



ส่วนอำนวยการ
รับเลขที่ ๓๑๐๑
วันที่ ๑ ก.ค. ๒๕๖๘

บันทึกข้อความ

สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๔ (ตาก)
รับเลขที่ ๑๓๔๒๗
วันที่ ๑ ก.ค. ๒๕๖๘
เวลา

ส่วนราชการ สำนักบริหารกลาง ส่วนฝึกอบรม โทร. ๐ ๒๕๖๑ ๔๒๙๒ - ๓ ต่อ ๕๔๙๖
ที่ ทส ๑๖๐๑.๔/ว. ๓ ๑ ๗ ๘ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘

เรื่อง พิจารณานุเคราะห์ เข้าร่วมหลักสูตรวิทยุบัตร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ “ผู้บริหารกับการสื่อสารองค์กรยุคดิจิทัล” Smart Communication Executive in Digital Era (Smart Com X) TU VIP รุ่น ๕

เรียน อธิบดีกรมป่าไม้

รองอธิบดีกรมป่าไม้ทุกท่าน
ผู้ตรวจราชการกรมป่าไม้ทุกท่าน
ผู้อำนวยการสำนักทุกสำนัก
ผู้อำนวยการกองการอนุญาต
ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑ - ๑๓
ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้สาขาทุกสาขา
ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ผู้อำนวยการกลุ่มนิติการ
ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน
ผู้อำนวยการกลุ่มงานจริยธรรม

สำนักบริหารกลาง ขอส่งสำเนาหนังสือสถาบันเสริมศึกษาและทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ที่ อว ๖๘.๔๙/๕๒๑ ลงวันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๘ เรื่อง พิจารณานุเคราะห์ เข้าร่วมหลักสูตรวิทยุบัตร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ “ผู้บริหารกับการสื่อสารองค์กรยุคดิจิทัล” Smart Communication Executive in Digital Era (Smart Com X) TU VIP รุ่น ๕ มาเพื่อโปรดทราบและประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรในสังกัดของท่านทราบ ผู้สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙ ๔๙๙๗ ๗๒๘๐ และทางระบบหนังสือเวียนกรมป่าไม้ <http://edoc.forest.go.th/doccir/docindex.html> หากมีความประสงค์สมัครเข้าร่วมอบรม ขอได้โปรดแจ้งให้สำนักบริหารกลางทราบ ภายในวันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๘ พร้อมใบสมัครเข้าอบรม และระบุชื่องบประมาณแผนงานในการเบิกจ่ายจากต้นสังกัด หากเกินกำหนดระยะเวลาดังกล่าวจะถือว่าไม่มีผู้สมัครเข้าร่วมอบรม ซึ่งสำนักบริหารกลางจะได้ดำเนินการต่อไป

- ☒ ส่วนอำนวยการ
- ☐ ส่วนจัดการที่ดินป่าไม้
- ☐ ส่วนจัดการป่าชุมชน
- ☐ ส่วนป้องกันรักษาป่า
- ☐ ส่วนส่งเสริมการปลูกป่า
- ☐ ส่วนโครงการพระราชดำริ
- ☐ ส่วนการอนุญาต

ลงชื่อ ๑ ก.ค. ๒๕๖๘

(นายอำนาจ สุธุทธิ)
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

- ☒ ฝ่ายบริหารทั่วไป
- ☐ ฝ่ายการเงินและบัญชี
- ☐ ฝ่ายพัสดุ
- ☐ ฝ่ายแผนงาน

ลงชื่อ

คุณ เกษณิกา ๑/๗/๖๘

“No Gift Policy ทส.โปร่งใสและเป็นธรรม”

๑ ก.ค. ๒๕๖๘



มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

หลักสูตร “ผู้บริหารกับการสื่อสารองค์กรยุคดิจิทัล”

Smart Communication Executive in Digital Era (Smart Com X)

TU VIP รุ่น 5

วันที่ 21 – 25 กรกฎาคม 2568

- อบรม ณ โรงแรมรามารการเด็นส์ ถ.วิภาวดีรังสิต กรุงเทพฯ 21 – 24 กรกฎาคม 2568
- ศึกษาดูงาน การบริหารจัดการการสื่อสารครบวงจร 25 กรกฎาคม 2568

สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 และ รายการ “เที่ยงวันทันเหตุการณ์”

บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) พร้อม ระบบการสร้างสรรค์ การสื่อสารครบวงจรทั้งระบบ

สนับสนุน SOFT POWER ผ่านการสื่อสารทางวัฒนธรรมไทย อุตสาหกรรมบันเทิง สู่การส่งเสริมเศรษฐกิจ

หลักการและเหตุผล

ในยุคดิจิทัล การบริหารองค์กรภาครัฐ มีความสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยอย่างมาก “การสื่อสารที่ดี” ถือเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้ผู้บริหารสามารถนำพองค์กรไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้บริหารภาครัฐจำเป็นต้องมีทักษะในการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย ผู้นำที่มีทักษะการสื่อสารที่ดี จะสามารถสื่อสารวิสัยทัศน์ นโยบาย และแนวทางการดำเนินงานแก่บุคลากรได้อย่างชัดเจน สร้างความเข้าใจที่ตรงกัน ลดความขัดแย้ง และกระตุ้นให้เกิดแรงจูงใจในการทำงาน เพื่อนำไปสู่การบริหารงานที่โปร่งใส คล่องตัว สามารถตอบสนองต่อการกิจองค์กร ความต้องการของประชาชนได้อย่างรวดเร็ว และถูกต้อง

นอกจากนี้ การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพยังช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหารและบุคลากร รวมถึงการประสานงานกับหน่วยงานภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างราบรื่นและสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร ด้วยเหตุนี้ ผู้บริหารจึงจำเป็นต้องมีความสามารถในการสื่อสารที่ดี ทั้งในด้านการพูด การเขียน และการใช้ภาษากาย ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีในการสื่อสารให้เกิดประโยชน์สูงสุด

หลักสูตรนี้ได้รับการออกแบบเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารของผู้บริหารภาครัฐให้สอดคล้องกับบริบทของยุคดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลง โดยเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสาร การบริหารข้อมูลสาธารณะ และการสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรให้ทันสมัยและน่าเชื่อถือ รวมไปถึง จะเป็นโอกาสการรวมตัวกันอย่างยิ่งยวดในลักษณะ “สังคมเครือข่ายผู้นำ” ระหว่างหลากหลายหน่วยงานภาครัฐ เพื่อความร่วมมือ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล เพื่อการสอดประสานการทำงานระหว่างองค์กรกันนับเป็นการบูรณาการการดำเนินการขับเคลื่อนประเทศไทย ด้วย “องค์กรภาครัฐ” อย่างยั่งยืน



วัตถุประสงค์ของหลักสูตรและประโยชน์ที่ผู้อบรมจะได้รับ

1. สร้างเครือข่ายสังคมผู้นำ เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์องค์ความรู้ และนำไปสู่ความร่วมมือในอนาคตอย่างยั่งยืน
2. เพื่อความเข้าใจหลักการและความสำคัญของการสื่อสารในการบริหารองค์กร พัฒนาทักษะการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ทั้งการพูด การเขียน และการสื่อสารยุคดิจิทัลสำหรับผู้บริหารภาครัฐ
3. เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการฟังและการตีความข้อมูลอย่างถูกต้อง
4. เพื่อให้ผู้บริหารสามารถสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม เช่น การประชุม การเจรจาต่อรอง และความสามารถในการจัดการข้อพิพาทและการรับมือกับวิกฤตการณ์ด้านการสื่อสารในโลกยุคดิจิทัล
5. เพื่อพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่าง ๆ ในการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร
6. เพื่อให้ผู้บริหารสามารถนำการสื่อสารที่ดีไปใช้ในการสร้างแรงจูงใจและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานขององค์กร
7. เพื่อพัฒนาทักษะในการใช้เครื่องมือและแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ
8. เพื่อส่งเสริมการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และการบริหารภาพลักษณ์องค์กรในภาครัฐ
9. เพื่อให้ผู้บริหารสามารถใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารงานและให้บริการประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการพัฒนาทักษะการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และสอดคล้องกับบริบทของโลกยุคดิจิทัล สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงในงานบริหาร และบริการสาธารณะ เพื่อนำไปใช้ในการบริหารองค์กรให้ประสบความสำเร็จ รวมถึงเป็นการสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กร บุคลากร สื่อมวลชน และ ประชาชน อย่างยั่งยืน

กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากร ภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน โรงพยาบาล ธนาคาร มหาวิทยาลัย โรงเรียน ภาคเอกชน

เงื่อนไขการผ่านหลักสูตร

ผู้ที่ผ่านการอบรมตามหลักสูตรผู้บริหาร และได้รับวุฒิบัตร “มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์”

จะต้องผ่านเงื่อนไข ดังนี้ มีเวลาอบรมและเข้าร่วมกิจกรรมครบถ้วนตามหลักสูตร คือ เข้ารับการฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของระยะเวลาทั้งหมดในหลักสูตร และศึกษาดูงานในประเทศตามหลักสูตร



มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

คณะกรรมการบริหาร

หลักสูตร “ผู้บริหารกับการสื่อสารองค์กรยุคดิจิทัล”

Smart Communication Executive in Digital Era (Smart Com X)

TU VIP รุ่น 5

1	ศาสตราจารย์ ดร. ศุภสวัสดิ์ ชัชวาลย์ อธิการบดี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ประธานที่ปรึกษา
2	ศาสตราจารย์ ดร. อีระ ลินเดชาภิรักษ์ ประธานกรรมการบริหารหลักสูตรผู้บริหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ประธานกรรมการบริหาร
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศุภชัย ศรีสุชาติ รองอธิการบดี ฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	กรรมการบริหาร
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อัจฉรา ปิ่นทรานวงศ์ คณบดี คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	กรรมการบริหาร
5	อาจารย์ วิฑิต หวังวรรงค์ กรรมการบริหารหลักสูตรผู้บริหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	กรรมการบริหาร และ ผู้อำนวยการหลักสูตร
6	รองศาสตราจารย์ ดร. จิรพล สังข์โพธิ์ รองอธิการบดี ฝ่ายบริหารทำพระจันทร์และการดิจิทัล มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	กรรมการบริหาร
7	รองศาสตราจารย์ ดร. สุเพชร จิรขจรกุล คณบดี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	กรรมการบริหาร
8	ศาสตราจารย์ ดร. โกวิทย์ พวงงาม ที่ปรึกษาผู้อำนวยการ สถาบันเสริมศึกษาและทรัพยากรมนุษย์ อดีตคณบดี คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	กรรมการบริหาร
9	ศาสตราจารย์ ดร. อาณัติ สัมคเดช กรรมการประจำสถาบันเสริมศึกษาและทรัพยากรมนุษย์ ศาสตราจารย์ประจำ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี	กรรมการบริหาร
10	ดร. ชัยยุทธ ขวลิตนิธิกุล กรรมการประจำสถาบันเสริมศึกษาและทรัพยากรมนุษย์ อดีตคณบดี คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	กรรมการบริหาร



11	รองศาสตราจารย์ ดร. สุปรีย์ อุทธิรงค์ รองอธิการบดี ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ รองศาสตราจารย์ประจำ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง	กรรมการบริหาร
12	รองศาสตราจารย์ นายแพทย์ ดิลก ภิกขุโยทัย ผู้อำนวยการ โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ รองศาสตราจารย์ประจำคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	กรรมการบริหาร
13	รองศาสตราจารย์ ดร. ปกป้อง ศรีสนิท คณบดี คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	กรรมการบริหาร
14	รองศาสตราจารย์ ดร. ชัยยุทธ ถาวรานุรักษ์ ผู้ช่วยอธิการบดี ฝ่ายศิษย์เก่าสัมพันธ์ รองศาสตราจารย์ประจำวิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	กรรมการบริหาร
15	รองศาสตราจารย์ สุตแดน วิสุทธิลักษณ์ ที่ปรึกษาสถาบันเสริมศึกษาและทรัพยากรมนุษย์ รองศาสตราจารย์ประจำคณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	กรรมการบริหาร
16	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปานรัตน์ นิมิตสูง รองผู้อำนวยการสถาบัน ฝ่ายบริหาร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำคณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	กรรมการบริหาร
17	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปกป้อง ส่องเมือง รองผู้อำนวยการสถาบัน ฝ่ายวิชาการและสารสนเทศ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	กรรมการบริหาร
18	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เอกสิทธิ์ หนูนุกัถิ ผู้ช่วยผู้อำนวยการสถาบัน ฝ่ายบริการสังคมและชุมชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	กรรมการบริหาร
19	ดร. ยุติ วงศ์วีระประเสริฐ นักวิจัยประจำสถาบันเสริมศึกษาและทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	กรรมการบริหาร
20	อาจารย์ นภาพรณ หวังวรพงศ์ กรรมการบริหารหลักสูตรผู้บริหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	กรรมการบริหาร และเลขานุการ



มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ หลักสูตร “ผู้บริหารกับการสื่อสารองค์กรยุคดิจิทัล”
Smart Communication Executive in Digital Era (Smart Com X) TU VIP รุ่น 5
วันจันทร์ที่ 21 กรกฎาคม 2568 ณ โรงแรมรามารการ์เดนส์ ถ.วิภาวดีรังสิต กรุงเทพฯ



ประธานที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร
ศาสตราจารย์ ดร. ศุภสวัสดิ์ ชัยวาลย์
อธิการบดีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



ประธานกรรมการบริหารหลักสูตรผู้บริหาร
ศาสตราจารย์ ดร.ธีระ ลินเดชารักษ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



ประธานกรรมการบริหารหลักสูตร
มศ.ดร. อัจฉรา ปิณฑรานวงศ์
คณบดีคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



กรรมการบริหารและผู้อำนวยการ
อาจารย์ วิทิต



กรรมการบริหารหลักสูตรผู้บริหาร
อาจารย์ นภาพรณ
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

09.00 – 12.00 น. พิธีเปิดการอบรม ความสำคัญหลักสูตรผู้บริหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

- อาจารย์ วิทิต หวังวรวงศ์ กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการหลักสูตรผู้บริหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวถึงความสำคัญของหลักสูตร การแนะนำผู้บริหาร ผู้อบรม
 - ศาสตราจารย์ ดร. ธีระ ลินเดชารักษ์ ประธานกรรมการบริหารหลักสูตรผู้บริหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 - ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อัจฉรา ปิณฑรานวงศ์ คณบดี คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประธานกรรมการบริหารหลักสูตร “ผู้บริหารกับการสื่อสารองค์กรยุคดิจิทัล”
- ปาฐกพิเศษ “ผู้บริหาร กับ หลักการ การสื่อสารที่ทรงประสิทธิภาพเพื่อการขับเคลื่อนองค์กรยุคดิจิทัล”



มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

หลักสูตร “ผู้บริหารกับการสื่อสารองค์กรยุคดิจิทัล”

Smart Communication Executive in Digital Era (Smart Com X)

TU VIP รุ่น 5

วันจันทร์ที่ 21 กรกฎาคม 2568 ณ โรงแรมรามารการ์เด็นส์ ๓.วิภาวดีรังสิต กรุงเทพฯ

G-MMM
GRAMMY



ข่าวช่องวัน

เข้าถึงข่าว เข้าถึงคุณ



13.00 – 16.00

“ผู้บริหาร กับ การสื่อสารในการแข่งขันแห่งยุคการเปลี่ยนแปลง”

คุณ เดียว วรตั้งตระกูล

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด (ช่อง ONE 31)

- ผู้บริหารที่มีชื่อเสียง วิสัยทัศน์ บทบาท ด้านการข่าว ประชาสัมพันธ์ สื่อมวลชน สื่อสารองค์กร ครบวงจร
- อุปนายกคนที่ 1 สมาพันธ์วิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- กรรมการ สมาคมวิจัยเพื่อพัฒนาสื่อ (ประเทศไทย)
- อนุกรรมการ คณะอนุกรรมการเพื่อช่วยดำเนินการตามมาตรา 18 (3) แห่งพระราชบัญญัติแผนและขั้นตอนการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. 2560 ภายใต้คณะกรรมการ ปฏิรูปประเทศ ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ



มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

หลักสูตร “ผู้บริหารกับการสื่อสารองค์กรยุคดิจิทัล”

Smart Communication Executive in Digital Era (Smart Com X)

TU VIP รุ่น 5

วันอังคารที่ 22 กรกฎาคม 2568 ณ โรงแรมรามารการ์เด็นส์ ถ.วิภาวดีรังสิต กรุงเทพฯ



09.00 - 12.00 น.

“ผู้บริหาร กับ กลยุทธ์การสื่อสารองค์กร

ด้วยบทบาท ผู้นำ นโยบายและการบริหารองค์กร อย่างมืออาชีพ”

คุณ เขมทัตต์ พลเดช

- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล PDPA สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- นายกสมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- อดีตกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) MCOT
- อดีตกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สถานีโทรทัศน์ PPTV



มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

หลักสูตร “ผู้บริหารกับการสื่อสารองค์กรยุคดิจิทัล”

Smart Communication Executive in Digital Era (Smart Com X)

TU VIP รุ่น 5

วันอังคารที่ 22 กรกฎาคม 2568 ณ โรงแรมรามารการ์เด็นส์ ด.วิภาวดีรังสิต กรุงเทพฯ



13.00 – 16.00 น.

“ผู้บริหาร กับการสื่อสาร เพื่อการเปลี่ยนแปลงองค์กรสู่อนาคต”

กรณีศึกษา จาก กรมไปรษณีย์โทรเลข พัฒนาสู่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

คุณ อานูสรา จิตต์มิตรภาพ

CEO หญิงคนแรก ไปรษณีย์ไทย : อดีต กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

สุดยอดผู้นำหญิงเก่งแห่งองค์กรใหญ่ที่ประสบความสำเร็จ การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำและบริหารองค์กรให้ทันสมัย

- การศึกษา นิเทศศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประวัติและประสบการณ์บริหารองค์กรชั้นนำ ภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน
- กรรมการ องค์การสวนพฤกษศาสตร์ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์
- ประธานกรรมการบริษัทภิบาล ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)
- ที่ปรึกษา บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- ที่ปรึกษา บริษัท บ้านปูอินฟิเนอร์จี จำกัด



หลักสูตร “ผู้บริหารกับการสื่อสารองค์กรยุคดิจิทัล”

Smart Communication Executive in Digital Era (Smart Com X)

TU VIP รุ่น 5

วันพุธที่ 23 กรกฎาคม 2568 ณ โรงแรมรามารการ์เด็นส์ ถ.วิภาวดีรังสิต กรุงเทพฯ

CENTRAL PATTANA

09.00 – 12.00 น. “ผู้บริหาร กับ การสื่อสารเพื่อปึกธง

Soft Power ไทยในระดับโลก”

Super Digital Marketing & PR

Case Study ที่ประสบความสำเร็จอย่างสูง

ศูนย์การค้า Central World ยิ่งใหญ่และมีชื่อเสียง

ส่งเสริมและสนับสนุนนโยบาย “SOFT POWER” อย่างสร้างสรรค์

ด้านเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว วัฒนธรรม

ดร. ณัฐกิตต์ ตั้งพลสินธนา (ดร. ด้อย)

กรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานการตลาด (CMO)

บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)

- สุดยอดผู้บริหารด้านการตลาด สื่อสารองค์กร สื่อมวลชนสัมพันธ์ ระดับ TOP ของประเทศไทย
- สุดยอดแบรนด์ที่ทำผลงานยอดเยี่ยมบนโซเชียลมีเดียแห่งปี งาน Thailand Social Awards
- จัดงานยิ่งใหญ่ระดับนานาชาติ ส่งเสริม SOFT POWER โดยความร่วมมือหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน
- ผู้บริหารพื้นที่แห่งอนาคต สร้างเมืองและความเจริญทั่วประเทศ สร้าง Sustainable Ecosystem ที่ยั่งยืน
- Crisis Communication Executive ผู้บริหารการจัดการ การสื่อสารในภาวะวิกฤต
- ผู้บริหารสร้างชื่อเสียงให้องค์กรประสบความสำเร็จ รับรางวัลมากมาย พัฒนา Digital Marketing ที่สร้าง Social and Interactive Media ระดับสากล



มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

หลักสูตร “ผู้บริหารกับการสื่อสารองค์กรยุคดิจิทัล”

Smart Communication Executive in Digital Era (Smart Com X)

TU VIP รุ่น 5

วันพุธที่ 23 กรกฎาคม 2568 ณ โรงแรมรามาคาร์ดินัล ถ.วิภาวดีรังสิต กรุงเทพฯ



13.00 – 16.00 น.

“ผู้บริหาร กับ การสื่อสาร ที่ก้าวล้ำทันสมัย ยุคดิจิทัล Social Media”

คุณ ปิยะเลิศ ไบหยก (เบียร์ ไบหยก)

CEO ไบหยก กรุ๊ป , นักธุรกิจรุ่นใหม่ ที่ประสบความสำเร็จอย่างสูง

Content Creator ที่มีชื่อเสียง ผู้ติดตามกว่า 1,000,000 คน

- ผู้บริหาร กลุ่มโรงแรมไบหยก โรงแรมไบหยกสกาย
- บริษัท BNF Holding จำกัด (ร้านอาหารญี่ปุ่น YAMACHAN , Ikkousha Ramen)
- บริษัท ส้มตำเจ๊แดงสามย่าน จำกัด (ร้านอาหารส้มตำเจ๊แดง กว่า 42 สาขาทั่วประเทศ)
- เจ้าของ Youtube ยูทูบช่อง BeerBalyoke ที่มีชื่อเสียง ผู้ติดตามกว่า 1,000,000 คน

Content Creator ที่มีชื่อเสียง TIKTOK / FACEBOOK / IG / Line / Social Media

หลักสูตร “ผู้บริหารกับการสื่อสารองค์กรยุคดิจิทัล” Smart Com X หน้า 10 จาก 17



มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

หลักสูตร “ผู้บริหารกับการสื่อสารองค์กรยุคดิจิทัล”

Smart Communication Executive in Digital Era (Smart Com X)

TU VIP รุ่น 5

วันพฤหัสบดีที่ 24 กรกฎาคม 2568 ณ โรงแรมรามารการ์เด็นส์ ถ.วิภาวดีรังสิต กรุงเทพฯ



09.00 – 12.00 น.

Health Communication in Digital Era การสื่อสารสุขภาพในยุคดิจิทัล
“ผู้บริหาร กับ การสื่อสารแนวคิดเปลี่ยน Mindset ให้คิดต่างเพื่อความสำเร็จ
กรณีศึกษา Soft Power ที่ Smooth E + Dentiste สร้างปรากฏการณ์
ดัง Lisa Blackpink มาร่วม สื่อสารการตลาด และประชาสัมพันธ์ระดับโลก”

เภสัชกร ดร. แสงสุข พิทยานุกุล

Managing Director Smooth E Co., Ltd.

จาก เซลล์ขายยา สู่อาณาจักร 5,000 ล้านพียิตเป้าหมายด้วย “การสื่อสาร”

- กรรมการผู้จัดการ บริษัท สยามเฮลท์กรุป จำกัด
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท สมูทอี จำกัด
- อธิการบดี และผู้ก่อตั้ง สถาบันวิทยาการประกอบการแห่งอโยธยา



มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

หลักสูตร “ผู้บริหารกับการสื่อสารองค์การยุคดิจิทัล”

Smart Communication Executive in Digital Era (Smart Com X)

TU VIP รุ่น 5

วันพฤหัสบดีที่ 24 กรกฎาคม 2568 ณ โรงแรมรามารการ์เด็นส์ ถ.วิภาวดีรังสิต กรุงเทพฯ



13.00 – 16.00 น.

“ผู้บริหาร กับ การสื่อสารนโยบายสู่ การสร้างคน สร้างงาน สร้างชาติ”

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศุภชัย ศรีสุชาติ

รองอธิการบดี ฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์

ประธานพิธีมอบวุฒิบัตร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ตำแหน่งสำคัญ

- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการผู้สูงอายุแห่งชาติ
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ด้านเศรษฐศาสตร์
- ที่ปรึกษาคณะกรรมการค่าจ้าง ชุดที่ 19-22 (ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเศรษฐกิจ) กระทรวงแรงงาน
- คณะกรรมการติดตามและประเมินผล กองทุนป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์
- อดีต คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

หลักสูตร “ผู้บริหารกับการสื่อสารองค์กรยุคดิจิทัล”

Smart Communication Executive in Digital Era (Smart Com X)

TU VIP รุ่น 5

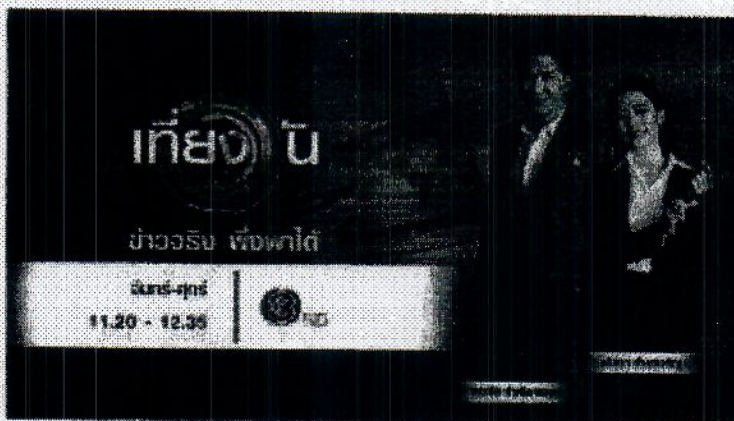
วันศุกร์ที่ 25 กรกฎาคม 2568

08.00 น. พร้อมกัน ณ โรงแรมรามารการ์เด็นส์ ถ.วิภาวดีรังสิต กรุงเทพฯ (ออกเดินทาง ดุจงาน โดยรถโค้ช VIP)

09.00 – 12.00 น.

“ศึกษาดูงาน การจัดการการสื่อสาร

สถานีโทรทัศน์ ช่อง 3HD และ รายการ เทียงวันทันเหตุการณ์”



- ศึกษาแนวคิดการปรับตัวให้เข้ากับการแข่งขัน การสื่อสารในยุคดิจิทัล
- สัมผัสรูปแบบการทำงานการสื่อสารแบบมืออาชีพ
- แลกเปลี่ยนประสบการณ์ของการสื่อสารสาธารณะ
- กรณีศึกษาผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ สื่อสารมวลชนในยุค Digital Disruption





มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

หลักสูตร “ผู้บริหารกับการสื่อสารองค์กรยุคดิจิทัล”

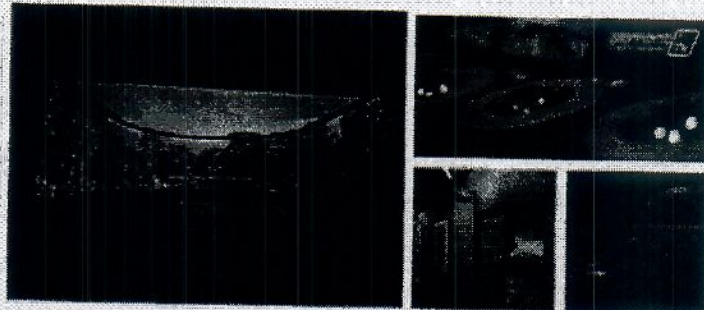
Smart Communication Executive in Digital Era (Smart Com X)

TU VIP รุ่น 5

วันศุกร์ที่ 25 กรกฎาคม 2568

13.00 - 16.00 น.

“ศึกษาดูงาน การสื่อสารครบวงจรทั้งระบบ
บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)”



- ศึกษาต้นทางแห่งการสร้างสรรค์ Soft Power ไทย ด้านศิลปะวัฒนธรรม ผ่าน “การสื่อสาร” ในรูปแบบต่างๆ
 - เยี่ยมชมสัมผัสสตูดิโอกันตนาแบบครบเครื่อง ทั้ง Kantana Virtual Production Studio ที่มีจอ LED ขนาดยักษ์ใหญ่ที่สุดใน South East Asia ใช้ถ่ายภาพยนตร์และซีรีส์มาแล้วหลายเรื่อง ได้แก่ “ก้านกล้วย Live Experience” #อย่ากลับบ้าน และ #สืบสันดาน ของ #NetflixTH และล่าสุด #สุสานคนเป็น
 - Kantana Sound Studio ห้อง Mix มิกซ์ผสมเสียง ที่มีมาตั้งแต่ยุคภาพยนตร์ The Grandmaster โดยผู้กำกับคนดังของเอเชียอย่าง หว่องกาไว ก็เคยนั่งห้องนี้มาแล้ว
 - Kantana Animation ผู้สร้างสรรค์ Soft Power ไทย ผ่านการสื่อสารผ่านภาพยนตร์ Animation อย่าง “ก้านกล้วย”
 - ห้องแปลงฟิล์ม กระบวนการทำรีมาสเตอร์ ให้มีความคมชัดขึ้นแบบ 4K อาทิ เช่น การปรับปรุงภาพยนตร์ #แผ่นดิน ครอบรอบ 20 ปี
 - ห้องเกรตลีทิงและซีรีส์ อาทิ เช่น ผลงานล่าสุด คือ ซีรีส์ #สงครามสงด่วน ของ #Netflix
- 17.30 น. คณะผู้อบรม เดินทางถึง โรงแรมรามารการ์เด็นส์ ถ.วิภาวดีรังสิต กรุงเทพฯ (เดินทาง ดูงาน โดยรถโค้ช VIP)



ค่าลงทะเบียนอบรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

หลักสูตร “ผู้บริหารกับการสื่อสารองค์กรยุคดิจิทัล”

Smart Communication Executive in Digital Era (Smart Corn X)

TU VIP รุ่น 5

วันที่ 21 – 25 กรกฎาคม 2568

- อบรม ณ โรงแรมรามารการ์เด็นส์ อ.วิภาวดีรังสิต กรุงเทพฯ 21 - 24 กรกฎาคม 2568
- ศึกษาดูงาน การบริหารจัดการการสื่อสารครบวงจร 25 กรกฎาคม 2568
สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 และ รายการ “เที่ยงวันทันเหตุการณ์”
บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) พร้อม ระบบการสร้างสรรค์ การสื่อสารครบวงจรทั้งระบบ
สนับสนุน SOFT POWER ผ่านการสื่อสารทางวัฒนธรรมไทย อุตสาหกรรมบันเทิง สู่การส่งเสริมเศรษฐกิจ

✓ การเปิดค่าลงทะเบียนอบรม และศึกษาดูงานในประเทศ หน่วยงานสามารถพิจารณาดำเนินการตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของแต่ละหน่วยงานให้กับผู้เข้าอบรมในสังกัดได้ ผู้เข้ารับการศึกษอบรมจากส่วนราชการ หน่วยงานภาครัฐ สามารถเปิดค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัดได้ ตามหนังสือกระทรวงการคลัง ที่ กค 0409.6/ว 95 ลงวันที่ 2 ตุลาคม 2549

รับสมัคร : ส่งใบสมัครและแนบเอกสาร มายัง e-mail : Thammasat.VIP@gmail.com

1. ใบสมัคร 2. รูปถ่าย แบบไฟล์รูป .JPG เพื่อจัดทำ “ทำเนียบรุ่นผู้อบรม” 3. สำเนาบัตรประชาชน

รับสมัคร และชำระค่าลงทะเบียนอบรม บัดนี้ ถึง 9 กรกฎาคม 2568 (ยืนยันสิทธิ์ก่อน รับจำนวนจำกัด)

- กรุณาโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝาก ธนาคารกรุงไทย สาขา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์
 - ชื่อบัญชี สถาบันเสริมศึกษาและทรัพยากรมนุษย์ มธ. เลขที่บัญชี 986-6-08069-2

- ส่งหลักฐานการโอนเงิน มายัง e-mail : Thammasat.VIP@gmail.com

ค่าลงทะเบียนอบรม ตลอดหลักสูตร 55,000 บาท การศึกษาอบรมในประเทศและศึกษาดูงานในประเทศ (รวมค่าใช้จ่ายทั้งหมด)

- ค่าลงทะเบียนอบรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นราคาสุทธิแล้ว (ไม่มีภาษีมูลค่าเพิ่ม)
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ ได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม
- ค่าธรรมเนียมดังกล่าว เป็นราคาเหมาจ่าย สำหรับการลงทะเบียนอบรม ตลอดหลักสูตร
- ค่าอบรมบรรยายและสัมมนา , ค่าอุปกรณ์ประกอบการอบรม , ค่าอาหาร ของว่าง เครื่องดื่ม ตลอดหลักสูตร
- ค่าศึกษาดูงานในประเทศ , ค่ารถเดินทางศึกษาดูงานในประเทศ

ระเบียบการหลักสูตร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ขอสงวนสิทธิ์ สิทธิหลักสูตร “ผู้บริหารกับการสื่อสารองค์กรยุคดิจิทัล”

Smart Communication Executive in Digital Era (Smart Corn X)

- กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
- ผู้สมัครอบรม ได้รับการคัดเลือกเข้ารับการศึกษอบรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และชำระค่าลงทะเบียนอบรมเรียบร้อยแล้ว ขอสงวนสิทธิ์ในการคืนเงินค่าลงทะเบียนอบรมทุกกรณี
- ❖ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กรรมการบริหารหลักสูตรผู้บริหาร : 094 9977 280 e-mail : Thammasat.VIP@gmail.com



ใบสมัคร เข้ารับการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
หลักสูตร “ผู้บริหารกับการสื่อสารองค์การยุคดิจิทัล”
Smart Communication Executive in Digital Era (Smart Com X)

TU VIP รุ่น 5

วันที่ 21 – 25 กรกฎาคม 2568

• อบรม ณ โรงแรมรามารการ์เด็นส์ ถ.วิภาวดีรังสิต กรุงเทพฯ 21 - 24 กรกฎาคม 2568

• ศึกษาดูงาน การบริหารจัดการการสื่อสารองค์กร บวจร 25 กรกฎาคม 2568

สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 และ รายการ “เที่ยงวันทันเหตุการณ์”

บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) พร้อม ระบบการสร้างสรรค์ การสื่อสารองค์กรทั้งระบบ

สนับสนุน SOFT POWER ผ่านการสื่อสารทางวัฒนธรรมไทย อุตสาหกรรมบันเทิง สู่การส่งเสริมเศรษฐกิจ
โปรดกรอกข้อมูล ด้วยการพิมพ์ หรือ ลายมือบรรจง ให้ชัดเจนครบถ้วนเพื่อความถูกต้อง และติดต่อ

• ชื่อ-นามสกุล ภาษาไทย ผู้สมัครอบรม (ศาสตราจารย์/นายแพทย์/แพทย์หญิง/ดร./นาย/นาง/นางสาว)
โปรดระบุ คำนำนามานาม ให้ครบถ้วน

• ชื่อเล่น มือถือ โทรศัพท์ที่ทำงาน.....

• e-mail

• วัน เดือน ปี เกิด อายุ ปี สถานภาพ ☐ โสด ☐ สมรส ☐ อื่นๆ.....

• สัญชาติ เชื้อชาติ ศาสนา

• ท่านแพ้ / ไม่รับประทานอาหารชนิดใด (เหตุผลทางศาสนา/สุขภาพ)

• ท่านมีโรคประจำตัวหรือไม่ ☐ ไม่มี ☐ มี (ระบุ)

• ตำแหน่งปัจจุบัน

• หน่วยงาน

• กระทรวง

• อายุการทำงาน (ในตำแหน่งปัจจุบัน) ปี เดือน

• การศึกษา