่อมวลชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือคำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีประสบการณ์ในการจัดทำข่าวและบทความประชาสัมพันธ์รวมทั้งงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ให้กับองค์กรซึ่งเป็นที่รู้จักโดยทั่วไป และสามารถแสดงศักยภาพความพร้อมในการวางแผนโฆษณาประชาสัมพันธ์ทั้งด้านวิชาการ การผลิตสื่อและเผยแพร่ให้เป็นที่ยอมรับได้ โดยให้ยื่นหลักฐานแสดงผลงานหรือหนังสือรับรองว่าได้ผ่านการทำงานด้านประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นหลักฐานแสดงคุณสมบัติดังกล่าวนี้ประกอบด้วย

๒.๑๑.๑ ประวัติการทำงานของคณะเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน พร้อมทั้งประวัติผู้เชี่ยวชาญด้านประชาสัมพันธ์ที่มีประสบการณ์ในการเขียนข่าว/บทความ/สื่อบทข่าว/รายงานพิเศษ เพื่อให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และดูแลภาพลักษณ์ของกรมป่าไม้ รวมถึงประสานงานเพื่อดำเนินการตามโครงการประชาสัมพันธ์นโยบายและงานสำคัญกรมป่าไม้ผ่านสื่อมวลชน

๒.๑๑.๒ นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ โครงการประชาสัมพันธ์นโยบายและงานสำคัญกรมป่าไม้ผ่านสื่อมวลชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๒.๑๑.๓ ตัวอย่างผลงานการผลิต ข่าว/บทความ/สื่อบทข่าว ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ที่มียอดจำหน่ายเป็นที่ยอมรับ เผยแพร่ทางหน้า ๑ ของหนังสือพิมพ์ที่มีขนาดพื้นที่ไม่ต่ำกว่า ๑๐ x ๑๒ คอลัมน์นิวแบบสี่สี จำนวน ๒ ชิ้นงาน พร้อมแนบสำเนาหนังสือสัญญาจ้างและหนังสือรับรองผลงานของสัญญาจ้างนั้น ของหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจและต้องเป็นผลงานที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วนตามสัญญา ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ และปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ เป็นต้นไป)

๒.๑๑.๔ ตัวอย่างผลงานการจัดกิจกรรมในการนำคณะสื่อมวลชนลงพื้นที่ดูงานสำคัญโครงการต่างๆ ที่เป็นกิจกรรมงานด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ของหน่วยงานภาครัฐ หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ๑ ประเด็นข่าว พร้อมส่งผลงานที่ได้ลงเผยแพร่สำหรับกิจกรรมดังกล่าวผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ จำนวน ๒ ชิ้นงาน สื่อโทรทัศน์จำนวน ๒ ชิ้นงาน และสื่อเว็บไซต์ออนไลน์จำนวน ๒ ชิ้นงาน โดยรวบรวมผลงานพร้อมสำเนาหนังสือสัญญาจ้างและหนังสือรับรองผลงานของสัญญาจ้างให้ตรงกับตัวอย่างผลงาน และต้องเป็นผลงานที่ดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วนตามสัญญาภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ และปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ เป็นต้นไป) บันทึกลงแผ่น DVD จำนวน ๒ แผ่น โดยนำส่งที่ส่วนพัสดุ สำนักบริหารกลาง กรมป่าไม้ อาคารเทียมคมกฤต ชั้น ๒ ภายใน ๒ วันทำการนับถัดจากวันที่เสนอราคาผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (ในวันและเวลาราชการ)

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๖) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) ประวัติการทำงานของคนเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน พร้อมทั้งประวัติผู้เชี่ยวชาญด้านประชาสัมพันธ์ที่มีประสบการณ์ในการเขียนข่าว/บทความ/สื่อบทข่าว/รายงานพิเศษ เพื่อให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และดูแลภาพลักษณ์ของกรมป่าไม้ รวมถึงประสานงานเพื่อดำเนินการตามโครงการประชาสัมพันธ์นโยบายและงานสำคัญกรมป่าไม้ผ่านสื่อมวลชน

(๒.๒) นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ โครงการประชาสัมพันธ์นโยบายและงาน

สำคัญกรมป่าไม้ผ่านสื่อมวลชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

(๒.๓) ตัวอย่างผลงานการผลิต ข่าว / บทความ / สื่อบทข่าว ด้านทรัพยากรธรรมชาติ

และสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ที่มียอดจำหน่ายเป็นที่ยอมรับ เผยแพร่ทางหน้า ๑ ของหนังสือพิมพ์ ที่มีขนาดพื้นที่ไม่ต่ำกว่า ๑๐ x ๑๒ คอลัมน์นิ้วแบบสี่สี จำนวน ๒ ชิ้นงาน พร้อมแนบสำเนาหนังสือสัญญาจ้างและหนังสือรับรองผลงานของสัญญาจ้างนั้น ของหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจและต้องเป็นผลงานที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วนตามสัญญา ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ และปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ เป็นต้นไป)

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๒๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก กรม ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน

ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรมจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงานเว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์คุณภาพ (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างโครงการประชาสัมพันธ์นโยบายและงานสำคัญกรมป่าไม้ผ่านสื่อมวลชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

รายละเอียดของเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

๑. ประวัติการทำงาน คณะผู้ปฏิบัติงาน และประวัติผู้เชี่ยวชาญด้านประชาสัมพันธ์ คะแนนรวม ๕ คะแนน

ประกอบด้วย ประวัติการทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานราชการ หรือหน่วยงาน รัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องกับงานทางด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และประวัติผู้เชี่ยวชาญด้านประชาสัมพันธ์ ที่มีประสบการณ์ในการเขียนข่าว/บทความ/สื่อบทข่าว/รายงานพิเศษ ซึ่งสามารถให้คำปรึกษาเกี่ยวกับงานด้านการประชาสัมพันธ์ และสามารถดูแลภาพลักษณ์ขององค์กร รวมถึงประสานงานเพื่อดำเนินการตามโครงการประชาสัมพันธ์

นโยบายและงานสำคัญกรมป่าไม้ผ่านสื่อมวลชน

๒. แผนการประชาสัมพันธ์ โครงการประชาสัมพันธ์นโยบายและงานสำคัญกรมป่าไม้ผ่านสื่อมวลชน

คะแนนรวม ๕ คะแนน

ตัวอย่างแผนการประชาสัมพันธ์โครงการประชาสัมพันธ์นโยบายและงานสำคัญกรมป่าไม้ผ่านสื่อมวลชน ในระยะเวลา ๒๓๐ วัน รายละเอียดตามข้อ ๕. ขอบเขตการดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ในร่างขอบเขตของงานจัดจ้างประชาสัมพันธ์นโยบายและงานสำคัญกรมป่าไม้ผ่านสื่อมวลชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๓. ตัวอย่างผลงานการผลิต ข่าว/บทความ/สื่อบทข่าว ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์ ตามข้อกำหนด ๒.๑๑.๓ คะแนนรวม ๕๐ คะแนน

ผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์หน้า ๑ ที่มีขนาดพื้นที่ไม่ต่ำกว่า ๑๐ x ๑๒ คอลัมน์นี้ในรูปแบบพิมพ์ ๔ สี จำนวน ๒ ชิ้นงาน พร้อมแสดงหลักฐานหนังสือรับรองผลงานจากคู่สัญญาให้ตรงกับผลงาน และต้องเป็นผลงานที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วนตามสัญญา ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ และปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ เป็นต้นไป)

๓.๑ เผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์พิมพ์ไทยรัฐ หรือหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หรือหนังสือพิมพ์มติชน ขึ้นละ ๒๕ คะแนน

๓.๒ เผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์ข่าวสด หรือหนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก หรือหนังสือพิมพ์ อื่นๆ ขึ้นละ ๑๕ คะแนน

๔. ตัวอย่างผลงานการจัดกิจกรรมในการนำคณะสื่อมวลชนลงพื้นที่ดูงานสำคัญซึ่งเป็นกิจกรรมงานด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๑ ประเด็นข่าว ตามข้อกำหนด ๒.๑๑.๔ คะแนนรวม ๔๐ คะแนน

DVD ที่รวบรวมผลงาน พร้อมสำเนาหนังสือสัญญาจ้างและหนังสือรับรองผลงานของสัญญาจ้างให้ตรงกับตัวอย่างผลงาน และต้องเป็นผลงานที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วนตามสัญญาภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ และปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ เป็นต้นไป)

๔.๑ เผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ จำนวน ๒ ชิ้นงาน คะแนนรวม ๒๐ คะแนน

(๑) เผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์ช่อง ๓ HD หรือสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๗ HD หรือสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ หรือสถานีโทรทัศน์ช่อง ๙ เอ็มคอตเอชดี หรือสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) ขึ้นละ ๑๐ คะแนน

(๒) เผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี หรือสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส หรือสถานีโทรทัศน์ช่องอมรินทร์ทีวี หรือสถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี ขึ้นละ ๕ คะแนน

๔.๒ เผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์ จำนวน ๒ ชิ้นงาน คะแนนรวม ๑๐ คะแนน

(๑) เผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์พิมพ์ไทยรัฐ หรือหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หรือหนังสือพิมพ์มติชน ขึ้นละ ๕ คะแนน

(๒) เผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์ข่าวสด หรือหนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก หรือหนังสือพิมพ์ อื่นๆ ขึ้นละ ๒.๕ คะแนน

๔.๓ เผยแพร่ผ่านสื่อเว็บไซต์ออนไลน์ จำนวน ๒ ชิ้นงาน คะแนนรวม ๑๐ คะแนน

(๑) เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ไทยรัฐออนไลน์ หรือเดลินิวส์ออนไลน์ หรือมติชนออนไลน์ ขึ้นละ ๕

คะแนน

(๒) เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ข่าวสดออนไลน์ หรือโอเคเนชั่นออนไลน์ หรือไทย พี บี เอส ออนไลน์ หรือสปริงนิวส์ออนไลน์ หรือทีนิวส์ออนไลน์ ขึ้นละ ๒.๕ คะแนน

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของกรม

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วม

กัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรมจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานครบถ้วนตามข้อ ๘.๑ และข้อ ๘.๑.๑ ตามร่างของเขตของงานจัดจ้างโครงการประชาสัมพันธ์นโยบายและงานสำคัญกรมป่าไม้ผ่านสื่อมวลชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๑๕ วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ฯ ได้ตรวจรับงานไว้ครบถ้วนถูกต้องเรียบร้อยแล้ว

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการครบถ้วนแล้วเสร็จตามสัญญาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์นโยบายและงานสำคัญกรมป่าไม้ผ่านสื่อมวลชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ระยะเวลา ๒๓๐ วัน พร้อมส่งมอบงานครบถ้วนตามข้อ ๘.๑ และข้อ ๘.๑.๒ ตามร่างของเขตของงานจัดจ้างโครงการประชาสัมพันธ์นโยบายและงานสำคัญกรมป่าไม้ผ่านสื่อมวลชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ฯ ได้ตรวจรับงานไว้ครบถ้วนถูกต้องเรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีธงเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว

