



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักบริหารกลาง ส่วนฝึกอบรม โทร. ๐๙ ๖๓๓๖ ๒๖๗๔

ที่ ทส.๑๖๐๑.๔/ว ๒๐๓๗ วันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๕

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมการอบรมหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ ๕

เรียน อธิบดีกรมป่าไม้

รองอธิบดีกรมป่าไม้

ผู้ตรวจราชการกรมป่าไม้ทุกท่าน

ผู้อำนวยการสำนักทุกสำนัก

ผู้อำนวยการกองการอนุญาต

ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑-๑๓

สำนักบริหารกลาง ขอส่งสำเนาหนังสือสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ที่ สศค. ๐๔๐๑/ว.๐๐๘๒๕ ลงวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๕ เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมการอบรมหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ ๕ มาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ทางระบบหนังสือเวียน <http://edoc.forest.go.th/doccir/docindex.html> หากประสงค์จะเข้าร่วมอบรมดังกล่าว สามารถดาวโหลดใบสมัครได้ที่ www.depa.or.th/th/digitalceo และขอได้โปรดแจ้งให้สำนักบริหารกลางทราบ ภายในวันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๕ (ใบสมัครพร้อมระบุชื่องบประมาณ แผนงานในการเบิกจ่ายจากต้นสังกัด และจัดทำรายงานผลการเข้าร่วมอบรมดังกล่าวเสนออธิบดีกรมป่าไม้) หากเกินกำหนดระยะเวลาดังกล่าวถือว่าสละสิทธิ์

(นายบรรณรักษ์ เสริมทอง)
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
Digital Economy Promotion Agency

Ladprao Hills, 80 Soi Ladprao 4, Ladprao Rd.,
Chom Phon, Chatuchak, Bangkok 10900, Thailand
Tel/Fax : 0 2026 2333 E-mail : doss@depa.or.th
www.depa.or.th



ที่ สศด. ๐๔๐๑ / ว.๐๐๘๒๕

๓๐ มีนาคม ๒๕๖๕

กรมป่าไม้
รับที่ 11799
วันที่ ๕ เม.ย. ๒๕๖๕
เวลา 10.46 น.

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมการอบรมหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ ๕ ส่วนฝึกอบรม

เรียน อธิบดีกรมป่าไม้

รับที่ ๒๓4
วันที่ ๕ เม.ย. ๒๕๖๕
เวลา 8.56 น.

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ ๕
๒. ใบสมัครหลักสูตรฯ

ด้วย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) มีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรของประเทศให้มีความรู้ความเข้าใจในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถนำองค์ความรู้และทักษะด้านดิจิทัลไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สังคม เศรษฐกิจ และประเทศชาติ โดย สศด. ตระหนักในความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรระดับผู้นำองค์กร และได้ดำเนินการอบรมหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) อย่างต่อเนื่องมาแล้ว ๔ รุ่น มีผู้บริหารระดับสูงทั้งภาครัฐและเอกชน ๓๑๒ ท่าน เข้าร่วมการอบรมเพื่อส่งเสริมทักษะความรู้ด้านการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนการบูรณาการความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนองค์กรและประเทศชาติอย่างเป็นรูปธรรม (รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

ในการนี้ สศด. มีกำหนดการจัดอบรมหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ ๕ ซึ่งมีโครงสร้างเนื้อหาหลักสูตรครอบคลุมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในทุกมิติ ทั้งบริบทภาครัฐและเอกชน โดยได้ดำเนินงานร่วมกับ บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด ในการจัดอบรมหลักสูตรดังกล่าว ระหว่างวันที่ ๙ มิถุนายน - ๑๗ กันยายน ๒๕๖๕ (สัปดาห์ละ ๑ - ๒ วัน) สศด. จึงขอเรียนเชิญท่านหรือผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานของท่านเข้าร่วมการอบรมหลักสูตรฯ ซึ่งเปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ ๖ พฤษภาคม ๒๕๖๕ หรือจนกว่าผู้เข้าอบรมเต็มจำนวน (ใบสมัครหลักสูตรฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) ทั้งนี้ ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมอบรมหลักสูตรฯ โปรดเบิกจ่ายจากต้นสังกัด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร

ส่ง สบก. (ส่วนฝึกอบรม)

(นายณัฐพล นิมมานพัชรินทร์)

(นายบรรณรักษ์ เสริมทอง)
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

พิจารณา

(นายชิตกร กิตตินันท์)

ผู้อำนวยการส่วนฝึกอบรม

ฝ่ายส่งเสริมการพัฒนากำลังคนดิจิทัล

โทรศัพท์ ๐ ๒๐๒๖ ๒๓๓๓ ต่อ ๔๑๐๒ (พรรณทิมา)

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ digitalceoprogram@gmail.com

หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ 5

1. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ระบุการประกาศใช้โดยสรุปว่า “ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม” หมายความว่า ระบบเศรษฐกิจและสังคมที่มีการติดต่อสื่อสารการผลิต การอุปโภคบริโภค การใช้สอย การจำหน่ายจ่ายแจก การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ การคมนาคมขนส่ง การโลจิสติกส์ การศึกษา การเกษตรกรรม การอุตสาหกรรม การสาธารณสุข การเงินการลงทุน การภาษีอากร การบริหารจัดการข้อมูล และเนื้อหาหรือกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่นใด หรือการใด ๆ ที่มีกระบวนการหรือการดำเนินงานทางดิจิทัลหรือทางอิเล็กทรอนิกส์ทั้งในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม กิจการโทรคมนาคม กิจการสื่อสารดาวเทียมและการบริหารคลื่นความถี่ โดยอาศัยโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารรวมทั้งเทคโนโลยีที่มีการหลอมรวม หรือเทคโนโลยีอื่นใดในทำนองเดียวกันหรือคล้ายคลึงกัน และ มาตรา 34 ให้มีสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัลพัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศและขับเคลื่อนเศรษฐกิจสังคมฐานความรู้และขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ แต่ประเทศไทยยังขาดการพัฒนาอย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพและทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ดังนั้นทำให้บุคคลากรของเครือข่ายต่างๆ มีความจำเป็นจะต้องพัฒนาองค์ความรู้ในการบริหารจัดการเชิงนโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้บริหารในทุกระดับซึ่งเป็นหลักการที่ตรงกับนโยบายของรัฐบาลที่ได้กำหนดไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติแห่งชาติฉบับที่ 12 และแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ในการพัฒนาคุณภาพของบุคคลากรของประเทศไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของโลกและการเปลี่ยนแปลงภายใต้การเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลกและภูมิภาควิวัฒน์ (Regionalization) การเกิดนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Innovation) การเปลี่ยนแปลงด้านประชากรและสังคม (Demographic and Social Change) และการเปลี่ยนแปลงด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Natural Resources and Environment)

ตามแนวทางการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัลตามมติคณะรัฐมนตรี วันที่ 26 กันยายน 2560 คณะรัฐมนตรีเห็นชอบในหลักการของคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) ในหัวข้อการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยในหลักการดังกล่าว ได้แบ่งพัฒนาการด้านดิจิทัลเป็น 3 ระยะ ได้แก่ ระยะเริ่มแรก ระยะกำลังพัฒนาและระยะสมบูรณ์ โดยเฉพาะระยะแรก เน้นบทบาทและพฤติกรรมที่คาดหวัง ของผู้บริหารระดับสูง คือเป็น “ผู้กระตุ้นและสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญและการ

เปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล” โดยการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ขององค์กร รวมถึงผลักดันให้เกิดการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานและแนวทางการให้บริการ (Work/Service Process) ปรับปรุงเทคโนโลยีและเตรียมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร เพื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการและการให้บริการของภาครัฐ

ปัจจุบันมีสถานการณ์วิกฤติจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ที่ไม่เพียงคุกคามสุขภาพของประชาชน แต่ยังส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและการดำเนินชีวิตอีกด้วย สำหรับคนไทยได้ร่วมใจต่อสู้กับการระบาดจนสามารถควบคุมจำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่ได้ จนมีการผ่อนปรนมาตรการต่างๆ เพื่อวิถีชีวิตและวิถีธุรกิจกลับมาเริ่มดำเนินการได้อีกครั้งท่ามกลาง “ภาวะปกติใหม่” หรือ new normal ที่โควิด 19 ได้เปลี่ยนให้โลกไม่กลับไปเหมือนเดิมอีกต่อไป และในภาวะปกติใหม่ที่สังคมไทยได้รับผลกระทบจากวิกฤติโควิด 19 ทั้งนี้สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน และ ดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรของประเทศให้มีความรู้ความเข้าใจในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถนำองค์ความรู้และทักษะด้านดิจิทัลไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สังคม เศรษฐกิจและประเทศชาติ

เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมและบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ในการนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งมีการดำเนินโครงการหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการพัฒนาผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นกำลังพลในการขับเคลื่อนของประเทศให้มียุทธศาสตร์ที่ทันสมัยในองค์ประกอบของระบบงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเฉพาะในด้านการพัฒนาแผนงานเพื่อสนับสนุนการสร้างสังคมคุณภาพที่มีภูมิคุ้มกัน สนับสนุนการสร้างเศรษฐกิจให้มีคุณภาพ เสถียรภาพโดยมีการเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลกและภูมิภาค (Globalization and Regionalization) เพื่อรองรับการพัฒนาและผลิตกำลังคนดิจิทัล เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงประชากรศาสตร์และผลกระทบจากวิกฤติโควิด 19 เพื่อการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่มีทักษะและหลักคิดในการวิเคราะห์และสังเคราะห์อย่างถูกต้อง มีหลักเกณฑ์และเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารเพื่อเป็นเครือข่ายในการพัฒนาอนาคตของประเทศชาติ

ในการนี้ ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล ระหว่าง สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และ บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด ซึ่งมีวัตถุประสงค์และขอบเขตความร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรทั้งหมดหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม โดยมีแผนร่วมจัดการอบรมหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ 5 เพื่อเป็นการพัฒนาผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ให้ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆให้สอดคล้องกับโลกยุคปัจจุบันและอนาคต เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ภาวะปกติใหม่หลังวิกฤติโควิด 19 และนำไปประยุกต์ใช้กับองค์กรของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

2.1 เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้ศึกษาและรับทราบข้อมูลใหม่ๆที่ทันสมัยเป็นการเสริมสร้างทักษะการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมในภาวะปกติใหม่และอนาคตเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงขององค์ประกอบ เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในมิติต่างๆที่มีผลกระทบต่อการบริหารจัดการ นโยบายและแผนของหน่วยงานเกี่ยวกับการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลและการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ จนสามารถสังเคราะห์แนวทางในการเสริมสร้างองค์ความรู้ พลังปัญญาและสามารถนำไปใช้ในการจัดทำนโยบายและแผนของหน่วยงานในอนาคต

2.2 เพื่อพัฒนาและผลิตผู้บริหารขององค์กรภาครัฐและเอกชน ให้มีศักยภาพ ด้านความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล โดยคำนึงถึงความสอดคล้องการเปลี่ยนแปลงสู่ภาวะปกติใหม่หลังวิกฤตโควิด 19 กับความจำเป็นไปเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมการจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรวมทั้งการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ

2.3 เพื่อพัฒนาวิสัยทัศน์ในการกำหนดนโยบายเพื่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลที่สอดคล้องกับภาวะปกติใหม่และความต้องการของประเทศในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลและการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ จากกรณีศึกษาหน่วยงานต่างๆทั้งในและต่างประเทศ

2.4 เพื่อเปิดโอกาสให้มีเกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้วิสัยทัศน์และประสบการณ์ระหว่างผู้บริหารระดับสูงที่เข้ารับการศึกษาด้วยกัน

2.5 เพื่อให้เกิดการสานสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกันเกิดความรักความผูกพัน เกิดเครือข่ายระหว่างผู้บริหารภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อให้เกิดการบูรณาการความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการศึกษาและการดูงานต่างๆ นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์การสังคม และประเทศชาติอย่างเป็นรูปธรรม

3. สถานที่อบรม

โรงแรมเอส 31 สุขุมวิท หรือ โรงแรมเรนเนซองส์ กรุงเทพฯ ราชประสงค์ และหน่วยงานเครือข่ายภายในประเทศและต่างประเทศ

หมายเหตุ: สถานที่อบรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

4. คุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้เข้ารับการฝึกอบรม

4.1 สัญชาติไทย

4.2 อายุไม่ต่ำกว่า 40 ปี นับถึงวันที่รับสมัคร

4.3 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป

4.4 ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนสำหรับผู้บริหารภาครัฐต้องเป็นข้าราชการระดับ 9 ขึ้นไปหรือเทียบเท่า สำหรับภาคเอกชนหรือองค์การสาธารณะต้องเป็นผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการขึ้นไปหรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้ที่สำนักงานฯ พิจารณาให้เข้าร่วมโครงการฯ

4.5 สำหรับประชาชนทั่วไปจะต้องเป็นผู้ที่ชุมชนเห็นชอบเพื่อการเสริมสร้างองค์ความรู้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของชุมชน

4.6 มีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมในฐานะนักศึกษาของหลักสูตรฯ ร่วมกับนักศึกษาอื่นๆ

4.7 สามารถจัดสรรเวลาเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมตามกำหนดการได้อย่างครบถ้วน

4.8 สัดส่วนของนักศึกษาในหลักสูตรฯ จะประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน และ ประชาชนทั่วไป โดยในหนึ่งรุ่นจะมีประชาชนทั่วไปเข้าร่วมไม่เกินสัดส่วนร้อยละ 5 ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด

ทั้งนี้ เป็นไปตามที่สำนักงานฯ พิจารณาเห็นสมควร

5. ระยะเวลาการศึกษา

กำหนดการศึกษาระหว่างวันที่ 9 มิถุนายน- 17 กันยายน 2565 สัปดาห์ละ 1-2 วัน (ศุกร์-เสาร์) โดยมีชั่วโมงการศึกษารวมทั้งสิ้น 148.5 ชั่วโมงรวม 27 วัน

5.1 อบรมในประเทศ จำนวน 49.5 ชั่วโมง

5.2 กรณีศึกษา 39 ชั่วโมง

5.3 การประชุมเชิงปฏิบัติการ/การจัดการโครงการ 7.5 ชั่วโมง

5.4 กิจกรรมการนำเสนอโครงการ 3 ชั่วโมง

5.5 กิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศ จำนวน 19.5 ชั่วโมง

5.6 กิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ ประเทศฟินแลนด์และเอสโตเนีย จำนวน 30 ชั่วโมง

เพื่อให้ นักศึกษาได้มีความรู้และเรียนรู้เกี่ยวกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของโลกในด้านต่างๆ และเพื่อให้ นักศึกษามีโลกทัศน์ที่กว้างไกลและครบถ้วน ช่วยส่งเสริมประสิทธิผลของความรู้และวิสัยทัศน์ ตลอดจนภาวะผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของนักศึกษาให้มากยิ่งขึ้น

๑ กำหนดการอบรมมีดังนี้

เดือนมิถุนายน 2565 วันที่ 9 10 17 18 24 25

เดือนกรกฎาคม 2565 วันที่ 1 2 8 9 22 23

เดือนสิงหาคม 2565 วันที่ 5 (7-13 ดูงาน ต่างประเทศ) 19 20 26 27

เดือนกันยายน 2565 วันที่ 2 3 9 17 (นำเสนอผลงาน)

**ทั้งนี้กำหนดการอบรมอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

6. เงื่อนไขความสำเร็จการศึกษา

นักศึกษาที่ทางสำนักงานฯ มีมติอนุมัติให้เป็นผู้สำเร็จการศึกษาและมีสิทธิ์ได้รับสัมฤทธิบัตรจากสำนักงานฯ จะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

- 6.1 เข้าร่วมศึกษาตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกิจกรรมทั้งหมดที่หลักสูตรกำหนดไว้
- 6.2 เข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ ประเทศฟินแลนด์และเอสโตเนีย
- 6.3 ร่วมนำเสนอโครงการ หรือ กิจกรรม Workshop

7. วิธีการศึกษาหลักสูตร

แนวความคิดในการออกแบบหลักสูตรนี้มุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ จากการเรียนรู้ การปฏิบัติ การแลกเปลี่ยนความคิดและประสบการณ์ การทำงานร่วมกัน ยึดหลักการผสมผสานทั้งในด้านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งประกอบด้วย

- a. การสัมมนาและการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น
- b. การฝึกวิเคราะห์และสังเคราะห์นโยบายและแผน
- c. การศึกษาดูงานนอกสถานที่
- d. การฟังบรรยายและการเรียนรู้ด้วยตนเอง
- e. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์ และ
- f. การเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เข้ารับการอบรม

8. โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรการอบรมประกอบด้วย 6 ชุติวิชา แต่ละชุตวิชามีขอบเขตเนื้อหาดังต่อไปนี้

1. การพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์สถานการณ์และสังเคราะห์แนวทางในการจัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในระดับต่างๆ
การพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับแนวทางในการจัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลหรือการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ในระดับต่างๆและการสังเคราะห์แนวทางที่เหมาะสมประกอบด้วยหัวข้อวิชาที่เกี่ยวข้อง คือดิจิทัลและการเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงหลักของโลกและภูมิภาคทั้งในปัจจุบันและอนาคต กรณีตัวอย่างในการวิเคราะห์และสังเคราะห์สถานการณ์ของประเทศไทยรับภาวะปกติใหม่หลังวิกฤตโควิด 19
2. การพัฒนาทักษะในการกำหนดนโยบายเพื่อนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลไปใช้ในการเสริมสร้างเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพและสังคมที่มีคุณภาพ
การพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจโลกและประเทศไทยในยุคปัจจุบันและอนาคตผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีต่อประเทศไทยหลักการและแนวความคิดเกี่ยวกับภูมิภาควิวัฒน์ รวมทั้งการพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของ

สังคมไทยสู่สังคมดิจิทัลฐานความรู้ ความมั่นคงของมนุษย์ องค์กรประกอบต่างๆ ฤกษ์และ การปฏิบัติว่าด้วยดัชนีความสุขมวลรวมประชาชาติการแปลงปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงประยุกต์ไปสู่ การบริหารจัดการประเทศแนวคิดหลักการและการปฏิบัติว่าด้วยการกระจายอำนาจ การเตรียม ความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียนและแนวทางในการกำหนดนโยบายการส่งเสริมเศรษฐกิจ ดิจิทัลหลังวิกฤตโควิด 19 ไปใช้ในการเสริมสร้างเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีเสถียรภาพและสังคมที่ดีที่มี คุณภาพ ประกอบด้วยหัวข้อวิชาการในการสัมมนาและการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเชิง วิพากษ์ คือ

- 1) อนาคตเศรษฐกิจไทยหลังวิกฤตโควิด 19
- 2) ภูมิภาควิวัฒน์ - โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) กับ อนาคตประเทศไทย
- 3) เมื่อเทคโนโลยีเปลี่ยน - เศรษฐกิจและสังคมไทยต้องเปลี่ยนอย่างไร
- 4) IoT กับการประยุกต์ใช้งานรับภาวะปกติใหม่
- 5) กลยุทธ์การเลือกใช้เทคโนโลยีเพื่อปรับองค์กรให้เป็นดิจิทัลและกรณีศึกษาการ ประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงานหลังวิกฤตโควิด 19

3. การวิพากษ์ความหลากหลายของเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลไทย

การพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงปัญหาและอุปสรรคในอดีต และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมไทยในภาวะปกติใหม่หลังวิกฤตโควิด 19 บทบาทภาคีเครือข่ายองค์การภาครัฐ เอกชนและประชาชนกับการมีส่วนร่วมเพื่อการแก้ไขปัญหา และอุปสรรคของประเทศการสร้างพลังปัญญาและขับเคลื่อนนโยบายและแผนระดับประเทศสู่ การปฏิบัติ และการกำหนดแผนงานและโครงการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลเชิงบูรณาการเพื่อเตรียม รับการเปลี่ยนแปลงประกอบด้วยหัวข้อวิชาการที่เกี่ยวข้องคือ

- กิจกรรมความรับผิดชอบต่อปัญหาและอุปสรรคในอดีต และการสร้างภาคีเครือข่าย ในการแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติ
- การสร้างพลังปัญญาและขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลและแผนงาน ระดับประเทศสู่การปฏิบัติ
- การบริหารจัดการแผนงานและโครงการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เชิงบูรณาการเพื่อ เตรียมรับเศรษฐกิจดิจิทัล โครงสร้างอายุของประชากรที่เปลี่ยนไปและ ภาวะปกติ ใหม่หลังวิกฤตโควิด 19

4. การพัฒนาองค์กรกับอนาคตเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

การพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงการเตรียมพร้อมรองรับการ เปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมไทยในอนาคตขององค์กรในภาวะปกติใหม่หลังวิกฤต

โควิด 19 ในด้านการบริหารจัดการดิจิทัลซึ่งประกอบด้วยหัวข้อวิชาที่เกี่ยวข้องคือ การบริหารจัดการอย่างไรเปลี่ยนให้เป็นองค์กรดิจิทัลรับภาวะปกติใหม่ เรียนรู้พฤติกรรมผู้บริโภคยุคหลังวิกฤตโควิด 19 การตลาดออนไลน์ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล การประยุกต์ใช้ Social media ในการส่งเสริมเศรษฐกิจหลังวิกฤตโควิด 19 นโยบายและยุทธศาสตร์ดิจิทัลเพื่อพัฒนาองค์กรที่มีการเชื่อมโยงข้อมูลและการทำงานข้ามหน่วยงาน การประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงานขององค์กรและกรณีศึกษาภาครัฐและเอกชน การประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงานอย่างปลอดภัย (Cyber security) กรณีการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลและหุ่นยนต์ กรณีศึกษาการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อการปรับเปลี่ยนองค์กรยุคดิจิทัล กรณีศึกษาการสร้างทีมและจัดการเครือข่ายการทำงานให้มีประสิทธิภาพรับยุคดิจิทัล กรณีศึกษาการพัฒนาคนพันธุ์ใหม่ (Digital DNA) เป็นองค์กรดิจิทัล เป็นต้น

5. การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในประเทศ

การพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงการปฏิบัติจริงจากหน่วยงานและชุมชนในประเทศไทยที่ประสบความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ไปใช้ในการพัฒนาองค์กรเชิงธุรกิจและเชิงบริหาร

6. การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในต่างประเทศ

การพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงการปฏิบัติจริงจากหน่วยงานรัฐ หน่วยงานเอกชนและชุมชนในต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จในการกำหนดนโยบายการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ไปใช้ในการพัฒนาองค์กรเชิงธุรกิจและเชิงบริหาร

9. แนวทางการประเมินผลการฝึกอบรมของหลักสูตร

การประเมินผลการฝึกอบรมตามหลักสูตรได้กำหนดกรอบการประเมินผลไว้ 3 ด้าน คือ

9.1 ผลของการฝึกอบรม

ผู้เข้าร่วมโครงการมีความสามารถในการสังเคราะห์ความหลากหลายของเศรษฐกิจและสังคมไทยในด้านต่างๆสังเคราะห์แนวโน้มในอนาคตและจากกรณีศึกษาจริงเชิงปฏิบัติเพื่อการบริหารจัดการนโยบายการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลเชิงปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในอนาคตและประเทศไทยได้อย่างมีระบบ

9.2 ความรู้ที่ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับ

ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้จากกรณีศึกษา การบรรยาย การอภิปรายเป็นคณะ การถกเถียงในห้องเรียน และการฝึกเพื่อพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ด้วยการกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมโครงการให้ความคิดเห็นแลกเปลี่ยนกันอย่างกว้างขวางในสถานการณ์จริง

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
		ผู้เชี่ยวชาญพิเศษ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก
11	การขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่รัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Transformation)	ดร.สุพจน์ เตียรุจติ ผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) สพร. (DGA)
12	อนาคต 5G & OTT โอกาสที่ไม่สิ้นสุด	พันเอก ดร.นที ศุกลรัตน์ อดีตรองประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
13	5G Applications for Digital Economy after the COVID-19 pandemic	คุณวรกาน ลิขิตเดชาศักดิ์ รองเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายเทคโนโลยีเครือข่ายโทรคมนาคม บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย)
14	5G For Digital Economy: Telenor & dtac Case Study	Mr. Austin Menyasz Telenor Group
15	Israel Innovation Ecosystem	Mr. Dagan Alony, Economic Consul and Head of Economic and Trade Mission, Embassy of Israel
16	IoT กับการประยุกต์ใช้งานรับภาวะปกติใหม่	คุณกำพล โชคสุนทสุทธิ นายก สมาคมส่งเสริมดิจิทัลเพื่อการเกษตรและอุตสาหกรรม(DPAI)
17	การบริหารและประยุกต์ใช้ Big Data รับภาวะปกติใหม่	ดร.ชวพล จริยาวิโรจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
18	Innovation Management and Digital Transformation	คุณแซม ต้นสกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท กรุงศรี ฟินโนเวต จำกัด
19	Big Data Management และการประยุกต์ใช้ภาครัฐ	รศ.ดร.ธีรณี อจลากุล ผู้อำนวยการ สถาบันส่งเสริมการวิเคราะห์และบริหารข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐ (GBDi)
20	Blockchain เทคโนโลยีเพื่อการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล	คุณจิรายุส ทรัพย์ศรีโสภา Co-Founder and CEO, Bitkub.com
21	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Blockchain กับระบบการเงินใหม่ Decentralized Finance	คุณวัชร ेमวัฒน์ CEO บริษัท คอมพิวเตอร์โลจี จำกัด

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
22	Digital Twins Enable your Business Innovation	คุณนาล ลีวีเจริญ Chief Executive Officer กลุ่มบริษัท CDG
23	Next Generation Digital ID	คุณปกรณ์ ลีสกุล CEO บริษัท ฟินิมา จำกัด
24	Quantum Computer: The New Frontier	ดร.จิรวัดน์ ตั้งปณิธานนท์ CEO บริษัท ควอนตัม เทคโนโลยี ฟาวเดชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (QTF)
25	เมื่อเทคโนโลยีเปลี่ยน –ผู้บริหารองค์กรต้องเปลี่ยนทักษะการบริหารอย่างไร?	คุณอภิรักษ์ โกษะโยธิน อดีตผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร
26	กำลังคน กำลังสำคัญของประเทศไทยยุคดิจิทัล หลังวิกฤตโควิด 19	ดร.รัฐศาสตร์ กรสูต รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
27	Vital Signs of the Planet: Global Climate Change and Global Warming	ดร.จักกนิตต์ คณานุรักษ์ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
28	E-Commerce กับเศรษฐกิจไทยหลังวิกฤตโควิด 19 และกรณีศึกษา	คุณธนาวัดน์ มาลาบุปผา นายกสมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
29	Fin Tech & Cryptocurrency เทคโนโลยีเปลี่ยนโลกกับอนาคตสังคมไทยหลังวิกฤตโควิด 19	คุณทิพย์สุดา ถาวรามร ประธาน สมาคมฟินเทคประเทศไทย
30	Future of Intelligence- AI is the death of growth hacking.	คุณเพชร อารยะการกุล CEO บริษัท บลูบิคกรู๊ป จำกัด (มหาชน)
31	Digital Park กับการส่งเสริมเศรษฐกิจไทย	ดร.ธาริต นิมมานวุฒิพงษ์ ผู้จัดการทั่วไป True Digital Park
32	กรณีศึกษาการสร้างเมืองอัจฉริยะของเทศบาลนครยะลา	คุณพงษ์ศักดิ์ ยิ่งชนม์เจริญ นายกเทศมนตรีนครยะลา
33	กรณีศึกษา การประยุกต์ใช้ Big Data เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงาน	ดร.ธรรม์ จิราธิวัฒน์ President – The 1, The 1 Central Limited – Central Group
34	กรณีศึกษา Digital Transformation in Hospital	ดร.นพ.ตุลวรรณ พัชราภา ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ รพ.เวชธานี
35	กรณีศึกษา Microsoft Transformation	คุณธนวัฒน์ สุธรรมพันธุ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
36	กรณีศึกษาเครื่องมือดิจิทัล Chatbot & AI ผู้ช่วยใหม่ ของธุรกิจในยุคดิจิทัลรับ New Normal	คุณทัชพล ไกรสิงขร CEO & Co-founder ConvoLab
37	กรณีศึกษาองค์กรที่ใช้เครื่องมือดิจิทัลจนธุรกิจสำเร็จ	คุณกิตตินันท์ อนุพันธ์ CEO / Founder Claim Di
38	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ	ดร.ปกรณ์ อากพันธ์ ผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศ ภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) GISTDA
39	กรณีศึกษา การนำเทคโนโลยี Geographic Information System (GIS) ไปประยุกต์ใช้	คุณชนพร ฐิตสวัสดิ์ บริษัททีเอสอาร์ไอ (ประเทศไทย) จำกัด
40	กรณีศึกษา องค์กรที่ประยุกต์ใช้ Fin Tech จนประสบความสำเร็จ	คุณเพียรไกร อัครโภคา ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เจพี ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
41	กรณีศึกษา Digital Marketing and Health Care Services	นพ.ก้องเกียรติ เกษเพ็ชร ประธานคณะผู้บริหารกลุ่ม 3 บริษัท กรุงเทพดุสิต เวชการ จำกัด (มหาชน) BDMS
42	กรณีศึกษา การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในอุตสาหกรรมยานยนต์และการขนส่ง	คุณนฤมล นवलตลอด ผู้จัดการอาวุโส Bosch Southeast ASEAN
43	กรณีศึกษา Digital Transformation	คุณอภิรัตน์ หวานชะเอม Chief Digital Officer บริษัท SCG Cement-Building Materials จำกัด
44	กรณีศึกษา Future of Work- The new productivity	คุณสุภาณี อนุวงศ์วรเวทย์ ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการเงิน บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
45	กรณีศึกษาการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อการปรับเปลี่ยนองค์กรยุคดิจิทัล (Human Development by Using Digital Platform)	คุณชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์ กรรมการอิสระ ธนาคารทหารไทยชนชาติ จำกัด (มหาชน)
46	กรณีศึกษา Future of Computing - Microsoft Mixed Reality in Metaverse Era	คุณวงศกร ปานเนตร กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซัสเทนเอเบิล โซลูชั่น จำกัด
47	Digital transformation & Manpower หลังวิกฤตโควิด 19: โอกาสและอุปสรรค	คุณเกศรา มัญชุศรี ประธานกรรมการ บริษัทหลักทรัพย์เพื่อธุรกิจ หลักทรัพย์ (TSFC) คุณศลิษา หาญพานิช ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ธนาคารไทยพาณิชย์ ดร.การดี เลียวไพโรจน์ หัวหน้าคณะที่ปรึกษาฟิวเจอร์เทลส์แล็บ บริษัทแมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
		คุณไพฑูรย์ จิรานันตรัตน์ กรรมการผู้จัดการบริษัท เอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด คุณมงคล วัลยะเสวี รองผู้ว่าการ การประปาส่วนภูมิภาค คุณรัชพล วงศ์สถิตพร Chief Information Officer เซ็นทรัล กรุ๊ป คุณณรงค์ฤทธิ์ กาละพุดม ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มธุรกิจสนับสนุนโรงพยาบาล บมจ. กรุงเทพดุสิตเวชการ (BDMS)
48	2022 Cyber Security Trends	คุณอวิรุทธ์ เลี้ยงศิริ CTO บริษัท เบย์ คอมพิวเตอร์ จำกัด
49	Cyber Security การประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงานอย่างปลอดภัย	ดร.โกเมน พิบูลย์โรจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที-เน็ต จำกัด
50	การเปลี่ยนแปลงของโลก: ผลกระทบต่อการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของหน่วยงาน CII ของประเทศในอนาคต	คุณวีระ รัตนแสงเสถียร ประธานคณะกรรมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และการปกป้องโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศของประเทศ
51	เรียนรู้พฤติกรรมผู้บริโภคยุคหลังวิกฤตโควิด 19	ดร.ตั้งใจถวิล อนันตชัย อดีตนายกสมาคมวิจัยการตลาดแห่งประเทศไทย
52	การตลาดออนไลน์ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล	คุณศิวัตร์ เขาวรีย์วงษ์ CEO, GroupM Thailand
53	การประยุกต์ใช้ Social media ในการส่งเสริมเศรษฐกิจหลังวิกฤตโควิด 19	คุณราชศักดิ์ อัสวสุภชัย กรรมการสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย)
54	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงานการตลาด	คุณชนิกานต์ โปรมานันท์ ผู้อำนวยการแผนกการตลาด บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
55	How to handle a crisis	ผศ.ดร.จิระเสกข์ ตริเมธสุนทร อดีตคณบดี วิทยาลัยการบริหารและจัดการสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
56	แนวปฏิบัติที่ดี กฎหมายดิจิทัล และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง	ผศ.ดร.ประพันธ์พงษ์ ข้าอ่อน รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
57	Data Protection: กรณีศึกษาการบินไทย	ดร.สิทธิชัย จันทร์านนท์ คณะทำงานโครงการ GDPR บมจ.การบินไทย
58	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ Cloud Computing เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงานรับภาวะปกติใหม่	คุณจันทนา เตชะศิริบุญกุล รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
59	กรณีการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลและหุ่นยนต์	คุณสุพิน วรรณมา Chief Technology Officer, Obotrons Corporation Limited
60	กรณีศึกษา Future of Digital Citizen Services	คุณทวีศักดิ์ นิลวัชรเมธี ผู้จัดการทั่วไป บริษัท คอนโทรล ดาต้า (ประเทศไทย) จำกัด
61	กรณีศึกษา Power of Innovation by Amazon's way	คุณฐิติมา รุ่งผาติ Amazon Web Service (Thailand) Co., Ltd.
62	NDID: Digital Identity for All	คุณบุญสันต์ ประสิทธิ์สัมฤทธิ์ ผู้จัดการใหญ่ บริษัท เนชั่นแนล ดิจิทัล ไอดี จำกัด
63	การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อโครงการกลุ่ม	ผู้ทรงคุณวุฒิ
64	การถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรที่ประสบความสำเร็จ ในประเทศ	Microsoft, Huawei Thailand, True Digital Park, Future Tales Lab, PWC Consulting, SCG Experience CDC, CDG group, สถาบันเทคโนโลยีการผลิตสมิพล สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (Gistda) บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด พิพิธภัณฑเทคโนโลยีสารสนเทศ รพ.กรุงเทพพัทยา รพ.เวชธานี เป็นต้น
65	การถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรในต่างประเทศ	ประเทศฟินแลนด์และเอสโตเนีย

หมายเหตุ หัวข้อและวิทยากรอยู่ระหว่างการติดต่อประสานงาน โดยหัวข้อวิทยากรและสถานที่จัดงานอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

11. กำหนดการรับสมัคร

รับสมัครผู้เข้าอบรมจำนวนจำกัด ไม่เกิน 80 ท่าน ตั้งแต่บัดนี้จนถึง วันที่ 6 พฤษภาคม 2565 และ/หรือ จนกว่าจำนวนผู้ได้รับคัดเลือกอบรมจะเต็มจำนวน ทั้งนี้ เป็นไปตามสำนักงานฯ พิจารณา โดยสามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.depa.or.th

12. การชำระค่าลงทะเบียนเข้าร่วมการศึกษา

ค่าลงทะเบียนหลักสูตร รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 260,000 บาทต่อคน (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ครอบคลุม การศึกษาตลอดหลักสูตรและกิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศ ณ ประเทศฟินแลนด์และ เอสโตเนีย ทั้งนี้ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ บัตรโดยสารชั้นธุรกิจ, ห้องพักเดี่ยว และ/หรือ กิจกรรม นอกเหนือจากที่หลักสูตรกำหนดไว้

โดยสามารถชำระค่าลงทะเบียนด้วยการโอนเข้าบัญชีประเภทบัญชีออมทรัพย์เลขที่ 666-2-03038-3 ชื่อบัญชี “บริษัท โนนม ไอเอ็มซี จำกัด” ธนาคารทหารไทยธนชาติ สาขาโรงพยาบาลรามคำแหง กรุณาชำระ ค่าลงทะเบียนหลักสูตรภายในวันที่ 20 พฤษภาคม 2565

- นำส่งหลักฐานการชำระเงิน (Pay-in Slip) พร้อมระบุชื่อและหน่วยงานของผู้สมัครมาที่
อีเมล Email: digitalceoprogram@gmail.com หรือ โทรสาร 02 720 3323

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม :

- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล : คุณพรรณทิมา (082-449 4598)
- ผู้ประสานงานหลักสูตรฯ : คุณกษิ์เดช (095 665 5162) , คุณชัยวัฒน์ (086 310 0047)
- อีเมลล์ : digitalceoprogram@gmail.com

ใบสมัคร

หลักสูตร “ผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ 5”

1. ข้อมูลส่วนบุคคล		
1.1 ชื่อ-สกุลภาษาไทย (ดร./นาย/นาง/นางสาว/.....):		ชื่อเล่น.....
ชื่อ-สกุลภาษาอังกฤษ (Dr./Mr./Mrs./Ms./.....):		ชื่อเล่น (ภาษาอังกฤษ).....
ชื่อ-สกุลภาษาอังกฤษตามที่ปรากฏในหนังสือเดินทาง (Passport) :		
หมายเลขหนังสือเดินทาง:	วันหมดอายุ:	รหัสสะสมไมล์ (การบินไทย):
ท่านประสงค์จะเดินทางโดยเครื่องบินโดยสาร ตามที่หลักสูตรจัดให้ () ตัวชั้นประหยัด () ห้องพักรู้ กรณีพิเศษที่ <u>ต้องชำระค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม</u> () ตัวชั้นธุรกิจ (มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม) () ห้องพักเดี่ยว (มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม) หมายเหตุ: การเดินทางเพื่อศึกษาเรียนรู้ในต่างประเทศ หลักสูตรได้จัดการเดินทางไว้ให้เป็นการโดยสารเครื่องบินชั้นประหยัดและห้องพักรู้ โดยในกรณีที่ท่านประสงค์เดินทางชั้นธุรกิจ หรือพักเดี่ยวจะต้องชำระค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม โดยเจ้าหน้าที่จะแจ้งรายละเอียดให้ทราบเมื่อท่านแจ้ง ความประสงค์		
1.2 วันเดือนปีเกิด:		
1.3 ข้อมูลการติดต่อ:		
ที่อยู่		
โทรศัพท์	โทรสาร	โทรศัพท์มือถือ
อีเมล		
1.4 เข้าร่วมอบรมในนามของ: () หน่วยงาน () บุคคล		
1.5 ท่านมีโรคประจำตัวหรือไม่: () ไม่มี () มี (ระบุ)		
1.6 ท่านแพ้อาหาร/ไม่รับประทานอาหารชนิดใด (ด้วยเหตุผลทางศาสนา/สุขภาพ) :		
1.7 บุคคลที่โครงการสามารถติดต่อและประสานงานได้ (เลขานุการ)		
(1) ชื่อ-สกุล	e-mail	โทรศัพท์
(2) ชื่อ-สกุล	e-mail	โทรศัพท์

2. การศึกษาและฝึกอบรม			
2.1 การศึกษา (ตั้งแต่ระดับอุดมศึกษาขึ้นไป) เรียงลำดับจากการศึกษาล่าสุด			
ปีที่ศึกษา	ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	วุฒิ / วิชาเอก
2.2 การฝึกอบรมที่สำคัญ (นับตั้งแต่ครั้งล่าสุดเรียงลำดับไป)			
วัน / เดือน / ปี	ชื่อหลักสูตร	สถาบัน / หน่วยงานที่จัด	

3.การทำงาน			
3.1 ตำแหน่งปัจจุบัน	อายุการทำงาน (ในตำแหน่งปัจจุบัน)	ปี	เดือน
ตำแหน่งปัจจุบัน (ภาษาอังกฤษ) :			
3.2 หน่วยงาน			
สำนัก/ กอง			
กรม / ฝ่าย	กระทรวง / บริษัท		
กรม/ ฝ่าย (ภาษาอังกฤษ)	กระทรวง / บริษัท (ภาษาอังกฤษ)		
ที่อยู่หน่วยงาน รหัสไปรษณีย์			
ที่อยู่หน่วยงาน (ภาษาอังกฤษ)			
Post Code			
โทรศัพท์	โทรสาร		
3.3 หน้าที่ความรับผิดชอบในตำแหน่งงานปัจจุบัน			
3.4 ประวัติการทำงาน			
ระยะเวลา	สถานที่ทำงาน / หน่วยงาน	ตำแหน่ง	

4.ความสามารถพิเศษ			
4.1 ความสามารถทางภาษาต่างประเทศ			
ภาษา	() พอใช้	() ดี	() ดีมาก
ภาษา	() พอใช้	() ดี	() ดีมาก
ภาษา	() พอใช้	() ดี	() ดีมาก
4.2 กิจกรรมทางสังคม (เช่น การเข้าร่วมในชมรมสมาคมหรือกิจกรรมสาธารณะ)			
5.ความคิดเห็นและประสบการณ์การเป็นผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล หรืออื่นๆที่เกี่ยวข้อง			

6.อื่นๆ :
ท่านมีความคาดหวังอย่างไรในการสมัครเข้ารับการศึกษาอบรม
7.การออกไปเสิร์จรับเงิน :
7.1 ออกไปแจ้งหนี้ในนาม : ที่อยู่ เลขประจำตัวผู้เสียภาษี นิติบุคคลให้แนบ ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.20) และหนังสือรับรองบริษัทหน้าแรก กลับมาพร้อมใบสมัคร
7.2 ออกไปเสิร์จในนาม : ที่อยู่ เลขประจำตัวผู้เสียภาษี หมายเหตุ : นิติบุคคลหักภาษี ณ ที่จ่าย 3 % หน่วยงานราชการ หักภาษี ณ ที่จ่าย 1 % (ก่อนภาษีมูลค่าเพิ่ม) บริษัท โนนม ไอเอ็มซี จำกัด (สำนักงานใหญ่) 4 ซอยรามคำแหง 24/3 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0 1055 48102 39 6
7.3 จัดส่งใบเสร็จถึง : ชื่อผู้รับ ที่อยู่

ขั้นตอนการสมัคร :

1. กรอกข้อมูลใบสมัครให้ครบถ้วนและจัดส่งทางอีเมลมายัง digitalceoprogram@gmail.com
2. หลักสูตรฯ จะประกาศรายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือกเข้าอบรมในหลักสูตรฯ เพื่อดำเนินการชำระค่าลงทะเบียนต่อไป

หมายเหตุ :

1. การสมัครเข้าร่วมอบรมหลักสูตรฯ จะมีผลสมบูรณ์เมื่อท่านได้รับการตอบรับจากสำนักงานฯ และชำระค่าลงทะเบียนหลักสูตร
2. ค่าลงทะเบียนตลอดหลักสูตรรวมกิจกรรมเรียนรู้และศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศ 260,000 บาท รวม VAT 7% แล้ว (สองแสนหกหมื่นบาทถ้วน) ทั้งนี้ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ บัตรโดยสารชั้นธุรกิจ, ห้องพักพิเศษ และ/หรือ กิจกรรมนอกเหนือจากที่หลักสูตรกำหนดไว้

ข้าพเจ้ามีความประสงค์จะสมัครเข้ารับการศึกษาอบรมในหลักสูตร “ผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล รุ่นที่ 5” และขอรับรองว่าข้อมูลที่ระบุข้างต้นเป็นความจริง และหากได้รับการคัดเลือกเข้าอบรม ข้าพเจ้าจะสามารถเข้ารับการศึกษาอบรมและร่วมกิจกรรมต่างๆ ได้ตลอดหลักสูตร พร้อมปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรทุกประการ

ลงชื่อ ผู้สมัคร

(.....)

...../...../.....

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่

อีเมล digitalceoprogram@gmail.com , โทร. 082-449-4598 (พรรณทิมา) / โทร. 095 665 5162 (กชิต์เดช) / โทร. 086 310 0047 (คุณชัยวัฒน์)