



บันทึกข้อความ

สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๔ (ตาก)
 รับเลขที่.....
 วันที่..... ๒๔ พ.ค. ๒๕๖๖
 เวลา.....

ส่วนราชการ สำนักบริหารกลาง ส่วนฝึกอบรม โทร. ๐ ๒๕๖๑ ๔๒๙๒ - ๓ ต่อ ๕๔๙๖
 ที่ ทส ๑๖๐๑.๔/ว ๒๐๓๗/๐ วันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์การตลาดโลกยุคดิจิทัล ๕.๐ (On-Site)

เรียน อธิบดีกรมป่าไม้

- รองอธิบดีกรมป่าไม้ทุกท่าน
- ผู้ตรวจราชการกรมป่าไม้ทุกท่าน
- ผู้อำนวยการสำนักทุกสำนัก
- ผู้อำนวยการกองการอนุญาต
- ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ ที่ ๑-๑๓
- ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้สาขาทุกสาขา
- ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- ผู้อำนวยการกลุ่มนิติการ
- ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
- ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน
- ผู้อำนวยการกลุ่มงานจริยธรรม

ส่วนอำนาจการ
 รับเลขที่..... ๓๕๖๐
 วันที่..... ๒๔ พ.ค. ๒๕๖๖

สำนักบริหารกลาง ขอส่งสำเนาหนังสือสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย สดท.ว๐๕๕/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๖ เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์การตลาดโลกยุคดิจิทัล ๕.๐ (On-Site) มาเพื่อโปรดทราบและประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรในสังกัดทราบ ผู้สนใจสามารถติดต่อขอทราบรายละเอียดการอบรมได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๑ ๗๗๕๐ ต่อ ๒๒๑ และ ๒๒๓ และสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ทางหนังสือเวียน <http://edoc.forest.go.th/doccir/docindex.html> หากมีผู้สนใจขอให้แจ้งสำนักบริหารกลางทราบภายในวันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๖ พร้อมแบบลงทะเบียน และระบุชื่องบประมาณและแผนงานในการเบิกจ่ายจากต้นสังกัด หากเกินกำหนดระยะเวลาดังกล่าวจะถือว่าไม่มีผู้ประสงค์สมัครเข้าร่วมอบรมดังกล่าว และสำนักบริหารกลางจะดำเนินการต่อไป

- ส่วนอำนาจการ
- ส่วนจัดการที่ดินป่าไม้
- ส่วนจัดการป่าชุมชน
- ส่วนป้องกันรักษาป่า
- ส่วนส่งเสริมการปลูกป่า
- ส่วนโครงการพระราชดำริ

- สง
- ฝ่ายบริหารทั่วไป
- ฝ่ายการเงินและบัญชี
- ฝ่ายพัสดุ
- ฝ่ายแผนงาน

(นายอำนาจ สุสุทธิ)
 ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

ลงชื่อ.....
 ๒๔ พ.ค. ๒๕๖๖

๒๔ พ.ค. ๒๕๖๖

คุณ เกษชฌน
 - ดำเนินการ
 ๐๓๓๓
 ๒๔ พ.ค. ๒๕๖๖

เรียน ผอ.สจ.ป.ที่ ๕ (ตาก) ผ่าน ผอ.ส่วนอำนวยการ

- เพื่อโปรดทราบ

- สำนักบริหารกลาง มี.ส.ที่.ทส.๑๖๐๑.๕1๖๒๗๙๐

ลว ๒๓ นฤมล ๒๕๖๖ ส่งสำเนาหนังสือ สจ.ส.ผู้รับผิดชอบ

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์

การตลาดดิจิทัลยุคดิจิทัล ๕.๐ (on-site) ระหว่างวันที่ ๕-๖

กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ โรงแรม แกรนด์ เซ็นเตอร์ โฮเทล ราชดำริ

(BTS สถานีราชดำริ ทรอก 4)

- เพื่อให้ครบถ้วน เรียนผ่านเว็บไซต์ของสจ.ป.ที่ ๕ (ตาก)

- โปรดพิจารณา

ร.๔ พ.๑.๖๖
(นางสาวสมรภัท เจนต์)

นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการ ทำหน้าที่
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

(นายเอกพร ก็นโต)
ผู้อำนวยการส่วนอำนวยการ

นพ.ไกรณ

(นายประสิทธิ์ ท่าช้าง)

ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๕ (ตาก)

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์การตลาดโลกยุคดิจิทัล 5.0 (On-Site)
เรียน อธิบดีกรมป่าไม้

Co-Hosted By:



เลขรับ 16770
วันที่ ๑๘ พ.ค. ๒๕๖๖
เวลา 11.21 น.

DUGA
The Digital Technology User Group Association
www.DUGA.or.th

ส่วนฝึกอบรม

รับที่ 1254
วันที่ ๑๘ พ.ค. ๒๕๖๖
เวลา.....

สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย เป็นเจ้าภาพร่วมในงาน Rethink Academy 2023 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์การตลาดโลกยุคดิจิทัล 5.0 (Digital Marketing Strategy in 5.0 ERA Course) วันที่ 5 - 6 กรกฎาคม 2566 ณ โรงแรมแกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ ราชดำริ (BTS สถานีราชดำริ ทางออก 4)

การเข้าถึงหัวใจลูกค้ายุคใหม่โดยเข้าถึงลูกค้าแบบ Segment as ONE เพื่อให้เข้าใจความต้องการของลูกค้าอย่างที่สุด เพื่อให้สามารถมอบประสบการณ์ที่เป็นแบบเฉพาะตัวได้มากที่สุด นักการตลาดยุคดิจิทัลต้องสามารถเข้าถึง เข้าใจ อินไซต์ (insight) บุคลิก (persona) และเส้นทางประสบการณ์ (journey map) ลูกค้าแต่ละรายและทำให้ประสบการณ์ของพวกเขา สนุกสนานยิ่งขึ้นด้วยการปรับให้เป็นประสบการณ์ที่ได้รับการออกแบบๆเฉพาะตัวสุดๆผ่านการใช้ข้อมูลรอบตัวอย่างชาญฉลาดของ นักการตลาดยุค 5.0 และโลกของ VUGA ได้เปลี่ยนเกมการตลาดโดยสิ้นเชิง เพราะเป็นโลกธุรกิจที่คุณต้องสร้างเนื้อหาใหม่ ๆ อย่าง ต่อเนื่องเพื่อให้โดดเด่นจากคู่แข่งและดึงดูดลูกค้าตลอดเวลา อย่างรวดเร็ว และโดนใจ

ด้วยวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงขอเรียนเชิญท่าน ผู้บริหาร ฝ่ายการตลาดและขาย สื่อสารองค์กร ผู้บริหารฝ่ายนโยบาย ผู้บริหารฝ่ายวิจัย วิเคราะห์ กลยุทธ์องค์กร และบุคลากรใน หน่วยงานภายใต้สังกัด เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรกลยุทธ์การตลาดโลกยุคดิจิทัล 5.0 ตามวันเวลาและสถานที่ ดังกล่าว โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ สามารถเบิกจ่ายค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัด ได้ตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้กรุณาส่ง แบบลงทะเบียนการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามสิ่งที่ส่งมาด้วย2 สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณพิมพ์ภัทรา กนิษฐสุด โทร. 02-661-7750 ต่อ 221 และ 223 อีเมล pimphatsara@absolutealliances.com หรือ www.rethinkacademyth.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

(ส่ง สบก. (ส่วนฝึกอบรม))

(นายอำนาจ สุธงษ์)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

๑๘ พ.ค. ๒๕๖๖

(นางสาวกัลยา แสงหาบุญ)
เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

ลายส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ

รับ

(นายอัคริกร กิตตินันท์)

ผู้อำนวยการส่วนฝึกอบรม

Digital Marketing Strategy in 5.0 ERA Course

หลักสูตรกลยุทธ์การตลาดโลกยุคดิจิทัล 5.0

ที่มาและความสำคัญ

โลกธุรกิจทุกวันนี้ ไม่ว่าคุณจะเป็นองค์กรภาครัฐ หรือ ภาคเอกชน ปฏิเสธไม่ได้เลยว่าธุรกิจทุกรูปแบบเข้าสู่ยุคที่สถานการณ์ผันผวน บั่นบ่วน ผ่านความลำบาก ดิ้นรนมากมายในช่วงวิกฤติ โควิด-19 ช่วงสงคราม และภาวะสภาพอากาศ วิกฤตพวนแปร (climate crisis) ธุรกิจยังไม่ว่าต้องใช้เวลาอีกนานแค่ไหนกว่าจะกลับสู่ภาวะปกติจริงๆ ดังนั้นเป็นความจำเป็นที่สุดที่เหล่านักธุรกิจ โดยเฉพาะนักการตลาดในยุค 5.0 นี้ จึงต้องระดมสรรพกำลัง สรรพความรู้ มุ่งเน้นไปที่การทำการตลาดให้ตอบโจทก์ทั้งตลาด และลูกค้าที่ปรับเปลี่ยนจากภาวะการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เปลี่ยนแปลงจนแทบไม่เห็นภาพเดิม โดยเฉพาะการเข้าถึงหัวใจลูกค้ายุคใหม่โดยเข้าถึงลูกค้าแบบ Segment as ONE เพื่อให้เข้าใจความต้องการของลูกค้าอย่างที่สุด เพื่อให้สามารถมอบประสบการณ์ที่เป็นแบบเฉพาะตัวได้มากที่สุด นักการตลาดยุคดิจิทัลต้องสามารถเข้าถึง เข้าใจ อินไซต์ (insight) บุคลิก (persona) และเส้นทางประสบการณ์ (journey map) ลูกค้าแต่ละรายและทำให้ประสบการณ์ของพวกเขาสนุกสนานยิ่งขึ้นด้วยการปรับให้เป็นประสบการณ์ที่ได้รับการออกแบบๆเฉพาะตัวสุดๆผ่านการใช้ข้อมูลรอบตัวอย่างชาญฉลาดของนักการตลาดยุค 5.0

และโลกของ VUGA ได้เปลี่ยนเกมการตลาดโดยสิ้นเชิง เพราะเป็นโลกธุรกิจที่คุณต้องสร้างเนื้อหาใหม่ๆอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้โดดเด่นจากคู่แข่งและดึงดูดลูกค้าตลอดเวลา อย่างรวดเร็ว และโดนใจ แบนด์จำเป็นต้องมีเป้าประสงค์ของแบนด์ที่แข็งแกร่ง แตกต่างเพื่อที่จะอยู่รอดในโลกดิจิทัลที่หมุนเร็วขึ้นเรื่อยๆ และการตลาดยุคใหม่ก็เป็นการตลาดที่พลิกโฉมการตลาดเดิมๆจนหมดสิ้น

วัตถุประสงค์ และประโยชน์คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูง และระดับปฏิบัติการของหน่วยงานได้ศึกษา เข้าใจ และสามารถวางแผนออกแบบ กลยุทธ์การตลาด แผนกิจกรรมการตลาดยุคดิจิทัล ที่ทันสมัย ทันใจ ถูกใจลูกค้า ทันทุกท่ากับคู่แข่ง และท้าทายประสบการณ์ครั้งสุดท้ายที่ลูกค้ามีกับแบรนด์ของตัวเองให้ดียิ่งขึ้นตลอดเวลา
2. เพื่อพัฒนาทักษะด้านการสร้างกลยุทธ์การตลาดผ่านการ ออกแบบ การสร้างโปรแกรม หรือ กิจกรรมสนับสนุนต่างๆ ที่เหมาะสมกับธุรกิจ และลูกค้ายุคดิจิทัล เพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพการตลาด ที่ตอบโจทก์ลูกค้า สร้างยอดขาย และการเติบโตของแบรนด์ อย่างก้าวกระโดด และแบบโดนใจที่สุด
3. เพื่อสร้างเสริมความรู้ และติดอาวุธการตลาดแบบใหม่ที่เน้นกระบวนการ New Digital Marketing Funnel ที่เริ่มจากการสร้างการรับรู้ และรู้จักของลูกค้า (prospecting) ไปสู่การเลือกเข้าไปเป็นหนึ่งในตัวเลือก (consideration) ไปสู่การซื้อ (conversion) การซื้อซ้ำ ความภักดี ความรัก (retention) และ ไปสู่การขายที่มากขึ้นในรูปแบบต่างๆ (advocacy & expansion)
4. เพื่อเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างองค์กร วิสัยทัศน์และประสบการณ์ระหว่างผู้บริหารระดับสูง และระดับปฏิบัติการ ที่เข้ารับการศึกษาร่วมกัน

