



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักบริหารกลาง ส่วนอำนวยการ โทร. ๐ ๒๕๖๑ ๔๒๙๒-๓ ต่อ ๕๖๙๗

ที่ ทส ๑๖๐๑.๑/ว ๑๙๗๑ วันที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๕

เรื่อง ขอส่งสำเนาหนังสือ จำนวน ๔ เรื่อง

เรียน อธิบดีกรมป่าไม้

รองอธิบดีกรมป่าไม้ทุกท่าน

ผู้ตรวจราชการกรมป่าไม้ทุกท่าน

ผู้อำนวยการสำนักทุกสำนัก

ผู้อำนวยการกองการอนุญาต

ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ ที่ ๑-๑๓

ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้สาขาทุกสาขา

ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ผู้อำนวยการกลุ่มนิติการ

ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน

ผู้อำนวยการกลุ่มงานจริยธรรม

สำนักบริหารกลาง ขอส่งสำเนาหนังสือสำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ที่ ทส ๑๒๐๑.๕/ว ๙๘๐ ลงวันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๕ นำส่งสำเนาหนังสือจำนวน ๔ เรื่อง ดังนี้

๑. หนังสือสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ นร ๐๑๐๖/ว ๓๑๑ ลงวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๕ เรื่อง การปรับปรุงภาคผนวก ๑ ทำยระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยงานสารบรรณ พ.ศ. ๒๕๒๖

๒. หนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ที่ มท ๐๔๐๙.๓/ว ๘๙๕ ลงวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๕ เรื่อง การทอดผ้าป่าสมทบกองทุนพัฒนาเด็กชนบท ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ประจำปี ๒๕๖๕

๓. หนังสือกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) ที่ สดท.ว๐๘๓/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๕ เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์การปรับเปลี่ยนองค์กรด้านทรัพยากรมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล (Hybrid Learning)

๔. หนังสือกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) ที่ สดท.ว๐๘๒/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๕ เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล และการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมีแบบแผน (Hybrid Learning)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <http://edoc.forest.go.th/doccir/docindex.html> หรือดาวน์โหลดเอกสารได้ทาง QR Code ที่ปรากฏท้ายหนังสือ



(นายบรรณรักษ์ เสริมทอง)
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

<https://shorturl.asia/FnxkY>

“No Gift Policy ทส.โปร่งใสและเป็นธรรม”



ส่วนอำนวยการ
รับที่ ๖๐๓๕
วันที่ ๒๕ มี.ค. ๒๕๖๕

กองช่าง
10505
พ.ศ. 24 มี.ค. 2565
เวลา 10.30

ที่ ทส ๐๒๐๑.๕/ว ๙๙๐

ถึง กรมควบคุมมลพิษ
กรมป่าไม้
กรมทรัพยากรธรณี
กรมทรัพยากรน้ำ
สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
องค์การสวนพฤกษศาสตร์
องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย
องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง
กรมทรัพยากรน้ำบาดาล
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

สำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ขอส่งสำเนาหนังสือ จำนวน ๔ เรื่อง ดังนี้

- หนังสือสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ นร ๐๑๐๖/ว ๓๑๑ ลงวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๕ เรื่อง การปรับปรุงภาคผนวก ๑ ท้ายระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยงานสารบรรณ พ.ศ.๒๕๖๒
- หนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ที่ มท ๐๔๐๙.๓/ว๘๙๕ ลงวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๕ เรื่อง การทอดผ้าป่าสมทบกองทุนพัฒนาเด็กชนบท ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ประจำปี ๒๕๖๕
- หนังสือกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) ที่ สดท.ว๐๘๓/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๕ เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร กลยุทธ์การปรับเปลี่ยนองค์กรด้านทรัพยากรมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล (Hybrid Learning)
- หนังสือกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) ที่ สดท.ว๐๘๒/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๕ เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล และการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมีแบบแผน (Hybrid Learning)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ส่ง สบก. (ส่วนอำนวยการ)

(นายบรรณรักษ์ เสริมทอง)
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง
๒๕ มี.ค. ๒๕๖๕

กองกลาง
ส่วนอำนวยการ
โทร. ๐ ๒๒๖๕ ๖๑๐๕
โทรสาร. ๐ ๒๒๗๘ ๘๕๘๖

สำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- ฝ่ายบริหารทั่วไป
- ฝ่ายสารบรรณ
- ฝ่ายแผนงานและงบประมาณ
- ฝ่ายสวัสดิการ
- ฝ่ายอำนวยการและประสานราชการ
- ๒๕๖๕



(นางยุติ ดิงามเลิศ)
ผู้อำนวยการส่วนอำนวยการ

กอกกลาง
เลขรับ 3122
วันที่ ๑ มิ.ค. ๒๕๖๕
เวลา 14.414

ทกค



สำนักงานปลัดกระทรวง
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
เลขรับ 6833
วันที่ 21 มี.ค. 2565
14.05

ที่ นร ๐๑๐๖/ว ๕๑๑

สำนักนายกรัฐมนตรี

ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๑๕ มีนาคม ๒๕๖๕

ส่วนอำนวยการ กกล.
เลขรับ 643
วันที่ 21 มี.ค. 2565
เวลา 16:08

เรื่อง การปรับปรุงภาคผนวก ๑ ทำยระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยงานสารบรรณ พ.ศ. ๒๕๖๕
เรียน ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ด้วยสำนักนายกรัฐมนตรีพิจารณาเห็นสมควรปรับปรุงการกำหนดเลขประจำหน่วยงานในราชการส่วนภูมิภาคที่สังกัดจังหวัดหรืออำเภอ ในข้อ ๒.๒.๒ ของภาคผนวก ๑ ทำยระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยงานสารบรรณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายว่าด้วยการปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม และกฎหมายว่าด้วยการแบ่งส่วนราชการของส่วนราชการต่าง ๆ ที่ได้เปลี่ยนแปลงไปในรอบระยะเวลา ๕ ปี นับตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ จนถึงปัจจุบัน

ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีอาศัยอำนาจตามความในข้อ ๘ แห่งระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยงานสารบรรณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จึงให้ปรับปรุงการกำหนดเลขประจำหน่วยงานในราชการส่วนภูมิภาคที่สังกัดจังหวัดหรืออำเภอ ในข้อ ๒.๒.๒ ของภาคผนวก ๑ ทำยระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยงานสารบรรณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นดังนี้

“๒.๒.๒ ตัวเลขสองตัวหลัง หมายถึง หน่วยงานในราชการส่วนภูมิภาคที่สังกัดจังหวัดหรืออำเภอ โดยให้กำหนดดังนี้

สำนักนายกรัฐมนตรี		กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
ประชาสัมพันธ์	๐๑	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๑๔
กระทรวงกลาโหม		กระทรวงพลังงาน	
สัสดี	๐๒	พลังงาน	๑๕
กระทรวงการคลัง		กระทรวงพาณิชย์	
คลัง	๐๓	พาณิชย์	๑๖
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา		กระทรวงมหาดไทย	
ท่องเที่ยวและกีฬา	๐๔	สำนักงานจังหวัด	๑๗
กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์		ปกครอง	๑๘
พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์	๐๕	พัฒนาชุมชน	๑๙
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์		ที่ดิน	๒๐
เกษตรและสหกรณ์	๐๖	ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	๒๑
ประมง	๐๗	โยธาธิการและผังเมือง	๒๒
ปศุสัตว์	๐๘	ส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น	๒๓
เกษตร	๐๙	กระทรวงยุติธรรม	
สหกรณ์	๑๐	ยุติธรรม	๒๔
ปฏิรูปที่ดิน	๑๑	คุมประพฤติ	๒๕
กระทรวงคมนาคม		บังคับคดี	๒๖
ขนส่ง	๑๒	เรื้อนจำ	๒๗
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม			
สถิติ	๑๓		

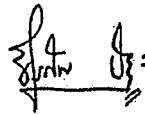
๓๓ ๒๑

กระทรวงแรงงาน		กระทรวงสาธารณสุข	
แรงงาน	๒๘	สาธารณสุข	๓๓
จัดหางาน	๒๙	กระทรวงอุตสาหกรรม	
สวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน	๓๐	อุตสาหกรรม	๓๔
ประกันสังคม	๓๑	สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ	
กระทรวงวัฒนธรรม		พระพุทธศาสนา	๓๕
วัฒนธรรม	๓๒		

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และถือปฏิบัติต่อไป ทั้งนี้ กรุณาแจ้งส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ
ในสังกัดทราบด้วย

ขอแสดงความนับถือ



(นายธีรภัทร ประยูรสิทธิ)

ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

สำนักกฎหมายและระเบียบกลาง

โทร: ๐ ๒๒๘๓ ๔๕๕๓

โทรสาร ๐ ๒๒๘๓ ๔๕๘๗

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@opm.go.th

เรียน ส่วนอำนวยการ

เพื่อพิจารณาดำเนินการ

เพื่อพิจารณาเสนอ

เพื่อทราบ

.....

(นายบัญญัติ ฉายอรุณ)

ผู้อำนวยการกองกลาง

ส่วนอำนวยการ กกล.
เลขรับ 640
วันที่ 21 มี.ค. 2565
เวลา 11:51

ท้องปท.ทส.
เลขรับ 251
วันที่ 18 มี.ค. 2565
เวลา 17:15



มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
เลขรับ 1664
วันที่ 18 มี.ค. 2565
เวลา 14:17 น.

ที่ มท ๐๕๐๙.๓/ว ๙๖๙๕

กองกลาง
เลขรับ 3111
วันที่ 21 มี.ค. ๒๕๖๕
เวลา 10:41 น.

กรมการพัฒนาชุมชน

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กทม. ๑๐๒๑๐

30 มีนาคม ๒๕๖๕

เรื่อง การทอดผ้าป่าสมทบกองทุนพัฒนาเด็กชนบท ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ประจำปี ๒๕๖๕

เรียน ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ขอร่วมทำบุญทอดผ้าป่าฯ

จำนวน ๒ ขอบ

๒. แบบแสดงความจำนงการบริจาคฯ

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชนกำหนดจัดกิจกรรมทอดผ้าป่าสมทบกองทุนพัฒนาเด็กชนบท ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ประจำปี ๒๕๖๕ พร้อมกันทั่วประเทศ ในวันศุกร์ที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๕ เพื่อเป็นกองทุนในการให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนการพัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนอายุตั้งแต่แรกเกิดถึงหกปีที่ครอบครัวยากจนและด้อยโอกาส

กรมการพัฒนาชุมชน ขอประชาสัมพันธ์เชิญชวนท่านและเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานร่วมทำบุญและเป็นเจ้าภาพทอดผ้าป่าฯ ตามจิตศรัทธา รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ ทั้งนี้ กรุณาแจ้งยอดเงินบริจาคให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบล่วงหน้า ภายในวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๕ โดยสามารถบริจาคปัจจัยร่วมเป็นเจ้าภาพ ด้วยวิธีการดังต่อไปนี้

๑. ส่งเงินเป็นเช็ค หรือตัวแลกเงินในนามกองทุนพัฒนาเด็กชนบทส่งถึงกองทุนพัฒนาเด็กชนบท กรมการพัฒนาชุมชน ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕ ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐ หรือโอนเงินเข้าบัญชีกองทุนพัฒนาเด็กชนบท ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ บัญชีเลขที่ ๙๕๕-๐-๐๒๕๕๖-๙ และเมื่อโอนเงินเรียบร้อยแล้ว กรุณาส่งหลักฐานการโอนเงินตามแบบส่งเงินสมทบผ้าป่ากองทุนพัฒนาเด็กชนบท ในพระราชูปถัมภ์ฯ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ผ่านช่องทางใดช่องทางหนึ่ง ดังนี้ ๑) หมายเลขโทรสาร ๐ ๒๑๕๓ ๘๙๑๒-๓ ๒) ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ develop.cdf@gmail.com ๓) แอปพลิเคชัน Line : @๙๕๘๘qifmv เพื่อเป็นหลักฐานในการออกใบเสร็จรับเงิน ซึ่งสามารถนำไปลดหย่อนภาษีเงินได้
๒. บริจาคผ่าน QR Code ระบบบริจาคอิเล็กทรอนิกส์ (e-Donation) โดยใบเสร็จรับเงิน จะส่งไปยังอีเมลของท่าน และข้อมูลผู้บริจาคจะเข้ามาเก็บอยู่ในฐานข้อมูลของกรมสรรพากร เมื่อถึงเวลาการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้ ผู้บริจาคสามารถใช้สิทธิลดหย่อนภาษีจากการบริจาคได้ทันที

/ต. ร่วมทำบุญ...

๓. ร่วมทำบุญด้วยตนเอง ณ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕ ถนนแจ้งวัฒนะ
เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขออนุมัติอนุญาต ที่ท่านได้ร่วมสร้างกุศลให้แก่
เด็กด้อยโอกาสในชนบทมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมคิด จันทมฤก)
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

(นายจตุพร บุรุษพัฒน์)

ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เรียน ส่วนอำนวยการ

- เพื่อพิจารณาดำเนินการ
- เพื่อพิจารณาเสนอ
- เพื่อทราบ
-

(นายบัญญัติ ฉายอรุณ)
ผู้อำนวยการกองกลาง

สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

กลุ่มงานส่งเสริมผู้นำชุมชนและองค์กรชุมชน

โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๖๑๔๙

โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๙๑๒-๓

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@cdd.mail.go.th

ได้ริเริ่มกิจการจากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

rethink ACADEMY

สตท.ว083/2565

เลขรับ 2972
วันที่ ๑๗ มี.ค. ๒๕๖๕
เวลา 10.40 น.

สำนักงานปลัดกระทรวง
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
เลขรับ ๖๓๕
วันที่ 15 มี.ค. 2565
เวลา 19.58 น.

Co-Hosted By



DUGA
The Digital Technology User Group Association
ห้องบกดท.พัส.

เลขรับ 241
วันที่ 16 มี.ค. 2565
เวลา 16:๐๗

วันที่ 7 มีนาคม 2565

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์การปรับเปลี่ยนองค์กรด้านทรัพยากรมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล (Hybrid Learning)

เรียน ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดหลักสูตรและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) เป็นเจ้าภาพร่วมในงาน Rethink Academy 2022 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์การปรับเปลี่ยนองค์กรด้านทรัพยากรมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล (Digital HR Transformation Strategy Course) ในวันที่ 19-20 พฤษภาคม 2565 ณ โรงแรมเบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค (BTS สถานีพร้อมพงษ์)

การบริหารทรัพยากรมนุษย์แตกต่างไปจากเมื่อก่อน และยังมีการพัฒนาขึ้นเรื่อย ๆ เพราะทรัพยากรมนุษย์นั้นถือเป็นหัวใจสำคัญขององค์กร และหลายองค์กรต่างก็พยายามแข่งขันเพื่อดึงคนที่มีศักยภาพให้มาร่วมงานกับองค์กรให้ได้มากที่สุด หนึ่งในสิ่งที่ฝ่าย HR ใส่ใจมากขึ้นนั้นก็คือการวางกลยุทธ์ในการปฏิบัติงาน แต่การไม่คุ้นเคยกับการทำงานในลักษณะนี้มาก่อนก็อาจทำให้ฝ่าย HR ส่วนใหญ่ได้แต่มีการคิดและวางกลยุทธ์ที่ซับซ้อน แต่ไม่สามารถไปปฏิบัติได้จริง

ด้วยวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงขอเรียนเชิญท่านและบุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัด เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ในรูปแบบการเรียน Hybrid Learning ซึ่งจะประกอบด้วย การเรียนแบบออฟไลน์ (เดินทางมายังสถานที่จัดงาน) และการเรียนแบบออนไลน์ (Zoom Meeting) ตามวันเวลาและสถานที่ดังกล่าว สำหรับหน่วยงานราชการสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนาจากต้นสังกัดตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้กรุณาส่งแบบลงทะเบียนการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามสิ่งที่ส่งมาด้วย2 สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณพิมพ์ภัทรา กนิษฐสุด โทร. 02-661-7750 ต่อ 221, 222 และ 223 อีเมล pimphatsara@absolutealliances.com หรือ www.rethinkacademyth.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้า ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

(นางสาวกัลยา แสงหาบุญ)
เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

500 MS
1 มี.ค. 65
(นายจตุพร บุรุษพัฒน์)

ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เรียน ส่วนอำนวยการ

- เพื่อพิจารณาดำเนินการ
- เพื่อพิจารณาเสมอ
- เพื่อทราบ
-

(นายบัญญัติ ฉายอรุณ)
ผู้อำนวยการกองกลาง



ขอเชิญร่วมเป็นเจ้าภาพทอดผ้าป่า

สมทบกองทุนพัฒนาเด็กชนบท ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

วันศุกร์ที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2565 เวลา 08.00 น. ณ วัดราชบพิธสถิตมหาสีมารามราชวรวิหาร ถนนเฟื่องนคร เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร

กองทุนพัฒนาเด็กชนบท ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เป็นกองทุนที่กรมการพัฒนารัฐบาลชนบท กระทรวงมหาดไทยจัดตั้งขึ้น เพื่อช่วยเหลือเด็กก่อนวัยเรียนที่ครอบครัวยากจนและด้อยโอกาส ในชนบททั่วประเทศ ให้ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีทั้งร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญา

คณะกรรมการฯ จึงขอเรียนเชิญท่านผู้มีจิตศรัทธาร่วมเป็นเจ้าภาพทอดผ้าป่าสมทบกองทุนพัฒนาเด็กชนบท ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อเป็นการสร้างมหากุศลให้แก่ชีวิตและครอบครัว โดยร่วมทอดผ้าป่าในวันศุกร์ที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2565 เวลา 08.00 น. ณ วัดราชบพิธสถิตมหาสีมารามราชวรวิหาร ถนนเฟื่องนคร เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร หรือส่งเงินสมทบกองทุนฯ ได้ตามช่องทางต่อไปนี้

สมทบกองทุนพัฒนาเด็กชนบทฯ



PromptPay e-Donation



กองทุนพัฒนาเด็กชนบท
RURAL CHILDREN DEVELOPMENT FUND
ช่วยเด็กไทย

บริจาคผ่าน QR Code (e-Donation)

- ติดต่อโดยตรงที่สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน กรมการพัฒนารัฐบาลชนบท ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 5 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210 โทร. 0 2141 6149

- บริจาคผ่าน QR Code ระบบบริจาคอิเล็กทรอนิกส์ (e-Donation)
**สามารถใช้สิทธิลดหย่อนภาษีจากการบริจาคได้ทันที โดยไม่ต้องเก็บหลักฐานการบริจาค ตรวจสอบข้อมูลได้ในเว็บไซต์กรมสรรพากร

- ตัวแลกเงิน เช็ค หรือโอนเงินเข้าบัญชีกองทุนพัฒนาเด็กชนบท ธนาคารกรุงไทย สาขาศูนย์ราชการฯ แจ้งวัฒนะ (อาคารบี) บัญชีเลขที่ 955-0-02856-9

กรุณาแจ้งหลักฐานการโอนเงินของท่านพร้อมระบุชื่อ ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ ให้ชัดเจน เพื่อจัดส่งใบเสร็จรับเงินให้แก่ท่าน ผ่านช่องทางดังนี้

- หมายเลขโทรสาร : 0 2143 8912-13
- อีเมล : develop.cdf@gmail.com
- แอปพลิเคชันไลน์ : @958qifmv

“..ร่วมกันสร้างกุศลคุณละนิด เพื่อชีวิตที่ดีขึ้นของเด็กชนบท..”

**ใบเสร็จรับเงินสามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้



ที่ปรึกษาการดำเนินงาน



รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย : ประธานที่ปรึกษา

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย : ที่ปรึกษา

คณะกรรมการอำนวยการ

ประธานกรรมการ : ปลัดกระทรวงมหาดไทย

รองประธานกรรมการ : รองปลัดกระทรวงมหาดไทยทุกท่าน

คณะกรรมการ (หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเจ้าหน้าที่ในสังกัดกระทรวงมหาดไทย)

อธิบดีกรมการปกครอง รองอธิบดี และเจ้าหน้าที่ในสังกัด
อธิบดีกรมที่ดิน รองอธิบดี และเจ้าหน้าที่ในสังกัด
อธิบดีกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย รองอธิบดี และเจ้าหน้าที่ในสังกัด
อธิบดีกรมโยธาธิการและผังเมือง รองอธิบดี และเจ้าหน้าที่ในสังกัด
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น รองอธิบดี และเจ้าหน้าที่ในสังกัด
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน รองอธิบดี และเจ้าหน้าที่ในสังกัด

