



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๕ (สระบุรี) ส่วนอำนวยการ โทร. ๐๓๖-๓๔๗-๔๙๙

ที่ ทส ๑๖๑๘.๑/ว ๕๗๗๐

วันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอส่งสำเนาหนังสือ จำนวน ๒ ฉบับ

เรียน ผู้อำนวยการส่วนทุกส่วน

ผู้อำนวยการศูนย์ป่าไม้ทุกศูนย์

สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๕ (สระบุรี) ขอส่งสำเนาหนังสือ จำนวน ๒ ฉบับ ดังนี้

๑. หนังสือสำนักบริหารกลาง ที่ ทส ๑๖๐๑.๔/ว ๖๐๘๕ ลงวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๘ เรื่อง ขอเชิญส่งบุคลากรเข้าร่วมการฝึกอบรม หลักสูตรการนำเสนอผลงานสำหรับนักวิจัย: จากห้องทดลองสู่เวทีระดับโลก (Researcher's Presentation Pro: From Lab to Global Stage) และหลักสูตร AI-Driven PR Brand Strategy: ถอดรหัสกลยุทธ์สื่อสาร สร้างนักประชาสัมพันธ์ยุคใหม่ด้วย AI และการสร้างแบรนด์

๒. หนังสือกรมป่าไม้ ที่ ทส ๑๖๑๑.๒/๒๑๙๕๙ ลงวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๘ เรื่อง รายงานการประชุม ๒๐๒๕ AFoCO Week: Thirteenth Session of the Assembly and Related Meetings ณ สาธารณรัฐเกาหลี

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

(นายณัฏฐชัย ไสยมิภาค)

ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๕ (สระบุรี)



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักบริหารกลาง ส่วนฝึกอบรม โทร. ๐ ๒๕๖๑ ๔๒๔๒ - ๓ ต่อ ๕๔๕๖

ที่ ทส.๑๖๐๑.๔/ว ๖๐๘๕

วันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเชิญส่งบุคลากรเข้าร่วมการฝึกอบรม หลักสูตรการนำเสนอผลงานสำหรับนักวิจัย: จากห้องทดลองสู่เวทีระดับโลก (Researcher's Presentation Pro: From Lab to Global Stage) และหลักสูตร AI-Driven PR Brand Strategy: ถอดรหัสกลยุทธ์สื่อสาร สร้างนักประชาสัมพันธ์ยุคใหม่ด้วย AI และการสร้างแบรนด์

เรียน อธิบดีกรมป่าไม้

รองอธิบดีกรมป่าไม้ทุกท่าน

ผู้ตรวจราชการกรมป่าไม้ทุกท่าน

ผู้อำนวยการสำนักทุกสำนัก

ผู้อำนวยการกองการอนุญาต

ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑ - ๑๓

ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้สาขาทุกสาขา

ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ผู้อำนวยการกลุ่มนิติการ

ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน

ผู้อำนวยการกลุ่มงานจริยธรรม

สำนักบริหารกลาง ขอส่งสำเนาหนังสือสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ที่ อว ๖๐๐๑/๔๖๕๒ ลงวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๘ เรื่อง ขอเชิญส่งบุคลากรเข้าร่วมการฝึกอบรม หลักสูตรการนำเสนอผลงานสำหรับนักวิจัย: จากห้องทดลองสู่เวทีระดับโลก (Researcher's Presentation Pro: From Lab to Global Stage) และหลักสูตร AI-Driven PR Brand Strategy: ถอดรหัสกลยุทธ์สื่อสาร สร้างนักประชาสัมพันธ์ยุคใหม่ด้วย AI และการสร้างแบรนด์ มาเพื่อโปรดทราบและประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรในสังกัดทราบ ผู้สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๖๔๔ ๘๐๕๐ ต่อ ๘๑๘๘๘ หรือ ๐๙ ๕๙๖๔ ๔๘๐๓ และทางระบบหนังสือเวียนกรมป่าไม้ <http://edoc.forest.go.th/doccir/docindex.html> หากมีความประสงค์สมัครเข้าร่วมการฝึกอบรม ขอได้โปรดแจ้งให้สำนักบริหารกลางทราบ ภายในวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๘ พร้อมระบุชื่องบประมาณ แผนงานในการเบิกจ่ายจากต้นสังกัด หากเกินกำหนดระยะเวลาดังกล่าวจะถือว่าไม่มีผู้สมัครเข้าร่วมการฝึกอบรม ซึ่งสำนักบริหารกลางจะได้ดำเนินการต่อไป

☒ ส่วนอำนาจการ

☐ ส่วนจัดการที่ดินป่าไม้

☐ ส่วนป้องกันรักษาป่าและควบคุมไฟป่า

☐ ส่วนส่งเสริมการปลูกป่า

☐ ส่วนโครงการพระราชดำริ ฯ

☐ ส่วนจัดการป่าชุมชน

☐ ส่วนการอนุญาต

☒ ฝ่ายบริหารงานทั่วไป

☐ ฝ่ายแผนงานติดตามและประเมินผล

☐ ฝ่ายพัสดุ

☐ ฝ่ายการเงินและบัญชี

(ว่าที่ ร.ท.หญิง เจนัสตา พรหมพันธุ์)

เจ้าหน้าที่ธุรการ

"No Gift Policy ทส.โปร่งใสและเป็นธรรม"

สพ.ที่ ๕ (สระบุรี)

เลขที่ ๑๙๖๕๔

วันที่ ๕ ธ.ค. ๒๕๖๘

เวลา ๑๖.๔๒

ส่วนอำนาจการ

เลขที่ ๘๕๔๗

วันที่ ๑๑ ธ.ค. ๒๕๖๘

เวลา ๑๕.๔๒

พนักหอง สพ.ที่ ๕ (สระบุรี)

เลขที่รับ ๑๐๒๖๕

วันที่ ๑๖ ธ.ค. ๒๕๖๘

เวลา

-คุณกฤษดา

-11.๕๖.๖๖

๑ ธ.ค.

(นางสาวอรรณ แสงแสน)
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป
๑๒ ธ.ค. ๒๕๖๘

เรียน ผอ.สจป.ที่ ๕ (สระบุรี)

- เพื่อโปรดทราบ

- สบก. ส่งหนังสือที่ ทส ๑๖๐๑.๔/ว๖๐๘๕ ลว. ๘ ธ.ค. ๖๘

ขอเชิญบุคลากรเข้าร่วมการฝึกอบรม หลักสูตรการนำเสนอผลงาน

สำหรับนักวิจัย: จากห้องทดลองสู่เวทีระดับโลก (Researcher's

Presentation Pro: From Lab to Global Stage)

และหลักสูตร AI-Driven PR Brand Strategy: ถอดรหัสกลยุทธ์สื่อสาร

สร้างนักประชาสัมพันธ์ยุคใหม่ด้วย AI และการสร้างแบรนด์

- ส่วนอำนวยการเห็นควรแจ้งเวียน ส่วนทุกส่วน

ศูนย์ป่าไม้ทุกศูนย์ เพื่อโปรดทราบ

- จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรด

ลงนามหนังสือที่แนบมาพร้อมนี้

Zcl.

(นางสาวอุษตา ไตรรัตน์)

นักประชาสัมพันธ์

ธีรพร

(นางสาวอรรณ แสงแสง)

หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

16 ธ.ค. 2568

Imh.

(นางสาววิมลรัตน์ วีระสุวรรณ)

นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ

รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการส่วนอำนวยการ

ลงนามแล้ว



(นายวุฒิชัย ไสมิภาค)

ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๕ (สระบุรี)

16 ธ.ค. 68

ที่ ขว 6001/9652

20 ตุลาคม 2568

กรมสามัญ
เลขที่ ๓๓๐๑
วันที่ ๑ ธ.ค. ๒๕๖๘
13.31

สวทช.
NSTDA
ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากร
เลขที่ 1051
วันที่ 7 ธ.ค. 68
เวลา

เรื่อง ขอเชิญส่งบุคลากรเข้าร่วมการฝึกอบรม หลักสูตรการนำเสนอผลงานสำหรับนักวิจัย: จากห้องทดลองสู่เวทีระดับโลก (Researcher's Presentation Pro: From Lab to Global Stage) และหลักสูตร AI-Driven PR Brand Strategy: ถอดรหัสกลยุทธ์สื่อสาร สร้างนักประชาสัมพันธ์ยุคใหม่ด้วย AI และการสร้างแบรนด์

เรียน เรียน อธิบดี กรมป่าไม้
สิ่งที่ส่งมาด้วย แผนพับแนะนำหลักสูตร

ส่วนฝึกอบรม
วันที่ 3362
วันที่ ๓ - ๕ ธ.ค. ๒๕๖๘
เวลา 11.18 น.

ด้วยสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) โดยสถาบันพัฒนาศักยภาพแห่งอนาคต มีกำหนดจัดฝึกอบรม หลักสูตรการนำเสนอผลงานสำหรับนักวิจัย: จากห้องทดลองสู่เวทีระดับโลก (Researcher's Presentation Pro: From Lab to Global Stage) ฝึกอบรมระหว่างวันที่ 27 - 28 มกราคม 2569 เวลา 09.00 - 16.30 น. ณ โรงแรม เซ็นจูรี พาร์ค กรุงเทพฯ เพื่อให้ นักวิจัยสามารถถนอมผลงานอันซับซ้อนสู่เรื่องเล่าที่ทรงพลัง และเพื่อยกระดับการนำเสนอด้วยภาพ ที่สื่อสารอย่างมืออาชีพ พร้อมปลูกฝังความมั่นใจในการถ่ายทอดเพื่อสร้างผลกระทบที่ยั่งยืนในทุกเวทีระดับโลก และหลักสูตร AI-Driven PR Brand Strategy: ถอดรหัสกลยุทธ์สื่อสาร สร้างนักประชาสัมพันธ์ยุคใหม่ด้วย AI และการสร้างแบรนด์ ฝึกอบรม ระหว่างวันที่ 16 - 17 มีนาคม 2568 เวลา 09.00 - 16.30 น. ณ โรงแรมเซ็นจูรี พาร์ค กรุงเทพฯ เพื่อมุ่งยกระดับนักประชาสัมพันธ์สู่การเป็นนักกลยุทธ์แบรนด์ยุคใหม่ ที่สามารถผสมผสานพลังของ AI เพื่อถอดรหัส ข้อมูลเชิงลึก และนำมาสร้างสรรค์กลยุทธ์การสื่อสารที่ เฉียบคม ช่วยให้แบรนด์เติบโตอย่างยั่งยืนและโดดเด่นเหนือคู่แข่งในทุกการเปลี่ยนแปลงของยุคดิจิทัล รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย หรือ <https://www.career4future.com/rpg> และ <https://www.career4future.com/aipr>

ในการนี้ สวทช. จึงขอเชิญท่านหรือส่งบุคลากรในสังกัดเข้าร่วมฝึกอบรมในหลักสูตรดังกล่าว โดยมีมอบหมายให้ นางสาวอริสรา ศรีอุบล หมายเลขโทรศัพท์ 0 2644 8150 ต่อ 81889 หรือ 09 5764 9803 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ arisara.sri@nstda.or.th เป็นผู้ประสานงาน ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมอบรมจากหน่วยงานราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัดได้ตามระเบียบกระทรวงการคลัง และไม่ถือเป็นวันลาเมื่อได้รับการอนุมัติจากผู้บังคับบัญชา และค่าใช้จ่ายในการส่งบุคลากรเข้าร่วม อบรมของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลสามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้ 200%

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ส่ง สบก (ส่วนฝึกอบรม)

ขอแสดงความนับถือ

22AZ

(นางจุฬารัตน์ ดันประเสริฐ)

รองผู้อำนวยการ

ปฏิบัติการแทนผู้อำนวยการ

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ๓ - ธ.ค. ๒๕๖๘

(นายเนติจ พวงจำปา)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง
- ๒ ธ.ค. ๒๕๖๘

สำนักงานกลาง

สถาบันพัฒนาศักยภาพแห่งอนาคต

โทรศัพท์ 0 2644 8150 ต่อ 81889 หรือ 09 5764 9803 (อริสรา)

ภาพในรูปนี้

(นางสาวณัฐมา ปูกัญญา)

นักทรัพยากรบุคคลอาวุโส

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

๑๑๑ อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง
จังหวัดปทุมธานี ๑๒๑๒๐

โทรศัพท์ ๐ ๒๕๖๔ ๗๐๐๐ โทรสาร ๐ ๒๕๖๔ ๗๐๐๐-๒

National Science and Technology Development Agency

111 Thailand Science Park, Phahonyothin Road, Khlong Nueng, Khlong Luang,
Pathum thani 12120, Thailand

Tel +66 2564 7000 Fax +66 2564 7000-2 <http://www.nstda.or.th>



STOR
NSTOR

Career for the Future Academy
สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต

หลักสูตร

การนำเสนอผลงานสำหรับนักวิจัย: จากห้องทดลองสู่เวทีระดับโลก

(RESEARCHER'S PRESENTATION PRO: FROM LAB TO GLOBAL STAGE)

“

ปลดล็อกศักยภาพสูงสุดของงานวิจัย...
ด้วยการสื่อสารที่ทรงพลัง ”



วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ



ดร. ช้าว ต้นสมบูรณ์

นักวิจัย ศูนย์พันธุวิศวกรรมและ
เทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ (ไบโอเทค)
สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และ
เทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

• มีประสบการณ์ในการนำเสนอผลงานวิจัยในระดับ
นานาชาติ รวมถึงงานวิจัยที่ได้รับรางวัล ANI Award
จากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
และงานวิจัยที่ได้รับรางวัลจากสำนักงานพัฒนา
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)



อาจารย์ รังสรรค์ พงษ์สุวน

ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานดิจิทัลบาร์เก็ตต์
บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน)

- LIFE COACH และนักวางแผนชีวิตด้าน การพัฒนาตนเอง,
ด้าน MARKETING / PEOPLE / PRODUCTIVITY / LIFE PLAN /
PERSONAL SKILLS / COACHING และ MENTORING สามารถเป็น
วิทยากร ที่ปรึกษา ให้กับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน อุตสาหกรรมต่าง ๆ
- มีประสบการณ์ด้านความรู้ ด้านการออกแบบสไลด์ (จากงานวิจัย) มีความ
เชี่ยวชาญในการเปลี่ยนข้อมูลที่ยาวนาน ตัวเลข หรือเนื้อหาที่ยาวนาน ให้กลายเป็น
สไลด์ที่ เรียบร้อย สวยงาม และสื่อสารได้ตรงประเด็น

Key Highlights

- 💡 **เปลี่ยนข้อมูลให้เป็นเรื่องเล่า (Storytelling, Not Reporting):** เรียนรู้เทคนิคการวางโครงเรื่อง
ให้น่าติดตาม เปลี่ยนงานวิจัยที่ซับซ้อนให้กลายเป็นเรื่องราวที่ทรงพลังและเข้าถึงง่าย
- 💡 **Workshop "Slide Makeover" ลงมือทำจริง:** นำสไลด์ของคุณมาปรับแก้ในห้องเรียนจริง!
เรียนรู้หลักการออกแบบและ Data Visualization เพื่อเปลี่ยนสไลด์ที่อัดแน่นให้น่าสนใจและเป็น
มืออาชีพ
- 💡 **ฝึกฝนการถ่ายทอดอย่างมั่นใจ (Confident Delivery):** พัฒนากฎการใช้ภาษา กาย น้ำเสียง
และการพูดในที่สาธารณะ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและดึงดูดผู้ฟังตั้งแต่ต้นจนจบ
- 💡 **พิชิตช่วง Q&A อย่างมืออาชีพ:** เรียนรู้กลยุทธ์การตอบคำถามที่ท้าทาย เพื่อเปลี่ยนทุกคำถามให้เป็น
โอกาสในการตอบย้ำความสำคัญของงานวิจัย



โรงแรม เซ็นจูรี พาร์ค กรุงเทพฯ



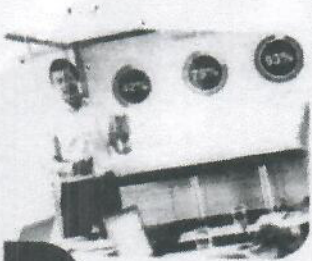
วันที่ 27 - 28 มกราคม 2569

สอบถามและดูรายละเอียดได้ที่:

www.career4future.com/rpg



0 2644 8150 ต่อ 81889 (คุณอริสรา)



หลักสูตร

การนำเสนอผลงานสำหรับนักวิจัย: จากห้องทดลองสู่เวทีระดับโลก

(RESEARCHER'S PRESENTATION PRO: FROM LAB TO GLOBAL STAGE)

ในโลกที่เต็มไปด้วยข้อมูล และความรู้ งานวิจัยที่ยอดเยี่ยมน่าสนใจไม่ใช่คำตอบสุดท้ายเสมอไป หากขาดการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ และบ่อยครั้งที่ข้อมูลเชิงลึกต้องสูญเสียคุณค่าไปบนสไลด์ที่จัดแบบ การอธิบายที่ซับซ้อนเกินไป หรือการถ่ายทอดที่ไม่สามารถสร้างความเชื่อมโยงกับผู้ฟังได้ ทำให้โอกาส สำคัญในการได้รับทุนสนับสนุน การได้รับการยอมรับในเวทีสากล หรือการสร้างผลกระทบในวงกว้าง ต้องหลุดลอยไปอย่างน่าเสียดาย

หลักสูตรนี้ จึงถูกสร้างขึ้นเพื่อกลายกำแพง เพราะเราเชื่อว่านักวิจัยที่ยอดเยี่ยมสามารถเป็นนัก สื่อสารที่ทรงพลังได้ หลักสูตรนี้จึงไม่ใช่แค่การสอนเทคนิคการพูด แต่คือการมอบกระบวนการคิด และ ชุดเครื่องมือที่จำเป็นในการเปลี่ยนข้อมูลในห้องทดลองให้กลายเป็นเรื่องเล่าที่น่าติดตาม พร้อมทั้ง สร้างความประทับใจและแรงบันดาลใจบนทุกเวทีที่คุณก้าวขึ้นไปยืนอย่างมั่นคง

วัตถุประสงค์

- เพื่อเปลี่ยน "ข้อมูล" ให้เป็น "เรื่องเล่า" ที่น่าติดตาม
- เพื่อยกระดับ "สไลด์" ให้เป็นเครื่องมือสื่อสารระดับมืออาชีพ
- เพื่อสร้าง "ความมั่นใจ" ในการนำเสนอผลงานที่ซับซ้อนให้เกิด ผลกระทบสูงสุดในทุกเวที

เนื้อหาประกอบด้วย

Module 1: The Art of Research Storytelling (ศิลปะการเล่าเรื่องงานวิจัย)

- Why Storytelling Matter
- Finding Your Core Message (ค้นหาแก่นเรื่องของงานวิจัย)
- Structuring Your Narrative (วางโครงสร้างการเล่าเรื่อง)

Module 2: Visual Design for Clarity (การออกแบบสไลด์เพื่อความชัดเจน)

- Death by PowerPoint: What to Avoid
- The "One Idea per Slide" Rule (กฎ 1 สไลด์ 1 แนวคิด)
- Data Visualization that Works (การนำเสนอข้อมูลด้วยภาพอย่างมี ประสิทธิภาพ)

Module 3: Delivery and Engagement

(เทคนิคการนำเสนอและการสร้างการมีส่วนร่วม)

- From Complex to Clear (เปลี่ยนเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย)
- Body Language and Voice (ภาษากายและพลังของน้ำเสียง)
- Conquering the Q&A Session (พิชิตช่วงถาม-ตอบอย่างมืออาชีพ)

Module 4: Final Presentation & Feedback

(การนำเสนอจริงและรับข้อเสนอแนะ)

- กิจกรรม: ผู้เรียนแต่ละคนนำเสนอผลงานวิจัยของตนเอง (ความยาว 5-7 นาที) โดยประยุกต์ใช้ความรู้ทั้งหมดที่ได้เรียนมา
- Feedback Session: (Constructive Feedback) เพื่อการพัฒนาต่อไป

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

- นักวิจัย นักวิชาการ ที่ต้องการนำเสนอผลงานในที่ประชุมวิชาการระดับชาติ และนานาชาติ
- อาจารย์มหาวิทยาลัย ภาครัฐ และเอกชน ที่ต้องการพัฒนากิจกรรมการสอนและ การนำเสนอให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- นักศึกษาระดับปริญญาโท-เอก ภาครัฐ และเอกชน ที่ต้องนำเสนอโครงร่าง และผลงานวิทยานิพนธ์
- ผู้ที่ต้องนำเสนอผลงานในที่ประชุมวิชาการ (Conference) หรืองานวิจัย
- บุคลากรในสายงาน R&D ที่ต้องนำเสนอโครงการเพื่อขออนุมัติงบประมาณ หรือรายงานความคืบหน้า



ค่าลงทะเบียน

- ราคา 13,375 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%) สำหรับบุคคลทั่วไป , หน่วยงานเอกชน , มหาวิทยาลัยเอกชน , สมาคม , มูลนิธิ
- ราคา 12,500 บาท (ได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%) สำหรับบุคลากรหน่วยงานของรัฐ , มหาวิทยาลัยภาครัฐ

ระยะเวลาในการอบรม

ระหว่างวันที่ 27 - 28 มกราคม 2569
เวลา 09.00 - 16.30 น.

สถานที่จัดฝึกอบรม

โรงแรม เซ็นจูรี พาร์ค กรุงเทพ





สวทช.
NSTDA

Career for the Future Academy
สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต

หลักสูตร

AI-Driven PR Brand Strategy:

“ถอดรหัสกลยุทธ์สื่อสาร สร้างนักประชาสัมพันธ์
ยุคใหม่ด้วย AI และการสร้างแบรนด์”

วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ



อาจารย์ รุ่งสรรค์ พงษ์สุข

- ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง
บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน)
- Life Coach และ มีหลายเชี่ยวชาญด้าน การพัฒนาตนเอง
ด้าน PR / MARKETING / PEOPLE / PRODUCTIVITY /
LIFE PLAN / Personal OKRs / COACHING และ
MENTORING และยังเป็นวิทยากร ที่ปรึกษา ให้กับหน่วยงาน
ภาครัฐ และ ภาคเอกชน ชัยยิรา-ชัยประเทศ

Key Highlight

- เน้นการลงมือปฏิบัติจริง (HANDS-ON PRACTICE): เรียนรู้ผ่าน WORKSHOP และกรณีศึกษาจริง ทดลองใช้เครื่องมือ GENERATIVE AI ขึ้นมาเพื่อสร้างสรรค์คอนเทนต์และแคมเปญประชาสัมพันธ์
- เรียนรู้เชิงกลยุทธ์ (STRATEGIC APPROACH): ไม่ใช่แค่สอนวิธีใช้เครื่องมือ แต่เป็นการวางกรอบความคิดเพื่อผสาน AI เข้ากับกลยุทธ์การสื่อสารขององค์กรได้อย่างไร้รอยต่อ
- เนื้อหาครอบคลุม 360 องศา: ครอบคลุมมิติงาน PR ยุคใหม่ ตั้งแต่การสร้างคอนเทนต์, DATA ANALYTICS, MEDIA MONITORING ไปจนถึงการบริหารจัดการภาวะวิกฤตด้วย AI
- อัปเดตเทรนด์และเครื่องมือล่าสุด: เนื้อหาทันสมัย คัดสรร AI TOOLS ที่มีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับในวงการมาให้อ่าน เพื่อให้คุณก้าวล้ำคู่แข่ง
- สร้างแบรนด์ที่ประสบความสำเร็จ ในการใช้ AI ขับเคลื่อนแคมเปญ PR
- เตรียมความพร้อมสำหรับอนาคต (FUTURE-PROOF YOUR CAREER): เสริมสร้างทักษะที่จำเป็นสำหรับนักประชาสัมพันธ์แห่งอนาคต พร้อมเจาะลึกประเด็นด้านจริยธรรมเพื่อการใช้ AI อย่างยั่งยืน

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

- นักประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ฝ่ายสื่อสารองค์กร
- นักการตลาดดิจิทัล และผู้จัดการแบรนด์
- ผู้บริหาร และเจ้าของธุรกิจที่ต้องการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้กับองค์กร
- นักศึกษา และผู้สนใจในสายงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร

เงื่อนไขการอบรม : ผู้อบรม ต้องจัดเตรียมเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กมา
สำหรับทำกิจกรรม Workshop ตลอดการอบรม



HERE!

ระหว่างวันที่ 16 – 17 มีนาคม 2569

โรงแรม เซ็นจูรี พาร์ค กรุงเทพฯ

ดูรายละเอียดได้ที่: ☎ 0 2644 8150 ต่อ 81889 (คุณอริสรา)

➔ www.career4future.com/aipr

AI-Driven PR Brand Strategy:

"ถอดรหัสกลยุทธ์สื่อสาร สร้างนิมิตประชาสัมพันธ์ยุคใหม่ด้วย AI และการสร้างแบรนด์"

ในยุคที่ AI ได้เข้ามามีบทบาทและสร้างแรงสั่นสะเทือนในทุกวงการ อุตสาหกรรมประชาสัมพันธ์ (PR) ก็เช่นกันที่กำลังเผชิญกับคลื่นแห่งการเปลี่ยนแปลงครั้งยิ่งใหญ่ AI ไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือใหม่ แต่เป็นผู้เปลี่ยนเกม (Game Changer) ที่จะมากระด้างวิธีการทำงาน ตั้งแต่การวางกลยุทธ์ การสร้างสรรค์เนื้อหา การเข้าถึงสื่อและผู้บริโภค ไปจนถึงการวัดผลและบริหารจัดการแบรนด์ในภาวะวิกฤต

หลักสูตรนี้ จะนำพาทุกท่านเข้าสู่โลกแห่งการประชาสัมพันธ์ยุคใหม่ ที่ซึ่งความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์จะผสานรวมเข้ากับพลังการวิเคราะห์และประมวลผลอันชาญฉลาดของ AI เพื่อสร้างแคมเปญที่ทรงประสิทธิภาพ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างแม่นยำ และสร้างผลลัพธ์ที่คุ้มค่า ที่ไม่ใช่แค่การสอยใช้เครื่องมือ แต่คือการสร้างกรอบความคิด กลยุทธ์ใหม่ และการสร้างแบรนด์ที่ประสบความสำเร็จโดยใช้ AI เพื่อให้ นักประชาสัมพันธ์สามารถยืนหยัดและเติบโตได้อย่างยั่งยืนในสมรภูมิการสื่อสารที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี

วัตถุประสงค์

- เพื่อเข้าใจความสำคัญและผลกระทบของ AI ที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ในปัจจุบัน และอนาคต
- เพื่อสามารถเลือกและใช้งานเครื่องมือ AI ที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านการสร้างสรรค์เนื้อหา การวิเคราะห์ข้อมูล และการสื่อสาร
- เพื่อพัฒนากลยุทธ์การวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ที่ผสาน AI เข้าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- เพื่อสามารถประยุกต์ใช้ AI ในการบริหารจัดการสื่อสัมพันธ์ (Media Relations) และการจัดการภาวะวิกฤต (Crisis Management) ได้อย่างทันตัวถี่
- เพื่อสร้างความตระหนักรู้ถึงประเด็นทางจริยธรรมและความท้าทายในการใช้ AI ในงานประชาสัมพันธ์ และแนวทางการใช้งานอย่างมีความรับผิดชอบ

รูปแบบการอบรม

- บรรยาย
- กรณีศึกษาและตัวอย่าง ที่ประสบความสำเร็จในปัจจุบัน
- กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ (Workshop)

เนื้อหาประกอบด้วย

Module 1: The New PR Landscape: Introduction to AI in Public Relations

Module 2: AI-Powered Content Creation: From Idea to Impact

Module 3: Data-Driven PR: Insights and Analytics with AI

Module 4: AI in Media Relations and Crisis Management

Module 5: The Future of PR: Ethics, Strategy, and Career Development

Module 6: Workshop

- การสร้างสคริปต์ PR Plan ที่ผสานกลยุทธ์ AI สำหรับแบรนด์ของคุณ
- AI สำหรับการเขียนคำสัง (Prompt) เพื่อสายงาน PR โดยเฉพาะ

วิทยากร



อาจารย์ รุ่งสรรค์ พงษ์สุน

ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง
บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย โซลิส จำกัด (มหาชน)

ค่าลงทะเบียน

- ราคา 12,840 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%) สำหรับบุคคลทั่วไป , หน่วยงานเอกชน , มหาวิทยาลัยเอกชน , สมาคม , มูลนิธิ
- ราคา 12,000 บาท (ได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%) สำหรับบุคลากรหน่วยงานของรัฐ , มหาวิทยาลัยภาครัฐ
- พิเศษ!! ส่วนลด 10% เมื่อสมัครอบรม 2 ท่านขึ้นไป ต่อหน่วยงาน

วันที่จัดอบรม

ระหว่างวันที่ 16 - 17 มีนาคม 2569
เวลา 09.00 - 16.30 น.

สถานที่จัดอบรม

โรงแรม เซ็นจูรี พาร์ค กรุงเทพฯ



บันทึกข้อความ

สอ.ที่ ๕ (สระบุรี)
เลขที่ 20104
วันที่ 11 ส.ค. 2568
เวลา 14.51

ส่วนราชการ กรมป่าไม้ สำนักงานป่าไม้ต่างประเทศ โทร. ๐ ๒๕๖๑ ๔๒๙๒ ต่อ ๕๖๗๓

ที่ ทส ๑๖๑๑.๒/ ๒๑ ๙ ๕ ๙

วันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๘

เรื่อง รายงานการประชุม ๒๐๒๕ AFoCO Week : Thirteenth Session of the Assembly and Related Meetings ณ สาธารณรัฐเกาหลี

ส่วนอำนวยการ
เลขที่ 8555
วันที่ 11 ส.ค. 2568
เวลา 15.46

- เรียน รองอธิบดีกรมป่าไม้ทุกท่าน
ผู้ตรวจราชการกรมป่าไม้ทุกท่าน
ผู้อำนวยการสำนักทุกสำนัก
ผู้อำนวยการกองการอนุญาต
ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑-๑๓
ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้สาขาทุกสาขา
ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ผู้อำนวยการกลุ่มนิติการ
ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน
ผู้อำนวยการกลุ่มงานจริยธรรม

หน้าห้อง สอ.ที่ ๕ (สระบุรี)
เลขที่รับ
วันที่ ๑๖ ธ.ค. ๒๕๖๘
เวลา

กรมป่าไม้ ขอส่งสำเนารายงานการประชุม ๒๐๒๕ AFoCO Week : Thirteenth Session of the Assembly and Related Meetings ระหว่างวันที่ ๒๖-๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ (รวมวันเดินทาง) ณ กรุงโซล สาธารณรัฐเกาหลี มาเพื่อทราบและพิจารณาใช้เป็นข้อมูลประกอบการปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป โดยสามารถดาวน์โหลดสำเนารายงานฯ ได้ทางเว็บไซต์ <https://shorturl.asia/46nwL> หรือ QR Code ที่ปรากฏท้ายหนังสือฉบับนี้



รายงานการประชุม

(นายวัฒนพงษ์ สมิทธิพันธ์)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมป่าไม้

- ศุภฤตา

- ภาณุเวียง

อชวรณ

(นางสาวอรรณ แสงแสน)

หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

12 ธ.ค. 2568

☒ ส่วนอำนวยการ

- ☐ ส่วนจัดการที่ดินป่าไม้
- ☐ ส่วนป้องกันรักษาป่าและควบคุมไฟป่า
- ☐ ส่วนส่งเสริมการปลูกป่า
- ☐ ส่วนโครงการพระราชดำริ
- ☐ ส่วนจัดการป่าชุมชน
- ☐ ส่วนการตอบถา

(ว่าที่ ร.ต.หญิง เจนิตา พรหมพันธุ์)
เจ้าหน้าที่ธุรการ

- ☒ ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
- ☐ ฝ่ายแผนงานติดตามและประเมินผล
- ☐ ฝ่ายพัสดุ
- ☐ ฝ่ายการเงินและบัญชี

"No Gift Policy ทส โปร่งใสและเป็นธรรม"

เรียน ผอ.สจป.ที่ ๕ (สระบุรี)

- เพื่อโปรดทราบ

- กรมป่าไม้ ส่งหนังสือที่ ทส ๑๖๑๑.๒/๒๑๙๕๙ ลว. ๙ ธ.ค. ๖๘

รายงานการประชุม ๒๐๒๕ AFoCO Week: Thirteenth

Session of the Assembly and Related Meetings

ณ สาธารณรัฐเกาหลี

- ส่วนอำนวยการเห็นควรแจ้งเวียน ส่วนทุกส่วน

ศูนย์ป่าไม้ทุกศูนย์ เพื่อโปรดทราบ

- จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรด

ลงนามหนังสือที่แนบมาพร้อมนี้



(นางสาวสุดา ไตรรัตน์)

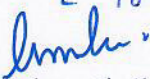
นักประชาสัมพันธ์

๒๐๖๖

(นางสาวอรรณ แสงแสน)

หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

16 ธ.ค. 2568



(นางสาวจันทรา รื่นไกรวรรณ)

นักวิชาการทั่วไปชำนาญการ

รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการส่วนอำนวยการ

ลงนามแล้ว



(นายวุฒิชัย โสมวิภาต)

ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๕ (สระบุรี)

16 ธ.ค. 68