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารองค์กรระดับสูง และระดับปฏิบัติการ ทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ ในทุกกลุ่มอุตสาหกรรมที่ต้องการสร้างกลยุทธ์ทางธุรกิจ การตลาดดิจิทัลในรูปแบบใหม่ ๆ ที่ทันสมัย ทันการเปลี่ยนแปลงของโลก ที่มีเป้าประสงค์เพื่อสร้างการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็น ด้านการท่องเที่ยว ด้านการศึกษา ด้านสาธารณสุข ด้านสินค้าอุปโภคบริโภค ด้านพลังงาน และกลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ๆ

ระยะเวลาและสถานที่ในการอบรม

วันที่ 5 - 6 กรกฎาคม 2566 ณ โรงแรมแกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ ราชดำริ (BTS สถานีราชดำริ ทางออก 4)

งบประมาณค่าใช้จ่าย

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน ท่านละ)	ยอดก่อน Vat	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีที่ ก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	16,900.00	1,183.00	18083.00	169.00	17,914.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	16,900.00	1,183.00	18083.00	507.00	17,576.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่าน ท่านละ)	ยอดก่อน Vat	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีที่ ก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	14,900.00	1,043.00	15943.00	149.00	15,794.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	14,900.00	1,043.00	15943.00	447.00	15,496.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 3 ท่านขึ้นไป ท่านละ)	ยอดก่อน Vat	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีที่ ก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	13,900.00	973.00	14873.00	139.00	14,734.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	13,900.00	973.00	14873.00	417.00	14,456.00	3%

สำหรับหน่วยงานข้าราชการโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการศึกษาอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๕๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และสำหรับหน่วยงานเอกชน สามารถติดต่อขอรับ Invoice ใบแจ้งหนี้หรือใบเสนอราคา เพื่อทำการเบิกจ่ายกับทางต้นสังกัดได้ที่อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com

วิธีชำระค่าลงทะเบียน

- กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน
- แนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับมายัง 02-661-7757 (แฟกซ์อัตโนมัติ) หรือ อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com
- ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนา เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
 - ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
 - ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขานนทบุรีเลขที่บัญชี 925-0-07304-7
 - ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 15 มิถุนายน 2566 และการยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อนวันที่ 22 มิถุนายน 2566 (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเป๋าและเอกสารประกอบการสัมมนา)

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย บริษัท แอ็บโซลูท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

Digital Marketing Strategy in 5.0 ERA Course

หลักสูตรกลยุทธ์การตลาดโลกยุคดิจิทัล 5.0

โดย: คุณชนิษฐา ตั้งวรพจน์วิธาน: Business & Brand Advisor, eXperience Matters Co.,Ltd.
และคุณสุภาวดี ตันตียนานท์: CEO and Founder, eXperience Matters Co.,Ltd.

วันที่ 4 กรกฎาคม 2566	
Day 1	รายละเอียดการอบรม
09.00-10.30 น.	<p>หัวข้อที่ 1: Dive into 2023 DIGITAL MARKETING & SOCIAL MEDIA TRENDS: All trends on 2023 and beyond on Digital & Social Media marketing frameworks, strategies and tools</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ เทรนด์การตลาดยุคใหม่ การตลาดยุคดิจิทัล New Pyramid of New Digital Marketing Funnel ▪ เทรนด์ของ Social Media, Social Commerce และ Social Marketing Tools ▪ เทรนด์เหล่านี้มีผลต่อลูกค้าในยุคผู้บริโภค 5.0 & 6.0 อย่างไรบ้าง <p>กิจกรรม 1: ประเมินธุรกิจของตนเองว่าไปตรงกับเทรนด์ไหนบ้าง และเทรนด์ไหนที่เรารู้ หรือ ยังไม่รู้ และ ต้องรู้เพื่อปรับมาใช้ ผ่านกิจกรรม AHA Slide</p>
10.30-10.45	พักเบรก
10.45-12.15 น.	<p>หัวข้อที่ 2: Let's Do Digital Marketing Health Check: Checking Your Digital Marketing Pulse</p> <p>เข้าใจสุขภาพทางการตลาดของธุรกิจคุณ ธุรกิจ หรือ แบรินด์ของคุณแข็งแรงในด้านไหน อ่อนแอด้านไหน เพื่อวางแผนการเสริมสรพพความรู้ สรรพกำลังทางการตลาดได้ถูกต้อง</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Customer Analytics Scoring Lists ▪ Website Analytics Scoring Lists ▪ Social Media Analytics Scoring Lists ▪ Content Marketing Analytics Scoring Lists <p>กิจกรรม 2: ฝึกการทำและประมวลผลสุขภาพการตลาดของธุรกิจ หรือ แบรินด์ ผ่านธุรกิจจริง</p>
12.15-13.15 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.15 - 16.00 น.	<p>หัวข้อที่ 3: WHAT IS DIGITAL MARKETING : TRADITIONAL MKTG FUNNEL VS. NEW MKTG FUNNEL: Building both share of love and share of market leadership, all at once</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ เรียนรู้หลักการตลาดใหม่ New marketing paradigm, funnel and tools ▪ เข้าใจหลักการ ความหมายจริงๆของ Digital Marketing และการนำมาใช้งานจริงในธุรกิจของแต่ละองค์กรทั้งภาครัฐ และภาคธุรกิจ <p>กิจกรรม 3: ฝึกทักษะความเข้าใจการใช้ Digital Marketing Strategies จากเคสต่างๆที่ประสบทั้งผลสำเร็จ และ ความล้มเหลว</p>
14.30 - 14.45 น.	พักเบรก
13.15 - 16.00 น.	<p>หัวข้อที่ 3: WHAT IS DIGITAL MARKETING : TRADITIONAL MKTG FUNNEL VS. NEW MKTG FUNNEL: Building both share of love and share of market leadership, all at once</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ เรียนรู้หลักการตลาดใหม่ New marketing paradigm, funnel and tools ▪ เข้าใจหลักการ ความหมายจริงๆของ Digital Marketing และการนำมาใช้งานจริงในธุรกิจของแต่ละองค์กรทั้งภาครัฐ และภาคธุรกิจ <p>กิจกรรม 3: ฝึกทักษะความเข้าใจการใช้ Digital Marketing Strategies จากเคสต่างๆที่ประสบทั้งผลสำเร็จ และ ความล้มเหลว</p>

สรุปวันที่ 1

วันที่ 5 กรกฎาคม 2566	
Day 2	รายละเอียดการอบรม
09.00 - 12.00 น.	<p>หัวข้อที่ 4: Digital Marketing in Action via Empathizing Your Customers both B2B and B2C: Excel in Digital Marketing Strategy "The 5.0 Era Funnel"</p> <ul style="list-style-type: none"> • เรียนรู้การทำ Empathy Map and ฟังให้เห็น เห็นเข้าไปในใจได้ถูกเข้าน้ำแข็ง • เข้าใจ มีทักษะ การสร้างการรับรู้ และ เข้าใจของแบรนด์/ธุรกิจในกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก เพื่อให้เกิดการคัดเลือกไปเป็น choices จนไปสู่การซื้อ (From Prospecting to Conversion) • เรียนรู้การทำกลยุทธ์ และ แผนงานจริงในการทำการตลาดยุคดิจิทัลแบบทำได้จริง มีเหตุมีผล มีภูมิคุ้มกัน ทั้งกลุ่ม B2B และ B2C <p>กิจกรรม 4: ฝึกทำ ออกแบบ กลยุทธ์การตลาดในธุรกิจที่กำหนดมาให้ตาม New Digital Marketing Funnel ที่เรียนรู้ไปทั้ง B2B และ B2C</p>
10.30 - 10.45 น.	พักเบรก
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.00 น.	<p>หัวข้อที่ 4: Digital Marketing in Action via Empathizing Your Customers both B2B and B2C: Excel in Digital Marketing Strategy "The 5.0 Era Funnel"</p> <ul style="list-style-type: none"> • เรียนรู้การทำ Empathy Map and ฟังให้เห็น เห็นเข้าไปในใจได้ถูกเข้าน้ำแข็ง • เข้าใจ มีทักษะ การสร้างการรับรู้ และ เข้าใจของแบรนด์/ธุรกิจในกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก เพื่อให้เกิดการคัดเลือกไปเป็น choices จนไปสู่การซื้อ (From Prospecting to Conversion) • เรียนรู้การทำกลยุทธ์ และ แผนงานจริงในการทำการตลาดยุคดิจิทัลแบบทำได้จริง มีเหตุมีผล มีภูมิคุ้มกัน ทั้งกลุ่ม B2B และ B2C <p>กิจกรรม 4: ฝึกทำ ออกแบบ กลยุทธ์การตลาดในธุรกิจที่กำหนดมาให้ตาม New Digital Marketing Funnel ที่เรียนรู้ไปทั้ง B2B และ B2C</p>
14.30 - 14.45 น.	พักเบรก
14.00 - 16.00 น.	<p>หัวข้อที่ 5: DIGITAL MEDIA : PESO MEDIA : HOW & WHY?: How much should I invest in Marketing, and in what media and channels?</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ เรียนรู้ เข้าใจ มีทักษะ เกี่ยวกับ New Digital Media Landscape : PESO (Paid Earned Share Own Media) และการสร้างให้เกิดมีเดียเหล่านี้ ▪ เคล็ดทางธุรกิจในการใช้ PESO MEDIA ที่ประสบผล และ ล้มเหลว
สรุปวันที่ 2	

*** หมายเหตุ: กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม ***

- **คุณสุภาวดี ตันตียนานท์ CEO & Founder, eXperience Matters Co.Ltd.** มีประสบการณ์ตรงทางด้านเทคโนโลยีการตลาด การบริหารจัดการและการสร้างประสบการณ์ลูกค้าให้กับบริษัทชั้นนำในประเทศและภาคพื้นเอเชียด้วยการทำงานให้กับบริษัทชั้นนำระดับโลก อาทิ Unilever, Ogilvy, Leo Burnett, Minor International และ MullenLowe Worldwide
- **คุณชนิษฐา ตั้งวรพจน์วิธาน: CEO of Cheevamitr SE and Business & Brand Advisor, eXperience Matters Co.,Ltd.** มีประสบการณ์การทำงานและการสร้างแบรนด์มากกว่า 20 ปีด้วยการทำงานในด้าน Strategic Planning ให้กับบริษัท เอเจนซีโฆษณาระดับโลก อาทิ Dentsu Young & Rubicam Thailand, Ogilvy Advertising & McCann Worldgroup
- ทั้ง 2 คน รวมทั้งยังเป็น Speaker & Trainer ให้กับนิสิต นักศึกษา SMEs และ นักธุรกิจ นักการตลาดทั่วประเทศมากกว่า 10 ปี โดยเฉพาะการสอนการตลาด การสร้างแบรนด์ที่เน้นความเชื่อมั่น ความศรัทธาในแนวคิดของบริษัทฯ เศรษฐกิจพอเพียง

หลักสูตรกลยุทธ์การตลาดโลกยุคดิจิทัล 5.0
Digital Marketing Strategy in 5.0 ERA Course

วันที่ 5 - 6 กรกฎาคม 2566

ณ โรงแรมแกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ ราชดำริ (BTS สถานีราชดำริ ทางออก 4)

ได้รับกระเป๋าผ้าแคนวาส
พร้อมใบประกาศนียบัตร



โปรโมชั่นพิเศษ

ลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ - 15 มิถุนายน 2566

ลงทะเบียน 2 ท่าน ท่านละ 15,943 บาท

ลงทะเบียน 3 ท่านขึ้นไป ท่านละ 14,873 บาท (จากปกติ 1 ท่าน 18,083 บาท)

** รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม **

อัตราค่าลงทะเบียนแบบ On-Site

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน)	รวม VAT	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ค่าภาษี ณ ที่จ่าย	ผลสุทธิ ณ ที่จ่าย	
รายการ/รัฐวิสาหกิจ	16,900	1,183	18,083	169	17,914	1%
บริษัทเอกชน/บุคคลทั่วไป	16,900	1,183	18,083	507	17,576	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่าน)	รวม VAT	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ค่าภาษี ณ ที่จ่าย	ผลสุทธิ ณ ที่จ่าย	
รายการ/รัฐวิสาหกิจ	14,900	1,043	15,943	149	15,794	1%
บริษัทเอกชน/บุคคลทั่วไป	14,900	1,043	15,943	447	15,496	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 3 ท่าน)	รวม VAT	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ค่าภาษี ณ ที่จ่าย	ผลสุทธิ ณ ที่จ่าย	
รายการ/รัฐวิสาหกิจ	13,900	973	14,873	139	14,734	1%
บริษัทเอกชน/บุคคลทั่วไป	13,900	973	14,873	417	14,456	3%

การชำระเงิน

สามารถชำระเป็นเช็ค หรือ โอนเงินผ่านธนาคาร (Pay In) เข้าบัญชี สั่งจ่ายในนาม

ที่อยู่บริษัท แอ็บโซลูทก์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 14 ห้อง 1401
ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือเขตวัฒนา
กรุงเทพฯ 10110

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105545083803



ธนาคารกรุงไทย สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย
บัญชีออมทรัพย์ 085-0-12124-8



ธนาคารกรุงเทพ สาขากนอชมนครนตรี
บัญชีออมทรัพย์ 925-0-07304-7



ธนาคารกรุงศรีอยุธยา สาขาสุขุมวิท 33 (บางกะปิ)
บัญชีออมทรัพย์ 003-2-42408-4

วิธีการลงทะเบียน

1. กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน พร้อมแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับมาก็ (แฟกซ์) 02-6617757 หรือ (อีเมล) pimphatsara@absolutealliances.com และ Manashanok@absolutealliances.com หรือลงทะเบียนออนไลน์ได้ที่ www.rethinkacademyth.com

2. สามารถชำระค่าลงทะเบียนล่วงหน้า ภายในวันที่ 22 มิถุนายน 2566

3. การยกเลิกการลงทะเบียน จะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น! และทำการยกเลิกก่อนวันที่ 26 มิถุนายน 2566 (ผู้เข้าร่วมอบรมจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืน แต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับเอกสารการอบรม กระเป๋าผ้าแคนวาส)

กรอกรายละเอียดให้ถูกต้องและชัดเจน

1. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

E-mail Tel.มือถือ

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาหาร : ปกติ ฮาลาล มังสวิรัติ

2. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

E-mail Tel.มือถือ

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาหาร : ปกติ ฮาลาล มังสวิรัติ

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 13 หลัก (หน่วยงาน) สำนักงานใหญ่ สาขาที่.....

หน่วยงาน.....ที่อยู่(สำหรับออกใบเสร็จ)เลขที่.....ถนน.....

แขวง.....เขต.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....ผู้ประสานงาน.....

ข้าพเจ้ายินยอมที่จะเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลและชื่อแ่มาจากการลงทะเบียนนี้แก่ บริษัท แอ็บโซลูทก์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด และหน่วยงานร่วมสนับสนุน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการแจ้งยืนยันผลการลงทะเบียนผ่านทางอีเมล รวมไปถึงจัดเก็บและนำไปวิเคราะห์ด้านการตลาด ไปรษณียบัตร

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : บริษัท แอ็บโซลูทก์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด