



ด่วนมาก บันทึกข้อความ

สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๔ (ตาก)
 รับเลขที่ ๒๐๓๒
 วันที่ - ๖ ก.พ. ๒๕๖๖
 เวลา

ส่วนราชการ สำนักบริหารกลาง ส่วนฝึกอบรม โทร. ๐ ๒๕๖๑ ๔๒๙๒ - ๓ ต่อ ๕๔๙๖

ที่ ทส ๑๖๐๑.๔/ ๖๖๕ วันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการบริหารการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง (On-Site)

- เรียน อธิบดีกรมป่าไม้
 รองอธิบดีกรมป่าไม้ทุกท่าน
 ผู้ตรวจราชการกรมป่าไม้ทุกท่าน
 ผู้อำนวยการสำนักทุกสำนัก
 ผู้อำนวยการกองการอนุญาต
 ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑-๑๓
 ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้สาขาทุกสาขา
 ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 ผู้อำนวยการกลุ่มนิติการ
 ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
 ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน
 ผู้อำนวยการกลุ่มงานจริยธรรม

ส่วนอำนาจการ
 รับเลขที่ ๔๖๗
 วันที่ - ๖ ก.พ. ๒๕๖๖

สำนักบริหารกลาง ขอส่งสำเนาหนังสือสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย ที่ สดท.ว๐๒๘/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๖ เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการบริหารการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง (On-Site) มาเพื่อโปรดทราบและประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรในสังกัดทราบ ผู้สนใจสามารถติดต่อขอทราบรายละเอียดได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๑ ๗๗๕๐ ต่อ ๒๒๑ ๒๒๓ และ ๒๓๐ หรือลงทะเบียนออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ www.rethinkacademyth.com และสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ทาง <http://edoc.forest.go.th/doccir/docindex.html> ผู้สนใจขอได้แจ้งให้สำนักบริหารกลางทราบ ภายในวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๖ พร้อมแบบลงทะเบียน และระบุชื่อขบวนและแผนงานในการเบิกจ่ายจากต้นสังกัด หากเกินกำหนดระยะเวลาดังกล่าวถือว่าไม่มีผู้ประสงค์สมัครเข้าร่วมอบรมดังกล่าว และสำนักบริหารกลางจะดำเนินการต่อไป

นายอรรถ สุทธิ
 ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

- ถึง
- ส่วนอำนาจการ
 - ส่วนจัดการที่ดินป่าไม้
 - ส่วนจัดการป่าชุมชน
 - ส่วนป้องกันรักษาป่า
 - ส่วนส่งเสริมการปลูกป่า
 - ส่วนโครงการพระราชดำริ
- ลงชื่อ.....
 - ๖ ก.พ. ๒๕๖๖

- ส่ง
- ฝ่ายบริหารทั่วไป
 - ฝ่ายการเงินและบัญชี
 - ฝ่ายนิติ
 - ฝ่ายควบคุมงาน

ลงชื่อ.....
 ๖ ก.พ. ๒๕๖๖

คุณหญิง.....
 - ส่วนนิติการ
 ๖ ก.พ. ๒๕๖๖

เรียน ผอ. สจป. ที่ ๔ (ตาก) ผ่าน ผอ. ส่วนอำนวยการ

- เพื่อโปรดทราบ


- สำนักบริหารกลาง มีหนังสือ ลงนามที่ กทล ๑๖๐๑.๔/๑๖๖๕

ลง. ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เรื่อง ๓๐ เว็บบอร์ดเพื่อร่วมชมรมเชิง-
ปฏิบัติกรหลักยุทธการบริหาร การเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง
(On-Site) มาเพื่อทราบและประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาในสังกัดทราบ
ผู้สนใจสามารถติดต่อขอทราบรายละเอียดได้ที่ นายเดชา ไทรศัพท์
๐๒๖๖๑ ๗๗๕๐ ๗๐ ๒๒๒ ๒๒๓ และ ๒๒๓ หรือลงทะเบียนออนไลน์
ผ่านเว็บไซต์ www.rethinkacademyth.com และสามารถดู
รายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <http://edoc.forest.go.th/docir/docindex.html> หากมีข้อสงสัยแจ้งในวันสำเนาบริหารกลาง ทราบ
ภายในวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๖

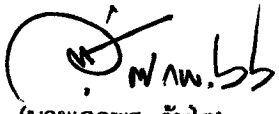
- เห็นควรแจ้งเวียนทุกส่วน/ศูนย์ ฯ ทราบ ทวงจับใบส่งของ

สจป. ที่ ๔ (ตาก)

- โปรดพิจารณา

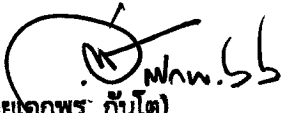

7 ก.พ. ๖๖

(นางสาวสมรัก เจ็นดี)
นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการ ทำหน้าที่
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป


พ.พ. ๖๖

(นายเอกพร กันโต)
ผู้อำนวยการส่วนอำนวยการ

อ.ก.น.พ.พ.ล.ล.ล.


พ.พ. ๖๖

(นายเอกพร กันโต)
นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการ รักษาการแทน
ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๔ (ตาก)

หลักสูตรการบริหารการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง

Leading Change Management Course

หลักการและเหตุผล

การเปลี่ยนแปลงภายในองค์กรนั้นสามารถเกิดขึ้นได้เสมอ และเป็นสิ่งที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ ทำให้เกิดความตึงเครียดภายในองค์กรได้ และอาจจะมีคำถามที่ว่า จะรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในครั้งนี้อย่างไรให้มีประสิทธิภาพ ดังนั้นหากมีการวางแผนการเปลี่ยนแปลงและทำให้มันเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมขององค์กร ส่งผลให้ง่ายต่อการปรับตัวและคงความสามารถในการแข่งขันและคล่องตัวขององค์กรได้

การบริหารการเปลี่ยนแปลง คือวิธีการบริหารจัดการรูปแบบหนึ่งซึ่งนำไปสู่การปฏิรูปกลยุทธ์การบริหารจัดการองค์กร รวมถึงการวางแผน และระบบงานต่าง ๆ ขององค์กรที่เชื่อมโยงกับการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด ซึ่งทุกการเปลี่ยนแปลงย่อมมีผลกระทบตามมา ดังนั้นการบริหารการเปลี่ยนแปลง จึงนำมาใช้เพื่อจัดการการเปลี่ยนแปลงให้เป็นไปในทางที่ดีและลดผลกระทบให้เหลือน้อยที่สุด

หลักสูตรนี้ออกแบบมาเพื่อช่วยให้ประสบความสำเร็จในการจัดการความคิดริเริ่มในการเปลี่ยนแปลงองค์กร ตั้งแต่การจินตนาการถึงการเปลี่ยนแปลง ไปจนถึงการระดมบุคคลและกระบวนการที่จะนำการเปลี่ยนแปลง ใช้การเรียนรู้กับความคิดริเริ่ม การเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้อง มีการสำรวจการจัดการการเปลี่ยนแปลงผ่านด้านต่างๆ อาทิ บุคคลและองค์กร, มีเหตุผลและอารมณ์, บุคลากรและกระบวนการ มุมมองแบบองค์รวมที่ได้รับจะนำกลยุทธ์และความเป็นผู้นำมารวมกันเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ขับเคลื่อน และฝังการเปลี่ยนแปลงได้สำเร็จ

วัตถุประสงค์ และประโยชน์คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในหลักแนวคิดของการบริหารการเปลี่ยนแปลง
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีเทคนิคของการบริหารการเปลี่ยนแปลงอย่างมีระบบตามแผนที่กำหนดไว้
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถวางแผนสำหรับการเริ่มต้นและการบริหารการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารขององค์กรที่ต้องเพิ่มศักยภาพในการเป็นผู้นำให้กับตัวเอง, ผู้บริหารในองค์กรที่กำลังขยายหรือกำลังเปลี่ยนผ่านทางธุรกิจ, ผู้บริหารในองค์กรที่กำลังประสบปัญหาและต้องการพวงองค์กรให้ผ่านวิกฤตไปได้, ผู้บริหารที่เริ่มมีบุคลากรใหม่เข้ามาในทีมตัวเองมากขึ้น, และผู้ที่เริ่มต้นรับบทบาทเป็นผู้บริหารหรือผู้จัดการ ทั้งกับองค์กรที่ทำงานอยู่แล้วหรือเปลี่ยนไปสู่องค์กรใหม่ ระยะเวลาและสถานที่ในการอบรม

วันที่ 26 - 27 เมษายน 2566 ณ โรงแรมเมอร์เกียว แบงค็อก สุขุมวิท 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์ ทางออก 4)

งบประมาณค่าใช้จ่าย

อัตราค่าลงทะเบียนเรียนรูปแบบ Offline

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	รวมภาษีมูลค่า	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	18,900	1323.00	20223.00	189.00	20,034.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	18,900	1323.00	20223.00	567.00	19,656.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	รวมภาษีมูลค่า	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดสุทธิ	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	16,900	1183.00	18083.00	169.00	17,914.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	16,900	1183.00	18083.00	507.00	17,576.00	3%

สำหรับหน่วยงานข้าราชการโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดการงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๕๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และสำหรับหน่วยงานเอกชน สามารถติดต่อขอรับ Invoice ใบแจ้งหนี้หรือใบเสนอราคา เพื่อทำการเบิกจ่ายกับทางต้นสังกัดได้ที่อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com

วิธีชำระค่าลงทะเบียน

1. กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน
2. แนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับมาที่ 02-661-7757 (แฟกซ์อัตโนมัติ) หรือ อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com
3. ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนา เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูท์ ออลล์อายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
 - ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
 - ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขานนอโตกมนตรี เลขที่บัญชี 925-0-07304-7
 - ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 19 เมษายน 2566 และการยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อน 7 วันทำการ ก่อนวันสัมมนา (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเป๋าน้ำและเอกสารประกอบการสัมมนา)

เลขานุการการจัดการงาน และบริหารการจัดการงานโดย : บริษัท แอ็บโซลูท์ ออลล์อายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

หลักสูตรการบริหารการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง
Leading Change Management Course

วิทยากร โดย : คุณณัฐพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง และคุณจิรวัดน์ ศรีระชียานนท์

วันที่ 26 เมษายน 2566

Day 1	หัวข้อการอบรม
09.00 – 10.30 น.	<p>เกริ่นนำถึงความสำคัญของการบริหารการเปลี่ยนแปลง</p> <p>หัวข้อที่ 1: ทำไม? (Why)</p> <p>ทำไมการเปลี่ยนแปลงถึงสำคัญ</p> <ul style="list-style-type: none"> • การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในธุรกิจ • การหยุดชะงัก คือ การเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในอุตสาหกรรม • การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจที่มีโอกาสเกิดขึ้นได้ <p>Workshop 01</p>
10.45 – 12.00 น.	<p>หัวข้อที่ 1: ทำไม? (Why)</p> <p>แนวคิดใหม่กับสถานการณ์</p> <ul style="list-style-type: none"> • การประเมินตนเองเกี่ยวกับธุรกิจปัจจุบัน • กำหนดหลักสำคัญที่จะเกิดขึ้น <p>Workshop 02:</p> <p>ช่วง Q&A (เปิดโอกาสให้ผู้เข้าอบรมสอบถามเพิ่มเติม)</p>
13.00 – 14.30 น.	<p>ทวนเนื้อหาในช่วงเช้า</p> <p>หัวข้อที่ 2: การกำหนดรูปแบบ (Setting the frame)</p> <p>จินตนาการถึงการเปลี่ยนแปลง</p> <ul style="list-style-type: none"> • นึกภาพถึงสถานการณ์ • ตัวอย่างที่ดีและไม่ดี <p>Workshop 03:</p>
14.45 – 15.50 น.	<p>หัวข้อที่ 2: การกำหนดรูปแบบ (Setting the frame)</p> <p>จินตนาการถึงการเปลี่ยนแปลง (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> • สิ่งที่จะต้องทำ • ออกแบบการดำเนินการที่สำคัญ <p>Workshop 04:</p> <p>ช่วง Q&A (เปิดโอกาสให้ผู้เข้าอบรมสอบถามเพิ่มเติม) และสรุปเนื้อหา</p>

