



บันทึกข้อความ

สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๔ (ตาก)
 รับเลขที่... ๒๐๗๙๕
 วันที่... ๒๑ พ.ย. ๒๕๖๖
 เวลา.....

ส่วนราชการ สำนักบริหารกลาง ส่วนฝึกอบรม โทร. ๐ ๒๕๖๑ ๔๒๙๒ - ๓ ต่อ ๕๔๙๖

ที่ ทส ๑๖๐๑.๔/ว ๒๗๗๑ วันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

ส่วนอำนวยการ
 รับเลขที่... ๒๕๕๓
 วันที่... ๒๑ พ.ย. ๒๕๖๖

เรื่อง ขอรียนเชิญเข้าร่วมการอบรมหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ ๗

เรียน รองอธิบดีกรมป่าไม้ทุกท่าน
 ผู้ตรวจราชการกรมป่าไม้ทุกท่าน
 ผู้อำนวยการสำนักทุกสำนัก
 ผู้อำนวยการกองการอนุญาต
 ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑ - ๑๓

สำนักบริหารกลาง ขอส่งสำเนาหนังสือสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ที่ สศต. ๐๔๐๑/ว ๐๒๗๒๖ ลงวันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ เรื่อง ขอรียนเชิญเข้าร่วมการอบรมหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ ๗ มาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา ผู้สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายส่งเสริมการพัฒนากำลังคนดิจิทัล หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๐๒๖ ๒๓๓๓ ต่อ ๔๑๐๒ และทางระบบหนังสือเวียน <http://edoc.forest.go.th/doccir/docindex.html> หากสนใจเข้าร่วมการอบรมขอได้โปรดแจ้งให้สำนักบริหารกลางทราบ ภายในวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ (พร้อมแนบใบสมัคร เอกสารประกอบการสมัคร และระบุชื่องบประมาณแผนงานในการเบิกจ่ายจากต้นสังกัด) หากเกินกำหนดระยะเวลาดังกล่าวจะถือว่าไม่มีผู้ประสงค์สมัครเข้ารับการฝึกอบรมดังกล่าว ซึ่งสำนักบริหารกลางจะได้ดำเนินการต่อไป

(นายเสกสรรค์ ศิพษ์สุข)

ผู้อำนวยการส่วนเสริมสร้างวินัย
 ศึกษาราชการแทนผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

- ส่ง
- ส่วนอำนวยการ
 - ส่วนจัดการที่ดินป่าไม้
 - ส่วนจัดการป่าชุมชน
 - ส่วนป้องกันรักษาป่า
 - ส่วนส่งเสริมการปลูกป่า
 - ส่วนโครงการพระราชดำริ

ลงชื่อ.....
 ๒๑ พ.ย. ๒๕๖๖

- ส่ง
- ฝ่ายบริหารทั่วไป
 - ฝ่ายการเงินและบัญชี
 - ฝ่ายพัสดุ
 - ฝ่ายแผนงานฯ

ลงชื่อ.....
 ๒๑ พ.ย. ๒๕๖๖

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
Digital Economy Promotion Agency

Ladprao Hills, 80 Soi Ladprao 4, Ladprao Rd.,
Chom Phon, Chatuchak, Bangkok 10900, Thailand
Tel : +66 2026 2333 E-mail : depa.thailand@depa.or.th
www.depa.or.th

ห้องอสังหาริมทรัพย์
ฉบับที่ 5224
วันที่ 10 พ.ย. 2566
เวลา 11.50 น.



ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ
141
ด.ร พย ๒๕๖๖
เวลา 15.39 น.

กรมป่าไม้
ฉบับที่ 39210
วันที่ 08 พ.ย. ๒๕๖๖
เวลา 10.2๖ น.
ส่วนฝึกอบรม
วันที่ 29.๖๖
วันที่ ๑๕ พ.ย. ๒๕๖๖
เวลา 14.5๗ น.

สศค. ๐๔๐๑ / ๖.๐๒๗๒๖

วันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมการอบรมหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ ๗
เรียน อธิบดีกรมป่าไม้

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ ๗
๒. ใบสมัครหลักสูตรฯ

ด้วย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน และ ดำเนินการ
เกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรของประเทศให้มีความรู้ความเข้าใจในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถนำความรู้และ
ทักษะดิจิทัลไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สังคม เศรษฐกิจ และประเทศชาติ โดย สำนักงานส่งเสริม
เศรษฐกิจดิจิทัล ตระหนักในความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรระดับผู้นำองค์กร และได้ดำเนินการหลักสูตร
ผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) อย่างต่อเนื่องมาแล้ว ๖ รุ่น มีผู้บริหารระดับสูงทั้งภาครัฐและ
เอกชน เข้าร่วมการอบรมกว่า ๕๐๐ ท่าน เพื่อส่งเสริมทักษะความรู้ด้านการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและ
นวัตกรรม ตลอดจนการบูรณาการความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนองค์กรและประเทศชาติอย่างเป็นรูปธรรม
(รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

ในการนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีกำหนดจัดอบรมหลักสูตรผู้นำการส่งเสริม
เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ ๗ ซึ่งมีโครงสร้างเนื้อหาครอบคลุมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในทุก
มิติ ทั้งบริบทภาครัฐและเอกชน โดย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ได้ดำเนินงานร่วมกับ
บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด ในการจัดหลักสูตรดังกล่าว ระหว่างวันที่ ๒๕ มกราคม - ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๗
(สัปดาห์ละ ๑ - ๒ วัน) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จึงขอเรียนเชิญท่านหรือผู้บริหารระดับสูงจาก
หน่วยงานของท่านเข้าร่วมการอบรมหลักสูตรฯ โดยรับสมัครตั้งแต่วันที่ ๖ ถึง วันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๖ หรือจนกว่า
ผู้เข้าอบรมเต็มจำนวน (ใบสมัครหลักสูตรฯ ปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) ทั้งนี้ ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมหลักสูตรฯ
โปรดเบิกจ่ายจากต้นสังกัด

๑) จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

๒)

เรียน อธิบดีกรมป่าไม้
เพื่อโปรดทราบและพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายอำนาจ สุธงษ์)

(นายณัฐพล นิรมานพัชรินทร์)

(นายสุรชัย อจลบุญ)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง
๙ พย ๒๕๖๖

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

(นางสาวกาญจนา นิ่มเมืองทอง)

10 พ.ย. 2566

อธิบดีกรมป่าไม้

ฝ่ายส่งเสริมการพัฒนากำลังคนดิจิทัล
โทรศัพท์ ๐ ๒๐๒๖ ๒๓๓๓ ต่อ ๔๑๐๖ (พรณทิตมา)
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ digitalceoprogram@gmail.com

ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง
๙ พ.ย. ๒๕๖๖
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง
๙ พ.ย. ๒๕๖๖





การฝึกอบรมที่สำคัญ (เรียงลำดับจากการฝึกอบรมล่าสุด)

วัน/เดือน/ปี	ชื่อหลักสูตร	สถาบัน / หน่วยงานที่จัด

ข้อมูลด้านการทำงาน

ชื่อบริษัท/หน่วยงาน (ภาษาไทย) _____

ชื่อบริษัท/หน่วยงาน (ภาษาอังกฤษ) _____

ตำแหน่ง (ภาษาไทย) _____ ตำแหน่ง (ภาษาอังกฤษ) _____

อายุการทำงานในตำแหน่งปัจจุบัน _____ ปี _____ เดือน

[] ข้าราชการ [] เอกชน [] รัฐวิสาหกิจ [] อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

ประเภทธุรกิจ/หน่วยงาน _____

ที่อยู่บริษัท/หน่วยงาน _____

หน้าที่ความรับผิดชอบในตำแหน่งปัจจุบัน _____

ประวัติการทำงาน (เรียงลำดับจากปัจจุบัน)

ระยะเวลา	สถานที่ทำงาน / หน่วยงาน	ตำแหน่ง

ความคิดเห็นและประสบการณ์การเป็นผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง _____

ท่านมีความคาดหวังอย่างไรกับหลักสูตรนี้ _____

รายละเอียดการออกไปแข่งขันและใบเสร็จรับเงิน (หลังประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก)

(มติบุคคล - กฎหมายแบบเอกสารใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.20) และหนังสือรับรองบริษัทหน้าแรก มาพร้อมใบสมัคร)

ชื่อบริษัท/หน่วยงาน _____

ที่อยู่ _____

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร (13 หลัก) _____

การจัดส่งเอกสาร ชื่อผู้รับ _____

ที่อยู่ _____



ค่าสมัครเข้าร่วมอบรมหลักสูตร

ค่าลงทะเบียน 251,401.87 บาท และ ภาษีมูลค่าเพิ่ม 17,598.13 บาท

รวมค่าลงทะเบียนหลักสูตร 269,000 บาท (สองแสนหกหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

โอนเงินเข้าบัญชี ธนาคารทหารไทยธนชาติ (ออมทรัพย์) เลขที่ 666-2-03038-3

ชื่อบัญชี "บริษัท โนนม ไอเอ็มซี จำกัด" สาขาโรงพยาบาลธรรมคำแหง

(ทั้งนี้ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ บัตรโดยสารขึ้นธุรกิจ ห้องพักพิเศษ และ/หรือ กิจกรรมนอกเหนือจากที่หลักสูตรกำหนดไว้)

หมายเหตุ: บริษัท/หน่วยงาน สามารถหักภาษี ณ ที่จ่าย ได้จากยอดค่าใช้จ่ายก่อนหักภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT)

**บริษัท โนนม ไอเอ็มซี จำกัด (สำนักงานใหญ่) เลขที่ 4 ซอยรามคำแหง 24/3 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0 1055 48102 39 6

จัดส่งหลักฐานการโอนเงินค่าสมัครมาที่ E-mail: acc.nonameimc@gmail.com

ขั้นตอนการสมัคร :

1. กรอกข้อมูลใบสมัครให้ครบถ้วนและจัดส่งมาที่ E-mail: digitalceoprogram@gmail.com
2. ทางหลักสูตรฯ ประกาศรายชื่อผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรฯ
3. ผู้ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมอบรม ดำเนินการชำระค่าลงทะเบียนหลักสูตรฯ จึงจะมีผลสมบูรณ์

ข้าพเจ้ามีความประสงค์จะสมัครเข้ารับการอบรมในหลักสูตร "ผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ 7" และขอรับรองว่าข้อมูลในใบสมัครข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ และยินยอมให้เก็บข้อมูลใบสมัครเพื่อใช้ในการอบรมหลักสูตร และข้าพเจ้าสามารถเข้าร่วมอบรมและร่วมกิจกรรมต่างๆ ได้ตลอดหลักสูตร พร้อมปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรทุกประการ

เอกสารประกอบการสมัครจัดส่งมาที่ E-mail: digitalceoprogram@gmail.com

1. นามบัตร และไฟล์รูปถ่าย (JPEG File)
2. สำเนาหนังสือเดินทางหน้าแรก เล่มปัจจุบัน ควรมียอายุเหลือไม่น้อยกว่า 1 ปี
3. ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.20)
4. หนังสือรับรองบริษัทหน้าแรก

ลงชื่อ ผู้สมัคร

(.....)

วันที่...../...../.....

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ E-mail: digitalceoprogram@gmail.com

คุณพรณิมา โทร. 082 449 4598

คุณกชิต์เดช โทร. 092 963 9562

คุณชัยวัฒน์ โทร. 083 116 6581



หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ 7

1. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ระบุการประกาศใช้โดยสรุปว่า “ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม” หมายความว่า ระบบเศรษฐกิจและสังคมที่มีการติดต่อสื่อสารการผลิต การอุปโภคบริโภค การใช้สอย การจำหน่ายจ่ายแจก การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ การคมนาคมขนส่ง การโลจิสติกส์ การศึกษา การเกษตรกรรม การอุตสาหกรรม การสาธารณสุข การเงินการลงทุน การภาษีอากร การบริหารจัดการข้อมูล และเนื้อหาหรือกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่นใด หรือการใดๆที่มีกระบวนการหรือการดำเนินงานทางดิจิทัลหรือทางอิเล็กทรอนิกส์ทั้งในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม กิจการโทรคมนาคม กิจการสื่อสารดาวเทียมและการบริหารคลื่นความถี่ โดยอาศัยโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารรวมทั้งเทคโนโลยีที่มีการหลอมรวม หรือเทคโนโลยีอื่นใดในทำนองเดียวกันหรือคล้ายคลึงกัน และ มาตรา 34 ให้มีสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศและขับเคลื่อนเศรษฐกิจสังคมฐานความรู้และขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ แต่ประเทศไทยยังขาดการพัฒนาอย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพและทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ดังนั้นทำให้บุคคลากรของเครือข่ายต่างๆ มีความจำเป็นจะต้องพัฒนาองค์ความรู้ในการบริหารจัดการเชิงนโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้บริหารในทุกระดับซึ่งเป็นหลักการที่ตรงกับนโยบายของรัฐบาลที่ได้กำหนดไว้บนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 และแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ในการพัฒนาคุณภาพของบุคคลากรของประเทศไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของโลกและการเปลี่ยนแปลงภายใต้การเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลกและภูมิภาควิวัฒน์ (Regionalization) การเกิดนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Innovation) การเปลี่ยนแปลงด้านประชากรและสังคม (Demographic and Social Change) และการเปลี่ยนแปลงด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Natural Resources and Environment)

ตามแนวทางการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัลตามมติคณะรัฐมนตรี วันที่ 26 กันยายน 2560 คณะรัฐมนตรีเห็นชอบในหลักการของคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) ในหัวข้อการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยในหลักการดังกล่าว ได้แบ่งพัฒนาการด้านดิจิทัลเป็น 3 ระยะ ได้แก่ ระยะเริ่มแรก ระยะกำลังพัฒนาและระยะสมบูรณ์โดยเฉพาะระยะแรก เน้นบทบาทและพฤติกรรมที่คาดหวัง ของผู้บริหารระดับสูง คือเป็น “ผู้กระตุ้นและสร้างความตระหนักถึงความสำคัญและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล” โดยการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ขององค์กร รวมถึงผลักดันให้เกิดการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานและแนวทางการให้บริการ (Work/Service Process) ปรับปรุงเทคโนโลยีและเตรียมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร เพื่อการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการและการให้บริการของภาครัฐ



จากสถานการณ์วิกฤติจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ได้คุกคามสุขภาพของประชาชน การดำเนินชีวิตและระบบเศรษฐกิจมากกว่า 2 ปีนั้น หลังจากคนไทยได้ร่วมใจต่อสู้กับการระบาดจนสามารถผ่านพ้นวิกฤตดังกล่าวได้จนกลับมาเริ่มดำเนินการได้อีกครั้งท่ามกลางภาวะปกติใหม่ หรือ new normal ที่การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ได้เปลี่ยนให้โลกไม่กลับไปเหมือนเดิมอีกต่อไป ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน และ ดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรของประเทศให้มีความรู้ความเข้าใจในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถนำองค์ความรู้และทักษะด้านดิจิทัลไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สังคม เศรษฐกิจและประเทศชาติ

เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมและบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ในการนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งมีการดำเนินโครงการหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการพัฒนาผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนกว่า 500 คน ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นกำลังพลในการขับเคลื่อนของประเทศให้มียุทธศาสตร์ที่ทันสมัยในองค์ประกอบของระบบงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเฉพาะในด้านการพัฒนาแผนงานเพื่อสนับสนุนการสร้างสังคมคุณภาพที่มีภูมิคุ้มกัน สนับสนุนการสร้างเศรษฐกิจให้มีคุณภาพ เสถียรภาพโดยมีการเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลกและภูมิภาค (Globalization and Regionalization) เพื่อรองรับการพัฒนาและผลิตกำลังคนดิจิทัล เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงประชากรศาสตร์และผลกระทบจากวิกฤติโควิด 19 เพื่อการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่มีทักษะและหลักคิดในการวิเคราะห์และสังเคราะห์อย่างถูกต้อง มีหลักเกณฑ์และเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารเพื่อเป็นเครือข่ายในการพัฒนาอนาคตของประเทศชาติ

ในการนี้ ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล ระหว่าง สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และ บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด ซึ่งมีวัตถุประสงค์และขอบเขตความร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม โดยมีแผนร่วมจัดการอบรมหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ 7 เพื่อเป็นการพัฒนาผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ให้ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับโลกยุคปัจจุบันและอนาคต เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่การนำไปประยุกต์ใช้กับองค์กรของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

2.1 เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้ศึกษาและรับทราบข้อมูลใหม่ๆ ที่ทันสมัยเป็นการเสริมสร้างทักษะการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมในภาวะปัจจุบัน และอนาคตเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงขององค์ประกอบ เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในมิติต่างๆที่มีผลกระทบต่อการบริหารจัดการ นโยบายและแผนของหน่วยงานเกี่ยวกับการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลและการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ จนสามารถสังเคราะห์แนวทางในการเสริมสร้างองค์ความรู้ พลังปัญญาและสามารถนำไปใช้ในการจัดทำนโยบายและแผนของหน่วยงานในอนาคต

2.2 เพื่อพัฒนาและผลิตผู้บริหารขององค์กรภาครัฐและเอกชน ให้มีศักยภาพ ด้านความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับภาวะปัจจุบัน และความเป็นไปเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมการจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรวมทั้งการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ

2.3 เพื่อพัฒนาวิสัยทัศน์ในการกำหนดนโยบายเพื่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลที่สอดคล้องกับภาวะปัจจุบันและความต้องการของประเทศในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลและการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ จากกรณีศึกษาหน่วยงานต่างๆทั้งในและต่างประเทศ

2.4 เพื่อเปิดโอกาสให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้วิสัยทัศน์และประสบการณ์ระหว่างผู้บริหารระดับสูงที่เข้ารับการศึกษาร่วมกัน

2.5 เพื่อให้เกิดการสานสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกันเกิดความรักความผูกพัน เกิดเครือข่ายระหว่างผู้บริหารภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อให้เกิดการบูรณาการความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการศึกษาและการดูงานต่างๆ นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรสังคม และประเทศชาติอย่างเป็นรูปธรรม

3. สถานที่อบรม

โรงแรมเอส 31 สุขุมวิท และ หน่วยงานเครือข่ายภายในประเทศและต่างประเทศ

หมายเหตุ: สถานที่อบรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

4. คุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้เข้ารับการฝึกอบรม

4.1 สัญชาติไทย

4.2 อายุไม่ต่ำกว่า 40 ปี นับถึงวันที่รับสมัคร

4.3 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป

4.4 ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนสำหรับผู้บริหารภาครัฐต้องเป็นข้าราชการระดับ 9 ขึ้นไปหรือเทียบเท่า สำหรับภาคเอกชนหรือองค์กรสาธารณะต้องเป็นผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการขึ้นไปหรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้ที่สำนักงานพิจารณาให้เข้าร่วมโครงการฯ

4.5 สำหรับประชาชนทั่วไปจะต้องเป็นผู้ที่ชุมชนเห็นชอบเพื่อการเสริมสร้างองค์ความรู้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของชุมชน

4.6 มีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมในฐานะนักศึกษาของหลักสูตรฯร่วมกับนักศึกษาอื่นๆ

4.7 สามารถจัดสรรเวลาเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมตามกำหนดการได้อย่างครบถ้วน

4.8 สัดส่วนของนักศึกษาในหลักสูตรฯ จะประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และ ประชาชนทั่วไป โดยในหนึ่งรุ่นจะมีประชาชนทั่วไปเข้าร่วมไม่เกินสัดส่วนร้อยละ 5 ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด

ทั้งนี้ เป็นไปตามที่สำนักงานพิจารณาเห็นสมควร

5. ระยะเวลาการศึกษา

กำหนดการศึกษาระหว่างวันที่ 25 มกราคม- 25 พฤษภาคม 2567 สัปดาห์ละ 1-2 วัน (ศุกร์-เสาร์) โดยมีชั่วโมงการศึกษารวมทั้งสิ้น 160 ชั่วโมงรวม 29 วัน

5.1 อบรมในประเทศ และกรณีศึกษา	จำนวน 75 ชั่วโมง
5.2 การประชุมเชิงปฏิบัติการ/การจัดการโครงการ	จำนวน 10 ชั่วโมง
5.3 กิจกรรมการนำเสนอโครงการ	จำนวน 3 ชั่วโมง
5.4 กิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศ	จำนวน 42 ชั่วโมง
5.5 กิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ ประเทศเยอรมนี	จำนวน 30 ชั่วโมง

เพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้และเรียนรู้เกี่ยวกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของโลกในด้านต่างๆและเพื่อให้นักศึกษามีโลกทัศน์ที่กว้างไกลและครบถ้วน ช่วยส่งเสริมประสิทธิผลของความรู้และวิสัยทัศน์ ตลอดจนภาวะผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของนักศึกษาให้มากยิ่งขึ้น

• กำหนดการอบรม ดังนี้

เดือนมกราคม 2567	วันที่ 25- 26 (ศึกษาดูงานต่างจังหวัด 2 วัน 1 คืน)
เดือนกุมภาพันธ์ 2567	วันที่ 2, 3, 16, 17 และ 23
เดือนมีนาคม 2567	วันที่ 1, 2, 8, 9, 10-16 (ดูงานต่างประเทศ), 22, 23, 29 และ 30
เดือนเมษายน 2567	วันที่ 26 และ 27
เดือนพฤษภาคม 2567	วันที่ 10, 11, 17, 18 และ 25 (นำเสนอผลงาน)

**ทั้งนี้กำหนดการอบรมอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

6. เงื่อนไขการสำเร็จการศึกษา

นักศึกษาที่ทางสำนักงานฯมีมติอนุมัติให้เป็นผู้สำเร็จการศึกษาและมีสิทธิ์ได้รับสัมฤทธิ์บัตรจากสำนักงานฯจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

- 6.1 เข้าร่วมศึกษาตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกิจกรรมทั้งหมดที่หลักสูตรกำหนด
- 6.2 เข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ ประเทศเยอรมนี
- 6.3 ร่วมนำเสนอโครงการ หรือ กิจกรรม Workshop

7. วิธีการศึกษาหลักสูตร

แนวความคิดในการออกแบบหลักสูตรนี้มุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ จากการเรียนรู้ การปฏิบัติ การแลกเปลี่ยนความคิดและประสบการณ์ การทำงานร่วมกัน ยึดหลักการผสมผสานทั้งในด้านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งประกอบด้วย

- การสัมมนาและการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น
- การฝึกวิเคราะห์และสังเคราะห์นโยบายและแผน
- การศึกษาดูงานนอกสถานที่

- การฟังบรรยายและการเรียนรู้ด้วยตนเอง
- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์ และ
- การเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เข้ารับการอบรม

8. โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ประกอบด้วย 5 ส่วนการเรียนรู้ มีขอบเขตเนื้อหาดังต่อไปนี้

1. การพัฒนาทักษะความรู้ที่จำเป็นในอนาคตของผู้นำยุคดิจิทัล ด้านเทคโนโลยี ด้านการเปลี่ยนแปลงองค์กร ด้านการบริหารจัดการองค์กรและการตลาด ในยุคดิจิทัล : Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills In Digital Era for CEOs

ในการพัฒนาทักษะความรู้ที่จำเป็นในยุคดิจิทัล สำหรับผู้บริหารทั้งภาครัฐและเอกชน นั้นสามารถแบ่งเนื้อหาการเรียนรู้ ดังนี้

1.1 การพัฒนาความรู้และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านข้อมูลขนาดใหญ่

(Digital Big Data – AI & Blockchain for CEOs)

การพัฒนาความรู้และการประยุกต์ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Big Data) ด้วยเทคโนโลยี Blockchain เพื่อให้องค์กรหรือหน่วยงานสามารถประยุกต์ข้อมูลขนาดใหญ่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และเชื่อมต่อกับปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ให้จัดทำแผนกลยุทธ์และการดำเนินงานต่างๆ โดยใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อการแข่งขันทันโลกยุคดิจิทัล

1.2 การพัฒนาความรู้และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอัตโนมัติ

(Digital Automation for CEOs)

การพัฒนาทักษะความรู้ เข้าใจถึงความสำคัญ และการประยุกต์ใช้ การนำข้อมูลขนาดใหญ่ มาพัฒนาให้เกิดการเรียนรู้ผ่าน Machine Learning & Robotic Smart Manufacturing การประยุกต์ใช้ของอุปกรณ์ Internet of Things (IoT) และต่อยอดด้วยเทคโนโลยี Digital Twin Technologies และเสริมความรู้ความเข้าใจด้าน 5G and Beyond เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในด้านการแข่งขันยุคดิจิทัล

1.3 การพัฒนาทักษะและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเชื่อมโยงระหว่างอุปกรณ์ บุคคล ธุรกิจ และสังคม (Digital Connect for CEOs)

การพัฒนาทักษะความรู้ และการประยุกต์ใช้ของเทคโนโลยีเชื่อมโยง (Digital Connect) เช่น Augmented Reality: AR, Virtual Reality: VR, Mixed Reality: MR และ Metaverse รวมถึงการเชื่อมโยงทางด้าน E-commerce ที่เป็นช่องทางการซื้อขายผ่านทางออนไลน์ ที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจในโลกยุคปัจจุบัน เพื่อมาพัฒนาขีดความสามารถของ



องค์กรให้เชื่อมโยงทางเศรษฐกิจและสังคมในโลกเสมือน และสอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก

1.4 การพัฒนาความรู้ความเข้าใจในการเข้าถึงของเทคโนโลยีดิจิทัล

(Digital Access for CEOs)

เป็นทักษะที่สำคัญของผู้บริหารและองค์กร ในการดำเนินงานในยุคดิจิทัล ทั้งเรื่องกฎหมายที่จะส่งผลกระทบต่อหน่วยงาน เช่น พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA) รวมทั้งการตระหนักถึงแนวทางการป้องกัน หรือรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อป้องกันความเสียหายที่จะเกิดขึ้นต่อความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) ของหน่วยงานและองค์กร

1.5 การพัฒนาทักษะการเปลี่ยนแปลงองค์กร (Digital Transformation for CEOs)

ทักษะการเปลี่ยนแปลงองค์กรเป็นทักษะที่สำคัญที่จะช่วยให้ผู้บริหาร เข้าใจถึงความสำคัญในการเปลี่ยนแปลงองค์กรให้เข้าสู่ยุคดิจิทัล และการเลือกเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ให้เหมาะสมกับองค์กรของตัวเอง อีกทั้งการพัฒนาองค์กรให้ทันสมัยและแข่งขันได้ในยุคดิจิทัล

1.6 การบริหารจัดการและการตลาด (Digital Management and Marketing for CEOs)

การพัฒนาทักษะผู้บริหารให้มีความรู้ถึงการบริหารจัดการองค์กรและพัฒนาทรัพยากรบุคคลในยุคดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอยู่เสมอ และการนำเทคโนโลยีหรือแนวคิดการบริหาร ยุคดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิภาพ อีกทั้งการเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ทางด้านการตลาดเพื่อให้องค์กร สามารถแข่งขันในยุคดิจิทัล

2. การพัฒนาทักษะความรู้ในด้านกว้าง (Horizontal Knowledge) เทรนด์และโอกาสทางธุรกิจแห่งอนาคต (Future Trends and Opportunities) ที่สำคัญต่อการนำไปประยุกต์กับองค์กร

ความรู้ในด้านกว้างเป็นทักษะที่สำคัญและผู้บริหารยุคดิจิทัล ต้องเรียนรู้เพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา รวมถึงมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ในอนาคต เพื่อที่จะสามารถพัฒนาองค์กรให้ทันโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและตลอดเวลาได้ รวมถึงเข้าใจถึงนโยบายและทิศทาง ของเทคโนโลยี และเศรษฐกิจ ของโลกและประเทศไทย

3. การพัฒนาทักษะความรู้ จากประสบการณ์ ของผู้บริหารหน่วยงานต่างๆ (Experience Sharing) ที่จะทำให้เห็นมุมมองในการบริหารจัดการ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และเรียนรู้ จากทั้งความสำเร็จและความผิดพลาด (Learning from Success & Failure)

การเรียนรู้จากประสบการณ์ของผู้บริหารที่หลากหลายนั้น เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาทักษะการบริหารของผู้บริหารทุกท่าน และเป็นการเรียนรู้ที่ได้ประสิทธิภาพสูงที่จะช่วยลดระยะเวลาในการเปลี่ยนแปลงองค์กร จากการเอาประสบการณ์ต่างๆ มาประยุกต์ใช้กับองค์กร และเรียนรู้ที่จะไม่ผิดพลาดซ้ำจากประสบการณ์ต่างๆ เพื่อก้าวไปสู่ความสำเร็จได้เร็วขึ้น

4. การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในประเทศ
การพัฒนาทักษะผู้บริหารให้มีความรู้ถึงการปฏิบัติจริงจากหน่วยงานในประเทศไทยที่ประสบความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ไปใช้ในการพัฒนาองค์กรเชิงธุรกิจและเชิงบริหาร
5. การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในต่างประเทศ
การพัฒนาทักษะผู้บริหารให้มีความรู้ถึงการปฏิบัติจริงจากหน่วยงานรัฐ หน่วยงานเอกชนและชุมชน ในต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จในการกำหนดนโยบายการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ไปใช้ในการพัฒนาองค์กรเชิงธุรกิจและเชิงบริหาร รวมทั้งการสร้างเครือข่ายในต่างประเทศ

9. แนวทางการประเมินผลการฝึกอบรมของหลักสูตร

การประเมินผลการฝึกอบรมตามหลักสูตรได้กำหนดกรอบการประเมินผลไว้ 3 ด้าน คือ

9.1 ผลของการฝึกอบรม

ผู้เข้าร่วมโครงการมีความสามารถในการสังเคราะห์ความหลากหลายของเศรษฐกิจและสังคมไทยในด้านต่างๆสังเคราะห์แนวโน้มในอนาคตและจากกรณีศึกษาจริงเชิงปฏิบัติเพื่อการบริหารจัดการนโยบายการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลเชิงปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในอนาคตและประเทศไทยได้อย่างมีระบบ

9.2 ความรู้ที่ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับ

ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้จากกรณีศึกษา การบรรยาย การอภิปรายเป็นคณะ การถกเถียงในห้องเรียน และการฝึกเพื่อพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ด้วยการกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมโครงการให้ความคิดเห็นแลกเปลี่ยนกันอย่างกว้างขวางในสถานการณ์จริง

9.3 ผลผลิตเชิงวิชาการของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมนำเสนอความคิดเห็นที่ได้รับจากการฝึกอบรมในรูปของเอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินสัมฤทธิ์ผลของหลักสูตร

10. รายชื่อวิทยากร

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills In Digital Era		
1.1 Digital Big Data – AI & Blockchain for CEOs		
ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	Big Data Management และการประยุกต์ใช้ภาครัฐ	รศ.ดร.ธีรณี อจลากุล ผู้อำนวยการ สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐ (องค์การมหาชน) [Big Data Institute: BDI] กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
2	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ Big Data เครื่องมือดิจิทัล เพื่อการทำงาน	คุณกฤษณะ งามสม Head of The 1 Business, The 1 Central Limited – Central Group
3	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ Big Data เพื่อเกษตรอัจฉริยะ	คุณอุกฤษ อุณหเลขกะ ผู้ก่อตั้ง RECVLT
4	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ Big Data และ AI ในองค์กร	คุณภูกิจ ศิศจิตานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เร็ล สمارท จำกัด
5	Blockchain and its Applications for Thai Society	คุณจิรายุส ทรัพย์ศรีโสภา ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง Bitkub.com
6	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Blockchain กับระบบการเงินใหม่ Decentralized Finance	คุณนิรันดร์ ประวิทย์ธนา ผู้ก่อตั้ง - AVA advisory Co., Ltd.
7	Next Generation Digital ID	คุณปกรณ์ ลีสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฟินิมา จำกัด
8	NDID: Digital Identity for All	คุณบุญสันต์ ประสิทธิ์สัมฤทธิ์ ผู้จัดการใหญ่ บริษัท เนชั่นแนล ดิจิทัล โอดี จำกัด
9	วิวัฒนาการและทิศทางในอนาคตของ Generative AI (Gen AI)	คุณกิตต์ ขาสีทิพล Customer Solutions Manager, Google Thailand
10	All you need to know about OpenAI Hype	คุณเขาวลิต รัตนกรไกรศรี Chief Technology Officer บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
11	Make Impact with Big Data	คุณสุทธิพันธุ์ สุทัศน์ ณ อยุธยา ประธานกรรมการบริหาร บริษัท บิสกิต ไฮลูชั่น จำกัด
12	Real-world Benefit from AI เตรียมพร้อมตั้งรับปรับกลยุทธ์	รศ.ดร.สรณะ นุชอนงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วิลัย เอไอ จำกัด

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills In Digital Era		
1.1 Digital Big Data – AI & Blockchain for CEOs		
ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
13	Future of Intelligence- AI is The death of growth hacking.	คุณพชร อารยะการกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บลูบิคกรู๊ป จำกัด (มหาชน)
14	AI for Business	ดร.ภมรพล ชินะจิตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการ บริษัท ไอเจ็น จำกัด
15	AI และการประยุกต์ใช้ ทางการแพทย์	ดร.ศิพัทธ์ ไตรอุโฆษ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทรูอาย จำกัด
16	การนำ AI ไปประยุกต์ใช้กับองค์กร Social Enterprise	คุณเมธาวี ทัศนาศาสตร์กิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วิลแคน โคอะลิชั่น จำกัด
17	การนำ AI CHATBOT ไปประยุกต์ใช้กับองค์กร	ผู้บริหาร บริษัท โรโบลิงโก้ จำกัด (ZWIZ.AI)

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills In Digital Era		
1.2 Digital Automation for CEOs		
ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	5G manufacturing, trade and service use case spotlight	คุณนวัชชัย เกียรติก่อเกื้อ หัวหน้าส่วนงานการตลาดลูกค้าองค์กรและธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
2	Difference between Robotics and Automation and Why it Matters.	ดร.ประทีป อภิรตเศรษฐ์ นายกสมาคมผู้ประกอบการระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ไทย (TARA)
3	IoT กับการประยุกต์ใช้งานรับภาวะปกติใหม่	คุณกำพล โชคสุนทสุทธิ์ นายกสมาคมส่งเสริมดิจิทัลเพื่อการเกษตรและอุตสาหกรรม(DPAI)
4	Gaining Competitive Edge with Data Intelligence	คุณมนต์ตรา สัมมาเลิศภัณฑ์ Project Manager บริษัท ซีดีจี ซิสเต็มส์ จำกัด(CDGS)

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills In Digital Era		
1.2 Digital Automation for CEOs		
ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
5	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ด้วย IoT และ AI	คุณไชยวิวัฒน์ ชูวิเชียร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ก่อตั้ง บริษัท เอ็นเนอร์จี้ เรสพอนส์ จำกัด (Enres)
6	How Digital Technology benefits Smart City Development	คุณประวีติ เพ็ชรเจริญ Vice President, Business Development บริษัท ซีเมนต์ จำกัด ประเทศไทย
7	Deeptech Solutions (AI / IoT) : Applied Cases	ผู้บริหาร จาก บริษัท ไอโออะเคย์ จำกัด

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills In Digital Era		
1.3 Digital Connect for CEOs		
ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	Bridging the Gap : Using Technology to Connect the Physical and Digital World	ดร.นที เทพโกชน์ นายกสมาคมเมตาเวิร์สไทย
2	Connect the world to the Game Economy	คุณอนันท์ จุวิวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อีกราดิชั่นกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
3	The New Platform Marketing: Game, E-sport and eCommerce	ดร.ศรุต วานิชพันธ์ Senior Director, SEA Thailand (Shopee, Garena, ShopeePay)
4	Digital Connectivity, e-Commerce and Sustainable trade and service	คุณธนวัฒน์ มาลาบุปผา นายกกิตติมศักดิ์สมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ไทย (THECA) และประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร บริษัท ไพรซ์ซ่า จำกัด
5	Digital Connect : The New Wave of Service Industry	คุณมารุต ชุ่มขุนทด ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้ก่อตั้ง Class Café และ "เวลาเวิร์ส"
6	The New Era of Logistic: Everything can be Connected	ผู้บริหารจาก WESERVE

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills In Digital Era

1.5 Digital Transformation for CEOs

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
5	Thailand Digital Imperatives – Doing More with Less	คุณธนวัฒน์ สุธรรมพันธุ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
6	Digital Transformation and Sustainability	ผู้บริหาร SAP Thailand
7	Power of Innovation by Amazon's way	คุณวัตสัน กิรภัทรพงศ์ ผู้จัดการประจำประเทศไทย AWS
8	Google's Cutting Edge Technologies เพื่อกระบวนการ Digital Transformation	ดร.มนซ์สินี กิรติไกรนนท์ Public Sector Lead, Google Thailand
9	Digital Transformation – Accelerating Thailand to Smart Nation	คุณนภา ลีจาเจริญ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัท CDG
10	กรณีศึกษา Digital Transformation in Hospital	ดร.นพ.ตุลารรณ พัชราภา ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ รพ.เวชธานี

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills In Digital Era

1.6 Digital Management and Marketing for CEOs

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	กระบวนการสร้างวัฒนธรรม Google's 10X Innovation Culture	คุณบุญรัตน์ ชาญโชค Enterprise Sales Lead, google Thailand
2	Organization & People Transformation for Digital Disruption ERA	คุณชุติมา สีบำรุงสาสน์ Former Chief Human Resource Officer, Gulf Energy Development PCL และ ภก.คงเกียรติ ฉัตรรัฐทรัพย์ ประธานกรรมการ บริษัท บียอนด์ เทรนนิ่ง จำกัด
3	กลยุทธ์การพัฒนาคนในองค์กรรองรับยุคดิจิทัล	ดร.ภริดา ภัคศิษฐ์พงศ์ หุ้นส่วนสายงานที่ปรึกษา บริษัท PwC Consulting (ประเทศไทย) จำกัด
4	Future of Hybrid-Work work at Microsoft	คุณวิสสุต เมธิ์สุวกุล Chief Marketing Officer บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
5	Digital Consumer Trends	ดร.ตั้งใจถวิล อนันตชัย กรรมการผู้อำนวยการ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills In Digital Era		
1.4 Digital Access for CEOs		
ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	2024 Cyber Security Trends	คุณอวิรุทธ์ เสียงศิริ Chief Technology Officer บริษัท เบย์ คอมพิวเตอร์ จำกัด
2	Essential Cyber Security for Digital CEO	พลอากาศตรี อมร ชมเชย เลขาธิการคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัย ไซเบอร์แห่งชาติ (กมช.)
3	Why, What, How? PDPA (Personal Data Protection Act)	ผศ.ดร.ประพันธ์พงษ์ ชำยอน รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย
4	PDPA in Action	ดร.สุนทรีย์ ส่งเสริม ผู้ทรงคุณวุฒิ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
5	Data Protection: กรณีศึกษาการบินไทย	ดร.สิทธิชัย จันทรานนท์ เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills In Digital Era		
1.5 Digital Transformation for CEOs		
ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	แนวทางและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ดิจิทัลของประเทศ	ศ.(พิเศษ) วิศิษฐ์ วิศิษฐ์สรอรรถ ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
2	Overview of Digital Transformation	คุณธีรพันธ์ ศรีหงส์ ประธานคณะกรรมการกำกับ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
3	Digital Government Transformation	ดร.สุพจน์ เสียววุฒิ ผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การ มหาชน) สพร. (DGA)
4	เมื่อเทคโนโลยีเปลี่ยน -ผู้บริหารองค์กรต้อง เปลี่ยนทักษะการบริหารอย่างไร?	รศ.ดร.ชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills In Digital Era		
1.6 Digital Management and Marketing for CEOs		
ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
6	Social Media Marketing	คุณราชศักดิ์ อัครศุภชัย กรรมการสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย)
7	Digital Communication & Marketing	ดร.โชคชัย เขียมฤทธิไกร รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
8	How to create an Effective Digital Marketing Action Plan	คุณอัญญ์นิธิ อภิชัยโชติรัตน์ ผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท สมอลเว็ลด์ ฟอรัคิสส์ จำกัด และ กรรมการอำนวยการ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
9	Influencer Marketing Automation Platform)	คุณสุวิดา จรรย์วงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท เทลสกอร์ จำกัด (Tellscore)

National Knowledge : Future Trends and Opportunities		
ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	Digital Agenda for Thailand	ดร.พิเชฐ คุรงคเวโรจน์ อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
2	Thailand Digital Society	คุณประเสริฐ จันทรวงทอง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
3	Driving Thai innovation to adapt to future changes	รศ.นพ.สรนิต ศิลธรรม ประธานกรรมการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) และ อดีตปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.)
4	Thailand Digital Competitiveness	ผศ.ดร.ณัฐพล นิรมานพัชรินทร์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
5	Future Digital Technology and Disruptive Innovation และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงหลักของโลก (Mega Trends)	คุณวิไลพร ทวีลาภพันทอง หุ้นส่วนสายงานที่ปรึกษา บริษัท PwC Consulting (ประเทศไทย)
6	อนาคตเศรษฐกิจไทย: โอกาส หรืออุปสรรคของธุรกิจยุคดิจิทัล	ผู้บริหาร ธนาคารแห่งประเทศไทย
7	Towards Innovation Nation	Representative from Embassy

Professional Knowledge - Future Trends and Opportunities		
ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
8	Technologies & Disruptions	ดร.ชวพล จริยาริโรจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
9	EEC กับ อนาคตประเทศไทยยุคภูมิภาควัดวัน	ดร.จิต เหล่าวัฒนา ผู้เชี่ยวชาญพิเศษ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก
10	An Update of Thailand Startup Ecosystem	ดร. ชินารุส ชินะประยูร ผู้ช่วยผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
11	Future of Finance & the Untold Half Truth	ดร.กรินทร์ บุญเลิศวิชัย รองกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
12	Fin Tech เทคโนโลยีเปลี่ยนโลกกับอนาคตสังคมไทย	คุณแซม ต้นสกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท กรุงศรี ฟินโนเวต จำกัด
13	An Overview of New Space Economy	คุณปฐมภพ สุวรรณศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
14	Quantum Computing: The New Frontier	ดร.จิรวัดน์ ตั้งปณิธานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ควอนตัม เทคโนโลยี ฟิวเจอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (QTF)
15	Digital Innovations: HealthTech in Thailand and Global Trends	คุณจักร โกศลยวัตร อดีตนายกสมาคมสมาคมเฮลท์เทคโนโลยี
16	Thailand Smart City อนาคต สดใสจริงหรือ?	ดร.ภาสกร ประถมบุตร รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
17	Future of Thailand 2030 & Future of the World 2060	ดร.การดี เลียวไพโรจน์ หัวหน้าคณะที่ปรึกษาฟิวเจอร์เทลส์ แล็บ บริษัทแมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
18	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ	ดร.ปกรณ์ อากาศพันธุ์ ผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) GISTDA
19	Thailand Digital Valley : ASEAN Hub of Advance Digital Technology and Innovation	คุณศุภกร สิทธิไชย ผู้ช่วยผู้อำนวยการใหญ่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	The Journey of startup unicorn: Flash Express	คุณคมสันต์ แซ่ลี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด
2	Embedding Sustainable Technology in the Food Value Chain	คุณพีรพงศ์ กรินชัย รองกรรมการ ผู้จัดการบริหาร วิศวกรรมกลาง บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
3	กรณีศึกษา SCG Digital Transformation	คุณอภิรัตน์ หวานชะเอม Chief Digital Officer บริษัท SCG Cement-Building Materials จำกัด
4	Era of Experience Transformation	คุณภคพรรค วัลลศิริ Head of Qualtrics Indochina
5	Magic Quadrant for Multiexperience Development Platforms	คุณปนาย ศิริกระจ่างศรี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง TBN Corporation Public Company Limited
6	กรณีศึกษาองค์กรที่ใช้เครื่องมือดิจิทัลจนธุรกิจสำเร็จ	คุณกิตติพันธ์ อนุพันธ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ก่อตั้ง บริษัท เอนนี่แควร์ ทู โก จำกัด (Claim Di)
7	กรณีศึกษา องค์กรที่ประยุกต์ใช้ Fin Tech จนประสบความสำเร็จ	คุณเพียรไกร อัครวโกคา ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เวลธ ครีเอชัน อินเตอร์เนชั่นแนล
8	กรณีศึกษาการสร้างเมืองอัจฉริยะของเทศบาลนครยะลา	คุณพงษ์ศักดิ์ ยิ่งชนม์เจริญ นายกเทศมนตรีนครยะลา
9	กำลังคน กำลังสำคัญของประเทศไทยยุคดิจิทัล	ดร.จกนิตต์ คณานุรักษ์ ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมกำลังคนดิจิทัล สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
10	กรณีศึกษาการใช้เครื่องมือดิจิทัลในการศึกษาในยุคใหม่	ดร.รวิน ระวิวงศ์ ผู้อำนวยการ องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ
11	Data Center กับการพัฒนาธุรกิจในยุคดิจิทัล	ดร.บัณฑิต รุ่งเจริญพร กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน)
12	กรณีศึกษา การนำเทคโนโลยี Geographic Information System (GIS) ไปประยุกต์ใช้	ดร.ชนพร ฐิติสวัสดิ์ ประธานบริษัท บริษัท อีเอสอาร์ไอ (ประเทศไทย) จำกัด

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
13	กรณีศึกษา Future of Digital Citizen Services	คุณทวีศักดิ์ นิลวัชรณีย์ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท คอนโทรล ดาต้า (ประเทศไทย) จำกัด
14	เสวนาหมูหัวข้อ “กำลังคน กำลังสำคัญของประเทศไทยยุคดิจิทัล”	คุณโอม ศิวะติตต์ ผู้บริหารด้านนโยบายภาครัฐ บริษัท โมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด ดร.ศัพัตม์ ไตรอุโฆษ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทรูอาย จำกัด คุณพิชญ ศรีฟ้า ผู้ร่วมก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยี บริษัท GetLinks
15	Digital transformation & Manpower : Opportunities & Threats	คุณเกศรา มัญชุศรี ประธานกรรมการ บริษัทหลักทรัพย์เพื่อธุรกิจหลักทรัพย์ (TSFC) ดร.จิราพร ศิริคำ รักษาการผู้อำนวยการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ดร.ชาลี อัครวิระธรรม รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ธนาคารไทยพาณิชย์ คุณชนมภร พรสมผล ผู้ช่วยผู้ว่าการ การประปาส่วนภูมิภาค คุณรัชพล วงศ์สถิตพร Chief Information Officer เซ็นทรัล กรุ๊ป คุณณรงค์ฤทธิ์ กาละหุตะ ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มธุรกิจสนับสนุน โรงพยาบาล บมจ. กรุงเทพดุสิตเวชการ (BDMS) คุณทศพร เพ็ชรใบรี รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) คุณรังสรรค์ พวงปราง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.พีทีจี เอ็นเนอวี่ (PTG)

4. การศึกษาคูณานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในประเทศ และต่างประเทศ		
ครั้งที่	หัวข้อ	หน่วยงาน
1	การถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรที่ประสบความสำเร็จ ในประเทศ	Google Thailand, Microsoft Thailand, PWC Consulting, ETIX Bangkok #1 Data Center, AIS 5G NEXTGen Center, Kubota Farm, EGAT Learning Center, SCG Digital Innovation Garage, CDG group, Thailand Digital Valley, บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด พิชิตภัณฑ์เทคโนโลยีสารสนเทศ และ รพ.เวชธานี เป็นต้น
2	การถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรในต่างประเทศ	ประเทศเยอรมนี

หมายเหตุ หัวข้อและวิทยากร และสถานที่จัดงาน อยู่ระหว่างการติดต่อประสานงาน อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม



11. กำหนดการรับสมัคร

รับสมัครผู้เข้าอบรมจำนวนจำกัด ไม่เกิน 80 ท่าน ตั้งแต่บัดนี้จนถึง วันที่ 22 ธันวาคม 2566 และ/หรือ
จนกว่าจำนวนผู้ได้รับคัดเลือกอบรมจะเต็มจำนวน ทั้งนี้ เป็นไปตามสำนักงานพิจารณา

ความไหลด รายละเอียดเพิ่มเติมและใบสมัคร ได้ที่ <https://www.depa.or.th/th/digitalceo>

หรือสแกน QR Code ด้านล่าง



12. การชำระค่าลงทะเบียนเข้าร่วมการศึกษา (หลังประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์)

ค่าลงทะเบียนหลักสูตร รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 269,000 บาทต่อคน (รวม VAT 7%) รวมการศึกษา
ตลอดหลักสูตรและกิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศ ณ ประเทศเยอรมนี ทั้งนี้ ไม่รวมค่าใช้จ่าย
อื่นๆ อาทิ บัตรโดยสารชั้นธุรกิจ, ห้องพักเดียว และ/หรือ กิจกรรมนอกเหนือจากที่หลักสูตรกำหนดไว้ โดย
สามารถชำระค่าลงทะเบียนด้วยการโอนเข้าบัญชีประเภทบัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 666-2-03038-3 ชื่อบัญชี
“บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด” ธนาคารทหารไทยธนชาติ สาขาโรงพยาบาลรามคำแหง โดยกรุณาชำระ
ค่าลงทะเบียนหลักสูตรก่อนวันที่ 16 มกราคม 2567

นำส่งหลักใบสมัครเข้าร่วมอบรมหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ 7 ได้ที่
Email: digitalceoprogram@gmail.com หรือ โทรสาร 02 720 3323

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โทร.

082 449 4598 , 092 - 963 - 9562 , 083 - 116 - 6581