



# บันทึกข้อความ

สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๔ (ต.)  
 รับเลขที่ ๐๖๓๕๕  
 วันที่ ๒๗ ธ.ค. ๒๕๖๕  
 เวลา

ส่วนราชการ สำนักบริหารกลาง ส่วนฝึกอบรม โทร. ๐ ๒๕๖๑ ๕๑๕๒ - ๓ ต่อ ๕๐๒๒, ๕๔๕๖  
 ที่ ทส.๑๖๐๑๔/ว ๒๓๒๗ วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอเรียนเชิญส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรด้านกวดประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน...

- เรียน อธิบดีกรมป่าไม้
- รองอธิบดีกรมป่าไม้ทุกท่าน
  - ผู้ตรวจราชการกรมป่าไม้ทุกท่าน
  - ผู้อำนวยการสำนักทุกสำนัก
  - ผู้อำนวยการกองการอนุญาต
  - ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ ที่ ๑-๑๓
  - ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้สาขาทุกสาขา
  - ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
  - ผู้อำนวยการกลุ่มนิติการ
  - ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
  - ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน
  - ผู้อำนวยการกลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรมกรมป่าไม้

ส่วนบริหารกลาง  
 วันที่ ๒๗ ธ.ค. ๒๕๖๕  
 วันที่ ๒๗ ธ.ค. ๒๕๖๕

สำนักบริหารกลาง ขอส่งสำเนาหนังสือกรมประชาสัมพันธ์ ที่ นร ๐๒๒๘/ว ๑๕๑๑ ลงวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ เรื่อง ขอเรียนเชิญส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน มาเพื่อโปรดทราบและประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรในสังกัดของท่านทราบ ผู้สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙ ๒๒๔๖ ๘๔๕๕, ๐๘ ๕๑๕๙ ๘๓๘๘, ๐ ๒๒๔๘ ๕๗๕๕ ต่อ ๔๓๐๗ - ๙ หรือทางเว็บไซต์ <http://training.prd.go.th> และทางระบบหนังสือเวียน <http://edoc.forest.go.th/doccir/docindex.html> และขอได้โปรดแจ้งให้สำนักบริหารกลางทราบภายในวันที่ ๗ มกราคม ๒๕๖๕ (พร้อมระบุชื่องบประมาณแผนงานในการเบิกจ่ายจากต้นสังกัดและจัดทำรายงานผลการเข้าศึกษาอบรมดังกล่าวเสนออธิบดีกรมป่าไม้) หากเกินกำหนดระยะเวลาดังกล่าวถือว่าสละสิทธิ์

- ส่วนบริหารกลาง
- ส่วนจัดการที่ดินป่าไม้
- ส่วนจัดการป่าชุมชน
- ส่วนป้องกันรักษาป่า
- ส่วนส่งเสริมการปลูกป่า
- ส่วนคุ้มครองทรัพยากรสัตว์ป่า

- ฝ่ายบริหารทั่วไป
- ฝ่ายควบคุมและป้องกันไฟป่า
- ฝ่ายอนุรักษ์พันธุกรรมพืช
- ฝ่ายส่งเสริมการปลูกป่า
- ฝ่ายคุ้มครองทรัพยากรสัตว์ป่า

(นายบรรณรักษ์ เสริมทอง)  
 ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

งชื่อ - ๗ ธ.ค. ๒๕๖๕

- ๗ ธ.ค. ๒๕๖๕

๑๓๕๖๓๖  
 - ดำเนินการ  
  
 ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๕

เรียน ผอ. สจป. ที่ ๕ (ตาก) ผ่าน ผอ. สำนักงานเขต

- เพื่อโปรดทราบ

- สืบก. ส่งสำเนาหนังสือกรมประชาสัมพันธ์ ที่ นร.

๐๒๒๘ / ว. ๑๕๑๑ ลว. ๒๕ พ.ย. ๖๕ เรื่อง ขอสืบเนื่อขุ่

บุคลากรเข้าสื่อบกนิกอบรมหลักสุตรด้านการประชาสัมพันธ์

และสื่อสารมวลชน สืบเนื่อเพื่อทราบและประชาสัมพันธ์ให้

บุคลากรในสังกัดทราบ

- เห็นควรแจ้งเวียนทุกส่วน / ทุกศูนย์ ทบรวปไซต

สจป. ที่ ๕ (ตาก)

- โปรดพิจารณา

  
(นายสมชาย ใจดี)

ผู้อำนวยการสำนักงานเขต  
สำนักงานเขตตาก

  
(นายสมชาย ใจดี)  
ผู้อำนวยการส่วนอำนวยการ

ดำรงตำแหน่ง

  
(นายสมชาย ใจดี)

ผู้อำนวยการสำนักงานเขตตาก  
ผู้อำนวยการสำนักงานเขตตาก (สจป. ๕ (ตาก))



ที่ นร ๐๒๒๘/ว ๑๖๑๑

กรมประชาสัมพันธ์

เลขที่ ๙ ถนนพระรามที่ ๖

แขวงพญาไท เขตพญาไท

กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

กรมป่าไม้
รับที่ 4275A
วันที่ ๒๙ พ.ย. ๒๕๖๕
เวลา 13.13น.

๒๕

พฤศจิกายน ๒๕๖๕

ส่วนฝึกอบรม
รับที่ 2339
วันที่ ๓๐ พ.ย. ๒๕๖๕
เวลา 13.54น.

เรื่อง ขอเรียนเชิญส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน  
เรียน อธิบดีกรมป่าไม้

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แผ่นพับประชาสัมพันธ์หลักสูตรฝึกอบรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕  
๒. QR code ใบสมัคร

แผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ กำหนดให้สถาบันการประชาสัมพันธ์ ดำเนินการเชิงรุกในการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ของประเทศ และคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ซึ่งมีรองนายกรัฐมนตรี นายวิษณุ เครืองาม เป็นประธาน ได้มอบหมายคณะอนุกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ ซึ่งสถาบันการประชาสัมพันธ์เป็นฝ่ายเลขานุการดำเนินการพัฒนาหลักสูตรด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลเพื่อฝึกอบรมพัฒนาความรู้และทักษะ ให้แก่ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรอิสระ เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สถาบันการประชาสัมพันธ์ได้เปิดหลักสูตรฝึกอบรมให้ทุกหน่วยงานลงทะเบียนส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๑๑ หลักสูตร

ในโอกาสนี้ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ จึงขอเชิญท่านส่งบุคลากรในสังกัดเข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สามารถเข้าดูรายละเอียด และสมัครเข้าอบรมในระบบออนไลน์ได้ทางเว็บไซต์ <http://training.prd.go.th> หรือสแกน QR code ด้านล่าง (รับจำนวนจำกัด) สำหรับข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัดได้ตามระเบียบกระทรวงการคลัง ข้าราชการส่วนท้องถิ่น เบิกค่าใช้จ่ายจากต้นสังกัดได้ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย และพนักงานรัฐวิสาหกิจสามารถเบิกค่าลงทะเบียนได้ตามระเบียบของแต่ละหน่วยงาน สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙ ๒๒๔๖ ๘๔๙๕, ๐๘ ๕๑๕๙ ๘๓๘๘ , ๐ ๒๒๙๘ ๕๗๙๕ ต่อ ๔๓๐๗ - ๙, ๐๒ ๒๙๘ ๕๗๗๙ หรือทางเว็บไซต์ <http://training.prd.go.th>

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

เสาวรีย์

(นางเสาวรีย์ อัมภสุวรรณ)

ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์ ปฏิบัติราชการแทน  
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร



สถาบันการประชาสัมพันธ์

โทร. ๐ ๒๒๙๘ ๕๗๙๕ ต่อ ๔๓๐๗ - ๙

โทร. ๐ ๒๒๙๘ ๕๗๗๙

ส่ง สบก. (ส่วนฝึกอบรม)

(นายบรรณรักษ์ เสริมทอง)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

๒๙ พ.ย. ๒๕๖๕

(นางสาวยลิสดี บุญประเสริฐ)

นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ

รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการส่วนฝึกอบรม

### หลักสูตรพัฒนาศักยภาพการสื่อสารยุคดิจิทัล รุ่นที่ 9

พัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ ให้มีความรู้และทักษะ เน้นปฏิบัติการสื่อสารยุคดิจิทัล การประชาสัมพันธ์ การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล การเสนอข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล การผลิตและการเผยแพร่สื่อดิจิทัล จริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล

วันที่ 23 - 26 พฤษภาคม 2565 (4 วัน) ค่าลงทะเบียน 5,900 บาท

### หลักสูตรการปฏิบัติการกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ รุ่นที่ 15

พัฒนาผู้บริหารระดับต้นและระดับกลาง (ชำนาญการขึ้นไป) ให้สามารถคิดวิเคราะห์ รู้เท่าทันสื่อและกลุ่มเป้าหมายยุคดิจิทัล การคิดเชิงกลยุทธ์ การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล การจัดทำแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ และการบริหารจัดการประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัลขององค์กรให้เชื่อมโยงยุทธศาสตร์ และนโยบายขององค์กรยุคดิจิทัลไปสู่การปฏิบัติได้จริง (ศึกษาดูงานในประเทศ)

วันที่ 11 พฤษภาคม - 8 กรกฎาคม 2565 ค่าลงทะเบียน 60,000 บาท

### หลักสูตร บัณฑิตบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูงรุ่นที่ 62 การบริหารงานประชาสัมพันธ์ยุค New Normal (หลักสูตรใบထူးปริญญาโท)

พัฒนาผู้บริหารระดับสูง หรือผู้ที่จะเข้าสู่ตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน (ชำนาญการพิเศษขึ้นไป) ให้รู้เท่าทันสื่อและประชาชนในยุคดิจิทัล สามารถคิดวิเคราะห์นโยบาย ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การประชาสัมพันธ์ระดับประเทศตามกำหนดเป็นแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ขององค์กร การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร การสื่อสารประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัลไปสู่การปฏิบัติให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย บรรลุผลตามยุทธศาสตร์ เชื่อมโยงสู่นโยบายได้จริง (ศึกษาดูงานในประเทศ)

วันที่ 1 มิถุนายน - 27 กรกฎาคม 2565 ค่าลงทะเบียน 65,000 บาท

### หลักสูตร ผู้ประกาศข่าว/พิธีกร/ผู้ดำเนินรายการ โทรทัศน์ระดับต้น/กลาง/สูง รุ่นที่ 9

เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรมกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พร้อมฝึกปฏิบัติพัฒนาทักษะการอ่านออกเสียงภาษาไทยให้ถูกต้องชัดเจน เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าทดสอบรับบัตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์จากสำนักงาน กสทช.

ระดับต้น วันที่ 9 - 11 สิงหาคม 2565 (3 วัน) ค่าลงทะเบียน 3,500 บาท  
ระดับกลาง วันที่ 16 - 19 สิงหาคม 2565 (4 วัน) ค่าลงทะเบียน 4,000 บาท  
ระดับสูง วันที่ 24 - 26 สิงหาคม 2565 (3 วัน) ค่าลงทะเบียน 4,500 บาท

# IPR MOOC

เรียนรู้อะไรก็ได้ทุกที่ทุกเวลา



ระบบเรียนออนไลน์ "IPR MOOC e-Learning" สถาบันการประชาสัมพันธ์ มีระบบเรียนออนไลน์ ที่ชื่อว่า "IPR MOOC e-Learning" ซึ่งรวบรวมศาสตร์เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และสื่อสามารถสนทนาโดยเปิดให้ผู้ที่สนใจได้ศึกษาเพื่อพัฒนาตนเองและเสริมสร้างศักยภาพในการปฏิบัติงาน และสามารถเรียนรู้ด้วยตัวเองอย่างไม่จำกัดเวลาและสถานที่ ตามความสนใจ สอดคล้องกับวิถีชีวิตรูปแบบใหม่ (New Normal) สมครฟรี ไม่มีค่าใช้จ่ายผ่านทางเว็บไซต์ [www.iprmooc.com](http://www.iprmooc.com)

### ช่องทางการสมัคร

กรอกใบสมัครในระบบ Online ได้เลย



<https://bit.ly/IPRegister>

สอบถามรายละเอียดการสมัครได้ที่

โทร. 09 2246 8495, 08 5159 8388

Download โปรแกรมฝึกอบรม ตารางฝึกอบรม และกรอกใบสมัครในระบบ Online ทางเว็บไซต์ <http://training.prd.go.th>

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์  
125 รอยต่อบริเวณถนนพหลโยธิน แขวงบางเขน กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์: 0-2208-5795-9 โทรสาร: 0-2208-5775, 0-2209-5779  
<http://training.prd.go.th> สถาบันการประชาสัมพันธ์  
 สถาบันการประชาสัมพันธ์