บทสรุป Day 1

วันที่ 27 เมษายน 2566	
Day 2	หัวข้อการอบรม
09.00 – 10.30 น.	<p>ทวนเนื้อหาในวันแรก</p> <p>หัวข้อที่ 3: วางแผนการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Planning the change) การเตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก ➢ ทำความเข้าใจกับวาระการประชุมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <ul style="list-style-type: none"> ● แรงจูงใจ (Motivation) ● ความท้าทาย (Challenge) <p>Workshop 05:</p>
10.45 – 12.00 น.	<p>หัวข้อที่ 3: วางแผนการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Planning the change) การเตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง (ต่อ)</p> <p>ทำความเข้าใจกับวาระการประชุมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ความกลัว (Fear) ● ความอคติ (Bias) <p>Workshop 06:</p> <p>ช่วง Q&A (เปิดโอกาสให้ผู้เข้าอบรมสอบถามเพิ่มเติม)</p>
13.00 14.30 น.	<p>ทวนเนื้อหาในช่วงเช้า</p> <p>หัวข้อที่ 4: การบริหารการเปลี่ยนแปลง (Managing change) กระบวนการสำคัญของการบริหารการเปลี่ยนแปลง</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การสร้างความรู้สึกเร่งด่วน ● การสื่อสารวิสัยทัศน์ ● การสร้างแผนการดำเนินการ <p>Workshop 07:</p>
14.45 – 15.50 น.	<p>หัวข้อที่ 4: การบริหารการเปลี่ยนแปลง (Managing change) กระบวนการสำคัญของการบริหารการเปลี่ยนแปลง (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การมอบอำนาจให้เพื่อดำเนินการตามแผน ● วางแผนระยะสั้นเพื่อชัยชนะ ● การประเมินกระบวนการและดำเนินการต่อ <p>Workshop 08:</p>



วิทยากร

คุณณัฐพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง

- ผ่านประสบการณ์การเป็นผู้บริหารด้านการตลาดดิจิทัลในบริษัทมหาชน และสตาร์ทอัพเอเชีย
- เจ้าของบล็อกการตลาดอันดับต้นๆของประเทศไทย ที่มีคนติดตามมากกว่า 40,000 คน และมีประสบการณ์บรรยายมากกว่า 10 ปี
- Certificate Trainer – de Bono Thinking system

ประสบการณ์การทำงาน

- Vice President, Head of Online Marketing – dtac
- Associate Director, Head of Social Media – Edge
- Digital Project Manager, RS PCL

Business Certificates

- Disney's Business Excellence - Disney Institute
- Disruptive Strategy – HBX|Harvard Business School
- Digital Strategies for Business – Columbia Business School Executive Education
- Innovation of Products and Services: MIT's Approach to Design Thinking
- Mastering Business Models, Strategyzer
- Mastering Value Proposition, Strategyzer
- Telenor Strategy Execution Online Programme – INSEAD

คุณจิรวัดน์ ศรีธนะชียนนท์

- ประสบการณ์มากกว่า 20 ปีในสายงาน Project Management, Business Development, F&B, Marketing Management และ General Management
- อดีตผู้บริหารระดับสูงในหลายบริษัท