ผู้ว่าการการไฟฟ้านครหลวง และคณะ
ผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และคณะ
ผู้ว่าการการประปานครหลวง และคณะ
ผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค และคณะ
ผู้อำนวยการองค์การตลาด และคณะ
ผู้อำนวยการองค์การจัดการน้ำเสีย และคณะ

คณะกรรมการดำเนินงาน (หน่วยงานส่วนกลาง และเจ้าหน้าที่ในสังกัดกรมการพัฒนารัฐวิสาหกิจ)

อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนทุกท่าน
ผู้ตรวจราชการกรม และเจ้าหน้าที่ในสังกัด
ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน และเจ้าหน้าที่ในสังกัด
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
และเจ้าหน้าที่ในสังกัด
ผู้อำนวยการสถาบันการพัฒนารัฐวิสาหกิจ และเจ้าหน้าที่ในสังกัด
ผู้อำนวยการสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน และเจ้าหน้าที่ในสังกัด
ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่ และเจ้าหน้าที่ในสังกัด
ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
และเจ้าหน้าที่ในสังกัด

ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
และเจ้าหน้าที่ในสังกัด
นักวิชาการพัฒนาชุมชนเชี่ยวชาญทุกที่ทำงาน
เลขานุการกรม และเจ้าหน้าที่ในสังกัด
ผู้อำนวยการกองแผนงาน และเจ้าหน้าที่ในสังกัด
ผู้อำนวยการกองคลัง และเจ้าหน้าที่ในสังกัด
ผู้อำนวยการกองนิติการ และเจ้าหน้าที่ในสังกัด
ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร และเจ้าหน้าที่ในสังกัด
ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน และเจ้าหน้าที่ในสังกัด

คณะกรรมการสนับสนุน (หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชน ภาควิชาการ วิทยาลัย องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคประชาสังคม)

ประธานสภาสตรีแห่งชาติ ในพระบรมราชินูปถัมภ์ และคณะกรรมการ
ประธานคณะกรรมการบริหารสภาสตรีแห่งชาติ ในพระบรมราชินูปถัมภ์
และคณะกรรมการ
นายกสมาคมแม่บ้านมหาดไทย และคณะกรรมการ
ผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าหน่วยงานภาครัฐ และรัฐวิสาหกิจ ทุกจังหวัด
นายอำเภอ และหัวหน้าส่วนราชการทุกอำเภอ
พัฒนาการจังหวัด และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ทุกจังหวัด
คณะกรรมการกองทุนพัฒนาเด็กชนบททุกจังหวัด ทุกจังหวัด
ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน และเจ้าหน้าที่ในสังกัด
นายกสมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย และเจ้าหน้าที่ในสังกัด
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และท้องถิ่น
ประธานชมรมแม่บ้านพัฒนาชุมชน และคณะกรรมการ
นายกสมาคมผู้นำสตรีพัฒนาชุมชนไทย และคณะกรรมการพัฒนาสตรีทุกระดับ
ประธานชมรมผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนแห่งประเทศไทย คณะกรรมการ
และสมาชิก
นายกสมาคมผู้นำอาชีพก้าวหน้าพัฒนาชุมชน (สิงห์ทอง) ๔ ภาค
คณะกรรมการ และสมาชิก
คณะกรรมการเครือข่ายองค์กรพัฒนาเอกชนและชุมชนท้องถิ่น

ประธานสำนักงานกลางศูนย์ประสานงานองค์การชุมชน (ศอช)
และคณะกรรมการ ศอช.ทุกระดับ
ประธานเครือข่ายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP คณะกรรมการ
ทุกระดับ และสมาชิก
คุณสิริกร ชิวปรีชา ประธานกรรมการ บริษัทเทพไทย โปรดักต์ จำกัด
ประธานเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต คณะกรรมการ
ทุกระดับ และสมาชิก
คณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ/คณะทำงานกองทุน
พัฒนาบทบาทสตรีทุกระดับ อาสาสมัครและสมาชิก
คณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินทุกระดับ
กรรมการผู้จัดการ และคณะกรรมการ บริษัทประชารัฐรักสามัคคี
(ประเทศไทย) จำกัด
บริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
ทุกจังหวัด
คณะกรรมการภาคีเครือข่าย/บริษัท/ห้างร้าน/ผู้ประกอบการ
ธนาकार/สถานศึกษา/มูลนิธิ/ชมรม
คณะกรรมการผู้มีอุปการคุณและผู้มีจิตศรัทธาทั่วไป

Digital HR Transformation Strategy Course

หลักสูตรกลยุทธ์การปรับเปลี่ยนองค์กรด้านทรัพยากรมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล

ที่มาและความสำคัญ

ในการขับเคลื่อนองค์กรยุคใหม่จะต้องมีการพัฒนาบริการใหม่ ๆ การปรับกระบวนการทำงาน และนำนวัตกรรมด้านดิจิทัลเข้ามาไม่ว่า AI, Big Data, IoT, RPA, Cloud, Data Innovation รวมถึงเฟรมเวิร์คในการพัฒนาด้านดิจิทัลล้วนแล้วมีความเกี่ยวข้องถึงกันในองค์กร ดังนั้นการ เปลี่ยนผ่านที่เหมาะสมจะต้องมีการพัฒนาด้านคนและการพัฒนาองค์กรไปควบคู่กัน ในเนื้อหาหลักสูตรนี้จะมุ่งเน้นเรื่องของการเปลี่ยนผ่านการพัฒนาด้านคนมุ่งสู่ยุคดิจิทัลอย่างยั่งยืนซึ่งจะประกอบไปด้วย การวิเคราะห์เป้าหมายของงานด้านบุคลากรในยุคใหม่ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร โดยแบ่งเป็นองค์ประกอบต่างๆทั้งด้านทักษะ กำลังคน ด้านข้อมูล ด้านเทคโนโลยี ซึ่งต้องทำให้มีความสอดคล้องกัน ตัวอย่างการนำใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์กับงานด้านบุคลากรมีความคุ้มค่าและปลอดภัยที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในปัจจุบัน การพัฒนากระบวนการตัดสินใจด้าน HR ด้วย Evidence-base การพัฒนาด้าน Digital Mindset และ Digital Culture รวมไปถึงหลักธรรมาภิบาลที่จำเป็นในการพัฒนาองค์กรในยุคดิจิทัล

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาความรู้ด้าน Digital HR Transformation
2. เพื่อการนำ Digital HR Transformation เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การจัดการองค์กรยุคใหม่
3. เพื่อเข้าใจความหมาย และความสำคัญ ของ Digital HR Transformation และ Digital HR
4. เพื่อเข้าใจองค์ประกอบหลักของ Digital HR หน้าที่ และขอบเขตในการจัดทำ
5. เพื่อพัฒนา Digital HR ที่สอดคล้องจากหน่วยธุรกิจไปสู่การนำใช้เทคโนโลยี ที่เหมาะสมคุ้มค่าและปลอดภัย
6. เพื่อพัฒนาสถาปัตยกรรม Application, Data และ Technology อย่างเป็นระบบ
7. เพื่อพัฒนา Digital Mindset และ Digital Culture สำหรับองค์กรยุคใหม่
8. เพื่อเรียนรู้หลักธรรมาภิบาล และการพัฒนาทีมงานต่อยอดความสำเร็จอย่างยั่งยืน

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารระดับสูง, ผู้บริหารระดับกลาง, ผู้บริหารระดับต้น, ผู้บริหารฝ่ายทรัพยากรบุคคลหรือพัฒนาบุคลากร รวมถึงระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการ, ผู้ที่เกี่ยวข้อง, และผู้ที่สนใจ

ระยะเวลาในการอบรม

วันที่ 19 – 20 พฤษภาคม 2565 ณ โรงแรมเบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค (BTS สถานีพร้อมพงษ์)

งบประมาณค่าใช้จ่าย

รายละเอียด	ยอดก่อน Vat	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	13,900	973.00	14873.00	139.00	14,734.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	13,900	973.00	14873.00	417.00	14,456.00	3%
รายละเอียด	ยอดก่อน Vat	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหัก	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	11,900	833.00	12733.00	119.00	12,614.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	11,900	833.00	12733.00	357.00	12,376.00	3%

ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้เข้ารับการอบรมแบบ Offline คนละ 14,873 บาท ถ้าหากลงทะเบียนก่อนวันที่ 9 พฤษภาคม 2565 ท่านจะได้รับโปรโมชั่นพิเศษ ลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป ราคาท่านละ 12,733 บาท (ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว) เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรม เช่น เอกสารในการอบรม ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่าง ค่าตอบแทนวิทยากร (ไม่รวมค่าที่พัก อาหารเช้า อาหารเย็น และค่าเดินทาง)

รายละเอียด	ยอดก่อน VAT	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีทด. 7%*	ยอดหลังหักภาษีมูลค่าเพิ่ม	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	11,900.00	833.00	12733.00	119.00	12,614.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	11,900.00	833.00	12733.00	357.00	12,376.00	3%
รายละเอียด	ยอดก่อน VAT	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีทด. 7%*	ยอดหลังหักภาษีมูลค่าเพิ่ม	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	9,900.00	693.00	10593.00	99.00	10,494.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	9,900.00	693.00	10593.00	297.00	10,296.00	3%

ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้เข้ารับการอบรมแบบ Online คนละ 12,733 บาท ถ้าหากลงทะเบียนก่อนวันที่ 9 พฤษภาคม 2565 ท่านจะได้รับโปรโมชั่นพิเศษ ลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป ราคาท่านละ 10,593 บาท (ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว) เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรม เช่น เอกสารในการอบรม ค่าตอบแทนวิทยากร

สำหรับหน่วยงานข้าราชการโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการศึกษาอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

สำหรับหน่วยงานเอกชนโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมจากต้นสังกัดของตนเอง ถ้าหากทางหน่วยงานต้องการ Invoice (ใบแจ้งหนี้) หรือ ใบเสนอราคา สามารถแจ้งกับเจ้าหน้าที่ได้ทางอีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com

วิธีชำระค่าลงทะเบียน

- กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน
- แนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับไปที่ 02-661-7757 (แฟกซ์อัตโนมัติ) หรือ อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com
- ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนา เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูท์ อัลไลแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
 - ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาอาคารเสริมมิตร เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
 - ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขานนอโคกมนตรี เลขที่บัญชี 925-0-07304-7
 - ธนาคารสกลนคร บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

วิธีการรับใบเสร็จรับเงิน

ใบเสร็จ ทางสถาบันฯ สามารถจัดส่งทางไปรษณีย์หรือรับใบเสร็จหน้างาน (กรณีลงทะเบียนเรียนในรูปแบบออฟไลน์) และกรุณานำใบหักภาษี ณ ที่จ่าย (ถ้ามี) มายื่น ณ จุดลงทะเบียน หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 13 พฤษภาคม

2565 และการยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อน 7 วันทำการ ก่อนวันสัมมนา (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเป๋าน้ำและเอกสารประกอบการสัมมนา) ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้พัฒนาความรู้ด้าน Digital HR Transformation
2. ได้นำ Digital HR Transformation เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การจัดการองค์กรยุคใหม่
3. ได้เข้าใจความหมาย และความสำคัญ ของ Digital HR Transformation และ Digital HR
4. ได้เข้าใจองค์ประกอบหลักของ Digital HR หน้าที่ และขอบเขตในการจัดทำ
5. ได้พัฒนา Digital HR ที่สอดคล้องจากหน่วยธุรกิจไปสู่การนำใช้เทคโนโลยี ที่เหมาะสมคุ้มค่าและปลอดภัย
6. ได้พัฒนาสถาปัตยกรรม Application, Data และ Technology อย่างเป็นระบบ
7. ได้พัฒนา Digital Mindset และ Digital Culture สำหรับองค์กรยุคใหม่
8. ได้เรียนรู้หลักธรรมาภิบาล และการพัฒนาทีมงานต่อยอดความสำเร็จอย่างยั่งยืน

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย

บริษัท แอ็บโซลูทท์ อีคลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด 159/21 อาคารเสริมมิตรทาวเวอร์

ซอย 21 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 0-2661-7750 โทรสาร 0-2661-7757

Digital HR Transformation Strategy Course

กำหนดการหลักสูตรกลยุทธ์การปรับเปลี่ยนองค์กรด้านทรัพยากรมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล

วันที่ 19 พฤษภาคม 2565	
Day 1	หัวข้อการอบรม
09.00 – 09.30 น.	<p>ที่มาและความสำคัญของ Digital HR Transformation</p> <p>โดย: อาจารย์ดณัยรัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture</p>
09.30 – 10.30 น.	<p>หัวข้อการอบรม</p> <ul style="list-style-type: none"> องค์ประกอบสำคัญของ Digital HR Transformation องค์ประกอบด้านคน องค์ประกอบด้านกระบวนการทำงาน องค์ประกอบด้านข้อมูล องค์ประกอบด้านเทคโนโลยี (AI, VR/AR, IoT, Blockchain, Fintech, Chatbot) <p>โดย: อาจารย์ดณัยรัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture</p>
10.30 – 10.45 น.	พักเบรก
10.45 – 12.00 น.	<p>หัวข้อการอบรม: ตัวอย่าง การพัฒนา Digital HR Transformation ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> Chatbot ในการตอบคำถามด้าน HR Digital Signature กับการทำงาน Work from Anywhere Fintech กับการโอนเงินเบิกจ่าย AR/VR สำหรับการอบรมเชิงปฏิบัติการแบบเสมือนหรือ Simulation Gamification สำหรับการพัฒนา Digital Employee Engagement <p>โดย: อาจารย์ดณัยรัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture</p>
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30 น.	<p>หัวข้อการอบรม: การตั้งเป้าหมายของ Digital HR ด้วย Data Driven Innovation และ Collaborative Mindset ผ่านเครื่องมือ Vision Builder</p> <p>กิจกรรมกลุ่ม: การตั้งเป้าหมายของ Digital HR</p> <p>โดย: อาจารย์ดณัยรัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture</p>
14.30 – 14.45 น.	พักเบรก
14.45 – 15.50 น.	<p>หัวข้อการอบรม: การวิเคราะห์ความต้องการของธุรกิจสู่การออกแบบอัตรากำลัง และทักษะใหม่ ๆ ที่ต้องการด้วยเครื่องมือพิมพ์เขียวองค์กร และ Design Worksheet for Capability Requirements (Design & Track Worksheet)</p> <p>กิจกรรมกลุ่ม: การวิเคราะห์ความต้องการของธุรกิจสู่การออกแบบอัตรากำลังและทักษะใหม่</p> <p>โดย: อาจารย์ดณัยรัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture</p>

บทสรุป Day 1	
วันที่ 20 พฤศจิกายน 2565	
Day 2	หัวข้อการอบรม
09.00 – 10.30 น.	<p>หัวข้อการอบรม: การวิเคราะห์และออกแบบการนำใช้ระบบข้อมูลและเทคโนโลยีเข้ามาในการเปลี่ยนผ่านสู่ Digital HR</p> <ul style="list-style-type: none"> • วิเคราะห์และออกแบบการนำใช้ Robotic Process Automation ในงาน HR • วิเคราะห์และออกแบบ Realtime HR Dashboard • วิเคราะห์และออกแบบด้าน Digital Talent Management • การใช้ AI ให้เป็นประโยชน์ในงานวิเคราะห์ข้อมูล HR Insights ทางด้านการโปรโมท และด้านความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับองค์กร • การทำใช้ Digital Social Network ในองค์กรเพื่อพัฒนา Employee Engagement <p>โดย: อาจารย์ดณัยรัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture</p>
10:30 – 10:45 น.	พักเบรก
10.45 – 12.00 น.	<p>หัวข้อการอบรม: การพัฒนากระบวนการตัดสินใจด้าน HR ด้วย Evidence-based</p> <ul style="list-style-type: none"> • การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกในการขับเคลื่อนการตัดสินใจ ทั้งมิติในด้านผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย และมิติในด้านสถานการณ์รวมถึงมิติเชิงพื้นที่ที่มีความแตกต่างกันทางด้านวัฒนธรรมการทำงาน เพื่อให้การตัดสินใจมีความคล่องตัวอยู่บนพื้นฐานข้อเท็จจริงมากที่สุด <p>กิจกรรมกลุ่ม: การพัฒนากระบวนการตัดสินใจด้าน HR ด้วย Evidence-based</p> <p>โดย: อาจารย์ดณัยรัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture</p>
12:00 – 13:00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 14.30 น.	<p>หัวข้อการอบรม: การพัฒนา Digital Mindset ในองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> • ความหมายและความสำคัญของ Digital Mindset • องค์ประกอบที่สำคัญของการพัฒนา Digital Mindset • ขั้นตอนการพัฒนา Digital Mindset ในองค์กร • ตัวอย่าง Digital Mindset ที่ดีสำหรับผู้บริหารยุคใหม่ <p>โดย: อาจารย์ดณัยรัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture</p>
14:30 – 14:45 น.	พักเบรก
14.45 – 15.50 น.	<p>หัวข้อการอบรม: การพัฒนา Digital Culture และ Digital Governance ในองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> • ความหมายและความสำคัญของ Digital Culture และ Digital Governance เมื่อองค์กรมีความต้องการนำใช้เทคโนโลยีเข้ามา เปลี่ยนแปลงการทำงาน การลดความขัดแย้งและแรงต้านที่อาจเกิดขึ้นในองค์กร • หลักการและขั้นตอนในการมุ่งสู่ Digital Culture และ Digital Governance ที่ดี รวมถึงการกำหนดเกณฑ์การให้คุณค่าหรือโปรโมทแก่พนักงานในบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาลที่ดี



	<ul style="list-style-type: none">• ปัจจัยแห่งความสำเร็จของ Digital Culture และ Digital Governance ที่ดี โดย: อาจารย์ดนัยรัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture.
บทสรุป Day 2	

ห้องปกท.ทส.

เลขรับ..... ๒๕๐๘
วันที่ 16 มี.ค. 2565
เวลา..... 15:๑1

Co-Hosted By:

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
เลขรับ..... 6326
วันที่ 15 มี.ค. 2565
เวลา..... 13.59 น.

rethink
ACADEMY

สทท.๖082/2565

กองกลาง
เลขรับ..... 2913
วันที่ 17 มี.ค. 2565
เวลา..... 16.40 น.



DUGA
The Digital Technology User Group Association

ผช ปกท.ทส. (นายวิจิต สมบัติมาก)
เลขรับ..... 906
วันที่ 15 มี.ค. 2565
เวลา..... 16.20 น.

วันที่ 7 มีนาคม 2565

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล และการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมีแบบแผน (Hybrid Learning)

เรียน ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดหลักสูตรและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) เป็นเจ้าภาพร่วมในงาน Rethink Academy 2022 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล และการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมีแบบแผน (Digital Marketing Analytics for Growth Course) ในวันที่ 11-12 พฤษภาคม 2565 ณ โรงแรมแบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค (BTS สถานีพร้อมพงษ์)

วิเคราะห์การตลาด หรือ Market Analysis การวางกลยุทธ์และการวางแผนการตลาดต้องอาศัยทักษะความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดเพื่อใช้ในการตัดสินใจ โดยการวิเคราะห์ที่ดีนั้นจะต้องเป็นไปอย่างมีระบบ และมีหลักการที่น่าเชื่อถือได้ ซึ่งในปัจจุบันได้มีการนำเสนอแนวคิด เครื่องมือทางการตลาดที่หลากหลาย เพื่อให้กับการตลาดเลือกใช้ อย่างไรก็ตามสิ่งที่ท้าทาย คือ ควรเลือกใช้เครื่องมือใดจากเครื่องมือที่มากมายเหล่านั้น และควรจะใช้กันอย่างไรรวมถึงจะถูกต้อง และเป็นประโยชน์ต่อการทำการตลาดในการทำงานจริง

ด้วยวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงขอเรียนเชิญท่านและบุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัด เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ในรูปแบบการเรียนรู้ Hybrid Learning ซึ่งจะประกอบด้วย การเรียนแบบออนไลน์ (เดินทางมายังสถานที่จัดงาน) และการเรียนแบบออนไลน์ (Zoom Meeting) ตามวันเวลาและสถานที่ดังกล่าว สำหรับหน่วยงานราชการสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนาจากต้นสังกัดตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้กรุณาส่งแบบลงทะเบียนการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 2 สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณพิมพ์ภัสรา กนิษฐสุด โทร. 02-661-7750 ต่อ 221, 222 และ 223 อีเมล pimphatsara@absolutealliances.com หรือ www.rethinkacademyth.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

(นางสาวกัลยา แสงหาบุญ)

เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

๒๐๖/๓
16 มี.ค. ๒๕๖๕

(นายจตุพร มรรษพัฒน์)

ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เรียน ผู้อำนวยการ

- เพื่อพิจารณาคำเนินการ
- เพื่อพิจารณาเสนอ
- เพื่อทราบ
-

(นายบัญญัติ ฉายอรุณ)

ผู้อำนวยการกองกลาง

Digital Marketing Analytics for Growth Course

หลักสูตรกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล และการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมีแบบแผน

ที่มาและความสำคัญ

ตลอดช่วงทศวรรษที่ผ่านมา เทคโนโลยีดิจิทัลได้เปลี่ยนสภาพแวดล้อมของโลกการตลาดไปอย่างมาก เมื่อผู้คนมีช่องทางในการรับสารมากขึ้น ในขณะที่เดียวกันผู้ส่งสารอย่างธุรกิจสินค้าหรือบริการ ก็มีช่องทางในการเข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้น และบางครั้งผู้บริโภคเองก็กลายมาเป็นผู้ส่งสารได้ด้วยเช่นกัน ผลที่ตามมาคือ การเพิ่มขึ้นอย่างมหาศาลของข้อมูล ที่จะเป็นประโยชน์ในการทำธุรกิจและการตลาด หากธุรกิจสามารถทำการเก็บรวบรวม คัดกรอง และวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อหาแนวทางการนำข้อมูลไปต่อยอด เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจได้

ดังนั้น องค์กรจึงต้องยกระดับการทำการตลาด เพื่อที่จะสามารถมัดใจผู้บริโภค ด้วยการทำความเข้าใจ และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างถูกต้อง ถูกที่ และถูกเวลา ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะสำเร็จและเกิดขึ้นได้ หากธุรกิจสามารถยกระดับศักยภาพในการวางแผน การดำเนินการ การเลือกใช้เครื่องมือแบบบูรณาการ และการประเมินผลทางการตลาดได้อย่างถูกวิธี ในหลักสูตรนี้ ได้จัดเตรียมรวบรวม แนวคิด วิธีการ กรณีศึกษา พร้อมทั้งแบบฝึกหัด ในหัวข้อการวางแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) และการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด (Marketing Analytics) เพื่อยกระดับศักยภาพทางธุรกิจสำหรับองค์กรของคุณ

วัตถุประสงค์

- เพื่อประเมินระดับความสามารถในการทำการตลาดดิจิทัลขององค์กรของท่าน
- เพื่อทำความเข้าใจ และสามารถออกแบบกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)
- เพื่อออกแบบช่องทางการสื่อสารและเลือกเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดที่เหมาะสมกับองค์กร
- เพื่อกำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลการดำเนินงานและคิดค้นกลวิธีที่สามารถเพิ่มอัตราส่วนผลตอบแทนจากการลงทุน
- (Return on Investment: ROI) ด้วยการตลาดเชิงคาดการณ์ (Predictive Marketing)
- เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับโอกาสในอนาคตที่จะเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคยุคดิจิทัล

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารระดับกลางขององค์กร ที่รับผิดชอบ กลยุทธ์องค์กร การตลาด การสร้างแบรนด์ การสื่อสารแบรนด์ สื่อสารองค์กร การสร้างสัมพันธ์กับลูกค้า และแคมเปญการตลาด

ระยะเวลาในการอบรม

วันที่ 11 – 12 พฤษภาคม 2565 ณ โรงแรมแบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค (BTS สถานีพร้อมพงษ์)

งบประมาณค่าใช้จ่าย

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน)	ยอดก่อน Vat	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	15,900	1113.00	17013.00	159.00	16,854.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	15,900	1113.00	17013.00	477.00	16,536.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป)	ยอดก่อน Vat	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	13,900	973.00	14873.00	139.00	14,734.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	13,900	973.00	14873.00	417.00	14,456.00	3%

ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้เข้ารับการอบรมแบบ Offline คนละ 17,013 บาท ถ้าหากลงทะเบียนก่อนวันที่ 22 เมษายน 2565 ท่านจะได้รับโปรโมชั่นพิเศษ ลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป ราคาท่านละ 14,873 บาท (ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว) เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรม เช่น เอกสารในการอบรม ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่าง ค่าตอบแทนวิทยากร (ไม่รวมค่าที่พัก อาหารเช้า อาหารเย็น และค่าเดินทาง)

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน)	ยอดก่อน Vat	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	13,900.00	973.00	14873.00	139.00	14,734.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	13,900.00	973.00	14873.00	417.00	14,456.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป)	ยอดก่อน Vat	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	11,900.00	833.00	12733.00	119.00	12,614.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	11,900.00	833.00	12733.00	357.00	12,376.00	3%

ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้เข้ารับการอบรมแบบ Online คนละ 12,733 บาท ถ้าหากลงทะเบียนก่อนวันที่ 22 เมษายน 2565 ท่านจะได้รับโปรโมชั่นพิเศษ ลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป ราคาท่านละ 10,593 บาท (ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว) เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรม เช่น เอกสารในการอบรม ค่าตอบแทนวิทยากร

สำหรับหน่วยงานข้าราชการโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

สำหรับหน่วยงานเอกชนโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมจากต้นสังกัดของตนเอง ถ้าหากทางหน่วยงานต้องการ Invoice (ใบแจ้งหนี้) หรือ ใบเสนอราคา สามารถแจ้งกับเจ้าหน้าที่ได้ทางอีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com

วิธีชำระค่าลงทะเบียน

1. กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน
2. แนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับไปที่ 02-661-7757 (แฟกซ์อัตโนมัติ) หรือ อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com
3. ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนาฯ เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูท อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

Co-Hosted By:

rethink
ACADEMY



DUGA
The Digital Technology User Group Association
www.duga.or.th

- ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาอาคารเสริมมิตร เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
- ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขานนอโศกมนตรี เลขที่บัญชี 925-0-07304-7
- ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

วิธีการรับใบเสร็จรับเงิน

ใบเสร็จ ทางสถาบันฯ สามารถจัดส่งทางไปรษณีย์หรือรับใบเสร็จหน้างาน (กรณีลงทะเบียนเรียนในรูปแบบออฟไลน์) และกรณานำใบหักภาษี ณ ที่จ่าย (ถ้ามี) มายื่น ณ จุดลงทะเบียน เหตุผล: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 29 เมษายน 2565 และการยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อน 7 วันทำการก่อนวันสัมมนา (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเปาะและเอกสารประกอบการสัมมนา) ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เมื่อเข้าอบรมจบคอร์ส Digital Marketing Analytics for Growth ผู้เข้าอบรมจะมีความสามารถในการทำการตลาดดิจิทัลได้อย่างเชี่ยวชาญ สามารถออกแบบกลยุทธ์ และวางแผนดำเนินงานทางการตลาด ที่สอดคล้องกับองค์กร ด้วยองค์ความรู้ในการ