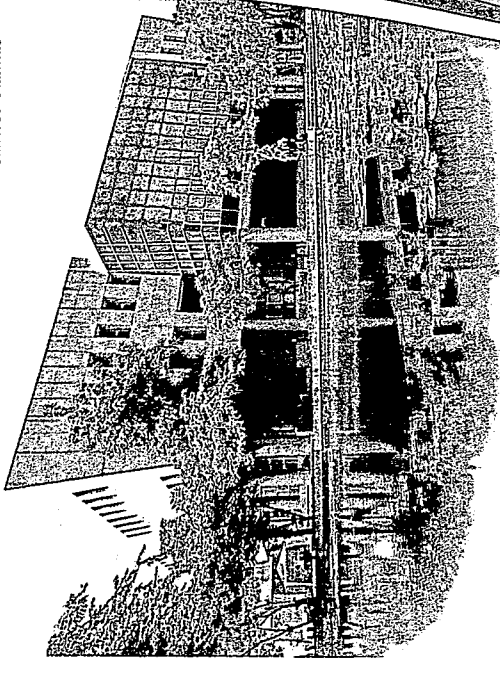
พบในสมัครเข้ารับการอบรมต้องปฏิบัติตามมาตรการกักตัว  
เพื่อป้องกันโรคโควิด-19 ตามที่กรมประชาสัมพันธ์กำหนด

# หลักสูตร ประจำปี 2565 Annual Course 2022

สถาบันการประชาสัมพันธ์  
The Institute of Public Relations





The Institute of Public Relations  
สถาบันการประชาสัมพันธ์





## ตารางหลักสูตรฝึกอบรมบุคลากรประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2565

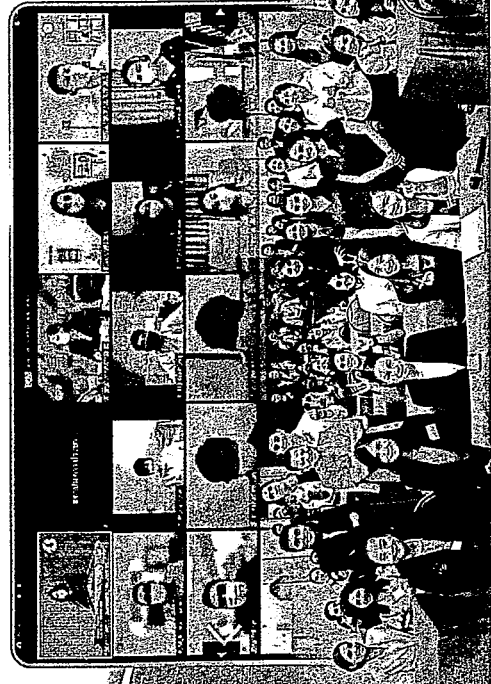
เปิดการฝึกอบรม ให้หน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน เข้าลงทะเบียนฝึกอบรม โดยสามารถเบิกจ่ายได้ตามระเบียบราชการ จำนวน 11 หลักสูตร รับจำนวนจำกัดหลักสูตรละ 30 คน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อหลักสูตร	จำนวนอบรม	ภาคเรียน	จำนวน
1	การจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร รุ่นที่ 13 (Online) 	1-4 พ.พ. 2565	ภาคเรียนที่ 1	3,900 บาท
2	งานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่ดี รุ่นที่ 18 (Online) 	8 - 11 พ.พ. 2565	ภาคเรียนที่ 1	3,900 บาท
3	นักประชาสัมพันธ์มืออาชีพแบบบูรณาการ รุ่นที่ 1	23 พ.พ.-29 เม.ย. 2565 (9 สัปดาห์ ละ 3 วัน พุธ-พฤหัสบดี, พุธ)	ภาคเรียนที่ 1	55,000 บาท
4	นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR รุ่นที่ 13	14 - 17 มี.ค. 2565	ภาคเรียนที่ 1	5,900 บาท
5	เทคนิคการเป็นพิธีกร รุ่นที่ 40	28 - 31 มี.ค. 2565	ภาคเรียนที่ 1	5,900 บาท
6	พัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัล รุ่นที่ 9	23 - 26 พ.ค. 2565	ภาคเรียนที่ 1	5,900 บาท
7	การบริหารกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ รุ่นที่ 15	11 พ.ค. - 8 ก.ค. 2565 (9 สัปดาห์ ละ 3 วัน พุธ-พฤหัสบดี, พุธ)	ภาคเรียนที่ 1	60,000 บาท
8	นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง รุ่นที่ 62 การบริหารงานประชาสัมพันธ์ (New/Normal) (หลักสูตรใหม่แบบปฏิรูปประเทศ)	1 มี.ย. - 27 ก.ค. 2565 (9 สัปดาห์ ละ 3 วัน พุธ-พฤหัสบดี, พุธ)	ภาคเรียนที่ 1	65,000 บาท
9	ประกาศนียบัตรการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับต้น รุ่นที่ 9	9 - 11 ส.ค. 2565	ภาคเรียนที่ 1	3,500 บาท
10	ประกาศนียบัตรการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับกลาง รุ่นที่ 9	16 - 19 ส.ค. 2565	ภาคเรียนที่ 1	4,000 บาท
11	ประกาศนียบัตรการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับสูง รุ่นที่ 9	24 - 26 ส.ค. 2565	ภาคเรียนที่ 1	4,500 บาท

## สถาบันการประชาสัมพันธ์

เริ่มก่อตั้งเป็น “โรงเรียนการประชาสัมพันธ์” เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2504 พร้อมเปิดการฝึกอบรมหลักสูตรแรก “เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ฝ่ายอำนวยความสะดวก” โดยมี อาจารย์สะอาด ตันตศุภผล เป็นผู้อำนวยการสถาบัน การประชาสัมพันธ์คนแรก ได้สร้างผลงานจากการฝึกอบรมเป็นข้อเสนอ นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ของประเทศไทย ต่อที่ประชุมคณะกรรมการ จบรัฐบาลได้ให้มอบ ให้มีระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วย ระเบียบ การประชาสัมพันธ์ กำหนดบทบาท หน้าที่ และการประดับเข็มวิทยฐานะ “นักประชาสัมพันธ์” ประกาศ ณ วันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2507 ลงนามโดยจอมพลถนอม กิตติขจร นายกรัฐมนตรี ต่อมาได้ยกฐานะเป็น “สถาบัน การประชาสัมพันธ์” ตามราชกฤษฎีกาแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. 2540

ปัจจุบัน สถาบันการประชาสัมพันธ์ ได้ริเริ่มบทบาทที่สำคัญในแผนปฏิบัติการด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ และคณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ กำหนดให้ปรับบทบาทสถาบันการประชาสัมพันธ์ ให้ดำเนินการเชิงรุกในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชนภาครัฐของประเทศ พร้อมพัฒนาหลักสูตรการสื่อสารยุคดิจิทัลให้บรรจุ ในการฝึกอบรมบุคลากรภาครัฐของทุกหน่วยงาน ซึ่งมีความสำคัญยิ่งต่อ การพัฒนา ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี



## หลักสูตร การจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์ของจ. ร. 13 (Online)

พัฒนาความรู้และทักษะการคิดวิเคราะห์นโยบาย ยุทธศาสตร์ ปัญหา นำมาเขียน แผนประชาสัมพันธ์ กำหนดเนื้อหา สื่อ ช่องทาง ให้ออกแบบ กลุ่มเป้าหมายในยุคดิจิทัล จริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล

## หลักสูตร งานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Online)

พัฒนาความรู้และทักษะ การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์แบบต่างๆ และสามารถนำไปผลิตและเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ สื่อโซเชียล และสื่อดิจิทัลอื่นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทัน สื่อยุคดิจิทัล

## หลักสูตร นักประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล (Smart PR) รุ่นที่ 13

พัฒนาทักษะ ระดับปฏิบัติการและผู้บริหารระดับต้น ให้สามารถคิด วิเคราะห์รู้เท่าทันสื่อและกลุ่มเป้าหมายยุคดิจิทัล การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ยุคดิจิทัล การเขียนแผนและดำเนินการประชาสัมพันธ์ การผลิตและเผยแพร่ สื่อดิจิทัล การประสานความร่วมมือกับเครือข่ายสื่อมวลชนและองค์กรต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ปรับปรุงจากหลักสูตรสื่อมวลชนสัมพันธ์) (ศึกษาดูงานในประเทศ)

## หลักสูตร นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR รุ่นที่ 13

พัฒนาความรู้และทักษะ เน้นปฏิบัติการ การคิดวิเคราะห์ การนำเสนอ เนื้อหาสารในยุคดิจิทัล การผลิตคลิปวิดีโอ การเผยแพร่สดผ่านสื่อโซเชียล ด้วยโทรศัพท์มือถือให้ผ่านโซเชียลตรงกลุ่มเป้าหมาย จริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล

## หลักสูตร เทคนิคการเป็นพิธีกร รุ่นที่ 40

พัฒนาความรู้และทักษะ เน้นฝึกปฏิบัติ จำลองสถานการณ์ การพูด และการเป็นพิธีกรในงานพิธีการต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง และนำไปใช้ได้จริง จริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล