

ส่วนอำนวยการ
รับเลขที่ ๗๙๕๕
วันที่ ๒๕ ต.ค. ๒๕๖๕



สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๔ (ตาก)
รับเลขที่ ๑๕๕๖๖
วันที่ ๒๕ ต.ค. ๒๕๖๕
เวลา.....

ที่ ตก ๐๐๑๗.๒/ว ๑๗/๐๗/๒

ศาลากลางจังหวัดตาก
ถนนพหลโยธิน ตก ๖๓๐๐๐

๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมการอบรมหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ ๖
เรียน หัวหน้าส่วนราชการจังหวัดทุกส่วน หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจทุกแห่ง นายอำเภอทุกอำเภอ
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดตาก นายกเทศมนตรีนครแม่สอด นายกเทศมนตรีเมืองตาก
และหัวหน้าหน่วยงานเอกชนทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ที่ สศต.๐๔๐๑ /ว.๔๓๓๑
ลงวันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๕ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดตากได้รับแจ้งจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศต.) ว่า สศต. ได้ร่วมกับบริษัท
โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด จัดอบรมหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ ๖ ระหว่างวันที่ ๑๒ มกราคม
- ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๖ (สัปดาห์ละ ๑ - ๒ วัน) ในกรณีนี้ จึงขอเรียนเชิญท่านหรือผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงาน
ของท่านเข้าร่วมการอบรมหลักสูตรฯ โดยรับสมัครตั้งแต่วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ หรือจนกว่าผู้เข้าอบรม
เต็มจำนวน ทั้งนี้ ค่าลงทะเบียนหลักสูตรฯ ให้เบิกจ่ายจากต้นสังกัด รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

ในการนี้ จังหวัดตากจึงประชาสัมพันธ์หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ ๖
โดยสามารถดาวน์โหลดใบสมัครตาม QR CODE ที่กำหนดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา สำหรับอำเภอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุรพล วงศ์สุขพิศาล)

ผู้อำนวยการศูนย์ผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดตาก

- ส่วนอำนวยการ
- ส่วนจัดการที่ดินป่าไม้
- ส่วนจัดการป่าชุมชน
- ส่วนป้องกันรักษาป่า
- ส่วนส่งเสริมการปลูกป่า
- ส่วนโครงการพระราชดำริฯ

- ส่ง
- ฝ่ายบริหารทั่วไป
- ฝ่ายการเงินและบัญชี
- ฝ่ายพัสดุ
- ฝ่ายแผนงานฯ

ลงชื่อ.....
๒๕ ต.ค. ๒๕๖๕

อนุกรรมการ
-ดำเนินการ
๒๕๑๓.๖๕

สำนักงานจังหวัดตาก
กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๕๕๕๑ ๑๕๕๖

เขียน ผ.ลจป.ที่ ๕ (ตจ) ผ่าน ผอ. ส่วนสำนักงาน

- เพื่อไปตรวจ

- จังหวัดตาก ๑๐ ไร่ ผ.ลจป.ที่ ๕ (ตจ) ไร่

ผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานเข้าร่วมการอบรมหลักสูตรผู้นำ
การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ ๒
ในวันที่ ๑๒ มกราคม - ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๖ (สัปดาห์
ที่ ๑ - ๒ วัน) โดยรับสมัครตั้งแต่วันที่ ๑ ธันวาคม
๒๕๖๕ หรือจนกว่าจะเต็มจำนวน มาเรียนเพื่อทราบ

- ในนครหลวงเชียงใหม่ ศูนย์ป่าไม้ตากทราบ ทวงให้

สำนักงาน ๕ (ตจ)

- ไปตรวจ

(นางสาวสมรัก เจนต์)
นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการ ทำหน้าที่
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

(นายเอกพร กันโต)
ผู้อำนวยการส่วนราชการ

อธิบดีกรมป่าไม้

(นายเอกพร กันโต)
นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการ รักษาการแทน
ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๔ (ตาก)

๒ หน่วยงาน

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
Digital Economy Promotion Agency

Ladprao Hills, 80 Soi Ladprao 4, Ladprao Rd.,
Chom Phon, Chatuchak, Bangkok 10900, Thailand
Tel/Fax : 0 2026 2333 E-mail : doss@depa.or.th
www.depa.or.th

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูล

เลขรับ 2412

วันที่รับ 18/01/15

depa

ศาลากลางจังหวัดตาก

เลขรับ 19941

วันที่ ๑๗ ต.ค. ๒๕๖๕

เวลา.....น.

ที่ สศต. ๐๔๐๑ /ว.๔๓๗๑

๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๕

๑๗ ต.ค. ๒๕๖๕

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมการอบรมหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ ๖

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดตาก

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ ๖

๒. ใบสมัครหลักสูตรฯ

ด้วย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศต.) มีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรของประเทศให้มีความรู้ความเข้าใจในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถนำความรู้และทักษะดิจิทัลไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สังคม เศรษฐกิจ และประเทศชาติ โดย สศต. ตระหนักในความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรระดับผู้นำองค์กร และได้ดำเนินการหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) อย่างต่อเนื่องมาแล้ว ๕ รุ่น มีผู้บริหารระดับสูงทั้งภาครัฐและเอกชน เข้าร่วมการอบรมกว่า ๔๐๐ ท่าน เพื่อส่งเสริมทักษะความรู้ด้านการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนการบูรณาการความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนองค์กรและประเทศชาติอย่างเป็นรูปธรรม (รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

ในการนี้ สศต. มีกำหนดจัดอบรมหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ ๖ ซึ่งมีโครงสร้างเนื้อหาครอบคลุมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในทุกมิติ ทั้งบริบทภาครัฐและเอกชน (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) โดย สศต. ได้ดำเนินงานร่วมกับ บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด ในการจัดหลักสูตรดังกล่าว ระหว่างวันที่ ๑๒ มกราคม - ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๖ (สัปดาห์ละ ๑ - ๒ วัน) สศต. จึงขอเรียนเชิญท่านหรือผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานของท่านเข้าร่วมการอบรมหลักสูตรฯ โดยรับสมัครตั้งแต่วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ หรือจนกว่าผู้เข้าอบรมเต็มจำนวน (ใบสมัครหลักสูตรฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) ทั้งนี้ ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมหลักสูตรฯ โปรดเบิกจ่ายจากต้นสังกัด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายณัฐพล นิมมานพัชรินทร์)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

ฝ่ายส่งเสริมการพัฒนากำลังคนดิจิทัล

โทรศัพท์ ๐ ๒๐๒๖ ๒๓๓๓ ต่อ ๔๑๐๒ (พรรณทิมา)

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ digitalceoprogram@gmail.com

หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ 6

1. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ระบุการประกาศใช้โดยสรุปว่า “ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม” หมายความว่า ระบบเศรษฐกิจและสังคมที่มีการติดต่อสื่อสารการผลิต การอุปโภคบริโภค การใช้สอย การจำหน่ายจ่ายแจก การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ การคมนาคมขนส่ง การโลจิสติกส์ การศึกษา การเกษตรกรรม การอุตสาหกรรม การสาธารณสุข การเงินการลงทุน การภาษีอากร การบริหารจัดการข้อมูล และเนื้อหาหรือกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่นใด หรือการใดๆที่มีกระบวนการหรือการดำเนินงานทางดิจิทัลหรือทางอิเล็กทรอนิกส์ทั้งในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม กิจการโทรคมนาคม กิจการสื่อสารดาวเทียมและการบริหารคลื่นความถี่ โดยอาศัยโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารรวมทั้งเทคโนโลยีที่มีการหลอมรวม หรือเทคโนโลยีอื่นใดในทำนองเดียวกันหรือคล้ายคลึงกัน และ มาตรา 34 ให้มีสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศและขับเคลื่อนเศรษฐกิจสังคมฐานความรู้และขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ แต่ประเทศไทยยังขาดการพัฒนาอย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพและทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ดังนั้นทำให้บุคคลากรของเครือข่ายต่างๆ มีความจำเป็นจะต้องพัฒนาองค์ความรู้ในการบริหารจัดการเชิงนโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้บริหารในทุกระดับซึ่งเป็นหลักการที่ตรงกับนโยบายของรัฐบาลที่ได้กำหนดไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติแห่งชาติฉบับที่ 12 และแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ในการพัฒนาคุณภาพของบุคคลากรของประเทศไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของโลกและการเปลี่ยนแปลงภายใต้การเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลกและภูมิภาควิวัฒน์ (Regionalization) การเกิดนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Innovation) การเปลี่ยนแปลงด้านประชากรและสังคม (Demographic and Social Change) และการเปลี่ยนแปลงด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Natural Resources and Environment)

ตามแนวทางการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัลตามมติคณะรัฐมนตรี วันที่ 26 กันยายน 2560 คณะรัฐมนตรีเห็นชอบในหลักการของคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) ในหัวข้อการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยในหลักการดังกล่าว ได้แบ่งพัฒนาการด้านดิจิทัลเป็น 3 ระยะ ได้แก่ ระยะเริ่มแรก ระยะกำลังพัฒนาและระยะสมบูรณ์โดยเฉพาะระยะแรก เน้นบทบาทและพฤติกรรมที่คาดหวัง ของผู้บริหารระดับสูง คือเป็น “ผู้กระตุ้นและสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล” โดยการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ขององค์กร รวมถึงผลักดันให้เกิดการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานและแนวทางการให้บริการ (Work/Service Process) ปรับปรุงเทคโนโลยี

และเตรียมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร เพื่อการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการและการให้บริการของภาครัฐ

จากสถานการณ์วิกฤติจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ได้คุกคามสุขภาพของประชาชน การดำเนินชีวิตและระบบเศรษฐกิจมากกว่า 2 ปีนี้ หลังจากคนไทยได้ร่วมใจต่อสู้กับการระบาดจนสามารถผ่านพ้นวิกฤติดังกล่าวได้จนกลับมาเริ่มดำเนินการได้อีกครั้งท่ามกลางภาวะปกติใหม่ หรือ new normal ที่การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ได้เปลี่ยนให้โลกไม่กลับไปเหมือนเดิมอีกต่อไป ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน และ ดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรของประเทศให้มีความรู้ความเข้าใจในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถนำองค์ความรู้และทักษะด้านดิจิทัลไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สังคม เศรษฐกิจและประเทศชาติ

เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมและบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ในการนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งมีการดำเนินโครงการหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการพัฒนาผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนกว่า 400 คน ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นกำลังพลในการขับเคลื่อนของประเทศให้มียุคความรู้ที่ทันสมัยในองค์ประกอบของระบบงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเฉพาะในด้านการพัฒนาแผนงานเพื่อสนับสนุนการสร้างสังคมคุณภาพที่มีภูมิคุ้มกัน สนับสนุนการสร้างเศรษฐกิจให้มีคุณภาพ เสถียรภาพโดยมีการเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลกและภูมิภาค (Globalization and Regionalization) เพื่อรองรับการพัฒนาและผลิตกำลังคนดิจิทัล เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงประชากรศาสตร์และผลกระทบจากวิกฤติโควิด 19 เพื่อการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่มีทักษะและหลักคิดในการวิเคราะห์และสังเคราะห์อย่างถูกต้อง มีหลักเกณฑ์และเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารเพื่อเป็นเครือข่ายในการพัฒนาอนาคตของประเทศชาติ

ในการนี้ ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล ระหว่าง สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และ บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด ซึ่งมีวัตถุประสงค์และขอบเขตความร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม โดยมีแผนร่วมจัดการอบรมหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ 6 เพื่อเป็นการพัฒนาผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ให้ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆให้สอดคล้องกับโลกยุคปัจจุบันและอนาคต เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ภาวะปกติใหม่หลังวิกฤติโควิด 19 และนำไปประยุกต์ใช้กับองค์กรของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

2.1 เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้ศึกษาและรับทราบข้อมูลใหม่ๆที่ทันสมัยเป็นการเสริมสร้างทักษะการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมในภาวะปกติใหม่หลังวิกฤตโควิด 19 และอนาคตเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงขององค์ประกอบ เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในมิติต่างๆที่มีผลกระทบต่อการบริหารจัดการนโยบายและแผนของหน่วยงานเกี่ยวกับการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลและการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ จนสามารถสังเคราะห์แนวทางในการเสริมสร้างองค์ความรู้ พลังปัญญาและสามารถนำไปใช้ในการจัดทำนโยบายและแผนของหน่วยงานในอนาคต

2.2 เพื่อพัฒนาและผลิตผู้บริหารขององค์กรภาครัฐและเอกชน ให้มีศักยภาพ ด้านความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับภาวะปกติใหม่หลังวิกฤตโควิด 19 กับความเป็นไปเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมการจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรวมทั้งการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ

2.3 เพื่อพัฒนาวิสัยทัศน์ในการกำหนดนโยบายเพื่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลที่สอดคล้องกับภาวะปกติใหม่และความต้องการของประเทศในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลและการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ จากกรณีศึกษาหน่วยงานต่างๆทั้งในและต่างประเทศ

2.4 เพื่อเปิดโอกาสให้มีเกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้วิสัยทัศน์และประสบการณ์ระหว่างผู้บริหารระดับสูงที่เข้ารับการศึกษาร่วมกัน

2.5 เพื่อให้เกิดการสานสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกันเกิดความรักความผูกพัน เกิดเครือข่ายระหว่างผู้บริหารภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อให้เกิดการบูรณาการความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการศึกษาและการดูงานต่างๆ นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์การสังคม และประเทศชาติอย่างเป็นรูปธรรม

3. สถานที่อบรม

โรงแรมเอส 31 สุขุมวิท และ หน่วยงานเครือข่ายภายในประเทศและต่างประเทศ

หมายเหตุ: สถานที่อบรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

4. คุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้เข้ารับการฝึกอบรม

4.1 สัญชาติไทย

4.2 อายุไม่ต่ำกว่า 40 ปี นับถึงวันที่รับสมัคร

4.3 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป

4.4 ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนสำหรับผู้บริหารภาครัฐต้องเป็นข้าราชการระดับ 9 ขึ้นไปหรือเทียบเท่า สำหรับภาคเอกชนหรือองค์กรสาธารณะต้องเป็นผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการขึ้นไปหรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้ที่สำนักงานฯพิจารณาให้เข้าร่วมโครงการฯ

4.5 สำหรับประชาชนทั่วไปจะต้องเป็นผู้ที่ชุมชนเห็นชอบเพื่อการเสริมสร้างองค์ความรู้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของชุมชน

4.6 มีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมในฐานะนักศึกษาของหลักสูตรฯร่วมกับนักศึกษาอื่นๆ

4.7 สามารถจัดสรรเวลาเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมตามกำหนดการได้อย่างครบถ้วน

4.8 สัดส่วนของนักศึกษาในหลักสูตรฯ จะประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และ ประชาชนทั่วไป โดยในหนึ่งรุ่นจะมีประชาชนทั่วไปเข้าร่วมไม่เกินสัดส่วนร้อยละ 5 ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด

ทั้งนี้ เป็นไปตามที่สำนักงานฯพิจารณาเห็นสมควร

5. ระยะเวลาการศึกษา

กำหนดการศึกษาระหว่างวันที่ 12 มกราคม– 20 พฤษภาคม 2566 สัปดาห์ละ 1-2 วัน (ศุกร์-เสาร์) โดยมีชั่วโมงการศึกษารวมทั้งสิ้น 160 ชั่วโมงรวม 29 วัน

5.1 อบรมในประเทศ จำนวน 56 ชั่วโมง

5.2 กรณีศึกษา 45 ชั่วโมง

5.3 การประชุมเชิงปฏิบัติการ/การจัดการโครงการ 10 ชั่วโมง

5.4 กิจกรรมการนำเสนอโครงการ 3 ชั่วโมง

5.5 กิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศ จำนวน 16 ชั่วโมง

5.6 กิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ ประเทศเยอรมนีและออสเตรเลีย จำนวน 30 ชั่วโมง

เพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้และเรียนรู้เกี่ยวกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของโลกในด้านต่างๆและเพื่อให้ศึกษามีโลกทัศน์ที่กว้างไกลและครบถ้วน ช่วยส่งเสริมประสิทธิภาพของความรู้และวิสัยทัศน์ตลอดจนภาวะผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของนักศึกษาให้มากยิ่งขึ้น

● กำหนดการอบรม ดังนี้

เดือนมกราคม 2566 วันที่ 12-13(ศึกษาดูงานต่างจังหวัด 2 วัน 1 คืน), 20, 27 และ 28

เดือนกุมภาพันธ์ 2566 วันที่ 3, 4, 10, 11, 17, 18, 24 และ 25

เดือนมีนาคม 2566 วันที่ 10, (12-18 ดูงาน ตปท.), 24, 25 และ 31

เดือนเมษายน 2566 วันที่ 22 และ 28

เดือนพฤษภาคม 2566 วันที่ 12, 13 และ 20 (นำเสนอผลงาน)

**ทั้งนี้กำหนดการอบรมอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

6. เงื่อนไขการสำเร็จการศึกษา

นักศึกษาที่ทางสำนักงานฯ มีมติอนุมัติให้เป็นผู้สำเร็จการศึกษาและมีสิทธิ์ได้รับสัมฤทธิ์บัตรจากสำนักงานฯ จะต้องมีความสมบูรณ์ดังนี้

- 6.1 เข้าร่วมศึกษาตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกิจกรรมทั้งหมดที่หลักสูตรกำหนดไว้
- 6.2 เข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ ประเทศเยอรมนีและประเทศออสเตรีย
- 6.3 ร่วมนำเสนอโครงการ หรือ กิจกรรม Workshop

7. วิธีการศึกษาหลักสูตร

แนวความคิดในการออกแบบหลักสูตรนี้มุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ จากการเรียนรู้ การปฏิบัติ การแลกเปลี่ยนความคิดและประสบการณ์ การทำงานร่วมกัน ยึดหลักการผสมผสานทั้งในด้านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งประกอบด้วย

- การสัมมนาและการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น
- การฝึกวิเคราะห์และสังเคราะห์นโยบายและแผน
- การศึกษาดูงานนอกสถานที่
- การฟังบรรยายและการเรียนรู้ด้วยตนเอง
- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์ และ
- การเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เข้ารับการอบรม

8. โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรการอบรมประกอบด้วย 6 ชุติวิชา แต่ละชุตวิขามีขอบเขตเนื้อหาดังต่อไปนี้

1. การพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์สถานการณ์และสังเคราะห์แนวทางในการจัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในระดับต่างๆ

การพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับแนวทางในการจัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลหรือการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ในระดับต่างๆและการสังเคราะห์แนวทางที่เหมาะสมประกอบด้วยหัวข้อวิชาที่เกี่ยวข้อง คือดิจิทัลและการเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงหลักของโลกและภูมิภาคทั้งในปัจจุบันและอนาคต กรณีตัวอย่างในการวิเคราะห์และสังเคราะห์สถานการณ์ของประเทศไทยรับภาวะปกติใหม่หลังวิกฤตโควิด 19

2. การพัฒนาทักษะในการกำหนดนโยบายเพื่อการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลไปใช้ในการเสริมสร้างเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพและสังคมที่มีคุณภาพ

การพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจโลกและประเทศไทยในยุคปัจจุบันและอนาคตผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีต่อประเทศไทยหลักการและแนวความคิดเกี่ยวกับภูมิภาควิวัฒน์ รวมทั้งการพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยสู่สังคมดิจิทัลฐานความรู้ ความมั่นคงของมนุษย์ องค์กรประกอบต่างๆ ฤกษ์และการปฏิบัติว่าด้วยดัชนีความสุขมวลรวมประชาชาติการแปลงปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงประยุกต์ไปสู่การบริหารจัดการประเทศแนวคิดหลักการและการปฏิบัติว่าด้วยการกระจายอำนาจ การเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียนและแนวทางในการกำหนดนโยบายการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลหลังวิกฤตโควิด 19 ไปใช้ในการเสริมสร้างเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีเสถียรภาพและสังคมดีที่มีคุณภาพ ประกอบด้วยหัวข้อวิชาการในการสัมมนาและการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเชิงวิพากษ์ คือ

- 1) อนาคตเศรษฐกิจไทยหลังวิกฤตโควิด 19
 - 2) ภูมิภาควิวัฒน์ - โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) กับ อนาคตประเทศไทย
 - 3) เมื่อเทคโนโลยีเปลี่ยน – เศรษฐกิจและสังคมไทยต้องเปลี่ยนอย่างไร
 - 4) IoT กับการประยุกต์ใช้งานหลังวิกฤตโควิด 19
 - 5) กลยุทธ์การเลือกใช้เทคโนโลยีเพื่อป้องกันและบรรเทาผลกระทบให้เป็นดิจิทัลและกรณีศึกษาการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงานหลังวิกฤตโควิด 19
- 3. การวิพากษ์ความหลากหลายของเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลไทย**
- การพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงปัญหาและอุปสรรคในอดีตและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมไทยหลังวิกฤตโควิด 19 บทบาทภาคีเครือข่ายองค์กรภาครัฐ เอกชนและประชาชนกับการมีส่วนร่วมเพื่อการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของประเทศการสร้างพลังปัญญาและขับเคลื่อนนโยบายและแผนระดับประเทศสู่การปฏิบัติ และการกำหนดแผนงานและโครงการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลเชิงบูรณาการเพื่อเตรียมรับการเปลี่ยนแปลงประกอบด้วยหัวข้อวิชาการที่เกี่ยวข้องคือ
- กิจกรรมความรับผิดชอบต่อปัญหาและอุปสรรคในอดีต และการสร้างภาคีเครือข่ายในการแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติ
 - การสร้างพลังปัญญาและขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลและแผนงานระดับประเทศสู่การปฏิบัติ

- การบริหารจัดการแผนงานและโครงการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เชิงบูรณาการเพื่อเตรียมรับเศรษฐกิจดิจิทัล โครงสร้างอายุของประชากรที่เปลี่ยนแปลงและภาวะปกติใหม่หลังวิกฤตโควิด 19

4. การพัฒนาองค์กรกับอนาคตเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

การพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงการเตรียมพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมไทยในอนาคตขององค์กรในภาวะหลังวิกฤตโควิด 19 ในด้านการบริหารจัดการดิจิทัลซึ่งประกอบด้วยหัวข้อวิชาที่เกี่ยวข้องคือ การบริหารจัดการอย่างไรเปลี่ยนให้เป็นองค์กรดิจิทัลรับภาวะหลังวิกฤตโควิด 19 เรียนรู้พฤติกรรมผู้บริโภคยุคหลังวิกฤตโควิด 19 การตลาดออนไลน์ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล การประยุกต์ใช้ Social media ในการส่งเสริมเศรษฐกิจหลังวิกฤตโควิด 19 นโยบายและยุทธศาสตร์ดิจิทัลเพื่อพัฒนาองค์กรที่มีการเชื่อมข้อมูลและการทำงานข้ามหน่วยงาน การประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงานขององค์กรและกรณีศึกษาภาครัฐและเอกชน การประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงานอย่างปลอดภัย (Cyber security) กรณีการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลและหุ่นยนต์ กรณีศึกษาการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อการปรับเปลี่ยนองค์กรยุคดิจิทัล กรณีศึกษาการสร้างทีมและจัดการเครือข่ายการทำงานให้มีประสิทธิภาพรับยุคดิจิทัล กรณีศึกษาการพัฒนาคนพันธุ์ใหม่ (Digital DNA) เป็นองค์กรดิจิทัล เป็นต้น

5. การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในประเทศ

การพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงการปฏิบัติจริงจากหน่วยงานและชุมชนในประเทศไทยที่ประสบความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ไปใช้ในการพัฒนาองค์กรเชิงธุรกิจและเชิงบริหาร

6. การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในต่างประเทศ

การพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงการปฏิบัติจริงจากหน่วยงานรัฐ หน่วยงานเอกชนและชุมชนในต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จในการกำหนดนโยบายการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ไปใช้ในการพัฒนาองค์กรเชิงธุรกิจและเชิงบริหาร

9. แนวทางการประเมินผลการฝึกอบรมของหลักสูตร

การประเมินผลการฝึกอบรมตามหลักสูตรได้กำหนดกรอบการประเมินผลไว้ 3 ด้าน คือ

9.1 ผลของการฝึกอบรม

ผู้เข้าร่วมโครงการมีความสามารถในการสังเคราะห์ความหลากหลายของเศรษฐกิจและสังคมไทยในด้านต่างๆสังเคราะห์แนวโน้มในอนาคตและจากกรณีศึกษาจริงเชิงปฏิบัติเพื่อ

การบริหารจัดการนโยบายการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลเชิงปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในอนาคตและประเทศไทยได้อย่างมีระบบ

9.2 ความรู้ที่ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับ

ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้จากกรณีศึกษา การบรรยาย การอภิปรายเป็นคณะ การถกเถียงในห้องเรียน และการฝึกเพื่อพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ด้วยการกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมโครงการให้ความคิดเห็นแลกเปลี่ยนกันอย่างกว้างขวางในสถานการณ์จริง

9.3 ผลผลิตเชิงวิชาการของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมนำเสนอความคิดเห็นที่ได้รับจากการฝึกอบรมในรูปของเอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินสัมฤทธิผลของหลักสูตร

10. รายชื่อวิทยากร

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	Thailand Digital Society after COVID-19 pandemic	คุณชัยวุฒิ ธนาคมานุสรณ์ รมว.กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
2	Overview of Digital Transformation	คุณธีรพันธ์ ศรีหงส์ ประธานคณะกรรมการกำกับ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
3	Thailand Digital Competitiveness	ผศ.ดร.ณัฐพล นิมมานพัชรินทร์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
4	Future Digital Technology and Disruptive Innovation และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงหลักของโลก (Mega Trends)	คุณวิไลพร ทวีลาภพันทอง หุ้นส่วนสายงานที่ปรึกษา บริษัท PwC Consulting (ประเทศไทย)
5	เปลี่ยนอย่างไรให้เป็นองค์กรดิจิทัลรับภาวะปกติใหม่ (Smart Organizations for New Normal)	รศ.นพ.สรนิต ศิลธรรม อดีตนายกรัฐมนตรี อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี วิจัย และนวัตกรรม (อว.)
6	เมื่อเทคโนโลยีเปลี่ยน – องค์กรต้องเปลี่ยนแปลงอย่างไร ?	ศ.(พิเศษ) วิศิษฐ์ วิศิษฐ์สรอรรถ ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
7	อนาคตเศรษฐกิจไทยหลังวิกฤตโควิด ๑๙: โอกาสหรืออุปสรรคของธุรกิจยุคดิจิทัล	คุณสิริธิดา พนมวัน ณ อยุธยา ผู้ช่วยผู้ว่าการ สายนโยบายระบบการชำระเงินและ เทคโนโลยีทางการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
8	อนาคต Smart Thailand, Smart City สดใส จริงหรือ?	ดร.ภาสกร ประถมบุตร รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
9	An Update of Thailand Startup Ecosystem	ดร. ชินาวุธ ชินะประยูร ผู้ช่วยผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจ ดิจิทัล
10	EEC กับ อนาคตประเทศไทยยุคภูมิภาควิวัฒน์	ดร.ชิต เหล่าวัฒนา ผู้เชี่ยวชาญพิเศษ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายการ พัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก
11	การขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่รัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Transformation)	ดร.สุพจน์ ธิียรวุฒินิ ผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การ มหาชน) สพร. (DGA)
12	อนาคต 5G & OTT โอกาสที่ไม่สิ้นสุด	พันเอก ดร.นที ศุกลรัตน์ อดีตรองประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
13	5G Applications for Digital Economy after the COVID-19 pandemic	คุณวรกาน ลิขิตเดชาศักดิ์ รองเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายเทคโนโลยีเครือข่ายโทรคมนาคม บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย)
14	Israel Innovation Ecosystem	Mr. Tomer Shpilman, Economic Consul and Head of Economic and Trade Mission, Embassy of Israel
15	IoT กับการประยุกต์ใช้งานรับภาวะปกติใหม่	คุณก้ำพล โชคสุนทสุทธิ นายก สมาคมส่งเสริมดิจิทัลเพื่อการเกษตรและ อุตสาหกรรม(DPAI)
16	การบริหารและประยุกต์ใช้ Big Data รับภาวะ ปกติใหม่	ดร.ชวพล จริยาวิโรจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
17	Fin Tech เทคโนโลยีเปลี่ยนโลกกับอนาคต สังคมไทยหลังวิกฤตโควิด 19	คุณแซม ต้นสกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท กรุงศรี ฟินโนเวต จำกัด
18	Big Data Management และการประยุกต์ใช้ ภาครัฐ	รศ.ดร.ธีรณี อจลากุล ผู้อำนวยการ สถาบันส่งเสริมการวิเคราะห์และ บริหารข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐ (GBDI)

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
19	Blockchain เทคโนโลยีเพื่อการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล	คุณจิรายุส ทรัพย์ศรีโสภา Co-Founder and CEO, Bitkub.com
20	The Journey of startup unicorn: Flash Express	คุณคมสันต์ ลี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด
21	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Blockchain กับระบบการเงินใหม่ Decentralized Finance	คุณนิรันดร์ ประวิทย์ธนา Founder - AVA advisory Co.,Ltd.
22	Digital Twins Enable your Business Innovation	คุณนภา ลีวีเจริญ Chief Executive Officer กลุ่มบริษัท CDG
23	Next Generation Digital ID	คุณปกรณ์ ลีสกุล CEO บริษัท ฟินี่มา จำกัด
24	Quantum Computer: The New Frontier	ดร.จิรวัดน์ ตั้งปณิธานนท์ CEO บริษัท ควอนตัม เทคโนโลยี ฟาวเดชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (QTF)
25	เมื่อเทคโนโลยีเปลี่ยน - ผู้บริหารองค์กรต้องเปลี่ยนทักษะการบริหารอย่างไร?	คุณอภิรักษ์ โกษะโยธิน อดีตผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร
26	กำลังคน กำลังสำคัญของประเทศไทยยุคดิจิทัล หลังวิกฤตโควิด 19	ดร.จกนิตต์ คณานุกรักษ์ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
27	E-Commerce กับเศรษฐกิจไทยหลังวิกฤตโควิด 19 และกรณีศึกษา	คุณธนาววัฒน์ มาลาบุปผา อดีตนายก สมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
28	The Half-Truth about Crypto	ดร.กรินทร์ บุญเลิศวิชัย รองกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
29	Future of Intelligence- AI is the death of growth hacking.	คุณเพชร อารยะการกุล CEO บริษัท บลูบิคกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
30	Digital Park กับการส่งเสริมเศรษฐกิจไทย	ดร.ธาริต นิมมานวุฒิพงษ์ ผู้จัดการทั่วไป True Digital Park
31	กรณีศึกษาการสร้างเมืองอัจฉริยะของเทศบาลนครยะลา	คุณพงษ์ศักดิ์ ยิ่งชนม์เจริญ นายกเทศมนตรีนครยะลา

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
32	กรณีศึกษา การประยุกต์ใช้ Big Data เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงาน	ดร.ธรรม์ จิราธิวัฒน์ President – The 1, The 1 Central Limited – Central Group
33	กรณีศึกษา Digital Transformation in Hospital	ดร.นพ.ตุลวรรธน์ พัชราภา ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ รพ.เวชธานี
34	กรณีศึกษา Microsoft Transformation	คุณธนวัฒน์ สุธรรมพันธุ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
35	กรณีศึกษาการใช้ประโยชน์จากระบบ Social, Chat และ AI Chatbot สำหรับธุรกิจในยุคดิจิทัลรับ New Normal	คุณทัชพล ไกรสิงขร CTO & Co-founder, Amity
36	กรณีศึกษาองค์กรที่ใช้เครื่องมือดิจิทัลจนธุรกิจสำเร็จ	คุณกิตตินันท์ อนุพันธ์ CEO / Founder Claim Di
37	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ	ดร.ปกรณ์ อากพันธ์ ผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศ ภูมิสารสนเทศ (องค์กรมมหาชน) GISTDA
38	กรณีศึกษา การนำเทคโนโลยี Geographic Information System (GIS) ไปประยุกต์ใช้	คุณธนพร ฐิตสวัสดิ์ บริษัทอีเอสอาร์ไอ (ประเทศไทย) จำกัด
39	กรณีศึกษา องค์กรที่ประยุกต์ใช้ Fin Tech จนประสบความสำเร็จ	คุณเพียรไกร อัสวโกคา ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เวลช ครีเอชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล
40	5G และการประยุกต์ใช้ในภาครัฐและธุรกิจ	คุณนวัช เกียรติก่อเกื้อ หัวหน้าส่วนงานการตลาดลูกค้าองค์กรและธุรกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม บริษัท แอดวานซ์ อิน โฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
41	กรณีศึกษา การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในอุตสาหกรรมยานยนต์และการขนส่ง	คุณนฤมล นवलปลอด ผู้จัดการอาวุโส Bosch Southeast ASEAN
42	กรณีศึกษา Digital Transformation	คุณอภิรัตน์ หวานชะเอม Chief Digital Officer บริษัท SCG Cement-Building Materials จำกัด

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
43	กรณีศึกษา Future of Work- The new productivity	คุณสุภาณี อนุวงศ์วรเวทย์ ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการเงิน บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
44	กรณีศึกษาการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อการปรับเปลี่ยนองค์กรยุคดิจิทัล (Organization & People Transformation for Digital Disruption ERA)	คุณชุติมา สีบำรุงสาสน์ Former Chief Human Resource Officer, Gulf Energy Development PCL
45	กรณีศึกษา Future of Computing - Microsoft Mixed Reality in Metaverse Era	คุณวงศกร ปานเนตร กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซัสเทนเอเบิล โซลูชั่น จำกัด
46	Digital transformation & Manpower หลังวิกฤตโควิด 19: โอกาสและอุปสรรค	คุณเกศรา มัญชุศรี ประธานกรรมการ บริษัทหลักทรัพย์เพื่อธุรกิจหลักทรัพย์ (TSFC) ดร.ชาลี อัครธีระธรรม รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มงาน Digital Banking ธนาคารไทยพาณิชย์ คุณไพฑูรย์ จิรนนตรัตน์ กรรมการผู้จัดการบริษัท เอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด คุณมงคล วัลยะเสวี รองผู้อำนวยการ การประปาส่วนภูมิภาค คุณรัชพล วงศ์สถิตพร Chief Information Officer เซ็นทรัล กรุ๊ป คุณณรงค์ฤทธิ์ กาละพัฒน์ ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มธุรกิจสนับสนุนโรงพยาบาล บมจ. กรุงเทพดุสิตเวชการ (BDMS) คุณทศพร เพ็ชรโปรี รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
47	2023 Cyber Security Trends	คุณอวิรุทธ์ เลียงศิริ CTO บริษัท เบย์ คอมพิวติ้ง จำกัด
48	Cyber Security การประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงานอย่างปลอดภัย	ดร.โกเมน พิบูลย์โรจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที-เน็ต จำกัด
49	Essential Cyber Security for Digital CEO	พลอากาศตรี อมร ชมเชย รองเลขาธิการ คณะกรรมการการรักษาความมั่นคง ปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (กมช.)

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
50	เรียนรู้พฤติกรรมผู้บริโภคยุคหลังวิกฤตโควิด 19	ดร.ตั้งใจถวิล อนันตชัย กรรมการอำนวยการ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
51	แนวโน้มของการดำรงชีวิตของคนเมือง และรูปแบบการพัฒนากรุงเทพฯ ในอนาคต	ดร.การดี เลียวไพโรจน์ หัวหน้าคณะที่ปรึกษาฟิวเจอร์เทลส์ แล็บ บริษัทแมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
52	การตลาดออนไลน์ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล	คุณธัญญ์นิธิ อภิชัยโชติรัตน์ ผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท สมอลเวิลด์ ฟอรัคคิดส์ จำกัด และ กรรมการอำนวยการ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
53	การประยุกต์ใช้ Social media ในการส่งเสริมเศรษฐกิจหลังวิกฤตโควิด 19	คุณราชศักดิ์ อัสวสุภชัย กรรมการสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย)
54	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงานการตลาด	คุณชนิกานต์ โปรมานันท์ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด และ กรรมการอำนวยการ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
55	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงานขององค์กร	คุณภูกิจ ดิศทรานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เร็ลล์ สมาร์ท จำกัด
56	โอกาส และอุปสรรค ของสตาร์ทอัพด้าน HealthTech ในเมืองไทย	คุณจักร โกศลยวัตร นายกสมาคมสตาร์ทอัพด้านสุขภาพและการแพทย์
57	Why, What, How? PDPA (Personal Data Protection Act)	ผศ.ดร.ประพันธ์พงษ์ ชำอ่อน รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
58	Data Protection: กรณีศึกษาการบินไทย	ดร.สิทธิชัย จันทรานนท์ เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
59	An update of NECTEC research for digital Thailand	ดร.อลิสสา คงทน รองผู้อำนวยการ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และ

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
		คอมพิวเตอร์แห่งชาติ (nectec) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
60	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ	คุณประวัตติ เพียรเจริญ Vice President, Business Development บริษัท ซีเมนส์ จำกัด ประเทศไทย
61	Era of Experience Transformation	คุณกานต์ กองสวัสดิ์ Head of enterprise sales, ASEAN, Qualtrics
62	กรณีศึกษา Future of Digital Citizen Services	คุณทวีศักดิ์ นิลวัชรมณี ผู้จัดการทั่วไป บริษัท คอนโทรล ดาต้า (ประเทศไทย) จำกัด
63	กรณีศึกษา Power of Innovation by Amazon's way	คุณฐิติมา รุ่งผาติ Amazon Web Service (Thailand) Co., Ltd.
64	NDID: Digital Identity for All	คุณบุญสันต์ ประสิทธิ์สัมฤทธิ์ ผู้จัดการใหญ่ บริษัท เนชั่นแนล ดิจิทัล ไอดี จำกัด
65	การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อโครงการกลุ่ม	ผู้ทรงคุณวุฒิ
66	การถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรที่ประสบความสำเร็จ ในประเทศ	Microsoft, Huawei Thailand, True Digital Park, Future Tales Lab, PWC Consulting, ETIX Bangkok #1 Data Center, AIS 5G NEXTGen Center, SCG Experience CDC, CDG group, Thailand Digital Valley, สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (Gistda) บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด พิพิธภัณฑสถานเทคโนโลยีสารสนเทศ รพ.เวชธานี เป็นต้น
67	การถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรในต่างประเทศ	ประเทศเยอรมนีและประเทศออสเตรเลีย

หมายเหตุ หัวข้อและวิทยากรอยู่ระหว่างการติดต่อประสานงาน โดยหัวข้อวิทยากรและสถานที่จัดงานอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

11. กำหนดการรับสมัคร

รับสมัครผู้เข้าอบรมจำนวนจำกัด ไม่เกิน 80 ท่าน ตั้งแต่บัดนี้จนถึง วันที่ 1 ธันวาคม 2565 และ/หรือ
จนกว่าจำนวนผู้ได้รับคัดเลือกอบรมจะเต็มจำนวน ทั้งนี้ เป็นไปตามสำนักงานฯพิจารณา

12. การชำระค่าลงทะเบียนเข้าร่วมการศึกษา

ค่าลงทะเบียนหลักสูตร รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 260,000 บาทต่อคน (รวม VAT 7%) รวมการศึกษาตลอด
หลักสูตรและกิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศ ณ ประเทศเยอรมนีและประเทศออสเตรีย ทั้งนี้
ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ บัตรโดยสารชั้นธุรกิจ, ห้องพักเดี่ยว และ/หรือ กิจกรรมนอกเหนือจากที่หลักสูตร
กำหนดไว้ โดยสามารถชำระค่าลงทะเบียนด้วยการโอนเข้าบัญชีประเภทบัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 666-2-
03038-3 ชื่อบัญชี “บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด” ธนาคารทหารไทยธนชาติ สาขาโรงพยาบาลรามคำแหง
โดยกรุณาชำระค่าลงทะเบียนหลักสูตรก่อนวันที่ 15 ธันวาคม 2565

นำส่งหลักฐานการชำระเงิน (Pay-in Slip) พร้อมระบุชื่อและหน่วยงานของผู้สมัครมาที่

อีเมล Email: digitalceoprogram@gmail.com หรือ โทรสาร 02 720 3323

โทรสอบถาม 095 – 665 – 5162 หรือ 083 – 116 – 6581

ใบสมัคร

หลักสูตร “ผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ 6”

1. ข้อมูลส่วนบุคคล		
1.1 ชื่อ-สกุลภาษาไทย (ดร./นาย/นาง/นางสาว/.....):		ชื่อเล่น.....
ชื่อ-สกุลภาษาอังกฤษ (Dr./Mr./Mrs./Ms./.....):		ชื่อเล่น (ภาษาอังกฤษ).....
ชื่อ-สกุลภาษาอังกฤษตามที่ปรากฏในหนังสือเดินทาง (Passport) :		
หมายเลขหนังสือเดินทาง:	วันหมดอายุ:	รหัสสะสมไมล์ (การบินไทย):
ท่านประสงค์จะเดินทางโดยเครื่องบินโดยสาร		
ตามที่หลักสูตรจัดให้ () ตัวชั้นประหยัด () ห้องพักรู้		
กรณีพิเศษที่ต้องชำระค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม () ตัวชั้นธุรกิจ (มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม) () ห้องพักเดี่ยว (มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม)		
หมายเหตุ: การเดินทางเพื่อศึกษาเรียนรู้ในต่างประเทศ หลักสูตรได้จัดการเดินทางไว้ให้เป็นการเดินทางโดยเครื่องบินชั้นประหยัดและห้องพักรู้โดยในกรณีที่ท่านประสงค์เดินทางชั้นธุรกิจ หรือพักเดี่ยวจะต้องชำระค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม (เจ้าหน้าที่จะประสานรายละเอียดให้ทราบเมื่อแจ้งความประสงค์)		
1.2 วันเดือนปีเกิด:		
1.3 ข้อมูลการติดต่อ:		
ที่อยู่		
โทรศัพท์	โทรสาร	โทรศัพท์มือถือ
อีเมล		
1.4 เข้าร่วมอบรมในนามของ: () หน่วยงาน () บุคคล		
1.5 ท่านมีโรคประจำตัวหรือไม่: () ไม่มี () มี (ระบุ)		
1.6 ท่านแพ้อาหาร/ไม่รับประทานอาหารชนิดใด (ด้วยเหตุผลทางศาสนา/สุขภาพ) :		
1.7 ขนาดเสื้อยืดคอกลมของท่านคือ () S 32"-33" () M 35"-36" () L 39"-40" , () XL 44"-45" , () XXL 50" เสื้อยืดคอกลมขนาดอื่นๆ โปรดระบุ :		
1.8 บุคคลที่โครงการสามารถติดต่อและประสานงานได้ (เลขานุการ)		
(1) ชื่อ-สกุล	e-mail	โทรศัพท์
(2) ชื่อ-สกุล	e-mail	โทรศัพท์

2. การศึกษาและฝึกอบรม			
2.1 การศึกษา (ตั้งแต่ระดับอุดมศึกษาขึ้นไป) เรียงลำดับจากการศึกษาล่าสุด			
ปีที่ศึกษา	ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	วุฒิ / วิชาเอก
2.2 การฝึกอบรมที่สำคัญ (นับตั้งแต่ครั้งล่าสุดเรียงลำดับไป)			
วัน / เดือน / ปี	ชื่อหลักสูตร	สถาบัน / หน่วยงานที่จัด	

3.การทำงาน			
3.1 ตำแหน่งปัจจุบัน	อายุการทำงาน (ในตำแหน่งปัจจุบัน)	ปี	เดือน
ตำแหน่งปัจจุบัน (ภาษาอังกฤษ) :			
3.2 หน่วยงาน			
สำนัก/ กอง			
กรม / ฝ่าย	กระทรวง / บริษัท		
กรม/ ฝ่าย (ภาษาอังกฤษ)	กระทรวง / บริษัท (ภาษาอังกฤษ)		
ที่อยู่หน่วยงาน รหัสไปรษณีย์			
ที่อยู่หน่วยงาน (ภาษาอังกฤษ)			
Post Code			
โทรศัพท์	โทรสาร		
3.3 หน้าที่ความรับผิดชอบในตำแหน่งงานปัจจุบัน			
3.4 ประวัติการทำงาน			
ระยะเวลา	สถานที่ทำงาน / หน่วยงาน	ตำแหน่ง	

4.ความสามารถพิเศษ			
4.1 ความสามารถทางภาษาต่างประเทศ			
ภาษา	() พอใช้	() ดี	() ดีมาก
ภาษา	() พอใช้	() ดี	() ดีมาก
ภาษา	() พอใช้	() ดี	() ดีมาก
4.2 กิจกรรมทางสังคม (เช่น การเข้าร่วมในชมรมสมาคมหรือกิจกรรมสาธารณะ)			
5.ความคิดเห็นและประสบการณ์การเป็นผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล หรืออื่นๆที่เกี่ยวข้อง			

6.อื่นๆ :
ท่านมีความคาดหวังอย่างไรในการสมัครเข้ารับการฝึกอบรม
7.การออกใบเสร็จรับเงิน :
7.1 ออกใบแจ้งหนี้ในนาม : ที่อยู่ เลขประจำตัวผู้เสียภาษี นิติบุคคลให้แนบ ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.20) และหนังสือรับรองบริษัทหน้าแรก กลับมาพร้อมใบสมัคร
7.2 ออกใบเสร็จรับเงินในนาม : ที่อยู่ เลขประจำตัวผู้เสียภาษี หมายเหตุ : นิติบุคคลหักภาษี ณ ที่จ่าย 3 % หน่วยงานราชการ หักภาษี ณ ที่จ่าย 1 % (ก่อนภาษีมูลค่าเพิ่ม) บริษัท โนนเนม ไอเอ็มซี จำกัด (สำนักงานใหญ่) 4 ซอยรามคำแหง 24/3 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0 1055 48102 39 6
7.3 จัดส่งใบเสร็จถึง : ชื่อผู้รับ ที่อยู่

ขั้นตอนการสมัคร :

1. กรอกข้อมูลใบสมัครให้ครบถ้วนและจัดส่งทางอีเมลมายัง digitalceoprogram@gmail.com
2. หลักสูตรฯ จะประกาศรายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือกเข้าอบรมในหลักสูตรฯ เพื่อดำเนินการชำระค่าลงทะเบียนต่อไป

หมายเหตุ :

1. การสมัครเข้าร่วมอบรมหลักสูตรฯ จะมีผลสมบูรณ์เมื่อท่านได้รับการตอบรับจากสำนักงานฯ และ ชำระค่าลงทะเบียนแล้ว
2. ค่าลงทะเบียนตลอดหลักสูตรรวมกิจกรรมเรียนรู้และศึกษาต้นแบบในประเทศและต่างประเทศ 260,000 บาท (สองแสนหกหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% แล้ว ทั้งนี้ ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ บัตรโดยสารชั้นธุรกิจ, ห้องพักพิเศษ และ/หรือ กิจกรรมนอกเหนือจากที่หลักสูตรกำหนดไว้

ข้าพเจ้ามีความประสงค์จะสมัครเข้ารับการอบรมในหลักสูตร “ผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล รุ่นที่ 6” และขอรับรองว่าข้อมูลที่ระบุข้างต้นเป็นความจริง และ หากได้รับการคัดเลือกเข้าอบรม ข้าพเจ้าจะสามารถเข้ารับการอบรม และร่วมกิจกรรมต่างๆ ได้ตลอดหลักสูตร พร้อมปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรทุกประการ

ลงชื่อ ผู้สมัคร
(.....)
...../...../.....

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ อีเมล digitalceoprogram@gmail.com

โทร. 082 449 4598 (พรรณทิมา) / โทร. 095 665 5162 (กษิดิ์เดช) / โทร. 083 116 6581 (คุณชัยวัฒน์)



หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล รุ่นที่ 6

Digital CEO#6

The Leadership for Digital Transformation Thailand

หลักสูตรสำหรับ

CEO

ตัวจริง

อย่างคุณ!

เปิดรับสมัคร

วันนี้ - 1 ธันวาคม 2565

กำหนดการอบรม

12 มกราคม - 20 พฤษภาคม 2566

ต่อยอดแนวคิดสำหรับผู้นำยุคดิจิทัล

- อัปเดตเทรนด์แห่งอนาคต
- เรียนรู้การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ CEO ต้องรู้
- เปิดแนวคิด พร้อมแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากองค์กรชั้นนำ ทั้งในและต่างประเทศ (เยอรมนี และ ออสเตรเลีย)

ดาวน์โหลดใบสมัคร



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

☎ คุณพรรณทิมา 082 449 4598 คุณชัยวัฒน์ 083 116 6581 คุณกษิณีเดช 095 665 5162

@ digitalceoprogram@gmail.com 🌐 www.depa.or.th/digitalceo

ทักษะผู้จบหลักสูตร Digital CEO รุ่น 1 – 5



ม.ร.ว.จตุมงคล โสภณกุล
Digital CEO#1

“ได้เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ที่อยากรู้
เข้าใจถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ
การนำดิจิทัลมาใช้งาน”



อรนุช ศรีนนท์
รองปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
Digital CEO#4

“ด้วยความที่ไม่คุ้นเคยกับไอทีแต่ต้องทำงานด้านนี้ เลยตั้งใจมา
อบรมหลักสูตรนี้ เพื่อพัฒนาองค์กรสู่ยุคดิจิทัล และเห็น
การทำงานของ Depa และจากที่รุ่นที่ 1 มาอบรมแล้วชอบมาก
สองส่วนมากที่สุดในหลายองค์ความรู้ และประสบการณ์ตรง
สู่การปฏิบัติด้านดิจิทัลในทุกภาคส่วน และต่างประเทศ ทั้งภาพ
macro และ micro ส่วนแนวคิดที่ไปพัฒนาต่อยอด ที่เลือกหยิบมาใช้
จากเครือข่ายดีที่อบรม เพื่อสร้างสังคมดิจิทัลไทยให้แข็งแกร่ง”



กฤษพงศ์ โหนดไธสง
เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการ
ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
Digital CEO#4

“หลักสูตรนี้มีการบูรณาการระหว่างภาครัฐ
เอกชน และประชาชน ช่วยการทำงาน และลด
ความเหลื่อมล้ำโดยการนำทักษะด้านดิจิทัลไปสู่ชุมชน
โดยหวังว่า ผู้ที่เข้าอบรมจะเป็นเครือข่ายที่จะช่วย
ในการนำดิจิทัลมาช่วยพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ซึ่งเป็น
หนึ่งในแผนยุทธศาสตร์ของประเทศที่ตั้งเป้าไว้”



สมคิด จันทมฤก
รองปลัดกระทรวงมหาดไทย
Digital CEO#3

“การอบรมหลักสูตรนี้ ทำให้ได้รับความรู้ มุมมองใหม่ๆ
และประสบการณ์ที่หลากหลายเกี่ยวกับเทคโนโลยี มาใช้
ในการทำงาน จากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ จากภาคธุรกิจ
ในหน่วยงาน รวมถึงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของผู้
ที่เข้ารับอบรมด้วยตนเอง ทำให้เรียนรู้วิธีการในการนำ
เทคโนโลยีมาใช้ปรับปรุงในหน่วยงานของรัฐได้เป็นอย่างดี”



พงษ์ศักดิ์ อี๋ยังชนมเจริญ
นายกเทศมนตรีนครราชสีมา
Digital CEO#2

“เครือข่ายผู้มาและความรู้ที่ได้จากหลักสูตรนี้
นำไปประยุกต์ใช้รับมือช่วงโควิด และการปรับตัว
กับ new normal ที่เกิดขึ้น มาใช้เทคโนโลยี
ดิจิทัล ถ้าผู้นำภาครัฐและเอกชนได้เข้ามามีบทบาท
ในหลักสูตรนี้ ก็จะเป็นประโยชน์กับหน่วยงาน
และประเทศชาติอย่างยิ่ง”



เกศรา มัญชุศรี
ประธานกรรมการบริษัท
และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ
บมจ.หลักทรัพย์
Digital CEO#1

“เป็นหลักสูตรที่ทันสมัยและทันสมัย
ที่ CEO และผู้ที่เป็นผู้นำองค์กร
ต้องเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ
ของตนเองและองค์กรเพื่อก้าวสู่โลกแห่ง
Digital Economy เพื่อนำดิจิทัลมาใช้งาน”

ไกรสร วิชัยภู่วงศ์
ผู้อำนวยการจังหวัดนครราชสีมา
Digital CEO#3

“เศรษฐกิจดิจิทัล เป็นปัจจัยสำคัญของการ
พัฒนาที่ยั่งยืนและเป็นอนาคตของงาน
การได้มาเรียนหลักสูตรนี้ นอกจากจะเป็น
โอกาสที่ยิ่งใหญ่แล้ว ยังเป็นคุณประโยชน์
อย่างมาก ช่วยให้เกิด “คุณภาพสังคมที่ดี”
ตลอดไป”



ดร.สรธรรม จิราวิวัฒน์
President
The 1 Central Group
Digital CEO#1

“มีการเรียนรู้ในเชิงลึก
และได้รับประโยชน์อย่างมาก”



สุรพล โอภาสเสถียร
CEO
บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด
Digital CEO#2

“เน้นการให้ความรู้ ความเข้าใจ
คนที่เป็นผู้บริหารทั้งภาครัฐและ
เอกชน เข้าใจและสามารถเข้ามา
แก้ไขปัญหาขององค์กร”



อโรชา นันทมนตรี
รองผู้อำนวยการจังหวัดนครปฐม
Digital CEO#5

“หลักสูตรนี้มีประโยชน์มาก ได้ความรู้และประสบการณ์
ได้ไปลงงานทั้งในและต่างประเทศ มีความทันสมัยเป็นดิจิทัล
และนำมาปรับใช้กับองค์กร การบริหารจัดการ การทำงาน
ซึ่งจังหวัดเรามีแผนที่จะทำ smart city ดีๆ หลักสูตรนี้ทำให้เรา
เข้าใจในความเป็นดิจิทัลมากขึ้น ซึ่งราชการให้ความสำคัญ
เรื่องนี้อย่างมาก”



ดร.จิราพร ศิริคำ
รองผู้อำนวยการ
การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)
Digital CEO#2

“เป็นหลักสูตรที่ดีมาก ได้เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ
ได้แลกเปลี่ยนความรู้และข้อคิดเห็นในยุคดิจิทัล
อีกทั้งได้สร้างเครือข่ายผู้มาในธุรกิจต่างๆ ซึ่ง
ผู้มาองค์กรควรมีเรียนรู้เพื่อเสริมศักยภาพ
ของตนเองและองค์กร”



ดร.การดี เลียวไพโรจน์
หัวหน้าคณะที่ปรึกษาฟิวเจอร์เทลส์ แล็บ
บริษัทแมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์
คอร์ปอเรชั่น จำกัด
Digital CEO#2

“ได้มาแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น
และที่สำคัญได้ความรู้ในเรื่องของอนาคต
ในยุคดิจิทัลทุกอย่างครบถ้วน”

พ.ญ.ลลิตยา กองคำ
รองเลขาธิการ
สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ
Digital CEO#5

“เป็นหลักสูตรที่ดีมีประโยชน์ที่ทันสมัย
และมีผู้บรรยายที่นำไปประยุกต์ใช้ได้ อีกทั้งยังได้
เรียนรู้ร่วมกับทั้งภาครัฐและเอกชนหลากหลาย
แขนงวิชาชีพ เปิดโอกาสให้แลกเปลี่ยน
ประสบการณ์การนำเทคโนโลยีดิจิทัลไป
ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง”



รศ.นพ.พหุส ต้ออุดม
ผู้อำนวยการโรงพยาบาล
ธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ
Digital CEO#3

“เป็นหลักสูตรที่ช่วยให้ผู้บริหารองค์กรมองเห็น
ทิศทาง และก้าวทันเทคโนโลยีใหม่ๆ ในโลก
อนาคต เป็นประโยชน์ในการวางแผนและการจัด
การองค์กรทุกประเภท เช่น กลุ่มเซลล์หรือ
การศึกษาช่วยให้ผู้บริหารสามารถปรับองค์กร
ได้ทันต่อ VUCA world ในปัจจุบัน”



ไพฑูรย์ จิรนนตรัตน์
Managing Director
บริษัท เอสซีจีดิจิทัล แมเนจเม้นท์ จำกัด
Digital CEO#3

“ได้รับความรู้ โดยเฉพาะเรื่อง
Digital Technology & Digital Transformation
และเยี่ยมชมหน่วยงานต่างๆ ที่ปกติเข้าได้ยาก
สำคัญที่สุดคือ ได้รู้จักพี่ๆ น้องๆ เพื่อติดต่อกัน
ทางธุรกิจในอนาคตด้วย”

ดร.ชาติ อัครวิระธรรม
รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส,
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มงาน Digital Banking
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
Digital CEO#5

“หลักสูตรนี้มีประโยชน์มาก เป็นกระบวนการเรียนรู้ที่นำ
ในวงการต่างๆ เข้ามาทำการศึกษาช่วยกันเรียนรู้กัน
AI และ ดิจิทัลเทคโนโลยีที่สำคัญในโลก ผู้เข้าร่วมทุกท่าน
ล้วนแล้วมีประสบการณ์ที่นำเสนองานและฝึกปฏิบัติในสถานการณ์
ที่หลากหลาย และฝึกสนทนเป็นมิตรมาก ๆ ครับ”



สพ.ญ.กฤติกา ชัยสุพัฒนานกุล
ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท โรงพยาบาลสัตว์ทองหล่อ
Digital CEO#3

“ประโยชน์ของหลักสูตรนี้ ช่วยขยายวิสัยทัศน์
และ update สถานการณ์ โดยเฉพาะด้าน digital
แต่ได้เรียนรู้การบริหารงานสมัยใหม่ สามารถ
เอาไปปรับใช้ได้จริง ที่สำคัญ เพื่อนๆ ดีมาก”



ดร.กรินทร์ บุญเลิศวิเศษย์
รองกรรมการผู้จัดการ
ธนาคารกรุงไทย (มหาชน)
Digital CEO#5

“เป็นโครงการที่จัดขึ้นมาด้วยส่วนหนึ่งตั้งตัว
ตั้งแต่การเลือกผู้เข้าร่วมโครงการที่หลากหลายจาก
ภาครัฐและเอกชน มีเนื้อหาที่ทันสมัยจากผู้เชี่ยวชาญ
ด้านดิจิทัลในทุกแง่มุม รวมถึงมีการจัดฐานองค์กรชั้นนำ
ในสถานที่จริงหลายแห่ง แนะนำด้วยครับ”

วิน วิริยประไพกิจ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
และกรรมการผู้จัดการใหญ่
บมจ.สหวิริยาเอสเตทอสังหาริมทรัพย์
Digital CEO#4

“เป็นหลักสูตรที่ดีได้มากกว่า ได้ความรู้
ที่ทันสมัย ได้ข้อคิดดีๆ นำกลับไปพัฒนา
องค์กร ขอชื่นชมและขอขอบคุณครับ”



ดร.คณพศ นิจสิริวัช
ประธานบริหารกลุ่มบริษัท
บริษัท ไบรท์ บลู วอเตอร์ อินเทลลิเจนซ์ แล็บ
คอร์ปอเรชั่น จำกัด
Digital CEO#5

“ยอมรับว่าทุกวันนี้เป็นโลกของดิจิทัล ผมคงไม่เก่งเรื่องปรับตัว
เพื่อทันยุคโลกดิจิทัล ที่มาเรียนมีประโยชน์มาก ๆ ได้รับความรู้
จากหน่วยงานองค์กรที่มีชื่อเสียงต่างๆ มากมาย หลักสูตรนี้
เป็นสิ่งที่น่าที่มาก เนื้อหาแน่น ประโยชน์เต็มๆ และเป็น
ช่วงเวลาสั้นๆ แต่ดีมาก ทั้งยังมีวิทยากรที่เก่งที่ปรึกษาด้วย
และขอขอบคุณต่อว่า หลักสูตรนี้เป็นแนวทางที่ดีมากครับ”



กฤษณ์พล อัครสุวรรณ
ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
Digital CEO#4

“เป็นหลักสูตรที่เหมาะสมที่สุดสำหรับผู้บริหารระดับสูง
ทั้งภาครัฐและเอกชนที่ประสงค์จะเข้าใจเทคโนโลยี Digital
และเรียนรู้วิธีการที่ประสบความสำเร็จในการประยุกต์ใช้
เทคโนโลยี Digital และบริหาร บริษัทที่มีขอบเขต
หลากหลาย ซึ่งหากอยากเข้ามาได้ฟัง นอกจากนี้
ยังมีโอกาสรู้จักเพื่อนใหม่ๆ ในวงการ Digital ด้วย
และชื่นชมการจัดการหลักสูตรที่ทำได้สมบูรณ์แบบ”