- ประเมินระดับความสามารถในการทำการตลาดดิจิทัลขององค์กรของท่าน
- ทำความเข้าใจ และสามารถออกแบบกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)
- ออกแบบช่องทางการสื่อสาร และเลือกเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดที่เหมาะสมกับองค์กร
- กำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลการดำเนินงานและคิดค้นกลวิธีที่จะสามารถเพิ่มอัตราส่วนผลตอบแทนจากการลงทุน
- (Return on Investment: ROI) ด้วย การตลาดเชิงคาดการณ์ (Predictive Marketing)
- เตรียมพร้อมสำหรับโอกาสในอนาคตที่จะเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคยุคดิจิทัล

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย

บริษัท แอ็บโซลูท์ อัสลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด 159/21 อาคารเสริมมิตรทาวเวอร์

ชอย 21 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 0-2661-7750 โทรสาร 0-2661-7757

Digital Marketing Analytics for Growth Course

หลักสูตรกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล และการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมีแบบแผน

วันที่ 11 พฤษภาคม 2565

วันที่ 11 พฤษภาคม 2565	
Day 1	หัวข้อการอบรม
09.00 – 10.00 น.	<p>ส่วนที่ 1 เข้าใจกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Strategy)</p> <p>ทำความเข้าใจกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลในโลกที่เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และเข้าใจถึงเหตุผลที่ว่า “ทำไมการเปลี่ยนแปลงองค์กรในการทำงานด้านการตลาดในโลกยุคใหม่ (Marketing Transformation) จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อแบรนด์และองค์กร ในการเชื่อมต่อกับลูกค้าและผู้บริโภค ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในระบบนิเวศทางการสื่อสารยุคดิจิทัล” นอกจากนี้ ยังเรียนรู้ถึงภาพรวมของกรอบการดำเนินการสื่อสาร (Communication Operation Framework) พร้อมเครื่องมือดิจิทัล ที่มีส่วนทำให้ในแต่ละขั้นตอนของกรอบแนวคิดดังกล่าวสมบูรณ์ เริ่มตั้งแต่การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเพิ่มประสิทธิภาพของการสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ ด้วยการตลาดเชิงคาดการณ์ หรือ Predictive Marketing บนเส้นทางประสบการณ์ของลูกค้า (Customer Journey)</p> <ul style="list-style-type: none"> • ทำความรู้จัก Digitization, Digitalization และ Transformation • แนวคิดของการตลาดในโลกยุคใหม่ (Marketing Transformation) • เส้นทางประสบการณ์ของลูกค้า (Customer Journey) <p>โดย: อาจารย์สโรจ เลาศิริ Head of Marketing Transformation and Marketing Strategy, Bluebik Group PLC.</p>
10.00 – 10.15 น.	พักเบรก
10.15 – 12.00 น.	<p>ส่วนที่ 2 เข้าใจการวางกลยุทธ์ส่วนประสมช่องทางการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Channel Mix)</p> <p>เห็นถึงภาพรวมของส่วนประสมช่องทางการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Channel Mix) ตลอดเส้นทางประสบการณ์ของลูกค้า รวมถึงเครื่องมือที่ช่วยวิเคราะห์ช่องทางการตลาดดิจิทัล และตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง เข้าใจว่า “การปรับปรุงพัฒนาส่วนประสมช่องทางการตลาด จะช่วยยกระดับศักยภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างไร และจะใช้เครื่องมือวิเคราะห์ทางการตลาด เพื่อการวางกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ และปรับปรุงพัฒนาแคมเปญทางการตลาดได้อย่างไร” พร้อมกรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จในการปรับปรุงพัฒนาส่วนประสมช่องทางการตลาด ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> • ส่วนประสมช่องทางการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Channel Mix) • ตัวชี้วัดสำหรับการตลาดดิจิทัล • เครื่องมือสำหรับวิเคราะห์ช่องทางการตลาดดิจิทัล • การปรับปรุงพัฒนาการส่วนประสมช่องทางการตลาดดิจิทัล <p>โดย: อาจารย์สโรจ เลาศิริ Head of Marketing Transformation and Marketing Strategy, Bluebik Group PLC.</p>

12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30 น.	<p>ส่วนที่ 3 เข้าใจ Predictive Analytics และ Predictive Marketing</p> <p>เข้าใจทฤษฎีความเกี่ยวข้อง และความแตกต่างของการวิเคราะห์เชิงพยากรณ์ (Predictive Analytics) และการตลาดเชิงคาดการณ์ (Predictive Marketing) พร้อมทั้ง ค้นพบแรงบันดาลใจ ผ่านกรณีศึกษา จากองค์กร ทั้งในระดับประเทศและระดับโลกที่ประสบความสำเร็จจากการทำ Predictive Marketing ทำความเข้าใจระบบนิเวศของการตลาดเชิงคาดการณ์ (Predictive Marketing Ecosystem) และลงมือ ทำแบบประเมินความพร้อมขององค์กร เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นในการทำการตลาดเชิงคาดการณ์ต่อไป</p> <ul style="list-style-type: none"> • เข้าใจ Predictive Analytics และ Predictive Marketing • แนวคิด และกรณีศึกษา ของ Predictive Marketing • ระบบนิเวศของการตลาดเชิงคาดการณ์ (Predictive Marketing Ecosystem) • แหล่งของข้อมูล (Data Source) • การเปลี่ยนแปลงข้อมูล (Data Transform) <p>โดย: อาจารย์สโรจ เลาทศิริ Head of Marketing Transformation and Marketing Strategy, Bluebik Group PLC.</p>
14.30 – 14.45 น.	พักเบรก
14.45 – 16.00 น.	<p>ส่วนที่ 3 เข้าใจ Predictive Analytics และ Predictive Marketing (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> • ระบบวิเคราะห์ข้อมูล และกระบวนการวิเคราะห์เชิงพยากรณ์ (Data Analytics System & Prediction Method) • การประยุกต์ใช้ Predictive Analytics • ระบบสนับสนุนอื่น ๆ • แบบประเมินความพร้อมขององค์กร ในการทำ Predictive Marketing <p>โดย: อาจารย์สโรจ เลาทศิริ Head of Marketing Transformation and Marketing Strategy, Bluebik Group PLC.</p>
วันที่ 12 พฤษภาคม 2565	
Day 2	หัวข้อการอบรม
09.00 – 10.30 น.	<p>ส่วนที่ 4 การประยุกต์ใช้ Predictive Marketing บนช่องทางทางการตลาดต่าง ๆ</p> <p>สามารถเริ่มต้นประยุกต์ทำการตลาดเชิงคาดการณ์ (Predictive Marketing) ภายในองค์กรของผู้เรียนได้ ผ่านการเรียนรู้ถึงกระบวนการการวางแผน และการดำเนินการทำ Predictive Marketing บนช่องทาง การตลาดต่าง ๆ เข้าใจตัวชี้วัดและประเมินผล การวิเคราะห์ทางสถิติเบื้องต้น (Statistical Analysis) กระบวนการทางด้านข้อมูล (Data Process) และโมเดลการวิเคราะห์การถดถอย (Regression Model) ที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้ Predictive Marketing บนช่องทางทางการตลาดต่าง ๆ ผ่านกรณีศึกษา และ Workshop</p>

