



บันทึกข้อความ

สพ.ที่ ๑๑ (สุราษฎร์ธานี)

3555
11 มี.ค. 2562

โทร: ๐-๒๕๖๑-๔๘๔๒.....เวลา.....

ส่วนราชการ กรมป่าไม้ สำนักแผนงานและสารสนเทศ

ที่ ทส ๑๖๐๖.๒๒/ ๔ ๖๐๗

วันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๒

เรื่อง สรุปสาระสำคัญการประชุมคณะทำงานจัดทำแผนบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พื้นที่โครงการ Thailand Riviera (จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และจังหวัดชุมพร)

- เรียน ผู้อำนวยการสำนักป้องกันรักษาป่าและควบคุมไฟป่า
- ผู้อำนวยการสำนักจัดการป่าชุมชน
- ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและพัฒนาการป่าไม้
- ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการปลูกป่า
- ผู้อำนวยการสำนักจัดการที่ดินป่าไม้
- ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑๑ (สุราษฎร์ธานี)
- ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑๐ สาขาเพชรบุรี

กรมป่าไม้ขอส่งสำเนาหนังสือสำนักแผนงานและสารสนเทศ ด่วนมาก ที่ ทส ๑๖๐๖.๒๒/ ๔๖๐๗ ลงวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เรื่อง สรุปสาระสำคัญการประชุมคณะทำงานจัดทำแผนบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พื้นที่โครงการ Thailand Riviera (จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และจังหวัดชุมพร)

ในการนี้ จึงขอให้หน่วยงานของท่านจัดทำโครงการที่ดำเนินการในพื้นที่ชายฝั่งตะวันตก ๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดชุมพร และจังหวัดระนอง ในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕ เพื่อนำไปจัดทำแผนบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พื้นที่โครงการ Thailand Riviera ตามแบบฟอร์มที่กำหนด ส่งให้สำนักแผนงานและสารสนเทศ ภายในวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๒ เพื่อจะรวบรวมและจัดส่งให้สำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมดำเนินการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา

(นางอำนวยการพร ชลดำรงกุล)

รองอธิบดีกรมป่าไม้

- ทน
- อำนวยการพร
- อำนวยการพร
- อำนวยการพร

เรียน ผอ. สอ.ทก (สุราษฎร์ธานี)
 - สผส. (ตัวเรือ) สรุปสาระสำคัญการประชุมคณะทำงานจัดทำแผนบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พื้นที่โครงการ Thailand Riviera (จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และจังหวัดชุมพร) เน้นตัวเรือ ส่วนๆ คนๆ เพื่อทราบ หากหน่วยงานขอรับทราบ สนับสนุนแผนงาน/โครงการ ดังกล่าวพร้อมให้ สำนึกคุณทราบ.
 ภายในวันที่ 14 มีนาคม 2562 ต่อไป.
 - เพื่อโปรดทราบและพิจารณา.

(นางสาวจุฑารัตน์ สุทธิรักษ์)

เจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี

12/3/62

(นางสาวปานทิพย์ ปลอดแก้ว)

12/3/62
(นางจุติพร พุดอง)
นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการ

(นายจรงค์ ทรงรัตนศิริ) มี.ค. ๒๕๖๒
ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑๑ (สุราษฎร์ธานี)



จำนวนมาก

บันทึกข้อความ

พิจารณาอธิบดีกรมป่าไม้ (นางอำนวยการ)	๑๒ ๑๖
เลขรับ.....	๒๕ ก.พ. ๒๕๖๒
วันที่รับ.....	๑๕-๑๖
เวลา.....	

ส่วนราชการ สำนักแผนงานและสารสนเทศ ส่วนแผนงานและงบประมาณ โทร. ๕๐๔๐

ที่ ทส ๑๖๐๖.๒๒/ ๙๑ ๙

วันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

เรื่อง สรุปรายงานสำคัญการประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
พื้นที่โครงการ Thailand Riviera (จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และจังหวัดชุมพร)

เรียน อธิบดีกรมป่าไม้

๑. เรื่องเดิม

รองอธิบดีกรมป่าไม้ (นางอำนวยการ ชลดำรงกุล) ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมป่าไม้ ได้โปรดมีบันทึกสั่งการ ลงวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ความว่า “มอบ สผส. เข้าร่วมประชุม, สรุปรายงาน” ท้ายหนังสือสำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด่วนมาก ที่ ทส ๐๒๐๗.๕/ว ๕๒๓ ลงวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พื้นที่โครงการ Thailand Riviera (จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และจังหวัดชุมพร) เมื่อวันพฤหัสบดีที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๒๐๑ ชั้น ๒ อาคารกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม นั้น

๒. เรื่องเดิม

สำนักแผนงานและสารสนเทศขอเรียนว่า ผู้อำนวยการส่วนแผนงานและงบประมาณ และเจ้าหน้าที่ฝ่ายนโยบายและแผน ได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พื้นที่โครงการ Thailand Riviera เรียบร้อยแล้ว โดยสรุปผลการประชุมในส่วนที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

๒.๑ ที่ประชุมรับทราบคำสั่งกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ที่ ๕๒/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๒๓ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พื้นที่โครงการ Thailand Riviera (จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และจังหวัดชุมพร) โดยมีรองปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านทรัพยากรธรรมชาติ) เป็นประธานคณะกรรมการ (เอกสาร ๑)

๒.๒ ที่ประชุมได้รับทราบความเป็นมา รายละเอียดโครงการ Thailand Riviera โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้จัดทำแผนแม่บทการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (The Royal Coast หรือ Thailand Riviera) พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ชายฝั่งตะวันตก ๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดชุมพร และจังหวัดระนอง (เอกสาร ๒)

๒.๓ ที่ประชุมได้มอบหมายให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จัดทำโครงการที่ดำเนินการในพื้นที่ชายฝั่งตะวันตก ๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดชุมพร และจังหวัดระนอง เพื่อนำไปจัดทำแผนบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พื้นที่โครงการ Thailand Riviera ตามแบบฟอร์มที่กำหนด (เอกสาร ๓) ส่งให้สำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๒

๓. ข้อเสนอเพื่อพิจารณา

สำนักแผนงานและสารสนเทศพิจารณาแล้ว เห็นควรแจ้งสำนักป้องกันรักษาป่า และควบคุมไฟป่า สำนักจัดการป่าชุมชน สำนักวิจัยและพัฒนาการป่าไม้ สำนักส่งเสริมการปลูกป่า สำนักจัดการที่ดินป่าไม้ สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑๑ (สุราษฎร์ธานี) และสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑๐ สาขาเพชรบุรี จัดทำโครงการที่ดำเนินการในพื้นที่ชายฝั่งตะวันตก ๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดชุมพร และจังหวัดระนอง ในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕ เพื่อนำไปจัดทำแผนบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พื้นที่โครงการ Thailand Riviera ตามแบบฟอร์มที่กำหนด ส่งให้สำนักแผนงานและสารสนเทศ ภายในวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๒ เพื่อจะได้รวบรวมและจัดส่งให้สำนักงาน ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมดำเนินการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา หากเป็นการชอบแล้วขอได้โปรดลงนามในหนังสือ ที่แนบมาพร้อมนี้ หรือหากเห็นเป็นประการใดขอได้โปรดสั่งการ



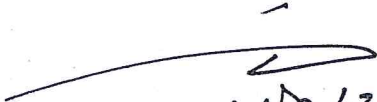
(นางวิสุตรา อิมทองแก้ว)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

รักษาราชการแทนผู้อำนวยการสำนักแผนงานและสารสนเทศ

- เห็นชอบ ตามเสนอ

- ลง ทพ.



๘ มี.ค. ๖๒

(นางจันทยุทธ ชลดำรงสกุล)

รองอธิบดีกรมป่าไม้

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมป่าไม้



จำนวนมาก

บันทึกข้อความ

ห้องรองอธิบดีกรมป่าไม้ (นางอำนาจพร)
 เลขรับ..... นมอ.....
 วันที่รับ..... ๑๕ ก.พ. ๒๕๖๒.....
 เวลา..... ๙.๐๐.....

กษป.ป. ๖๕๒๖
 วันที่.....
 วันที่ 13.ก.พ. 2562
 เวลา 13.46

ส่วนราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงฯ กองยุทธศาสตร์และแผนงาน โทร. ๐ ๒๒๖๕ ๖๒๖๙
 ที่ ทส ๐๒๐๗.๕/ว ๕๒๓ วันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมประชุมคณะทำงานจัดทำแผนบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 พื้นที่โครงการ Thailand Riviera (จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และจังหวัดชุมพร)

เรียน ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

รองปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านทรัพยากรธรรมชาติ)

อธิบดีกรมป่าไม้

อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

อธิบดีกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง

อธิบดีกรมควบคุมมลพิษ

อธิบดีกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

เลขาธิการสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ผู้ช่วยปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเพชรบุรี

ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดชุมพร

ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน สป.ทส.

ผู้อำนวยการส่วนประสานราชการภูมิภาค สป.ทส.

สำนักแผนงานและสารสนเทศ
 เลขที่ ๑๗๖๗
 วันที่ ๒๐ ก.พ. ๒๕๖๒
 เวลา ๑๐.๓๐

ส่วนแผนงานและงบประมาณ
 เลขที่ ๕๑๓
 วันที่ ๒๐ ก.พ. ๒๕๖๒
 เวลา ๑๕.๕๕

อ.ป.ม. รณม รณงู อ.อำนาจพร

ตามที่กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้มีคำสั่งที่ ๕๒/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๒๓ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒ แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พื้นที่โครงการ Thailand Riviera (จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และจังหวัดชุมพร) โดยมีรองปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านทรัพยากรธรรมชาติ) เป็นประธานคณะทำงาน กองยุทธศาสตร์และแผนงาน เป็นเลขานุการและคณะทำงาน นั้น

สำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สป.ทส.) พิจารณาแล้ว เพื่อชี้แจงแนวทางการจัดทำแผนบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พื้นที่โครงการ Thailand Riviera (จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และจังหวัดชุมพร) จึงขอเชิญท่านเข้าร่วมประชุม ในวันพฤหัสบดีที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๒ เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๒๐๑ ชั้น ๒ อาคารกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รายละเอียดตามวาระการประชุมที่แนบมาพร้อมนี้ ทั้งนี้ ขอความร่วมมือหน่วยงานแจ้งชื่อผู้เข้าร่วมประชุมให้ สป.ทส. ทราบ ภายในวันศุกร์ที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว

เรื่อง ท.ม.๐๖๑๐/๑๐๘
 (นางอำนาจพรฯ)
 1๐/๑๖๖/๑๐๘

มช.ค. ส.ค.ส.
 - ๑๐/๑๖๖/๑๐๘
 - มติประชุม

นางสาวณอม (นางอำนาจพรฯ)
 ผู้อำนวยการสำนักบริหารภาคกลาง

นางพรศุภณีย์ ปองทอง
 รองปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 ผู้อำนวยการแผนยปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

18/๒๖๕๒
 (นางอำนาจพร ชลดำรงกุล)

(นางอำนาจพรฯ) และ กิ่งรุ่งเรือง) ๒๐ ก.พ. ๒๕๖๒
 ผู้อำนวยการสำนักแผนงานและสารสนเทศ

รองอธิบดีกรมป่าไม้
 ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมป่าไม้



คำสั่งกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ที่ ๕๓ / ๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
พื้นที่โครงการ Thailand Riviera (จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และจังหวัดชุมพร)

ด้วยคณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้กำหนดพื้นที่
บูรณาการในการขับเคลื่อนแผนปฏิรูปประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจำนวน ๔ พื้นที่ คือ
๑) พื้นที่บางกะเจ้า ๒) พื้นที่จังหวัดน่าน ๓) พื้นที่โครงการ Thailand Riviera (จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
และจังหวัดชุมพร) และ ๔) พื้นที่โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC)

สำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมพิจารณาแล้ว เพื่อขับเคลื่อน
แผนปฏิรูปประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและแผนปฏิรูปประเทศด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
ในพื้นที่โครงการ Thailand Riviera (จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และจังหวัดชุมพร) ให้เป็นไป
อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้จึงอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๑
แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำ
แผนบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พื้นที่โครงการ Thailand Riviera (จังหวัดเพชรบุรี
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และจังหวัดชุมพร) โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑.องค์ประกอบ

- | | | |
|------|--|-------------------|
| ๑.๑ | ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | ที่ปรึกษา |
| ๑.๒ | รองปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
(หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านทรัพยากรธรรมชาติ) | ประธานคณะทำงาน |
| ๑.๓ | ผู้ช่วยปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | รองประธานคณะทำงาน |
| ๑.๔ | ผู้แทนกรมป่าไม้ | คณะทำงาน |
| ๑.๕ | ผู้แทนกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช | คณะทำงาน |
| ๑.๖ | ผู้แทนกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง | คณะทำงาน |
| ๑.๗ | ผู้แทนกรมควบคุมมลพิษ | คณะทำงาน |
| ๑.๘ | ผู้แทนกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม | คณะทำงาน |
| ๑.๙ | ผู้แทนสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | คณะทำงาน |
| ๑.๑๐ | ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
จังหวัดเพชรบุรี | คณะทำงาน |
| ๑.๑๑ | ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ | คณะทำงาน |

๑.๑๒	ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดชุมพร	คณะทำงาน
๑.๑๓	ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	คณะทำงาน และเลขานุการ
๑.๑๔	ผู้อำนวยการส่วนประสานราชการภูมิภาค สำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	คณะทำงาน และผู้ช่วยเลขานุการ

๒.อำนาจหน้าที่

๒.๑ ศึกษาวิเคราะห์กำหนดกรอบแนวทางการดำเนินการตามแผนปฏิรูปประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และแผนปฏิรูปประเทศด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจัดทำแผนการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมบูรณาการเชิงพื้นที่ ในพื้นที่โครงการ Thailand Riviera (จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และจังหวัดชุมพร)

๒.๒ ศึกษา วิเคราะห์และพิจารณากำหนดแผนงาน/โครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่โครงการ Thailand Riviera (จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และจังหวัดชุมพร)

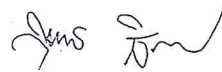
๒.๓ เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมให้ข้อมูลและข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับโครงการ Thailand Riviera (จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และจังหวัดชุมพร)

๒.๔ รายงานผลการดำเนินงานให้ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทราบเป็นระยะ ๆ

๒.๕ ปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๙๗ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒



(นายวิจารณ์ สิมายา)

ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

บทที่ 6

แผนแม่บทการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก
(The Royal Coast หรือ Thailand Riviera) พ.ศ. 2560-2564

6.1 วิสัยทัศน์

“Thailand Riviera จุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวชั้นนำระดับโลก”

จุดหมายปลายทางที่ผู้มาเยือนสามารถสัมผัสถึงบรรยากาศของชายหาดที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น เทียบพร้อมด้วยกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวและชุมชน ภายใต้เรื่องราวความทรงจำแห่งพระมหากษัตริย์คุณของพระมหากษัตริย์ไทย สร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่าให้กับนักท่องเที่ยวและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนอย่างยั่งยืน

6.2 วัตถุประสงค์

- 1) ยกกระดับขีดความสามารถของพื้นที่ด้วยการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภคสิ่งอำนวยความสะดวกและระบบการให้บริการต่างๆ เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวในพื้นที่และการเชื่อมโยงทางการท่องเที่ยวในพื้นที่อื่นๆ
- 2) เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในทุกระดับทั้งภาครัฐ เอกชน ท้องถิ่นและชุมชนที่ครอบคลุมมิติการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ผู้ประกอบการ ทุนมนุษย์ แรงงานและคนในสังคมเพื่อการนำไปสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยว คุณค่าสูง
- 3) พัฒนาและส่งเสริมคุณค่าอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และทุนทางวัฒนธรรมของพื้นที่สู่การใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนเพื่อให้เกิดการเพิ่มมูลค่าและโอกาสในการกระจายรายได้ในทุกภาคส่วน
- 4) เชื่อมโยงและสร้างการมีส่วนร่วมทางการท่องเที่ยวในทุกภาคส่วนผ่านการบูรณาการร่วมกันในการบริหารจัดการและการส่งมอบคุณค่าและประสบการณ์การท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยว
- 5) รักษาตลาดลูกค้าเดิมและเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวคุณภาพเพื่อตอบสนองรูปแบบการท่องเที่ยวต่างๆ ในพื้นที่ภายใต้ความสมดุลการรองรับทางการท่องเที่ยว

- 6) ส่งเสริมภาพลักษณ์การเป็นจุดหมายท่องเที่ยวชั้นนำที่สามารถสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวและจุดยืนการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่และการจัดการการท่องเที่ยวในระดับจังหวัดภายใต้บริบทของพื้นที่
- 7) ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) ที่มุ่งเน้นการสร้าง ความสมดุลระหว่างด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

6.3 พันธกิจ

- 1) ส่งเสริมภาพลักษณ์จุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวชั้นนำระดับโลก
- 2) ยกระดับพื้นที่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวในพื้นที่และการเชื่อมโยงทางการท่องเที่ยว
- 3) เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในทุกระดับและการส่งเสริมการลงทุน
- 4) พัฒนาและส่งเสริมคุณค่าอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และทุนทางวัฒนธรรมของพื้นที่สู่การใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
- 5) เพิ่มจำนวนและรายได้นักท่องเที่ยวคุณภาพในพื้นที่เพื่อการสร้างรายได้และโอกาสการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม
- 6) ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนมุ่งเน้นการสร้าง ความสมดุลระหว่างด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

6.4 เป้าประสงค์

- 1) พื้นที่ไทยแลนด์วีเยร์่าเป็นพื้นที่ท่องเที่ยวชั้นนำที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ สามารถเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว และขยายกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ
- 2) มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน ระบบบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการท่องเที่ยวได้มีการพัฒนาอย่างเต็มประสิทธิภาพ
- 3) การพัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยว คุณภาพแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงกับขีดความสามารถของพื้นที่อย่างสมดุลภายใต้บริบทของพื้นที่ เพื่อสร้างความยั่งยืน
- 4) มีการลงทุนใหม่และขยายการลงทุนของทุกภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชนในทุกระดับ

- 5) เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวและการเชื่อมโยงทรัพยากรการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวและภาคบริการที่เกี่ยวข้อง
- 6) กลไกการบริหารจัดการที่เกิดจากการบูรณาการร่วมกันกับทุกระดับที่มีความเกี่ยวข้องและทุกฝ่ายสามารถมีส่วนร่วมในการพัฒนาได้อย่างแท้จริง

6.5 ตัวชี้วัด

- 1) จำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเพิ่มมากขึ้นในพื้นที่ร้อยละ 15
- 2) ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการทรัพยากรที่เพียงพอต่อความต้องการของทุกภาคส่วน
- 3) การเพิ่มจำนวนเครือข่ายเส้นทางท่องเที่ยวที่กระจายในพื้นที่และพื้นที่เชื่อมโยง
- 4) ร้อยละของชุมชนต้นแบบและโฮมสเตย์ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย
- 5) จำนวนเครือข่ายการบริหารจัดการการท่องเที่ยวระดับท้องถิ่นครอบคลุมพื้นที่
- 6) ร้อยละในการเพิ่มขึ้นของการนำข้อมูลด้านการท่องเที่ยวไปใช้ประโยชน์เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว
- 7) ร้อยละของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวของพื้นที่

6.6 ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา

- | | |
|--------------|---|
| ยุทธศาสตร์ 1 | การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว |
| ยุทธศาสตร์ 2 | การพัฒนาขีดความสามารถการแข่งขันทางการท่องเที่ยวและการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่อย่างยั่งยืน |
| ยุทธศาสตร์ 3 | การพัฒนาและส่งเสริมอัตลักษณ์ทางการท่องเที่ยว การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน |
| ยุทธศาสตร์ 4 | การส่งเสริมตลาดท่องเที่ยวและการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านท่องเที่ยว |
| ยุทธศาสตร์ 5 | การพัฒนากลไกการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่และพื้นที่เชื่อมโยง |

ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา

ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

การพัฒนา ระบบการบริหารจัดการโลจิสติกส์เพื่อการเชื่อมโยงที่สามารถเข้าถึงการเป็นศูนย์กลาง (Hub) การกระจายนักท่องเที่ยว ทั้งทางบก (ระบบราง ถนนสายหลัก) ทางน้ำ (ท่าเทียบเรือที่มีมาตรฐาน) ทางอากาศ (ท่าอากาศยานและเที่ยวบิน) ระบบสาธารณูปโภคเพื่อรองรับการขยายตัว ทั้งในระดับชุมชนและระดับเมือง การพัฒนาปัจจัยพื้นฐานทางการท่องเที่ยว และความปลอดภัยที่มีมาตรฐานต่อการท่องเที่ยวและการดำเนินชีวิต

กลยุทธ์เพื่อการพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาขีดความสามารถด้านการคมนาคมขนส่งการท่องเที่ยวทั้งทางบก ทางน้ำและทางอากาศเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

แนวทางการดำเนินงาน

- การพัฒนาคุณภาพในการคมนาคมทางบก ประกอบด้วย ถนน รถไฟ สถานีรถไฟและสิ่งอำนวยความสะดวกการเดินทางขนส่งที่มีความปลอดภัยและทันสมัยสามารถรองรับการเติบโตทางการท่องเที่ยวและสังคม
- การพัฒนาระบบท่าเรือพาณิชย์ที่มีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวให้เป็นท่าเรือเพื่อการขนส่งการท่องเที่ยวระดับนานาชาติ
- การยกระดับการรองรับของสนามบินในพื้นที่ เพิ่มขีดความสามารถและยกระดับสู่สนามบินระดับนานาชาติที่สามารถรองรับการท่องเที่ยวภายในประเทศและการท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาระบบเชื่อมโยงเครือข่ายการคมนาคมขนส่งทางบก ทางน้ำและทางอากาศที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยวทั้งภายในและภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการดำเนินงาน

- การเชื่อมโยงระบบการคมนาคมขนส่งในพื้นที่ที่มีประสิทธิภาพในด้านโครงข่ายถนน ระบบราง ระบบการเชื่อมต่อที่มีประสิทธิภาพสามารถเข้าถึงพื้นที่ท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวได้โดยสะดวกเพื่อให้เกิดการกระจายจากพื้นที่ท่องเที่ยวหลักไปยังพื้นที่อื่นๆ และพื้นที่เชื่อมโยง
- การพัฒนาระบบการขนส่งทางน้ำเพื่อให้สามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชายฝั่งทะเล และเชื่อมโยงระหว่างฝั่งชายทะเลตะวันตกและตะวันออกเพื่อให้เกิดความครอบคลุมการท่องเที่ยวในระดับภาค และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว
- การพัฒนาระบบการคมนาคมขนส่งทางอากาศที่เชื่อมโยงกับการคมนาคมขนส่งในภาคพื้นที่เพื่อให้เกิดความสะดวกในการเดินทาง
- การกำหนดกลไกเพื่อการเพิ่มจำนวนสายการบินและการเพิ่มจำนวนเที่ยวบินในพื้นที่ทุกจังหวัดเพื่อให้เพิ่มช่องทางการเข้าถึงที่สอดคล้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและแนวโน้มการเติบโตของสายการบินต้นทุนต่ำ

กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตลอดทั้งปี

แนวทางการดำเนินงาน

การศึกษาคความเหมาะสมเพื่อการพัฒนาแหล่งน้ำที่มีความจำเป็นต่อการเติบโตของพื้นที่ที่สามารถรองรับทั้งภาคครัวเรือน การเกษตร อุตสาหกรรมและการท่องเที่ยวที่ขยายตัวเพิ่มมากขึ้น รวมไปถึงการพัฒนาแนวทางโครงข่ายน้ำ

เพื่อความมั่นคงด้านการจัดการทรัพยากรน้ำ การพัฒนาการบริหารจัดการน้ำ
ที่มีประสิทธิภาพ

- ส่งเสริมให้เกิดความมีเสถียรภาพด้านพลังงานไฟฟ้าเพื่อการใช้งานที่เพียงพอต่อ
ภาคครัวเรือน ภาคการผลิต อุตสาหกรรมและการท่องเที่ยว
- การพัฒนาระบบโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคม ส่งเสริมให้นำโครงสร้างพื้นฐาน
และนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มมูลค่าของ
ระบบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งในด้านการบริหารจัดการของหน่วยงาน
ภาครัฐทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ตลอดจนการให้บริการทางการท่องเที่ยว
เชื่อมโยงสู่สังคมดิจิทัล
- * - การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม การจัดการมลภาวะและขยะเพื่อ
การรักษาคุณภาพทางการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาปัจจัยพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก การจัดการมาตรฐานและ
ความปลอดภัยการท่องเที่ยวเพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการของพื้นที่

แนวทางการดำเนินงาน

- การพัฒนาปัจจัยพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว
การดำรงชีวิตของคนในพื้นที่เพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ได้แก่
การพัฒนาศูนย์บริการทางการท่องเที่ยว การสื่อความหมายเพื่อการท่องเที่ยว
จุดให้บริการทางการท่องเที่ยว การปรับปรุงจุด Free-Wifi ในแหล่งท่องเที่ยว
การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับคนทั้งมวล (Tourism For All)
เช่น ห้องน้ำคนพิการ ราวจับ ทางลาด เป็นต้น
- การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมเพื่อรองรับการเติบโตด้าน
การท่องเที่ยวประกอบด้วย ฐานข้อมูลการท่องเที่ยวเพื่อประกอบการตัดสินใจ
ในการวางแผนและพัฒนา เพื่อกำหนดกลยุทธ์ส่งเสริมการให้บริการที่มี
ประสิทธิภาพ การสื่อสารข้อมูลที่ทันต่อความต้องการ ระบบการแปลภาษา
ระบบการจอง สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและนโยบายของ
ประเทศ เช่น นโยบายสังคมไร้เงินสด

- การส่งเสริมให้เกิดการพัฒนามาตรฐานสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ในด้านต่างๆ ที่เป็นสามารถสอดคล้องกับเป้าหมายของการดำเนินงานของ ประเทศและการสร้างมาตรฐานและส่งเสริมให้เข้ารับการตรวจประเมิน มาตรฐานการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่างๆ รวมถึงกิจกรรมทางการ ท่องเที่ยวในพื้นที่ การจัดการขยะและของเสียเพื่อการรักษาสมดุลทาง การท่องเที่ยว
- การพัฒนาระบบการจัดการความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว ได้แก่ การดำเนิน เรื่องระบบเตือนภัย การส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้ในการมาตรการความ ปลอดภัยทางน้ำ ทางถนน การเอาใจเอาเปรียบนักท่องเที่ยว การให้ความ ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว และแนวทางการบริหารจัดการพื้นที่ภายใต้ภาวะวิกฤต
- กำหนดขีดความสามารถด้านการรองรับ (Carrying Capacity) ของการ ท่องเที่ยวเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยให้ความสำคัญต่อปริมาณ และระดับการใช้ประโยชน์ของนักท่องเที่ยวสูงสุด โดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบทั้ง ทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดการมลภาวะและขยะ การกำหนดความหนาแน่นของปริมาณนักท่องเที่ยว ชัดจำกัดด้านจิตวิทยาที่ ส่งผลต่อการท่องเที่ยว
- กำหนดการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco Tourism Area) และการ ท่องเที่ยวสีเขียว (Green Tourism) โดยเน้นการมีส่วนร่วม ได้แก่ การสร้าง ความตระหนักรู้ต่อความสำคัญของสิ่งแวดล้อม กิจกรรมการท่องเที่ยวที่ สอดคล้องกับการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมรูปแบบและ วิธีการเดินทางที่เน้นการประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานทดแทน

ผลผลิต

- 1) เครือข่ายเชื่อมโยงการท่องเที่ยวและขีดความสามารถการรองรับ ผ่านระบบการ ขนส่งทางบก ทางน้ำและทางอากาศที่สามารถเพิ่มการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ในทุกมิติ
- 2) ระบบการทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับการเติบโตของการท่องเที่ยว

- 3) มีการเชื่อมโยงด้านโทรคมนาคมและการสื่อสารที่ทันสมัยและกระจายในพื้นที่ท่องเที่ยวหลัก
- 4) มีสิ่งอำนวยความสะดวกและระบบบริการด้านการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานและความปลอดภัยตามหลักสากล

ผลลัพธ์

- 1) เส้นทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวที่กระจายตัวในทุกพื้นที่ที่สามารถเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น
- 2) ทรัพยากรที่เพียงพอต่อการอุปโภคและบริโภคของภาคครัวเรือน เกษตรกรรม อุตสาหกรรม และบริการ รวมไปถึงการลดปัญหาภาวะวิกฤตด้านน้ำ
- 3) คุณภาพการท่องเที่ยวที่สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยวและคนในท้องถิ่น
- 4) นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกสบายจากการให้บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด

- 1) การเพิ่มจำนวนเครือข่ายเส้นทางการท่องเที่ยวที่กระจายในพื้นที่และพื้นที่เชื่อมโยง 20 เส้นทาง
- 2) การเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวของพื้นที่ ร้อยละ 10
- 3) ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการทรัพยากรที่เพียงพอต่อความต้องการของทุกภาคส่วน
- 4) ร้อยละในการเพิ่มขึ้นของสิ่งอำนวยความสะดวก จำนวนศูนย์อำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยวมีจำนวนเพิ่มขึ้นในแต่ละจังหวัดๆ ละ 15 แห่ง

ยุทธศาสตร์ 2 การพัฒนาขีดความสามารถการแข่งขันทางการท่องเที่ยวและการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่อย่างยั่งยืน

การเพิ่มขีดความสามารถของทรัพยากรทางการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยว การกำหนดแนวทางการส่งเสริมการลงทุน การขยายการลงทุน การกำหนดแนวคิดเพื่อการพัฒนาพื้นที่ในภาพรวม

และแต่ละจังหวัด และการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์เพื่อการพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณค่าสูงอย่างยั่งยืน

แนวทางการดำเนินงาน

- การพัฒนาขีดความสามารถการรองรับของพื้นที่การท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเกี่ยวข้องกับพระมหากษัตริย์ทุกพระองค์ที่มีเรื่องราวเกี่ยวข้องกับพื้นที่ที่จะนำไปสู่การส่งเสริมความโดดเด่นกับแนวคิดพื้นที่ท่องเที่ยวชั้นนำ “Royal Coast”
- การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ โดยเฉพาะพื้นที่ชายทะเลและชายหาด โดยนำเสนออัตลักษณ์ที่โดดเด่นเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวกระแสหลัก รวมไปถึงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติอื่นๆ เช่น อุทยานแห่งชาติ หรือจุดชมวิวต่างๆ เพื่อการยกระดับพื้นที่การท่องเที่ยวและนำมาซึ่งนักท่องเที่ยวคุณภาพ
- การพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวในพื้นที่ต่างๆ บนฐานของการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อให้เกิดการสร้างผลกระทบเชิงบวก ส่งเสริมพื้นที่ท่องเที่ยวใหม่ในพื้นที่เพื่อเพิ่มการกระจายตัวทางการท่องเที่ยว ลดปัญหาเชิงลบทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมให้เกิดการยกระดับการบริหารจัดการแหล่ง การจัดการพื้นที่ท่องเที่ยว ระบบการให้บริการที่ประสิทธิภาพ การส่งมอบบริการ การสร้างคุณค่าและประสบการณ์การท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพ
- การพัฒนาเมืองเก่า

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการ มาตรฐานสินค้าและบริการให้ เป็นที่ยอมรับและสอดคล้องกับแนวโน้มการท่องเที่ยว

แนวทางการดำเนินงาน

- การส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ด้านสมรรถนะหลัก องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว การ บริหารจัดการสมัยใหม่และการเปลี่ยนแปลงของบริบทของสังคม
- การส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับ ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวโดยคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของพื้นที่รวมถึงส่งเสริม การพัฒนานวัตกรรมทางการท่องเที่ยวใหม่ๆ สอดคล้องกับบริบทใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการทั้งในด้านระบบและมาตรฐาน การท่องเที่ยวและบริการเพื่อให้ครอบคลุมการท่องเที่ยวทุกรูปแบบ ได้แก่ การ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา การท่องเที่ยวกลุ่ม MICE การ ท่องเที่ยวเชิงนันทนาการ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ และการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เป็นต้น

กลยุทธ์ที่ 3 การส่งเสริมการลงทุนเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับต่างๆ เพื่อสร้าง จุดขายทางการท่องเที่ยวและรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพ

แนวทางการดำเนินงาน

- การกำหนดพื้นที่ส่งเสริมการลงทุนภาคบริการเพื่อยกระดับขีดความสามารถ การแข่งขันและรองรับการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและ ระหว่างประเทศ
- การกำหนดแนวทางและมาตรการส่งเสริมการลงทุนในภาคธุรกิจขนาดใหญ่ ได้แก่ ธุรกิจที่พักแรมและรีสอร์ทมาตรฐานระดับสูง ธุรกิจสปาและการบริการ สุขภาพ ธุรกิจการขนส่งภายในพื้นที่ ธุรกิจนำเที่ยว ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้า และธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง

- ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ธุรกิจใหม่ (Startup) การสร้างความเข้มแข็งธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาจากฐานอัตลักษณ์ของพื้นที่เพื่อยกระดับสู่การสร้างแบรนด์สินค้าและบริการที่เป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว
- การส่งเสริมให้เกิดการลงทุนของธุรกิจต่างๆ ด้านการท่องเที่ยวครอบคลุมพื้นที่ท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยวต่างๆ

กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาขีดความสามารถด้านทุนมนุษย์ในทุกะดับของภาคการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการเติบโตทางการท่องเที่ยว

แนวทางการดำเนินงาน

- การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงและการเติบโตทางการท่องเที่ยวในพื้นที่ประกอบด้วย 1) ผู้ให้บริการในภาคธุรกิจที่พักแรม 2) มัคคุเทศก์ 3) ผู้ให้บริการด้านการเดินทางและการขนส่ง และ 4) ชุมชนท่องเที่ยวและประชาชน
- การพัฒนาขีดความสามารถในด้านต่างๆ ได้แก่ 1) การพัฒนาความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมและข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวในพื้นที่ 2) การพัฒนาความรู้และความเข้าใจในวิชาชีพและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว 3) การส่งเสริมให้มีทักษะการบริการที่มีสามารถสะท้อนความเป็นไทยและมาตรฐานมืออาชีพ 4) การส่งเสริมทักษะด้านภาษาและการสื่อสาร 5) การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และ 6) การพัฒนาทักษะการบริหารจัดการและพัฒนาความคิดเชิงระบบ

ผลผลิต

- 1) แหล่งท่องเที่ยวใหม่ ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการใหม่ที่มีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากลที่สอดคล้องกับเป้าหมายทางการท่องเที่ยวของพื้นที่ รวมถึงการขยายการลงทุนตามเส้นทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ 3 การพัฒนาและส่งเสริมอัตลักษณ์ทางการท่องเที่ยว การส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยชุมชนอย่างยั่งยืน

การค้นหาสร้างอัตลักษณ์ทางการท่องเที่ยวของพื้นที่ในภาพรวม พื้นที่ในระดับ จังหวัด อำเภอและชุมชนที่มีศักยภาพ การสร้างคุณค่าบนพื้นฐานของอัตลักษณ์ ในระดับต่างๆ รวมทั้งการส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดการท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) ภายใต้แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์เพื่อการพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาและส่งเสริมอัตลักษณ์ของพื้นที่เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว

แนวทางการดำเนินงาน

- การศึกษาอัตลักษณ์หลักของพื้นที่ในระดับต่างๆ ได้แก่ ระดับชุมชน ระดับจังหวัด เพื่อกำหนดแนวทางการฟื้นฟู การพัฒนาและการส่งเสริมอัตลักษณ์ในพื้นที่ ได้แก่ อัตลักษณ์ด้านวัฒนธรรม รูปแบบการดำรงชีวิต ศิลปะ ดนตรี อาหาร ชาติพันธุ์ และผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของพื้นที่
- ส่งเสริมเอกลักษณ์แต่ละท้องถิ่น การเสริมสร้างคุณค่าความเป็นไทยในสินค้าและบริการต่างๆ ด้วยสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางสื่อต่างๆ และพัฒนาแบรนด์ และสื่อสารความแตกต่างจังหวัดต่างๆ ในรูปแบบการเล่าเรื่อง (Storytelling) การสื่อสารเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางการตลาดที่เป็นที่นิยมในกลุ่มเป้าหมาย
- การส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่าและย่านเมืองเก่าเพื่อการฟื้นฟูและการอนุรักษ์คุณค่าอัตลักษณ์ของพื้นที่

- 2) การท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นตามอัตลักษณ์ รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และสามารถสร้างกลุ่มเป้าหมายใหม่ทางการท่องเที่ยว
- 3) เกิดการรักษาดูแลสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ ในแหล่งท่องเที่ยวรวมไปถึงการฟื้นฟูชนบทธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น
- 4) ศักยภาพของผู้ประกอบการต่อการขยายตัวทางการท่องเที่ยว สินค้าและบริการที่มีมาตรฐาน สามารถเพิ่มการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว
- 5) ชีตความสามารถของบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีสมรรถนะที่ในการส่งมอบบริการที่มีคุณภาพ

ผลลัพธ์

- 1) เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล สามารถรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ
- 2) เกิดรายได้จากการขยายตัวของการลงทุน การเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการสู่การเป็นสินค้าระดับสูง
- 3) สามารถเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว ขยายโอกาสการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เกิดรายได้และการกระจายรายได้สู่ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในสังคม
- 4) เกิดการคงอยู่และความอุดมสมบูรณ์ทางทรัพยากรทางการท่องเที่ยว วัฒนธรรมนิยมประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น
- 5) เกิดการพัฒนาาระบบเศรษฐกิจ การกระจายรายได้และการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด

- 1) การเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวคุณภาพที่เหมาะสมกับขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวของพื้นที่ ร้อยละ 10
- 2) การเพิ่มขึ้นของรายได้จากสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ร้อยละ 10 จากมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด
- 3) จำนวนแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการใหม่ที่มีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากลที่สอดคล้องกับเป้าหมายทางการท่องเที่ยวของพื้นที่จังหวัดละ 5 แห่ง
- 4) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวโดยรวม ร้อยละ 90

กลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริมขีดความสามารถของชุมชนเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวภายใต้ความสมดุล

แนวทางการดำเนินการ

- การส่งเสริมการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของต้นทุนทรัพยากรชุมชนสู่การเป็นสินค้าและบริการบนฐานอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และการมีส่วนร่วมของชุมชนมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์และสินค้าท้องถิ่นของพื้นที่และชุมชน โฮมสเตย์ในชุมชน กิจกรรมและเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้การพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนในระดับต่างๆ และสร้างแรงจูงใจให้กับนักท่องเที่ยวคุณภาพสู่ชุมชน
- การเสริมสร้างคุณภาพทักษะและความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ในชุมชนให้มีศักยภาพในการจัดการการท่องเที่ยว โดยชุมชนแบบพึ่งพาตนเองบนฐานความพอเพียงและความรู้มุ่งเน้นการสร้างจิตสำนึกรักต่อชุมชน
- การพัฒนาการบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชนที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลของความสุขอย่างเท่าเทียมระหว่างชุมชนและนักท่องเที่ยว

ผลผลิต

- 1) การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวที่สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของพื้นที่
- 2) ชุมชนต้นแบบเพื่อการรองรับการเติบโตของการท่องเที่ยว ภายใต้บริบทที่เหมาะสมอย่างยั่งยืน
- 3) เกิดการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวโดยการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวสู่ชุมชน และสามารถสร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น

ผลลัพธ์

- 1) การฟื้นฟูและรักษาคุณค่าอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของชุมชนและพื้นที่ และเสริมสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกให้กับพื้นที่
- 2) เกิดรายได้จากการเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการ และสร้างการกระจายรายได้ไปยังผู้ประกอบการทั้งระบบในชุมชนเกิดการพึ่งพาและเกื้อกูลกัน

- 3) ชุมชนมีส่วนร่วมและความเข้มแข็ง เกิดอาชีพและรายได้เสริมจากการท่องเที่ยว สามารถบริหารจัดการได้อย่างยั่งยืน
- 4) ความเข้มแข็งของชุมชนและสมาชิกชุมชนที่มีสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีส่งเสริมอาชีพหลักของชุมชนและการสร้างอาชีพเสริมจากการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืน

ตัวชี้วัด

- 1) การเพิ่มขึ้นของรายได้ที่เกิดจากสินค้าและบริการทางด้านการท่องเที่ยว ร้อยละ 15
- 2) ชุมชนต้นแบบและโฮมสเตย์ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย จังหวัดละ 20 แห่ง
- 3) การเพิ่มขึ้นของรายได้ของชุมชน ร้อยละ 15
- 4) ดัชนีความสุขชุมชนท่องเที่ยวจากการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน ร้อยละ 80

- ยุทธศาสตร์ 4 การส่งเสริมตลาดท่องเที่ยวและการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านท่องเที่ยว
- การกำหนดภาพลักษณ์ให้เป็นจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวชั้นนำ กำหนดกลุ่มตลาดเป้าหมายโดยมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวคุณภาพ ส่งเสริมให้เกิดการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ การพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวภายในพื้นที่ที่เชื่อมโยงในทุกระดับให้สอดคล้องกับการพัฒนาด้านอุปทานการท่องเที่ยว

กลยุทธ์เพื่อการพัฒนา

- กลยุทธ์ที่ 1 สร้างการรับรู้ต่ออัตลักษณ์และเอกลักษณ์การท่องเที่ยวสู่การเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวชั้นนำในระดับพื้นที่และระดับจังหวัดเพื่อการสร้างโอกาสทางการแข่งขัน

แนวทางการดำเนินงาน

- เสริมสร้างภาพลักษณ์คุณภาพและความปลอดภัยให้กับพื้นที่ โดยการพัฒนาภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นด้านคุณภาพ มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำที่มีคุณภาพสูงต่อนักท่องเที่ยว การส่งเสริมการตลาดเป้าหมาย และการสร้างการรับรู้แก่นักท่องเที่ยวผ่าน

- ช่องทางต่างๆ ด้านมาตรการรักษาความปลอดภัยและมาตรการป้องกันของประเทศไทย ข้อควรปฏิบัติเพื่อความปลอดภัย รวมถึงการส่งเสริมการบังคับใช้ และให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องแก่นักท่องเที่ยวและสาธารณชน
- การสร้างกลไกและกระบวนการสร้างการรับรู้ต่ออัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของพื้นที่ที่เน้นการเป็นแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำที่ผสมผสานความหลากหลายทางท่องเที่ยวทั้งการท่องเที่ยวทางทะเล ธรรมชาติและวัฒนธรรมรวมถึงชุมชน
 - การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสร้างการรับรู้และตัดสินใจท่องเที่ยวในพื้นที่เพื่อนำไปสู่การสร้างแบรนด์ทางการท่องเที่ยวไทยแลนด์รีเวียรา

กลยุทธ์ที่ 2 รักษาและขยายกลุ่มตลาดคุณภาพเพื่อการปรับโครงสร้างตลาดนักท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

แนวทางการดำเนินงาน

- การขยายกลุ่มตลาดการท่องเที่ยวคุณภาพ ได้แก่ กลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวระดับบน (Upper Market) โดยเน้นการพัฒนาการตลาดที่สามารถสร้างแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวระดับสูง รวมไปถึงตลาดท่องเที่ยวเฉพาะ (Niche Market) เพื่อการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวคุณภาพมาเข้าสู่พื้นที่ สร้างแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าสู่พื้นที่เพิ่มมากขึ้นภายใต้ขีดความสามารถการรองรับที่เหมาะสม และการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยการสร้างการรับรู้สินค้า บริการและแหล่งท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวตลอดทั้งปี โดยการสร้างค่านิยมการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศให้แก่คนไทยรวมถึงการสนับสนุนมาตรการทางการเงินเพื่อส่งเสริมการใช้จ่ายช่วงการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวบนฐานของอัตลักษณ์อย่างสร้างสรรค์สู่มูลค่าทางการท่องเที่ยว

แนวทางการดำเนินงาน

- การนำเอาทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่มีมาสร้างสรรค์รูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ที่สามารถรักษาอัตลักษณ์ทางการท่องเที่ยว และสามารถเพิ่มมูลค่าทางการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับคุณลักษณะ พฤติกรรมและความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทางการท่องเที่ยวทั้งในปัจจุบันและอนาคต ภายใต้บริบททางสังคมที่เปลี่ยนแปลง
- การพัฒนารูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในระดับพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยว และพื้นที่ในระดับจังหวัดเพื่อสร้างแรงจูงใจใหม่ๆ ให้เกิดการท่องเที่ยวในพื้นที่
- การวางแผนเพื่อการประมุขสิทธิ์การจัดงานระดับนานาชาติ เช่น งานเทศกาลและมหกรรมระดับโลก การประชุมหรืองานแสดงนิทรรศการระดับโลก รวมไปถึงสร้างเสริมให้กิจกรรมด้านการประชุมสัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการแสดงสินค้าและนิทรรศการในพื้นที่ เช่น การแสดงเรือยอร์ช การแสดงสินค้าด้านการเกษตร งานนิทรรศการ
- การส่งเสริมและยกระดับมหกรรมและเทศกาลประเพณีท้องถิ่นสู่การเป็นการท่องเที่ยวระดับชาติ (Hallmark Event) และงานเทศกาลระดับโลก (Mega Event)

กลยุทธ์ที่ 4 เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกระแสหลักและการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงแนวทางการดำเนินงาน

- การพัฒนาเส้นทางทางการท่องเที่ยวภายในพื้นที่โดยการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกระแสหลักเป็นจุดเริ่มต้นและกระจายเส้นทางทางการท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวรอง รวมไปถึงชุมชนผ่านการกำหนดรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีความสอดคล้องกับทรัพยากรการท่องเที่ยวและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวตามรอยประพาส การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย
- กำหนดแนวคิดเส้นทางท่องเที่ยว (Theme Route) อย่างสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวในพื้นที่จะจัดเส้นทางทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด เพื่อเพิ่มจำนวนระยะเวลาการพักและกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายที่เพิ่มมากขึ้น

- กำหนดเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างพื้นที่ด้วยรูปแบบการเดินทางที่หลากหลายทั้งในระดับพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวต่างๆ ในประเทศไทยและการเชื่อมโยงระหว่างประเทศ

ผลผลิต

- 1) พื้นที่ไทยแลนด์รีเวียราเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเป็นที่ยอมรับในระดับโลกเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว รักษาตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มเดิมและเพิ่มกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวใหม่ที่มีคุณภาพ
- 2) รูปแบบการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ และสามารถตอบสนองความต้องการสูงสุดของนักท่องเที่ยวตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงโลก
- 3) เส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงทั้งภายในพื้นที่และการเชื่อมโยงในระดับภูมิภาคและประเทศ เกิดการกระจายตัวทางการท่องเที่ยวและโอกาสการเพิ่มรายได้ผลผลิต

ผลลัพธ์

- 1) เป็นผู้นำทางการท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลในระดับโลก และสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกให้กับการท่องเที่ยวของประเทศไทย
- 2) เกิดรายได้และการกระจายรายได้ ไปยังผู้ประกอบการทั้งระบบ เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจ
- 3) ความต้องการซื้อที่มากขึ้นและความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวของประเทศไทย
- 4) เกิดการเชื่อมโยงนักท่องเที่ยวสู่พื้นที่นำไปสู่จำนวนนักท่องเที่ยวในพื้นที่เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวคุณภาพ ร้อยละ 10
- 2) ร้อยละของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวของพื้นที่ ร้อยละ 90

ยุทธศาสตร์ 5

การพัฒนากลไกการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่และพื้นที่เชื่อมโยง

การกำหนดและการพัฒนากลไกการบริหารจัดการที่เหมาะสมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว รวมไปถึงการสร้างความร่วมมือและการสร้างเครือข่ายกับผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียทางการท่องเที่ยว และการกำหนดรูปแบบการสร้างความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในพื้นที่

กลยุทธ์เพื่อการพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างองค์การบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่เน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

แนวทางการดำเนินงาน

- การพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวภายในพื้นที่โดยการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกระแสหลักเป็นจุดเริ่มต้นและกระจายเส้นทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวรองรวมไปถึงชุมชนผ่านการกำหนดรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีความสอดคล้องกับทรัพยากรการท่องเที่ยวและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวตามรอยประเพณี การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย
- กำหนดแนวคิดเส้นทางท่องเที่ยว (Theme Route) อย่างสร้างสรรค์เพื่อการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวในพื้นที่จะจัดเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างจังหวัดเพื่อเพิ่มจำนวนระยะเวลาการพักและกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายที่เพิ่มมากขึ้น
- กำหนดเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างพื้นที่ด้วยรูปแบบการเดินทางที่หลากหลายทั้งในระดับพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวต่างๆ ในประเทศไทยและการเชื่อมโยงระหว่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งในระดับพื้นที่และการเชื่อมโยง

แนวทางการดำเนินงาน

- การจัดตั้งและการพัฒนากลุ่มชมรม และเครือข่ายการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วมที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาพื้นที่อย่างยั่งยืน
- ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยว โดยการส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจด้านการท่องเที่ยวและการบริหารจัดการการท่องเที่ยว

ผลผลิต

- 1) พื้นที่ไทยแลนด์วีเยร์่าเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเป็นที่ยอมรับในระดับโลก
- 2) เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว รักษาตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มเดิมและเพิ่มกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวใหม่ที่มีคุณภาพ
- 3) รูปแบบการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ และสามารถตอบสนองความต้องการสูงสุดของนักท่องเที่ยวตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงโลก
- 4) เส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงทั้งภายในพื้นที่และการเชื่อมโยงในระดับภูมิภาคและประเทศ เกิดการกระจายตัวทางการท่องเที่ยวและโอกาสการเพิ่มรายได้ผลผลิต

ผลลัพธ์

- 1) เป็นผู้นำทางด้านการท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลในระดับเอเชีย และสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกให้กับการท่องเที่ยวของประเทศไทย
- 2) เกิดรายได้และการกระจายรายได้ ไปยังโซ่อุปทานทั้งระบบ เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจ
- 3) ความต้องการซื้อที่มากขึ้นและความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวของประเทศไทย
- 4) เกิดการเชื่อมโยงนักท่องเที่ยวสู่พื้นที่นำไปสู่จำนวนนักท่องเที่ยวในพื้นที่เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

- 1) การเพิ่มขึ้นของการนำข้อมูลด้านการท่องเที่ยวไปใช้ประโยชน์เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว 5 ชุดข้อมูล
- 2) จำนวนเครือข่ายการบริหารจัดการการท่องเที่ยวระดับท้องถิ่นครอบคลุมพื้นที่

แผนแม่บทการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (The Royal Coast หรือ Thailand Riviera พ.ศ. 2560-2564)
 วิสัยทัศน์ Thailand Riviera จุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวชั้นนำระดับโลก

ส่งเสริมภาพลักษณ์ ยกระดับพื้นที่การพัฒนา เพิ่มขีดความสามารถ พัฒนาและส่งเสริม ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา
 จุดหมายปลายทาง โครงสร้างพื้นฐานเพื่อทางการแข่งขันด้านการ เพิ่มจำนวนและรายได้ ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาย
 การท่องเที่ยวชั้นนำ สนับสนุนการท่องเที่ยว ท่องเที่ยวในทุกระดับ คุณค่า อัตลักษณ์ นักท่องเที่ยวคุณภาพใน อย่างยั่งยืนมุ่งเน้นการ
 ระดับโลก ในพื้นที่และการ เชื่อมโยงทางการ และกิจกรรมของพื้นที่สู่การ วัฒนธรรมของพื้นที่สู่การ พัฒนาโอกาสการพัฒนา สร้างความสมดุลระหว่าง
 เชื่อมโยงทางการ ลงทุน ใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน ทางสังคมและวัฒนธรรม มิติด้านเศรษฐกิจ สังคม
 และสิ่งแวดล้อม

ยกระดับความพร้อมด้าน การพัฒนามาตรฐานการ พัฒนาและส่งเสริมคุณค่า พื้นที่ Thailand Riviera เป็น กลไกการบริหารจัดการที่เกิด
 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบบริการ ท่องเที่ยว คุณภาพแหล่ง อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และทุน พื้นที่ท่องเที่ยวชั้นนำ สามารถ จากการบริหารจัดการร่วมกันกับ
 และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อ ท่องเที่ยว กิจกรรมการ ทางวัฒนธรรมของพื้นที่สู่การ ใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนเพื่อ และทุกภาคส่วนมีความร่วมมือ
 รองรับการท่องเที่ยวได้มีการ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ มีการ ใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนเพื่อให้ ขยายกลุ่มนักท่องเที่ยว และทุกภาคส่วนมีความร่วมมือ
 พัฒนาอย่างเต็มประสิทธิภาพ ลงทุนใหม่ เพื่อเพิ่มขีด การยกระดับมูลค่าและโอกาสใน ขยายกลุ่มนักท่องเที่ยว คุณภาพ ในการพัฒนาได้อย่างแท้จริง
 ความสามารถของพื้นที่อย่าง สมดุลภายใต้บริบทของพื้นที่ การกระจายรายได้ในทุกภาค การยกระดับมูลค่าและโอกาสใน ขยายกลุ่มนักท่องเที่ยว คุณภาพ ในการพัฒนาได้อย่างแท้จริง
 เพื่อสร้างความยั่งยืน

เป้าประสงค์

ยุทธศาสตร์ 1	ยุทธศาสตร์ 2	ยุทธศาสตร์ 3	ยุทธศาสตร์ 4	ยุทธศาสตร์ 5
การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	การพัฒนาขีดความสามารถ	การพัฒนาและส่งเสริม	การส่งเสริมการตลาด	การพัฒนาภาคบริการ
ระบบบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว	การแข่งขันทางการ	อัตลักษณ์ทางการท่องเที่ยว	ท่องเที่ยว และการ	จัดการการท่องเที่ยวแบบ
ความสมดุลด้านการท่องเที่ยว	ท่องเที่ยวและการส่งเสริมการ	และการส่งเสริมการท่องเที่ยว	ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้าง	บูรณาการเพื่อส่งเสริมการ
	ลงทุนในพื้นที่อย่างยั่งยืน	โดยชุมชนอย่างยั่งยืน	ภาพลักษณ์ที่ดีทางการ	ท่องเที่ยวในพื้นที่และพื้นที่
			ท่องเที่ยว	เชื่อมโยง

<p>1. การพัฒนาขีดความสามารถด้านการคมนาคมขนส่งทางบก ทางน้ำและทางอากาศเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p> <p>2. การพัฒนาระบบเชื่อมโยงเครือข่ายการขนส่งทางบก-ระบบราง โครงข่ายถนน การขนส่งทางน้ำ และ การขนส่งทางอากาศที่เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวและการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>1. การยกระดับคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพสูงอย่างยั่งยืน</p> <p>2. การพัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการ มาตรฐานสินค้าและบริการให้เป็นที่ยอมรับและสอดคล้องกับแนวโน้มการท่องเที่ยว</p> <p>3. ส่งเสริมการลงทุนเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับต่างๆ เพื่อสร้างจุดหมายการท่องเที่ยวและรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพ</p> <p>4. การพัฒนาขีดความสามารถด้านทุนมนุษย์ในทุกระดับของภาคการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการเติบโตทางการท่องเที่ยว</p>	<p>1. พื้นที่พัฒนาและส่งเสริมอัตลักษณ์ของพื้นที่เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว</p> <p>2. การส่งเสริมขีดความสามารถของชุมชนเพื่อการพัฒนากิจการที่ยั่งยืนภายใต้ความสมดุล</p>	<p>1. สร้างการรับรู้ต่ออัตลักษณ์และเอกลักษณ์การท่องเที่ยวสู่การเป็นจุดหมายปลายทาง</p> <p>2. ท่องเที่ยวชั้นนำในระดับจังหวัด เพื่อและระดับจังหวัด เพื่อการสร้างโอกาสทางการแข่งขัน</p> <p>3. พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวของอัตลักษณ์อย่างสร้างสรรค์มูลค่าทางการท่องเที่ยว</p> <p>4. การเชื่อมโยง-การพัฒนา กระแสหลักและการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยง</p>	<p>1. สร้างองค์การบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่เป็นการทำงานร่วมกันได้ส่วนเสียด้านการท่องเที่ยว การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p> <p>2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว</p> <p>3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว</p> <p>4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว</p>
<p>1. การเพิ่มจำนวนเครือข่ายเส้นทางท่องเที่ยวที่กระจายไปยังพื้นที่เชื่อมโยง</p> <p>2. การเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว</p> <p>3. การเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว</p> <p>4. การเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว</p>	<p>1. ร้อยละในการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวคุณภาพ</p> <p>2. ร้อยละจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ที่เกิดจากสินค้าและบริการทางด้านการท่องเที่ยว</p> <p>3. ร้อยละของชุมชนต้นแบบและโฮมสเตย์ที่ได้รับรางวัล</p> <p>4. ร้อยละของการเพิ่มขึ้นของรายได้</p>	<p>1. ร้อยละในการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวคุณภาพ</p> <p>2. ร้อยละจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ที่เกิดจากสินค้าและบริการทางด้านการท่องเที่ยว</p> <p>3. ร้อยละของชุมชนต้นแบบและโฮมสเตย์ที่ได้รับรางวัล</p> <p>4. ร้อยละของการเพิ่มขึ้นของรายได้</p>	<p>1. ร้อยละในการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวคุณภาพ</p> <p>2. ร้อยละจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ที่เกิดจากสินค้าและบริการทางด้านการท่องเที่ยว</p> <p>3. ร้อยละของชุมชนต้นแบบและโฮมสเตย์ที่ได้รับรางวัล</p> <p>4. ร้อยละของการเพิ่มขึ้นของรายได้</p>	<p>1. ร้อยละในการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวคุณภาพ</p> <p>2. ร้อยละจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ที่เกิดจากสินค้าและบริการทางด้านการท่องเที่ยว</p> <p>3. ร้อยละของชุมชนต้นแบบและโฮมสเตย์ที่ได้รับรางวัล</p> <p>4. ร้อยละของการเพิ่มขึ้นของรายได้</p>
<p>1. การเพิ่มจำนวนเครือข่ายเส้นทางท่องเที่ยวที่กระจายไปยังพื้นที่เชื่อมโยง</p> <p>2. การเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว</p> <p>3. การเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว</p> <p>4. การเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว</p>	<p>1. ร้อยละในการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวคุณภาพ</p> <p>2. ร้อยละจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ที่เกิดจากสินค้าและบริการทางด้านการท่องเที่ยว</p> <p>3. ร้อยละของชุมชนต้นแบบและโฮมสเตย์ที่ได้รับรางวัล</p> <p>4. ร้อยละของการเพิ่มขึ้นของรายได้</p>	<p>1. ร้อยละในการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวคุณภาพ</p> <p>2. ร้อยละจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ที่เกิดจากสินค้าและบริการทางด้านการท่องเที่ยว</p> <p>3. ร้อยละของชุมชนต้นแบบและโฮมสเตย์ที่ได้รับรางวัล</p> <p>4. ร้อยละของการเพิ่มขึ้นของรายได้</p>	<p>1. ร้อยละในการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวคุณภาพ</p> <p>2. ร้อยละจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ที่เกิดจากสินค้าและบริการทางด้านการท่องเที่ยว</p> <p>3. ร้อยละของชุมชนต้นแบบและโฮมสเตย์ที่ได้รับรางวัล</p> <p>4. ร้อยละของการเพิ่มขึ้นของรายได้</p>	<p>1. ร้อยละในการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวคุณภาพ</p> <p>2. ร้อยละจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ที่เกิดจากสินค้าและบริการทางด้านการท่องเที่ยว</p> <p>3. ร้อยละของชุมชนต้นแบบและโฮมสเตย์ที่ได้รับรางวัล</p> <p>4. ร้อยละของการเพิ่มขึ้นของรายได้</p>

ตัวชี้วัด

โครงการภายใต้แผนบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

พื้นที่โครงการ Thailand Riviera (จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดชุมพร)

1. ชื่อโครงการ
2. หน่วยงานดำเนินโครงการ สำนัก/กอง กรม

กระทรวง

3. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาโครงการ Thailand Riviera

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาขีดความสามารถแข่งขันทางการท่องเที่ยวและการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่อย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและส่งเสริมอัตลักษณ์ทางการท่องเที่ยว การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมตลาดท่องเที่ยวและการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยว
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนากลไกการบริหารจัดการท่องเที่ยวแบบบูรณาการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่และพื้นที่เชื่อมโยง

4. ความเป็นมา/สภาพปัญหาในพื้นที่/หลักการเหตุผลของโครงการ

.....
.....
.....
.....

5. วัตถุประสงค์โครงการ

- (1)
- (2)
- (3)

6. ลักษณะโครงการ

- ก่อสร้างหรือซ่อมแซม
- ศึกษาหรือวิจัย
- จัดทำแผนหรือแบบรายละเอียด
- รณรงค์สร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วม
- อื่นๆ ระบุ

7. ลักษณะกิจกรรม

- (1)
- (2)
- (3)
- (4)
- (5)

8. งบประมาณ (บาท)

..... บาท

9. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

- (1) เริ่มต้น เดือน ปี พ.ศ. จนถึงเดือน ปี พ.ศ.
- (2) รวมระยะเวลาโครงการทั้งสิ้น ปี เดือน

10. ผลที่คาดว่าจะสามารถสนับสนุนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาโครงการ Thailand Riviera

- (1)
- (2)
- (3)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ตำแหน่ง

สำนัก/กอง

กระทรวง