



# ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

สำนักบริหารกลาง
เลขที่รับ ๒๒๒๗
วันที่รับ ๑๘ ก.พ. ๒๕๕๘
เวลา.....

ส่วนราชการ สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑๓ (สงขลา) ส่วนอำนวยการ โทร. ๐ ๓/๔๒๐ ๕๙๙๐  
 ที่ ทส ๑๖๒๖.๑๓/๒๕๗ วันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ ส่วนฝึกอบรม

เรื่อง ขอให้ส่งแผนการจัดการความรู้ของหน่วยงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘  
 วันที่ ๑๙ ก.พ. ๒๕๕๘

เรียน ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

ตามหนังสือสำนักบริหารกลาง ด่วนที่สุด ที่ ทส ๑๖๐๑.๔/ว ๔๑๘ ลงวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๕๘ เรื่อง ขอให้ส่งแผนการจัดการความรู้ของหน่วยงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยขอให้สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑๓ (สงขลา) ดำเนินการจัดทำแผนฯ และส่งให้สำนักบริหารกลาง ภายในวันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ เพื่อนำเข้าที่ประชุมคณะทำงานการจัดการความรู้ (Knowledge Management Team) นั้น

สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑๓ (สงขลา) ขอเรียนว่าได้ดำเนินการจัดทำแผนการจัดการความรู้ของสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑๓ (สงขลา) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ เรียบร้อยแล้ว (รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา

*(Signature)*

(นายจิระพงษ์ กุหากาญจน์)

ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑๓ (สงขลา)

ก) สอนสทวง

*(Signature)*

(นายสุชุม มิตต์สสา)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

๑๘ ก.พ. ๕๘

<input type="checkbox"/> ฝ่ายบริหารทั่วไป
<input type="checkbox"/> ฝ่ายพัฒนาบุคลากร
<input type="checkbox"/> ฝ่ายแผนงานและสารสนเทศฯ
<input checked="" type="checkbox"/> ฝ่ายจัดการพิเศษ
<input type="checkbox"/> เวียน
<input type="checkbox"/> ทราบ
<input checked="" type="checkbox"/> พิจารณาดำเนินการ

*(Signature)*

17/2/58

(นายปรีชา องค์ประเสริฐ)

ผู้อำนวยการส่วนฝึกอบรม



แผนการจัดการความรู้ สำนักงานจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑๓ (สงขลา)

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ

ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑๓ (สงขลา)

หน้าที่ ๑/๑

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
การอนุรักษ์ พัฒนาระบบศักยภาพและการจัดการการใช้ประโยชน์ทรัพยากรป่าไม้อย่างสมดุล บูรณาการสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน	ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ในการคัดเลือกพันธุ์ไม้เศรษฐกิจให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ปลูกแก่ประชาชน	ระดับความสำเร็จในการจัดการความรู้ของหน่วยงาน (ระดับ ๑ - ระดับ ๕)	ระดับ ๕ ดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้แล้วเสร็จตามเป้าหมายที่กำหนด	กระบวนการจัดทำสื่อเพื่อสนับสนุนการส่งเสริมการปลูกพันธุ์ไม้เศรษฐกิจในท้องที่จังหวัดสงขลา สตูล และปัตตานี

องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ

แผนการจัดการความรู้  
สำนักงานจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑๓ (สงขลา)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การอนุรักษ์ พัฒนาระบบศักยภาพ และการจัดการการใช้ประโยชน์ทรัพยากรป่าไม้อย่างสมดุล บูรณาการ สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

องค์ความรู้ที่จำเป็น : องค์ความรู้ในการคัดเลือกพันธุ์ไม้เศรษฐกิจนำปลูกในท้องที่จังหวัดสงขลา สตูล และปัตตานี

เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ :

เนื่องจากในการปลูกไม้เศรษฐกิจนั้นไม่สามารถกำหนดและควบคุมสภาพภูมิอากาศได้ เมื่อปลูกไม้ชนิดใดลงไปในพื้นที่แล้ว การเปลี่ยนแปลงแก้ไขย่อมทำได้ยาก ดังนั้นก่อนที่จะนำพันธุ์ไม้แต่ละชนิดไปปลูกในพื้นที่ ควรมีความรู้ในการคัดเลือกพันธุ์ไม้ที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ จะช่วยทำให้การปลูกไม้เศรษฐกิจประสบความสำเร็จตามที่คาดหวังไว้ จึงมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทำการศึกษา สำรวจและรวบรวมข้อมูลชนิดพันธุ์ไม้เศรษฐกิจที่เหมาะสมต่อการปลูกในท้องที่จังหวัด สงขลา สตูล และปัตตานี โดยเฉพาะพื้นที่ที่ปลูกไม้เศรษฐกิจของประชาชนทั่วไป และพื้นที่ที่ได้รับขึ้นทะเบียนที่ดินเป็นสวนป่า ตามพระราชบัญญัติสวนป่า พ.ศ.๒๕๓๕ พร้อมทั้งจัดทำเอกสารองค์ความรู้ในการคัดเลือกไม้เศรษฐกิจให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ เผยแพร่และประชาสัมพันธ์เพื่อเกิดประโยชน์แก่ประชาชนต่อไป

ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ระดับความสำเร็จในการจัดการความรู้ของหน่วยงาน

ระดับ ๑ กำหนดผู้รับผิดชอบให้ชัดเจน โดยจัดทำเป็นคำสั่ง

ระดับ ๒ รวบรวมและคัดเลือกองค์ความรู้ของหน่วยงาน

ระดับ ๓ จัดทำแผนการจัดการความรู้ของหน่วยงานและเสนอผู้บริหารให้ความเห็นชอบ

ระดับ ๔ ติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามแผน

ระดับ ๕ รายงานผลการดำเนินการให้ผู้บริหารทราบ

ผู้ทบทวน : .....

( นายณเรศน์ อุสม่า )

ตำแหน่ง : ทำหน้าที่ผู้อำนวยการส่วนอำนวยความสะดวก

ผู้อนุมัติ : .....

( นายจิระพงษ์ กุหากาญจน์ )

ผู้อำนวยการสำนักงานจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑๓ (สงขลา)



แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action plan)  
ชื่อส่วนราชการ : สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑๓ (สงขลา) หน้าที่ ๑/๔

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การอนุรักษ์ พัฒนาระบบศักยภาพ และการจัดการการใช้ประโยชน์ทรัพยากรป่าไม้อย่างสมดุล บูรณาการ สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

องค์ความรู้ที่จำเป็น : องค์ความรู้ในการคัดเลือกพันธุ์ไม้เศรษฐกิจจำนวนมากปลูกในท้องที่จังหวัดสงขลา สตูล และปัตตานี

ตัวชี้วัด (KPI) : ระดับความสำเร็จในการจัดการความรู้ของหน่วยงาน

เป้าหมายของตัวชี้วัด : (ระดับ ๕)

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ (ผล)	หมายเหตุ
๑	<b>การบ่งชี้ความรู้</b>							
	๑.๑ จัดตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ ประจำปี ๒๕๕๔	กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔	มีคณะทำงานรับผิดชอบ	๑ คณะ	ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่ ส.น.จทป. ๑๓ (สงขลา)	ส่วนอำนวยการ	- ดำสั่งสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑๓ (สงขลา) ที่ ๗/๒๕๕๔ ลงวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๔	เอกสาร ๑
	๑.๒ ดำเนินการระบุงองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน	กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔	จำนวนองค์ความรู้	๑ องค์ความรู้	ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่ ส.น.จทป. ๑๓ (สงขลา)	คณะทำงาน	เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ (KM Team) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑๓ (สงขลา)	เอกสาร ๒
	๑.๓ ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้	กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔	แผนปฏิบัติการ	๑ แผน	ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่ ส.น.จทป. ๑๓ (สงขลา)	คณะทำงาน	- ประชุมคณะทำงานผ่านดำเนินการ การจัดการความรู้ KM Team สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑๓ (สงขลา) ตามหนังสือสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑๓ (สงขลา) ค่วนที่สุด ที่ ทส ๑๖๒๖.๑๓/๙๖ ลงวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔	
			จัดการความรู้ของ				เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการความรู้ (KM Team) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑๓ (สงขลา)	
			ส.น.จทป.๑๓ (สงขลา)					
			(สงขลา)					



แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action plan)

ชื่อส่วนราชการ : สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑๓ (สงขลา)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การอนุรักษ์ พัฒนาระบบศักยภาพ และการจัดการการใช้ประโยชน์ทรัพยากรป่าไม้อย่างสมดุล บูรณาการ สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

องค์ความรู้ที่จำเป็น : องค์ความรู้ในการคัดเลือกพันธุ์ไม้เศรษฐกิจมาปลูกในท้องถิ่นที่จังหวัดสงขลา สตูล และปัตตานี

ตัวชี้วัด (KPI) : ระดับความสำเร็จในการจัดการความรู้ของหน่วยงาน

เป้าหมายของตัวชี้วัด : (ระดับ ๕)

หน้าที่ ๒/๔

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ (ผล)	หมายเหตุ
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ รวมรวม และ แสวงหาองค์ความรู้ ที่เกี่ยวข้อง	มีนาคม ๒๕๕๘	จำนวนเรื่อง ที่ศึกษารวบรวม	๑ เรื่อง	กลุ่มเกษตรกร ในท้องถิ่นดำเนินการ	ส่วนส่งเสริม การปลูกป่า	- รวบรวมข้อมูลและวิธีการและรายละเอียดของชนิดพันธุ์ไม้เศรษฐกิจมาปลูกในท้องถิ่นที่จังหวัดสงขลา สตูล และปัตตานี	
๓	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ๓.๑ รวบรวมความรู้ที่เกี่ยวข้อง	เมษายน ๒๕๕๘	จำนวนเรื่อง	๑ เรื่อง	กลุ่มเกษตรกร ในท้องถิ่นดำเนินการ	ส่วนส่งเสริม การปลูกป่า	- จัดลำดับขั้นตอนการดำเนินงาน	
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ คณะทำงานร่วมกันพิจารณา ความถูกต้อง เหมาะสมในการจัดทำ ความรู้ของหน่วยงาน	พฤษภาคม ๒๕๕๘	จำนวนเรื่อง	๑ เรื่อง	ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่ สน.จทป. ๑๓ (สงขลา)	คณะทำงาน	- พิจารณาความถูกต้อง และความเหมาะสม ของข้อมูลในการนำเสนอ โดยใช้ข้อความที่เข้าใจง่าย	



แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action plan)									
ชื่อส่วนราชการ : สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑๓ (สงขลา)					หน้าที่ ๓/๔				
ประเด็นยุทธศาสตร์ : การอนุรักษ์ พัฒนาระบบศักยภาพ และการจัดการการใช้ประโยชน์ทรัพยากรป่าไม้อย่างสมดุล บูรณาการ สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน									
องค์ความรู้ที่จำเป็น : องค์ความรู้ในการคัดเลือกพันธุ์ไม้เศรษฐกิจนำปลูกในท้องที่จังหวัดสงขลา สตูล และปัตตานี									
ตัวชี้วัด (KPI) : ระดับความสำเร็จในการจัดการความรู้ของหน่วยงาน									
เป้าหมายของตัวชี้วัด : (ระดับ ๕)									
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ (ผล)	หมายเหตุ	
๕	<p>การเข้าถึงความรู้</p> <p>กำหนดแนวทางในการเข้าถึงองค์ความรู้ ดังนี้</p> <p>๕.๑ เอกสารข้อมูลเผยแพร่องค์ความรู้</p> <p>๕.๒ การเผยแพร่องค์ความรู้ในเว็บไซต์ของหน่วยงาน</p>	มิถุนายน ๒๕๕๔	<p>จำนวนช่องทางใน</p> <p>การเผยแพร่</p> <p>องค์ความรู้</p>	๒ ช่องทาง	<p>เจ้าหน้าที่ของ</p> <p>ส่วนราชการ</p> <p>และประชาชน</p> <p>ทั่วไป</p>	คณะทำงาน	<p>- จัดทำเอกสารเผยแพร่</p> <p>- เผยแพร่ในเว็บไซต์ของหน่วยงาน</p>		
๖	<p>การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้</p> <p>จัดทำมุม KM เพื่อเผยแพร่</p> <p>องค์ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน</p>	กรกฎาคม ๒๕๕๔	จำนวนครั้ง	๑ ครั้ง	<p>เจ้าหน้าที่ของ</p> <p>ส่วนราชการ</p> <p>และประชาชนทั่วไป</p>	คณะทำงาน	<p>- จัดทำบอร์ดประชาสัมพันธ์ความรู้ ในการคัดเลือกพันธุ์ไม้เศรษฐกิจนำปลูกในท้องที่จังหวัดสงขลา</p> <p>สตูล และปัตตานี</p>		

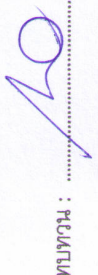



แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action plan)  
ชื่อส่วนราชการ : สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑๓ (สงขลา) หน้าที่ ๔/๔

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การอนุรักษ์ พัฒนาระบบศักยภาพ และการจัดการการใช้ประโยชน์ทรัพยากรป่าไม้อย่างสมดุล บูรณาการ สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน  
องค์ความรู้ที่จำเป็น : องค์ความรู้ในการคัดเลือกพันธุ์ไม้เศรษฐกิจนำปลูกใหม่ท้องที่จังหวัดสงขลา สตูล และปัตตานี

ตัวชี้วัด (KPI) : ระดับความสำเร็จในการจัดการความรู้ของหน่วยงาน  
เป้าหมายของตัวชี้วัด : (ระดับ ๕)

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ (ผล)	หมายเหตุ
๓	การเรียนรู้ เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานมีความรู้เกี่ยวกับชนิดพันธุ์ไม้เศรษฐกิจนำปลูกใหม่ท้องที่จังหวัดสงขลา สตูล และปัตตานี	กันยายน ๒๕๕๔	จำนวนเรื่อง	๑ เรื่อง	เจ้าหน้าที่ของ ส่วนราชการ และประชาชน ทั่วไป	คณะทำงาน	-	เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานได้รับความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับชนิดพันธุ์ไม้เศรษฐกิจนำปลูกใหม่ท้องที่จังหวัดสงขลา สตูล และปัตตานี
๔	การยกย่องชมเชย/ให้รางวัล	-	-	-	-	-	-	-

ผู้ทบทวน :  .....  
( นายเนเรศน์ อุลมา )  
ตำแหน่ง : ทำหน้าที่ผู้อำนวยการส่วนอำนาจการ  
ผู้อนุมัติ :  .....  
( นายจิระพงษ์ อุทกาญจน์ )  
ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑๓ (สงขลา)