



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

สำนักงานจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๔ (ตาก)
รับเลขที่..... ๖๔๓๐
วันที่..... ๑๐ เม.ย. ๒๕๖๗
เวลา.....

ส่วนราชการ สำนักบริหารกลาง ส่วนฝึกอบรม โทร ๐ ๒๕๖๓ ๔๒๔๒ - ๓ ต่อ ๕๔๕๖

ที่ ทส.๑๖๐๑๔/ว ๖๕๓๓ วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๗

ส่วนอำนวยการ
รับเลขที่..... ๕๖๑๒
วันที่..... ๑๐ เม.ย. ๒๕๖๗

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมอบรมหลักสูตร LEAD : Transformational Leadership with Big Data & AI

เรียน อธิบดีกรมป่าไม้

รองอธิบดีกรมป่าไม้ทุกท่าน

ผู้ตรวจราชการกรมป่าไม้ทุกท่าน

ผู้อำนวยการสำนักทุกสำนัก

ผู้อำนวยการกองการอนุญาต

ผู้อำนวยการสำนักงานจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑ - ๑๓

สำนักบริหารกลาง ขอส่งสำเนาหนังสือสำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ที่ ทส.๑๒๓๔.๓/ว ๑๑๕๑ ลงวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๗ และสำเนาหนังสือสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ ที่ ศค (สขญ.) ๕๑๓/ว๐๐๑๑๖ ลงวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๗ เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมอบรมหลักสูตร LEAD : Transformational Leadership with Big Data & AI มาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา ผู้สนใจสามารถติดต่อขอทราบรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๐๒๖ ๒๓๓๓ ต่อ ๑๓๐๔ หรือทางระบบหนังสือเวียน <http://edoc.forest.go.th/doccir/docindex.html> ทั้งนี้ หากสนใจเข้าร่วมการอบรมขอได้โปรดแจ้งให้สำนักบริหารกลางทราบภายในวันที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๗ พร้อมระบุขอบประมาณแผนงานในการเบิกจ่ายจากต้นสังกัด หากเกินกำหนดระยะเวลาดังกล่าวจะถือว่าไม่มีผู้ประสงค์สมัครเข้าร่วมการอบรมดังกล่าว ซึ่งสำนักบริหารกลางจะได้ดำเนินการต่อไป

(นายอำนาจ สุธงษ์)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

- ☒ ส่วนอำนวยการ
- ☐ ส่วนจัดการที่ดินป่าไม้
- ☐ ส่วนจัดการป่าชุมชน
- ☐ ส่วนป้องกันรักษาป่า
- ☐ ส่วนส่งเสริมการปลูกป่า
- ☐ ส่วนโครงการพระราชดำริ
- ☐ ส่วนการอนุญาต

ลงชื่อ.....

๑๐ เม.ย. ๒๕๖๗

ศุภสฤษดิ์ ดำเนินการ

- ☒ ฝ่ายบริหารทั่วไป
- ☐ ฝ่ายการเงินและบัญชี
- ☐ ฝ่ายพัสดุ
- ☐ ฝ่ายแผนงานฯ

ลงชื่อ..... ๑๐ เม.ย. ๒๕๖๗

10/4/67 No Gift Policy ทส.โปร่งใสและเป็นธรรม"

- ហើយដកចេញ

- คุณลักษณะ LEAD: Transformational

សំណុំរឿង ករក្សាពន្ធ - ២៣ សីហា ២០១២ ឯកសារលេខ ២២២ ជំហាន ១

- เหนือหน้าประตูแล้วเดินเข้ามาหาประตูด้านซ้ายของทางเข้า
- วิ่งไปซ้ายมือ สลับไปขวา (contn)
- วิ่งไปด้านหน้า

20/12/2021

(นางสาวสกาย อูปสอด)
นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

11/11/2020

(นางสาวสมรรัก เจนต์)
ผู้อำนวยการส่วนอำนวยการ

- สถาบันทหาร

11/1 Nov. 62

(นางสาวสมนึก เชนดี)

นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๔ (ตาก)



ที่ ทส ๐๒๓๔.๗/๑๑๔๔

ถึง กรมทุกกรม

สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หน่วยงานรัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชนทุกหน่วยงาน

สำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ขอส่งสำเนาหนังสือ สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ ที่ ตค (สขญ.)๕๑๗/๖๐๐๓๑๖ ลงวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๗ เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมอบรม หลักสูตร LEAD : Transformational Leadership with Big Data & AI อบรมทุกวันศุกร์บ่าย ระหว่างวันที่ ๕ กรกฎาคม - ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๗ มาเพื่อประชาสัมพันธ์บุคลากรในสังกัด ทั้งนี้ หากสนใจเข้ารับการอบรม สามารถสมัครได้โดยตรง ศึกษารายละเอียดตามเอกสารแนบ

สำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



ส่ง สบก. (ส่วนฝึกอบรม)

(นายอำนาจ สุธุทธิ)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง
๓ เม.ย. ๒๕๖๗

สถาบันการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ส่วนพัฒนาศักยภาพ

โทร.๐ ๒๒๖๕ ๖๒๗๓

ศาสตราจารย์ ดร. ศักดิ์สยาม ชิดชอบ

(นายสุวิทย์ ธาดาพร)

ผู้อำนวยการส่วนฝึกอบรม

คุณสุวิทย์ อดิศักดิ์

(นางสาวกาญจนา เหมืองทอง)

นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ

"NO Gift Policy ทส.โปร่งใสและเป็นธรรม"



สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)
Big Data Institute (Public Organization)

อาคารเลดพรีโอ 288 แขวงจวนพระยา เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10900
Ladpreo Hill Building 80 Soi Lat Phrao 4, Lat Phrao Rd.
Chom Phon, Chatuchak, Bangkok 10900
Tel: 0 2026 2333 ext. 1004, 2525
www.bdi.or.th

กฟท.

ที่ คค (สขญ.) ๕๑๓/ว.๐๐๑๑๖

เลขรับ	3030
วันที่	๒๗ มี.ค. ๒๕๖๗
เวลา	15.28 น.

๒๒ มีนาคม ๒๕๖๗

สำนักงานปลัดกระทรวง	
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
เลขรับ	1690
วันที่	27 มี.ค. 2567
เวลา	14.36 น.

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมอบรมหลักสูตร LEAD : Transformational Leadership with Big Data & AI

เรียน ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดข้อมูลหลักสูตร LEAD: Transformational Leadership with Big Data & AI

ด้วย สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) (สขญ.) มีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาองค์ความรู้ให้กับบุคลากรด้านการวิเคราะห์ข้อมูล และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง ได้กำหนดจัดอบรมหลักสูตร LEAD : Transformational Leadership with Big Data & AI ให้กับผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจด้านการนำวิทยาการข้อมูลขนาดใหญ่มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและยกระดับองค์กร และผลักดันการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดขึ้นในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม ตามนโยบายของรัฐบาลที่ตั้งเป้าหมายในการนำเทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์มาขยายธุรกิจในประเทศไทย

ในการนี้ สขญ. ขอเรียนเชิญท่านและบุคลากรของท่านเข้าร่วมการอบรมหลักสูตร LEAD: Transformational Leadership with Big Data & AI จัดขึ้นระหว่างเดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๗ โดยได้รับเกียรติจากท่านรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นประธานในพิธีเปิดการอบรม และพิธีมอบประกาศนียบัตรผู้ผ่านการอบรม รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย สามารถกรอกแบบฟอร์มใบสมัครได้ที่ลิงก์ <https://forms.gle/whKgb1vuYTmXep9AA> หรือ QR Code ดังปรากฏด้านท้ายหนังสือนี้ ภายในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๗ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจข้อมูลขนาดใหญ่ ปรชญ์ย์ อีเล็กทรอนิกส์ businesspromotion@bdi.or.th โทรศัพท์ ๐ ๒๐๒๖ ๒๓๓๓ ต่อ ๓๓๐๔ หรือ ๓๓๑๐

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบพระคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

๒๐๗ สฟท.

กฟท.

๒๗ มี.ค. ๒๕๖๗

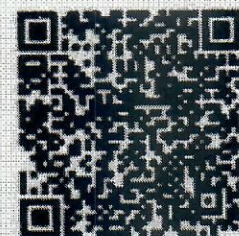
(นายเล็งศักดิ์ เจริญสุวรรณ)

รองปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ปฏิบัติราชการแทนปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

(รองศาสตราจารย์ ดร. ชีรณี องกกุล)

ผู้อำนวยการสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่



(แบบฟอร์มแสดงเจตจำนงสมัครหลักสูตร)

สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)

โทรศัพท์ ๐ ๒๐๒๖ ๒๓๓๓ ต่อ ๓๓๐๔ (จีเรมธ)

ปรชญ์ย์อีเล็กทรอนิกส์ jiramet.bo@bdi.or.th

ปิ่นดา ๐-๓๓ ๓๐๓๑-๑๖/๒

หลักสูตร LEAD : Transformational Leadership with Big Data & AI

1. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยได้ก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัลอย่างรวดเร็ว ในปี พ.ศ. 2565 เศรษฐกิจดิจิทัลมีอัตราการเติบโตอยู่ที่ 17% จากปี 2564 และประชาชนชาวไทยตอบรับสนับสนุนบริการที่อาศัยเครื่องมือดิจิทัลเป็นอย่างดี โดย มีผู้ใช้งาน Internet ในประเทศไทย มากถึง 61.21 ล้านคน จากคนไทยกว่า 71.75 ล้านคน หรือมากถึง 85.3% ของประชากร (ข้อมูลจาก WeAreSocial) ซึ่งการประกอบธุรกิจดิจิทัลหรือการบริหารงานแบบดิจิทัลนั้น อาศัยความรู้ ทักษะ การวางแผน และความเข้าใจในการนำข้อมูล ความรู้ทางเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) มาประยุกต์บริหารจัดการ เพื่อให้บริการและผลิตภัณฑ์ตอบโจทย์ผู้ใช้งานได้ อีกทั้งยังเป็นการผลักดันให้เทคโนโลยีภายในประเทศก้าวกระโดด ส่งผลให้มีการแข่งขันดิจิทัล (Digital Competitiveness) ที่เข้มข้นขึ้น โดยบริษัทและองค์กรในประเทศไทยมีการใช้ Generative AI เพื่อประกอบการทำงานแล้ว 65% (ข้อมูลจาก YouGov และ Salesforce) อีกทั้งการนำข้อมูลมาประกอบธุรกิจเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการได้เป็นอย่างดี ดังนั้นการพัฒนาสนับสนุนให้ความรู้ด้าน ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และปัญญาประดิษฐ์ (AI) แก่ผู้นำธุรกิจและองค์กรภายในประเทศนั้นเป็นเรื่องสำคัญและมีความเร่งด่วนเพื่อผลักดันให้เกิดความเข้าใจและนำไปสู่การใช้ความรู้ดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) มีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างเห็นได้ชัด ที่สามารถสร้างมูลค่าให้แก่องค์กรได้เมื่อนำมาใช้วิเคราะห์ หรือนำไปต่อยอดให้สินค้าหรือบริการของธุรกิจมีประสิทธิภาพสูงขึ้น อาทิ บริษัทที่มีมูลค่าสูงในสาธารณรัฐประชาชนจีน เช่น บริษัท Alibaba ที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากด้าน e-Commerce ที่นำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์ม หรือบริษัท Geely ซึ่งเป็นต้นสังกัดรถยนต์สำหรับอีกหลากหลายแบรนด์ เช่น Volvo Lotus ซึ่งมีการใช้ข้อมูลเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการตลอดมา

สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) (สชย.) มีหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐและเอกชน ได้ตระหนักถึงความสำคัญข้างต้น จึงได้จัดอบรมหลักสูตร LEAD : Transformational Leadership with Big Data & AI ขึ้นเพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหารองค์กรแนวหน้าของประเทศไทยมีความรู้และมีความตระหนักถึงความสำคัญถึงการใช้ประโยชน์ของข้อมูล ความรู้ทางเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการใช้ปัญญาประดิษฐ์ ไปใช้พัฒนาต่อยอด การบริหารงานและยกระดับองค์กร นำไปสู่การขยายผลให้เศรษฐกิจดิจิทัลภายในประเทศเพิ่มความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น นอกเหนือจากการอบรมโดยผู้เชี่ยวชาญที่มีชื่อเสียงในวงการ Big Data และ AI แล้ว ผู้เข้ารับการอบรมจะได้ศึกษาดูงานบริษัทชั้นนำด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในสาธารณรัฐประชาชนจีน และได้รับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญจาก สชย. อย่างใกล้ชิดตลอดหลักสูตร

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนได้ศึกษาและรับทราบข้อมูลใหม่ ๆ รวมทั้งยกระดับความรู้และศักยภาพเกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่ ปัญญาประดิษฐ์ และหัวข้อที่เกี่ยวข้อง อันจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลง พัฒนา หรือ ปรับปรุงนโยบายและกระบวนการขององค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น
- 2.2 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้บริหารของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพการทำงานด้วยข้อมูลขนาดใหญ่ ปัญญาประดิษฐ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลภายในประเทศ
- 2.3 เพื่อเปิดโอกาสให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วิสัยทัศน์ และประสบการณ์ระหว่างผู้บริหารที่เข้าร่วมการอบรมด้วยกัน วิทยากรที่มีประสบการณ์ รวมถึงผู้เชี่ยวชาญจาก สชญ. อย่างใกล้ชิด
- 2.4 เพื่อสานสัมพันธ์ที่ดีและสร้างเครือข่ายระหว่างผู้บริหารภาครัฐและเอกชน เพื่อให้เกิดการบูรณาการความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการศึกษาและการปฏิบัติงานต่างๆ และสามารถนำองค์ความรู้จากหลักสูตรไปปรับใช้ได้อย่างเป็นรูปธรรม

3. คุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้เข้ารับการอบรม

1. สัญชาติไทย
2. มีอายุไม่ต่ำกว่า 35 ปี นับถึงวันที่รับสมัคร
3. จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป
4. เป็นผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
 - 4.1. ผู้บริหารภาครัฐต้องเป็นข้าราชการระดับ 9 ขึ้นไป หรือเทียบเท่า
 - 4.2. ผู้บริหารภาคเอกชนหรือองค์กรสาธารณะต้องเป็นผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการขึ้นไป หรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้ที่ สชญ. พิจารณาเห็นควรให้เข้าร่วมโครงการฯ
5. ผู้ที่มีความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการฯ ร่วมกับผู้เข้าร่วมท่านอื่น ๆ
ทั้งนี้ หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกเป็นไปตามที่ สชญ. พิจารณาเห็นสมควร

4. ข้อกำหนดในการเข้าร่วมอบรม

1. หากผู้เข้ารับการอบรมไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งที่จัดโดย สชญ. รวมถึงการศึกษาดูงานที่ต่างประเทศ อันอาจเกิดจากการกระทำกิจกรรมที่มีสมควร หรือมีเหตุที่ระงับการเข้าร่วมกิจกรรมของท่านก่อนหรือระหว่างหลักสูตรฯ สชญ. ขอสงวนสิทธิ์ในการคืนเงินที่ชำระแล้วและความรับผิดชอบในทุกกรณี
2. โปรดตรวจสอบอายุหนังสือเดินทางให้มีอายุอย่างน้อย 6 เดือนก่อนขึ้นสภาพในวันเดินทางไปต่างประเทศ
3. ผู้เข้ารับการอบรมจำเป็นต้องเข้าอบรมภายในประเทศอย่างน้อย 6 ครั้ง จึงจะได้รับใบประกาศนียบัตร

5. ระยะเวลาการศึกษา

(ร่าง) กำหนดการอบรมภายในประเทศ (8 วัน)

ระหว่างวันที่ 5 กรกฎาคม - 23 สิงหาคม 2567 เวลา 13.00 เป็นต้นไป

วันที่อบรม	รายละเอียดการอบรม	
Module 1: Conceptual Foundations		
วันศุกร์ที่ 5 กรกฎาคม 2567	พื้นฐานของข้อมูลขนาดใหญ่และ ปัญญาประดิษฐ์ ตั้งแต่แนวคิดไปจนถึง การประยุกต์ใช้ และการศึกษากฎ การใช้งาน AI ทั้งจากภายในประเทศ และต่างประเทศ การสร้างความ เชื่อมั่นและการนำ AI ไปใช้ในองค์กร และกลยุทธ์ต่าง ๆ สำหรับการนำ AI ไปใช้ในธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างการ ยอมรับและการใช้งาน AI ในวงกว้าง	AI and Its Dynamic Evolution ● Session 1: Big Data and AI Fundamentals ■ Understanding Big Data: Concepts and Applications ■ AI and its Various Forms: Generative AI and Beyond ■ Case Studies: AI in Action Globally and in Thailand (ChatGPT/LLM) ● Session 2: Building Trust in AI Adoption for your Business ■ Building Trust in AI Systems ■ Strategies for AI Adoption in Businesses
วันศุกร์ที่ 12 กรกฎาคม 2567	การใช้ประโยชน์จากคลาวด์, IoT, แอป พลิเคชันอัจฉริยะและวิศวกรรม แพลตฟอร์ม เพื่อการเปลี่ยนแปลงทาง ธุรกิจ แนวคิดและกรณีศึกษาการ ประยุกต์ใช้จริง รวมถึงการออกแบบ แพลตฟอร์มดิจิทัลที่สามารถขยายตัว ได้ เพื่อสนับสนุนการเติบโตและการ เปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล	Digital Synergies: Cloud, IoT & Intelligent Apps for Business Transformation ● Session 1: Leveraging Cloud and IoT for Business Transformation ● Session 2: Leveraging Intelligent Apps and Platform Engineering for Digital Transformation: A Strategic Executive Roadmap ■ Concepts and Real-world Applications ■ Designing Scalable Digital Platforms ● Group Activity: Knowledge Sharing ■ Apps/AI/Cloud Computing in Your Organization ● Consultancy Session: One-on-one and Group Consultations with Experts

วันที่อบรม		รายละเอียดการอบรม	
Module 2: Adoption, Use Cases, and Compliance			
วันศุกร์ที่ 19 กรกฎาคม 2567	นำเสนอกรณีศึกษาของการนำแพลตฟอร์มมาใช้งานที่ประสบความสำเร็จ (ต่อเนื่องจากวันที่ 2) นโยบายของรัฐบาลและข้อได้เปรียบทางดิจิทัลของไทย โดยสำรวจนโยบายดิจิทัลของไทยและเปรียบเทียบกับผู้นำด้านดิจิทัลทั่วโลก รวมถึงผลกระทบของนโยบายรัฐบาลต่อธุรกิจ เพื่อเข้าใจถึงวิธีการที่จะนำนโยบายต่าง ๆ มาเสริมสร้างหรือกระตุ้นการเติบโตและนวัตกรรมในยุคดิจิทัล	Digital Leadership and Government Policy ● <u>Session 1:</u> Leveraging Intelligent Apps and Platform Engineering for Digital Transformation: A Strategic Executive Roadmap (Cont.) ■ Case Studies of Successful Platform Implementations ● <u>Session 2:</u> Government Digital Policies for Thailand's Competitive Edge ■ Understanding Thailand's Digital Policies ■ Comparative Study with Global Digital Leaders ■ Impact of Government Policies on Businesses and Innovation	
วันศุกร์ที่ 26 กรกฎาคม 2567	การทำความเข้าใจเกี่ยวกับ PDPA หรือพระราชบัญญัติการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคลของไทย ให้เห็นภาพรวมและแนวปฏิบัติตามกฎหมาย การรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ในยุคดิจิทัล โดยเน้นความสำคัญของความปลอดภัยในกระบวนการเปลี่ยนแปลงดิจิทัล และกลยุทธ์ในการป้องกันทรัพย์สินดิจิทัล เพื่อให้เข้าใจถึงวิธีการรักษาความปลอดภัยข้อมูลและทรัพย์สินในโลกดิจิทัล	Overcoming Privacy and Security Issues in Digital Enterprises ● <u>Session 1:</u> Data Protection and the Business Implications ■ Overview of Thailand's Personal Data Protection Act ■ Compliance and Best Practices ● <u>Session 2:</u> Cybersecurity in Digital Age and Industry Best Practices ■ Importance of Security in Digital Transformation ■ Strategies for Protecting Digital Assets ● <u>Group Activity:</u> Knowledge Sharing ■ Apps/AI/Cloud Computing in Your Organization + Policy/PDPA/Security Level ● <u>Consultancy Session:</u> One-on-one and Group Consultations with Experts	

วันที่อบรม		รายละเอียดการอบรม	
Module 3: Implementation Strategies			
วันศุกร์ที่ 2 สิงหาคม 2567	การศึกษาและวิเคราะห์โซลูชันดิจิทัลเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน กรณีศึกษานวัตกรรมด้านสุขภาพและการท่องเที่ยว โดยเน้นการใช้ปัญญาประดิษฐ์และข้อมูลขนาดใหญ่ในการดูแลสุขภาพ และการเปลี่ยนแปลงดิจิทัลในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้เข้าใจถึงการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการแก้ไขปัญหาเฉพาะด้าน และเพิ่มประสิทธิภาพในแต่ละสาขาอย่างยั่งยืน	Sustainability and Digital Innovations ● <u>Session 1: Sustainable Technologies</u> ■ Digital Solutions for Sustainability ■ Interactive Case Study Analysis ● <u>Session 2: Digital Innovations in Health and Travel Industries</u> ■ AI and Big Data in Healthcare ■ Digital Transformation in the Travel Industry ● <u>Session 3: Pre-Workshop</u> ■ Capstone Project Details	
วันศุกร์ที่ 9 สิงหาคม 2567	กระบวนการการเปลี่ยนแปลงทางด้านดิจิทัล ขั้นตอนและกลยุทธ์ที่สำคัญ รวมถึงการจัดการการเปลี่ยนแปลงและความพร้อมขององค์กร กิจกรรมกลุ่มโดยเน้นการทำแผนการดำเนินงาน และนำเสนอนวัตกรรมดิจิทัลในภาคสุขภาพ การท่องเที่ยว หรือภาคอุตสาหกรรมอื่น ๆ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในวิธีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินงานต่าง ๆ และนำไปสู่การพัฒนาโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ	Digital Transformation Processes ● <u>Session 1: The Digital Transformation Process</u> ■ Key Steps and Strategies ■ Change Management and Organizational Readiness ■ Interactive Workshop: Process Mapping ● <u>Interactive Workshop #1</u> ■ Innovative Digital Solutions: Real-life Applications in the Health, Travel, or Other Sectors	

วันที่อบรม	รายละเอียดการอบรม	
วันศุกร์ที่ 16 สิงหาคม 2567	การสร้าง Digital Roadmap หลักการของ Digital Roadmap ที่มีประสิทธิภาพ กิจกรรมกลุ่มโดยเน้นการทำแผนการดำเนินงาน และนำเสนอนวัตกรรมดิจิทัลในภาคสุขภาพ การท่องเที่ยว หรือภาคอุตสาหกรรมอื่น ๆ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในวิธีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในสายงานต่าง ๆ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์จริงจากภาคธุรกิจต่าง ๆ ที่จะเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจถึงวิธีการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในองค์กร (กิจกรรมกลุ่มต่อเนื่องจากวันที่ 6)	Digital Transformation Processes (cont.) ● Session 1: Creating a Digital Roadmap ■ Principles of Effective Roadmaps ■ Interactive Workshop: Drafting a Roadmap for Your Organization ● Interactive Workshop #2 ■ Innovative Digital Solutions: Real-life Applications in the Health, Travel, or Other Sectors
วันศุกร์ที่ 23 สิงหาคม 2567	การสรุปเนื้อหาการจัดอบรม การวางแผนการดำเนินงาน และการพัฒนาแผนการดำเนินงานที่กำหนดขึ้นสำหรับการนำไปประยุกต์ใช้จริง การนำเสนอโครงการของผู้เข้ารับการอบรม รวมถึงการให้ข้อเสนอแนะ และการประเมินผล	Road Mapping and Customized Plans ● Session 1: Course Wrap-Up and Action Plan ■ Recap of Key Learnings ■ Developing a Customized Action Plan for Prompt Implementation ● Session 2: Capstone Project Presentation ■ Project Presentations by Participants ■ Feedback and Evaluation ● Closing Ceremony: Certificates and Networking

(ร่าง) กำหนดการอบรมต่างประเทศ (4 วัน)

สพญ. ได้กำหนดประเทศปลายทางสำหรับการศึกษาดูงาน คือ มณฑลหางโจว-เซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 1 กันยายน 2567 – 4 กันยายน 2567 โดยมีกำหนดการโดยสังเขป ดังนี้

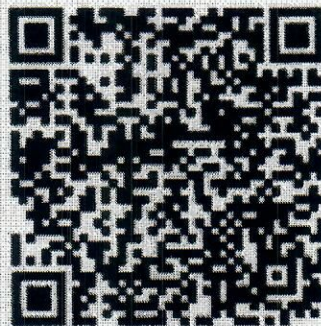
วันที่	รายละเอียด
1 กันยายน 2567	ออกเดินทางสู่สาธารณรัฐประชาชนจีน และศึกษาดูงานวัฒนธรรมจีน
2 กันยายน 2567	ถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรจากบริษัทชั้นนำในสาธารณรัฐประชาชนจีน
3 กันยายน 2567	ถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรจากบริษัทชั้นนำในสาธารณรัฐประชาชนจีน
4 กันยายน 2567	ศึกษาดูงานวัฒนธรรมจีน และเดินทางกลับประเทศไทย

หมายเหตุ: กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

4. กำหนดการรับสมัคร

รับสมัครจำนวนจำกัด ไม่เกิน 50 ท่าน ตั้งแต่บัดนี้จนถึง วันที่ 31 พฤษภาคม 2567 หรือ จนกว่าจำนวนผู้สมัครครบตามจำนวน ทั้งนี้ สพญ. จะพิจารณาตามความเหมาะสม

ความโดดเด่น แบบฟอร์มแสดงเจตจำนงสมัครเรียนหลักสูตรได้ผ่าน <https://shorturl.at/wox82> หรือ QR Code ด้านล่างนี้



5. ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมอบรม (หลังประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์)

ค่าใช้จ่ายท่านละ 195,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว) ปิดรับสมัครวันที่ 31 พฤษภาคม 2567

สำหรับผู้สมัคร Early Bird (ตั้งแต่วันนี้ – 30 เมษายน 2567) ค่าใช้จ่ายท่านละ 180,000 บาท

ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายนี้รวมการศึกษาดูงานหลักสูตร พร้อมอาหารรับรองมือกลางวันตลอดการอบรมในประเทศของหลักสูตรฯ มีอาหารเย็นสำหรับกิจกรรมเปิด-ปิดหลักสูตร และกิจกรรมศึกษาดูงานในต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายนี้ยังไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อาทิ บัตรโดยสารขึ้นเครื่องบิน ห้องพักเดียว และ/หรือ กิจกรรมนอกเหนือจากที่หลักสูตรกำหนดไว้

ทั้งนี้ ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือก จะได้รับการติดต่อกลับพร้อมรับทราบรายละเอียดถึงช่องทางการชำระค่าลงทะเบียนเป็นลำดับต่อไป

6. ติดต่อสอบถามข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติม

Email: businesspromotion@bdi.or.th

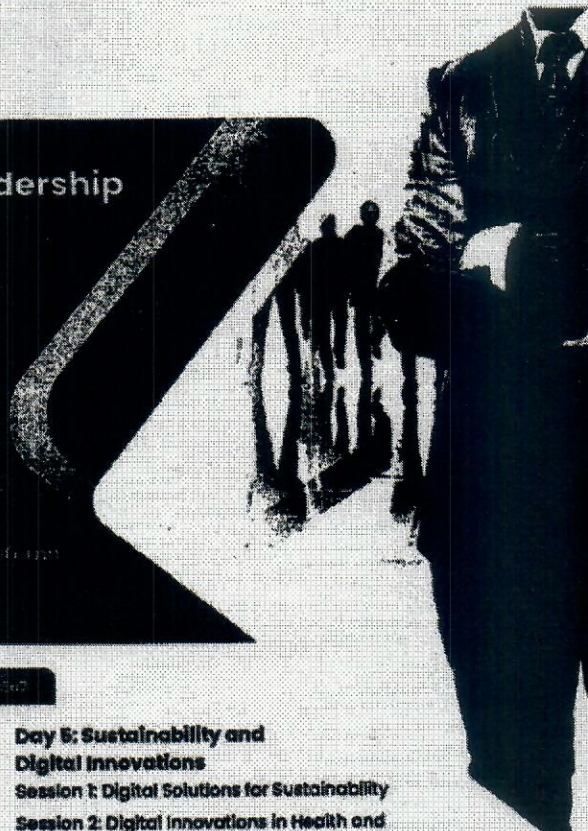
โทรศัพท์: 0 2026 2333 ต่อ 1309 (จีเมธ) และ 1310 (เกษรารักษ์)

LEAD : Transformational Leadership with Big Data and AI

หลักสูตรผู้นำพลิกโฉมธุรกิจ
ด้วย Big Data & AI

Highlights

- การนำ Big Data และ AI มาใช้ในการตัดสินใจ
- การสร้าง Trust ใน AI Adoption
- การนำ Cloud, IoT และ Intelligent Apps มาใช้ในการตัดสินใจ
- การนำ Digital Leadership และ Government Policy มาใช้ในการตัดสินใจ
- การนำ Road Mapping และ Customized Plans มาใช้ในการตัดสินใจ



หลักสูตร LEAD : Transformational Leadership with Big Data and AI

Day 1: AI and its Dynamic Evolution

Session 1: Big Data and AI Fundamentals

Session 2: Building Trust in AI Adoption for your Business

Day 2: Digital Synergies: Cloud, IoT & Intelligent Apps for Business Transformation

Session 1: Leveraging Cloud and IoT for Business Transformation

Session 2: Leveraging Intelligent Apps and Platform Engineering for Digital Transformation

Day 3: Digital Leadership and Government Policy

Session 1: Case Studies of Successful Platform Implementations

Session 2: Government Digital Policies for Thailand's Competitive Edge

Day 4: Overcoming Privacy and Security Issues in Digital Enterprises

Session 1: Data Protection and the Business Implications

Session 2: Cybersecurity in Digital Age and Industry Best Practices

Day 5: Sustainability and Digital Innovations

Session 1: Digital Solutions for Sustainability

Session 2: Digital Innovations in Health and Travel Industries

Day 6: Digital Transformation Processes

Session 1: Key Steps and Strategies to Digitally Transform
Interactive Workshop: Process Mapping and Digital Solutions

Day 7: Digital Transformation Processes (cont.)

Session 1: Developing a Roadmap for Successful and Sustainable Digital Journey

Interactive Workshop: Drafting a Roadmap for Your Organization

Day 8: Road Mapping and Customized Plans

Session 1: Developing Action Plans for Prompt Implementation

Session 2: Capstone Project Presentation

Day 9-12: กิจกรรมงาน ณ ประเทศจีน

กิจกรรมงานกับบริษัทชั้นนำในประเทศจีนเป็นเวลา 4 วัน ณ Alibaba ฯ



*รับจำนวนจำกัด

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
businesspromotion@bdi.or.th

☎ 02-026-2333
ต่อ 1309 หรือ 1310

ค่าอบรมตลอดหลักสูตร

180,000.- (ราคาปกติ 195,000.-)

ราคาสำหรับ วันที่ - 30 เมษายน 2567 เท่านั้น