

สม

ส่วนราชการ
 วันที่ 4 มิ.ย. 2562
 ที่ สฎ ๐๐๐๑/๐๒๖๖



สจป.ที่ ๑๑ (สุราษฎร์ธานี)
 วันที่ 14 มิ.ย. 2562
 ศาลากลางจังหวัดสุราษฎร์ธานี
 ถนนตอหนก อ.เมือง จ.สุฎ. ๘๕๐๐๐

14 มิ.ย. 2562

๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๒

เรื่อง การจัดทำและเสนอข้อมูลเพื่อขอรับการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ (ขาขึ้น) จากงบของจังหวัด (แบบฟอร์ม ค)

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานจัดสรรงบประมาณปี ๖๔ (สุราษฎร์ธานี)

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
- คำสั่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ที่ ๕/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๑๕ สิงหาคม พ.ศ.๒๕๕๙ เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด
 - แบบฟอร์มโครงการประชาสัมพันธ์ ที่เสนอคำขอของงบประมาณรายจ่ายจาก งบของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ตามคำสั่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ที่ ๕/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๑๕ สิงหาคม พ.ศ.๒๕๕๙ เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด และได้เห็นชอบให้หน่วยงานระดับจังหวัดได้จัดทำโครงการประเด็นการประชาสัมพันธ์ระดับพื้นที่ให้สอดคล้องกับประเด็นหลักระดับประเทศและโครงการสำคัญระดับประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจแก่ประชาชน นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการบริหารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระดับจังหวัด บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ จังหวัดสุราษฎร์ธานี จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านจัดทำและเสนอข้อมูลขอรับการจัดสรรงบประมาณ ซึ่งจะต้องมีแผนประชาสัมพันธ์บรรจุอยู่ในแผนงาน/โครงการนั้นๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ (ขาขึ้น) จากงบของจังหวัด กรอกลงในแบบฟอร์มส่งให้สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสุราษฎร์ธานี ภายในวันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๒ ทาง e-mail : prprsurat@gmail.com เพื่อรวบรวมนำเสนอผู้ว่าราชการจังหวัดในฐานะประธานอนุกรรมการฯ เพื่อลงนามส่งข้อมูลการเสนอของงบประมาณ ให้สำนักงานจังหวัด หากมีข้อสงสัยสอบถามได้ที่ นางสุภัทรา เลี่ยมรัตน์ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๖-๒๕๕๙๔-๔๖๘๕

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

สม

(นางแจ่มจิตร พูลสวัสดิ์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสุราษฎร์ธานี
 โทร/โทรสาร ๐-๗๗๒๘-๓๔๗๐
 E - mail : prsurat@yahoo.co.th, prprsurat@gmail.com
 FB. (แฟนเพจ) PR.Suratสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสุราษฎร์ธานี



คำสั่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

ที่ ๕ /๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด

เพื่อให้การดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติมีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ตามอำนาจหน้าที่ที่กำหนดไว้ในระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ และเพื่อเป็นการเสริมสร้างประสิทธิภาพการนำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติในระดับภูมิภาค ระดับจังหวัด และระดับท้องถิ่น อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๑๐ ของระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ ประกอบกับมติคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๕๙ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. องค์ประกอบ

- | | |
|---|-------------------------------|
| ๑.๑ ผู้ว่าราชการจังหวัด | ประธานคณะกรรมการ |
| ๑.๒ พาณิชย์จังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑.๓ ศึกษาธิการจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑.๔ อธิการบดีมหาวิทยาลัยของรัฐหรือเอกชนในจังหวัด
หรือผู้อำนวยการวิทยาลัยของรัฐหรือเอกชนในจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑.๕ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏในจังหวัด
หรืออธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลในจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑.๖ ทหารक्षाจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑.๗ ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑.๘ ผู้แทนสภาวัฒนธรรมจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑.๙ ผู้แทนสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑.๑๐ นายองค์การบริหารส่วนจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑.๑๑ ประชาสัมพันธ์จังหวัด | อนุกรรมการและเลขานุการ |
| ๑.๑๒ ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
ในจังหวัด | อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑.๑๓ ผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัด | อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑.๑๔ เจ้าหน้าที่สำนักงานจังหวัด
ที่ผู้ว่าราชการจังหวัดมอบหมาย | อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

๒. อำนาจหน้าที่

๒. อำนาจหน้าที่

๒.๑ จัดทำแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด แผนปฏิบัติการ แผนงาน โครงการ ประชาสัมพันธ์ของจังหวัดให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) แล้วนำไปบรรจุไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดเพื่อเสนอขอรับจัดสรรงบประมาณต่อไป

๒.๒ ดำเนินการตามแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด แผนปฏิบัติการ แผนงาน โครงการประชาสัมพันธ์ของจังหวัด รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานเสนอคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

๒.๓ บูรณาการการดำเนินงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างเครือข่ายการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) รวมทั้ง ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ด้วย

๒.๔ ดำเนินการให้มีช่องทางการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการร้องเรียนการกระทำที่ละเมิดต่อการประชาสัมพันธ์ของชาติ โดยสามารถเชื่อมโยงกับศูนย์ดำรงธรรมของกระทรวงมหาดไทย

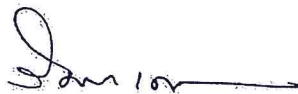
๒.๕ ดำเนินการเพื่อให้มีการจัดทำฐานข้อมูลและพัฒนาระบบโครงข่ายข้อมูลข่าวสารของ หน่วยงานต่าง ๆ ภายในจังหวัดให้เป็นระบบที่เข้าถึงง่าย เพื่อใช้ประโยชน์ในการวางแผนการติดตามประเมินผล และเพื่อให้ทุกฝ่ายมีข้อมูลทันสมัยที่ถูกต้อง

๒.๖ ร่วมมือและประสานการดำเนินงานกับคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

๒.๗ ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๕ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๙



(นายวิษณุ เครืองาม)

รองนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

สรุปโครงการประชาสัมพันธ์ ที่เสนอคำขอของงบประมาณรายจ่ายจาก งบของจังหวัด

แบบฟอร์ม ค

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

รวบรวมข้อมูลโดย สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด.....

ยุทธศาสตร์จังหวัด	ชื่อโครงการ	กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย/รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานในจังหวัด ที่รับผิดชอบโครงการ	สอดคล้องกับ ๑๕ ประเด็นเร่งด่วน ๕ ปีแรกๆ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ (ไปตรระบุ)	๑.....	(ไปตรระบุ).....	-กิจกรรมย่อย..... -งบ (ระบุ เช่น งบรายจ่ายอื่น เป็นต้น).....	(ไปตรระบุ) เช่น กลุ่มที่ ๑ ประเด็นที่ ๑ (ตำบลมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน)
	๒.....	(ไปตรระบุ).....	-สถานที่ดำเนินงาน.....	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ (ไปตรระบุ)	๑.....	(ไปตรระบุ).....	-กิจกรรมย่อย..... -งบ (ระบุ เช่น งบรายจ่ายอื่น เป็นต้น).....	(ไปตรระบุ)
	๒.....	(ไปตรระบุ).....	-สถานที่ดำเนินงาน.....	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ (ไปตรระบุ)	๑.....	(ไปตรระบุ).....	-กิจกรรมย่อย..... -งบ (ระบุ เช่น งบรายจ่ายอื่น เป็นต้น).....	(ไปตรระบุ)
	๒.....	(ไปตรระบุ).....	-สถานที่ดำเนินงาน.....	
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ (ไปตรระบุ)	๑.....	(ไปตรระบุ).....	-กิจกรรมย่อย..... -งบ (ระบุ เช่น งบรายจ่ายอื่น เป็นต้น).....	(ไปตรระบุ)
	๒.....	(ไปตรระบุ).....	-สถานที่ดำเนินงาน.....	

หมายเหตุ ๑. ขอให้ ส.ปชส. ๓๖ จังหวัดส่งเอกสารฉบับนี้ให้สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ภายในวันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๒ ทาง ppn.prd@gmail.com

หรือส่งในรูปแบบเอกสารตามขั้นตอนของระเบียบงานสารบรรณ สนม. จะยึดถือวันที่ได้รับเอกสารทาง ppn.prd@gmail.com หรือวันที่ สนม.ลงทะเบียนรับเอกสารตามระเบียบงานสารบรรณ
วันที่ได้รับหนังสือที่ยังอยู่ภายในกำหนดเวลาเป็นเกณฑ์ในการให้คะแนนตามตัวชี้วัด โดยขอไม่มียึดถือวันที่ ส.ปชส. ออกเลขหนังสือ

๒. การส่งเอกสารทาง ppn.prd@gmail.com ต้องมีหนังสือนำส่งที่ ปชส.ลงนาม และออกเลขที่หนังสือพร้อมทั้งระบุวันที่ที่ออกเลขที่หนังสือให้เรียบร้อยด้วย และแนบสำเนาหนังสือที่ ผว.ลงนาม
มอบหมายสำนักงานจังหวัดมาด้วย

๓. มติ ครม. ๒๙ มกราคม ๒๕๖๒ เห็นชอบให้มีการพัฒนาประเทศใน ๑๕ ประเด็นเร่งด่วน ๕ ปีแรก ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประกอบด้วย ๔ กลุ่ม ดังนี้

๓.๑ กลุ่มที่ ๑ การแก้ไขปัญหาค้นฐานของประเทศ ประกอบด้วย ๕ ประเด็นเร่งด่วน ๕ ปีแรก ได้แก่

- ๑) ตำบลมีนบุรี มั่งคั่ง ยั่งยืน (ทุกตำบลปลอดภัยจากยาเสพติด + ประชาชนทุกตำบลมีรายได้มั่นคงตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง)
 - ๒) ภาครัฐแก้ไขปัญหาความมั่นคงเร่งด่วน (แก้ไขปัญหายาเสพติดชายแดน + สร้างสันติสุขชายแดน + ความปลอดภัยไซเบอร์ + แก้ไขปัญหาการฉ้อโกงและสารเคมีทั้งระบบ)
 - ๓) ภาครัฐแก้ไขปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน (สร้างนวัตกรรมการต่อต้านการทุจริตแบบมีส่วนร่วม)
 - ๔) ภาครัฐบริหารจัดการมลพิษทั้งระบบ (จัดการมลพิษ + ลดก๊าซเรือนกระจก + รองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ)
 - ๕) ระบบการทำงานของภาครัฐ (อำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ + ยกกระดับบริการภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัล + เพิ่มประสิทธิภาพความโปร่งใสในการบริหารภาครัฐ)
- ๓.๒ กลุ่มที่ ๒ การดูแลยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ประกอบด้วย ๖ ประเด็นเร่งด่วน ๕ ปีแรก ได้แก่
- ๖) สภาพแวดล้อมของรัฐ (เชื่อมโยงระบบติดตามประเมินผลแห่งชาติกับระบบงบประมาณ + พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการแก้ไขกฎหมาย)
 - ๗) สังคมสุขวัย (เตรียมพร้อมด้านสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม ก่อนเข้าสู่สูงอายุ + ส่งเสริมการออมที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน + ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มผู้นำการเปลี่ยนแปลงสามวัยในท้องถิ่น)
 - ๘) คนและการศึกษา (พัฒนาและออกแบบการเรียนรู้เน้นทักษะการคิด วิเคราะห์ แก้ปัญหา และลงมือปฏิบัติ + เพิ่มศักยภาพครูให้เป็นครูยุคใหม่)
 - ๙) เศรษฐกิจฐานราก (พัฒนาศักยภาพเกษตรกรเพื่อเป็นผู้ประกอบการในอนาคต + พัฒนากลุ่มผู้ประกอบการสตรีวิสาหกิจ + ส่งเสริมการเติบโตและหมุนเวียนของเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่)

๑๐) ยกกระดับบริการสาธารณสุข (ปฏิรูประบบสาธารณสุขให้เต็มมาตรฐานที่ทุกคนเข้าถึงได้)

๑๑) กระจายศูนย์กลางความเจริญ (พัฒนาเมืองอัจฉริยะ คมนาคมขนส่ง พลังงาน โครงสร้างพื้นฐาน + พัฒนากลุ่มอำนาจความสมดุลให้ทันทุกกลุ่ม + พัฒนากลุ่มข้อมูลของเมือง + พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการในพื้นที่ระบบเศรษฐกิจได้ (SEC))

๓.๓ กลุ่มที่ ๓ การรองรับการเจริญเติบโตอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

๑๒) การพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกและเขตเศรษฐกิจพิเศษ (เน้นการลงทุนในอุตสาหกรรม + ศูนย์บริการเบ็ดเสร็จ การบริการและอำนวยความสะดวก + จัดตั้งกองทุนส่งเสริมการพัฒนาและป้องกันผลกระทบในพื้นที่และส่งเสริมการลงทุน)

๑๓) พัฒนาระบบโลจิสติกส์ (พัฒนาปรับปรุงระบบขนส่งทางราง + พัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ + พัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ ๓ + พัฒนาระบบเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์และระบบที่เกี่ยวข้อง เช่น ระบบนำเข้าและส่งออกสินค้า ระบบ e - Payment)

๓.๔ กลุ่มที่ ๔ การสร้างรายได้ให้กับประเทศ

๑๔) การท่องเที่ยว (พัฒนาเมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ + พัฒนาศูนย์แบบท่องเที่ยวโดยชุมชนและเมืองแห่งศิลปสร้างสรรค์ + ยกกระดับมาตรฐานสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ + เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกผู้โดยสารเรือสำราญของท่าเรือหลัก + พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้านและประเทศสมาชิกอาเซียน + ยกกระดับความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว + สร้างเสริมทรายชายหาดท่องเที่ยว + สร้างเสริมการท่องเที่ยวด้านการท่องเที่ยว)

๑๕) พัฒนาอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ (เทคโนโลยีชีวภาพเพื่ออุตสาหกรรม + ยกกระดับบริการทางการแพทย์อย่างครบวงจร + เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการแข่งขันด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ + พัฒนาอุตสาหกรรมระบบราง + ส่งเสริมใช้เทคโนโลยีช่องทางเพื่อความมั่นคงและปลอดภัย + อำนวยความสะดวกและสร้างระบบนิเวศรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล)