



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๕ (สระบุรี) ส่วนอำนวยการ โทร ๐ ๓๖๓๔ ๗๔๙๗

ที่ ทส.๑๖๑๘.๑/๗๖๑๗

วันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอส่งสำเนาหนังสือ จำนวน ๓ เรื่อง

เรียน ผู้อำนวยการส่วนทุกส่วน
ผู้อำนวยการศูนย์ป่าไม้ทุกศูนย์

สำนักงานจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๕ (สระบุรี) ขอส่งสำเนาหนังสือ จำนวน ๓ เรื่อง ดังนี้

๑. หนังสือสำนักบริหารกลาง ที่ ทส ๑๖๐๑.๔/ว๑๓๓๕ ลงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖ เรื่อง ขอเชิญชวนบุคลากรเข้าศึกษาต่อที่สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย โดยอาศัยทุนการศึกษาของรัฐบาล
๒. หนังสือสำนักบริหารกลาง ที่ ทส ๑๖๐๑.๔/ว๑๕๓๙ ลงวันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๖ เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์ปรับทิศทางองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน รุ่นที่ ๓ (Hybrid Learning)

จึงเรียนมาเพื่อทราบและประชาสัมพันธ์

(นายจิระ ทรงพุดมี)

ผู้อำนวยการสำนักงานจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๕ (สระบุรี)



บันทึกข้อความ

สจป.ที่ ๕ (สระบุรี)
 เลขที่รับ..... ๒๒๙๒
 วันที่ ๑๖ มี.ค. ๒๕๖๖
 เวลา..... 12.02

ส่วนราชการ สำนักบริหารกลาง ส่วนฝึกอบรม โทร. ๐ ๒๕๖๑ ๔๒๙๒ - ๓ ต่อ ๕๐๒๒, ๕๔๙๖

ที่ ทส ๑๖๐๑๔/ว ๖๓๓๒ วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอเชิญชวนบุคลากรเข้าศึกษาต่อที่สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย โดยอาศัยทุนการศึกษาของรัฐบาล

เรียน อธิบดีกรมป่าไม้

- รองอธิบดีกรมป่าไม้ทุกท่าน
- ผู้ตรวจราชการกรมป่าไม้ทุกท่าน
- ผู้อำนวยการสำนักทุกสำนัก
- ผู้อำนวยการกองการอนุญาต
- ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ ที่ ๑ - ๑๓
- ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้สาขาทุกสาขา
- ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- ผู้อำนวยการกลุ่มนิติการ
- ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
- ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน
- ผู้อำนวยการกลุ่มงานจริยธรรม

ส่วนอำนวยการ
 เลขที่รับ 1423
 วันที่ ๑๖ มี.ค. ๒๕๖๖
 เวลา 14.46

หน้าห้อง สจป.ที่ ๕ (สระบุรี)
 เลขที่รับ 1738
 วันที่ 23 มี.ค. 2566
 เวลา 09.49

สำนักบริหารกลาง ขอส่งสำเนาหนังสือสำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ที่ ทส ๐๒๓๔/ว ๖๓๑ ลงวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เรื่อง ขอเชิญชวนบุคลากรเข้าศึกษาต่อที่สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย โดยอาศัยทุนการศึกษาของรัฐบาล มาเพื่อโปรดทราบและประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรในสังกัดของท่านทราบ ผู้สนใจสามารถติดต่อขอทราบรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๕๒๔ ๕๐๒๓, ๐ ๒๕๒๔ ๖๑๑๙ และทางระบบหนังสือเวียน <http://edoc.forest.go.th/doccir/docindex.html>

(นายอำนาจ สุธงธิ)
 ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

- ส่วนอำนวยการ
- ส่วนจัดการที่ดินป่าไม้
- ส่วนป้องกันรักษาป่าและควบคุมไฟป่า
- ส่วนส่งเสริมการปลูกป่า
- ส่วนโครงการพระราชดำริ ฯ
- ส่วนจัดการป่าชุมชน

พวงมาลัย
เสาวนีย์
 16 มี.ค. 66
 นายธนัช เนมีย์

พวงมาลัย
 (เจ้าสิบเอกหญิงเจมิสตา พรหมทันใจ)
 เจ้าหน้าที่ธุรการ

นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการพิเศษ
 ผู้อำนวยการส่วนอำนวยการ

กรมป่าไม้
ที่ ๓๕ ๐๓
ลง 27 ก.พ. 2566
เวลา 14.57



ที่ ทส ๐๒๓๔/ว ๖๓๑

ถึง กรมอุทยาน
สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
หน่วยงานรัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชน ทุกหน่วยงาน

ส่วนฝึกอบรม
รับที่ ๕๓๑
วันที่ ๒๘ ก.พ. ๒๕๖๖
เวลา

สำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ขอส่งสำเนาหนังสือ
สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย ที่ OTA/๒๕๖๖/๐๑๓-๒๘ ลงวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๖ เรื่อง ขอเชิญชวนบุคลากร
เข้าศึกษาต่อที่สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย โดยอาศัยทุนการศึกษาของรัฐบาล รายละเอียดตามเอกสารแนบ

สำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร

น. สหิทธิ
๒๕ ก.พ. ๖๖.

(นางสาวกัญญ์ จันทร์ทิพย์)
นักพัฒนาบุคลากรชำนาญการ
รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการส่วนฝึกอบรม

ส่ง สบก. (ส่วนฝึกอบรม)

(นายอำนาจ สุสุทธิ)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

สถาบันการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
ส่วนแผนและประเมินผล
โทร. ๐ ๒๒๖๕ ๖๖๓๓
โทรสาร ๐ ๒๒๖๕ ๖๓๘๐

"NO Gift Policy ทส. โปร่งใสและเป็นธรรม"



AIT

Asian Institute of Technology

ส่วนแผนและประเมินผล
เลขที่ 317
วันที่ 24 Nov 66
เวลา 15.30

สำนักงานอธิการบดี
ศรียศธรพลากร วิทยาลัยเทคโนโลยี
เลขที่ 23 ก.พ. 2566
เวลา 11.40 น.

Postal Address:
P.O. Box 4, Klong Luang
Pathumthani 12120
Thailand

Street Address:
Km. 42, Paholyothin Highway
Klong Luang, Pathumthani 12120
Thailand

(For local calls, dial 02 before the tel./fax nos.)
Tel : +(66-2) 524-6119
Fax : +(66-2) 524-3009
http://www.ait.asia

Office of Thailand Affairs

ที่ OTA/๒๕๖๖/๐๑๓-๒๘

๓๐ มกราคม ๒๕๖๖

1741
วันที่ ๒๓ ก.พ. ๒๕๖๖
เวลา 12.10 น.

เรื่อง ขอเชิญชวนบุคลากรเข้าศึกษาต่อที่สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย โดยอาศัยทุนการศึกษาของรัฐบาล
เรียน ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดทุนการศึกษาของรัฐบาล

สถาบันการพัฒนาศึกษา
และสิ่งมาเกี่ยวข้อง
เลขที่ 659
วันที่ 9 มี.ค. 2566
เวลา 11.45

เนื่องจาก ในปีการศึกษา ๒๕๖๖ สถาบันฯ ได้รับเงินสนับสนุนจากรัฐบาลไทยในรูปของ "ทุนสนับสนุนการศึกษา" เพื่อพัฒนาบุคลากรชาวไทยทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้เป็นกำลังสำคัญของประเทศ โดยให้ใช้ข้อมูลดังต่อไปนี้

ในการนี้ สถาบันฯ จึงขอความอนุเคราะห์จากหน่วยงานของท่านในการประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรของท่านทราบรายละเอียดเกี่ยวกับการสมัครทุนการศึกษาดังกล่าวตามเอกสารที่แนบ และขอเชิญชวนให้บุคลากรของท่านสมัครรับทุนผ่าน website: <https://www.ait.ac.th/admissions/application-form/> ดังข้อเท็จจริงดังนี้

อนึ่ง สถาบันฯ ใคร่ขอให้บุคลากรของท่านสมัครรับทุนการศึกษาก่อนในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖ เนื่องจากจำนวนทุนมีจำนวนจำกัด และอาจมีผู้สมัครครบตามจำนวน ก่อนวันปิดรับสมัครวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ทั้งนี้ หากท่านประสงค์จะทราบรายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ คุณวิไลลักษณ์ อยู่บัวม ที่หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒-๕๒๔-๕๐๒๓ หรือ คุณกาญจนา วิไลลักษณ์ ที่หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒-๕๒๔-๖๑๑๕ หรือทาง e-mail: rtg@ait.asia

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ศาสตราจารย์ ดร. วิกร อ่องสกุล

อธิการบดี

๓๐ ม.ค. ๒๕๖๖

(นายณัฐพงศ์ นิมิตสาร)

รองปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ขอแสดงความนับถือ

ศาสตราจารย์ ดร. วิกร อ่องสกุล

อาจารย์ผู้แทนรัฐบาลไทย
สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย

ฝ่ายความร่วมมือภาครัฐ

โทรศัพท์ ๐๒-๕๒๔-๕๐๒๓ หรือ ๐๒-๕๒๔-๖๑๑๕



บันทึกข้อความ

สจป.ที่ ๕ (สระบุรี)
 เลขที่รับ ๒2๖2
 วันที่ ๑๕ มี.ค. ๒๕๖๖
 เวลา ๑๗.๑๔

ส่วนราชการ สำนักบริหารกลาง ส่วนฝึกอบรม โทร. ๐ ๒๕๖๑ ๔๒๙๒ - ๓ ต่อ ๕๕๙๖

ที่ ทส ๑๖๐๑.๔/๖ ๑๕๓๓ วันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์ปรับทิศทางองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน รุ่น ๓ (Hybrid Learning)

ส่วนอำนวยการ
 เลขที่รับ 1401
 วันที่ ๑๕ มี.ค. ๒๕๖๖
 เวลา 13 : 33

- เรียน อธิบดีกรมป่าไม้
 รองอธิบดีกรมป่าไม้ทุกท่าน
 ผู้ตรวจราชการกรมป่าไม้ทุกท่าน
 ผู้อำนวยการสำนักทุกสำนัก
 ผู้อำนวยการกองการอนุญาต
 ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ ที่ ๑-๑๓
 ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้สาขาทุกสาขา
 ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 ผู้อำนวยการกลุ่มนิติการ
 ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
 ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน
 ผู้อำนวยการกลุ่มงานจริยธรรม

หน้าห้อง สจป.ที่ ๕ (สระบุรี)
 เลขที่รับ 1739
 วันที่ 23 มี.ค. 2000
 เวลา 09.50 4.

สำนักบริหารกลาง ขอส่งสำเนาหนังสือสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย สดท.ว๐๓๔/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์ปรับทิศทางองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน รุ่นที่ ๓ (Hybrid Learning) มาเพื่อโปรดทราบและประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรในสังกัดทราบ ผู้สนใจสามารถติดต่อขอทราบรายละเอียดการอบรมได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๑ ๗๗๕๐ ต่อ ๒๒๑ และ ๒๒๓ และสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ทางหนังสือเวียน <http://edoc.forest.go.th/doccir/docindex.html> ผู้สนใจขอได้แจ้งให้สำนักบริหารกลางทราบ ภายในวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๖ พร้อมแบบลงทะเบียน และระบุชื่องบประมาณและแผนงานในการเบิกจ่ายจากต้นสังกัด หากเกินกำหนดระยะเวลาดังกล่าวจะถือว่าไม่มีผู้ประสงค์สมัครเข้าร่วมอบรมดังกล่าว และสำนักบริหารกลางจะดำเนินการต่อไป

(นายอำนาจ สุสุทธิ)
 ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

- ส่วนอำนวยการ
 - ส่วนจัดการที่ดินป่าไม้
 - ส่วนป้องกันรักษาป่าและควบคุมไฟป่า
 - ส่วนส่งเสริมการปลูกป่า
 - ส่วนโครงการพระราชดำริ ฯ
 - ส่วนจัดการป่าชุมชน
- นายธนัช เนมีย์*
 15 มี.ค. 66

นางสาว...
 นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการพิเศษ
 ผู้อำนวยการส่วนอำนวยการ
 (จำสิบเอกหญิงเจมิสตา พรหมทันใจ) เจ้าหน้าที่ธุรการ



เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์ปรับทิศทางองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน รุ่น 3
(Hybrid Learning)

เรียน อธิบดีกรมป่าไม้

สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดหลักสูตรและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) เป็นเจ้าภาพร่วมในงาน Rethink Academy 2023 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์ปรับทิศทางองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน รุ่น 3 (Leading your sustainability S-Curve towards SDGs Course #3) ในวันที่ 15 - 16 พฤษภาคม 2566 ณ ห้องสุขุมวิท 2-3 ชั้น 8 โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพ สุขุมวิท 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์)

กระบวนการคิดเพื่อแก้ไขปัญหาหรือโจทย์ที่ถูกต้อง ตลอดจนพัฒนาแนวคิดใหม่ ๆ เพื่อแก้ไขปัญหาหรือโจทย์ที่ตั้งไว้ เพื่อที่จะหาวิธีทางที่ดีที่สุดและเหมาะสมที่สุด การแก้ปัญหาบนพื้นฐานกระบวนการนี้จะเน้นยึดไปที่หลักของผู้บริโภค (User-centered) เป็นหลัก โดยมีเจตนาในการสร้างผลลัพธ์ในอนาคตที่เป็นรูปธรรม เพื่อให้ตอบโจทย์ตลอดจนแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน, การเพิ่มมูลค่าองค์กร พร้อมอัปเดตเทรนด์โลก ส่งเสริมจุดยืนและความเป็นผู้นำผ่านการสร้าง "คุณค่าสังคม" จากการดำเนินงาน กระตุ้นเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและนวัตกรรมของภาครัฐ ภาคเอกชน รวมไปถึงสังคม ยกระดับองค์กรแข็งแกร่งควบคู่กับการทำดีสร้างสรรค์สังคม

ด้วยวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงขอเรียนเชิญท่านและบุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัด เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการบริหารการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง ตามวัน เวลาและสถานที่ดังกล่าว โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ สามารถเบิกจ่ายค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัด ได้ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ.2557 ข้อ 28 (2) สำหรับหน่วยงานราชการสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนาจากต้นสังกัดตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้กรุณาส่งแบบลงทะเบียนการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามสิ่งที่ส่งมาด้วย2 สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณพิมพ์ภัทรา กนิษฐสุด โทร. 02-661-7750 ต่อ 221 และ 223 อีเมล pimphatsara@absolutealliances.com หรือ www.rethinkacademyth.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

(นางสาวกัลยา แสงหาบุญ)

เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

สิ่ง สบก. (ส่วนฝึกอบรม)

(นายอำนาจ สุสุทธิ)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง
- ๓ มี.ค. ๒๕๖๖

ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร

ก้องนงนพ

(นางรศกฤต กิตติโนนทร์)

ผู้อำนวยการส่วนฝึกอบรม

หลักสูตรกลยุทธ์ปรับทิศทางองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน รุ่น 3 Leading your sustainability S-Curve towards SDGs Course #3

ที่มาและความสำคัญ

“บทบาทผู้นำองค์กร” ทุกภาคส่วน กับการพลิกทิศทางขับเคลื่อนกลยุทธ์ DNA “การพัฒนาอย่างยั่งยืน” สู่การบริหารจัดการธุรกิจและ “การเพิ่มมูลค่าองค์กร” พร้อมอัปเดตเทรนด์โลก เชื่อมโยงเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) สู่ทิศทางอนาคตขององค์กร ส่งเสริมจุดยืนและความเป็นผู้นำผ่านการสร้าง “คุณค่าสังคม” จากการดำเนินงาน กระตุ้นเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและนวัตกรรม ภาครัฐ - ธุรกิจ - สังคม อีกมิติของ CSR สู่ CSV: Creating Shared Value ยุกระดับองค์กรแข็งแกร่งควบคู่กับการทำดีสร้างสรรค์สังคม

วัตถุประสงค์ และประโยชน์คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อขยายขีดความสามารถขององค์กรในการเติบโตในศตวรรษที่ 21 อย่างยั่งยืน เปิดมุมมองให้แก่ผู้นำเพื่อปรับทิศทางองค์กรแห่งอนาคต วางกลยุทธ์และโครงสร้างการขับเคลื่อนองค์กรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และสังคม
2. เพื่อส่งเสริมพลังตลาดผู้บริโภคเทรนด์เพื่อสังคม ดิจิทัล และเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน SDGs
3. เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาสินค้าบริการและโมเดลความร่วมมือภาคีพันธมิตรเพื่อเสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจ ตลอดจนเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการแผนงาน งบประมาณ ด้วยเครื่องมือการวัดผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจและสังคม

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารองค์กรด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน, ผู้บริหารแผนนโยบายและกลยุทธ์, ผู้บริหารการตลาดและการพัฒนาธุรกิจ, ผู้บริหารส่วนการพัฒนาศักยภาพและองค์กรทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน

ระยะเวลาในการอบรม และสถานที่จัดงาน

วันที่ 15 - 16 พฤษภาคม 2566 ณ โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพ สยามวิท 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์ ทางออก 4)
งบประมาณค่าใช้จ่าย

อัตราค่าลงทะเบียนเรียนรูปแบบ Offline

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	16,900.00	1,183.00	18083.00	169.00	17,914.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	16,900.00	1,183.00	18083.00	507.00	17,576.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่าน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	14,900.00	1,043.00	15943.00	149.00	15,794.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	14,900.00	1,043.00	15943.00	447.00	15,496.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 3 ท่านขึ้นไป)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	13,900.00	973.00	14873.00	139.00	14,734.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	13,900.00	973.00	14873.00	417.00	14,456.00	3%

สำหรับหน่วยงานข้าราชการโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบ
กระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘
(๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและ
การประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๕๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และสำหรับหน่วยงานเอกชน สามารถติดต่อขอรับ Invoice ใน
แจ้งหนี้หรือใบเสนอราคา เพื่อทำการเบิกจ่ายกับทางต้นสังกัดได้ที่อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com

วิธีชำระค่าลงทะเบียน

1. กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน

2. แนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับมาที่ 02-661-7757 (แฟกซ์อัตโนมัติ) หรือ อีเมล
Pimphatsara@absolutealliances.com

3. ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนาฯ เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูท์
อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

- ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
- ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขานนอศกมนตรี เลขที่บัญชี 925-0-07304-7
- ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 28 เมษายน 2566 และการยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้ง
เป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อน 7 วันทำการ ก่อนวันสัมมนา (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียน
คืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเปาะและเอกสารประกอบการสัมมนา)

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย : บริษัท แอ็บโซลูท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

หลักสูตรกลยุทธ์ปรับทิศทางองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน รุ่น 3
Leading your sustainability S-Curve towards SDGs Course #3
โดย คุณสกุลทิพย์ กิริติพันธ์ Managing Director NISE Corp S.E. and Executive Director
Social Value Thailand and B Corp Thailand

15 พฤษภาคม 2566

15 พฤษภาคม 2566	
Day 1	รายละเอียดการอบรม
09.00-10.30 น.	<p>ความยั่งยืนคืออะไร ทำไมเรื่องนี้สำคัญ [What - Why - Ignite]</p> <ul style="list-style-type: none"> Driving Sustainable Value Drivers and Business Growth (ขับเคลื่อนกลยุทธ์ยั่งยืนสู่การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและการเติบโต) อับเดทเมกะเทรนด์โลก เชื่อมโยงเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่ทิศทางอนาคตขององค์กร นำเสนอกรอบแนวทางการพัฒนากลยุทธ์และการบริหารจัดการธุรกิจสู่การเพิ่มมูลค่าองค์กร โอกาสทางธุรกิจ UN Value Driver Model (VDM) ตลอดจนนำเสนอกรณีศึกษาองค์กรชั้นนำระดับโลก แนวทางการสร้างจุดยืนธุรกิจ และการสื่อสารแบรนด์องค์กรยั่งยืนพร้อมเรียนรู้เครื่องมือบริหารจัดการองค์กรแนวทางการนำไปประยุกต์ ขับเคลื่อนและบริหารเป้าหมายธุรกิจและผลดีสังคม เพื่อก้าวสู่องค์กรนำดีมาตรฐานสากล
10.45-12.00 น.	<p>SD&CSR คืออะไร Sustainable Development & Corporate Social Responsibility วิวัฒนาการจาก “ความรับผิดชอบต่อสังคม” สู่ “การพัฒนาอย่างยั่งยืน”</p> <ul style="list-style-type: none"> แนวโน้มและพัฒนาการทั่วโลกและประเทศไทย SDGs Link to Business Challenges & Opportunity SDGs เชื่อมโยงสู่โอกาสและอุปสรรคขององค์กรอย่างไร ในยุคแห่งความท้าทายนี้ Sustainability Strategy & Transformation in 21st Century ปฏิรูปรูปแบบทางองค์กรอย่างแข็งแกร่งในศตวรรษที่ 21 Case study: ดิจิทัลเทคโนโลยีในการบูรณาการสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
13.00 – 16.00 น.	<p>กลยุทธ์สร้างคุณค่าร่วม จากไอเดียสู่ Impact Model ยั่งยืน [How - Ideation - Transformation]</p> <ul style="list-style-type: none"> Building a Social Business: New Venture Creation and Sharing Economy (ปรับโมเดลธุรกิจเพื่อสังคมสู่การขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจแบ่งปัน)

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ เมกะเทรนด์เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลกในปี 2030 กระตุ้นโอกาสธุรกิจในระบบเศรษฐกิจใหม่ เปิดโอกาสธุรกิจที่สะท้อน "คุณค่าสังคม" และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดทั้งห่วงโซ่ธุรกิจ "โมเดลธุรกิจเพื่อสังคม" และ "การลงทุนเพื่อสังคม" จึงเป็นอีกมิติของ CS R สู่ CSV: Creating Shared Value (โมเดลการสร้างคุณค่าร่วม) Value กระตุ้นเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและนวัตกรรม ภาครัฐ - ธุรกิจ - สังคม ▪ สถานการณ์การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ในต่างประเทศและในประเทศไทย ▪ Social Enterprise: Impact Business Model (โมเดลธุรกิจเพื่อสังคม ทำดี โตได้) ▪ Corporate Social Enterprise / Venture and Social Investment (จากโมเดลการบริจาคสู่โมเดลการลงทุนเพื่อสังคมเพื่อขยายผลอย่างยั่งยืน) ▪ SE Toolkits/Framework (Social Business Model Canvas/Design Thinking/Impact Measurement and Investment Portfolio) / Case study (กลไกและเครื่องมือสร้างสรรค์โมเดลธุรกิจเพื่อสังคม และกรณีศึกษา)
16 พฤษภาคม 2566	
Day 2	รายละเอียดการอบรม
09.00 - 12.00 น.	<p>กลยุทธ์สร้างคุณค่าร่วม เสริมพลังผู้บริโภค สู่แบรนด์ที่ยั่งยืน [How - Ideation - Transformation]</p> <p>Shifting Sustainability Branding: Stakeholder & Consumer Power</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ เจาะลึกอิทธิพลเป้าหมายโลก SDGs ต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ประชาชนและสังคมยุค 4.0 (Responsible Consumption & Production) ▪ Circular Economy เศรษฐกิจหมุนเวียน คืออะไร เริ่มต้นอย่างไร สำคัญอย่างไร แบบไหน ไม่ใช่แค่ตามกระแส
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Impact Supply Chain & Sustainability-focused products & Services ระดมพลังคู่ค้า สู่การพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า และสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้า บริการเพื่อโลก ▪ แบรินด์การตลาดและการสื่อสารที่ตอบโจทย์กระแสสังคม ▪ พลิกทิศทางการกลยุทธ์แบรนด์ และ DNA องค์กร สู่ความเป็นผู้นำกระแส "ธุรกิจน้ำดี" สร้างจุดยืนทางการตลาด (Sustainable Brand Transformation Roadmap) / Case study
13.00-16.00 น.	<p>การประเมินผล คุณค่าสังคม จากความคุ้มค่าสู่การขยายผลลัพธ์เศรษฐกิจและสังคม [How - Impact - Scalability]</p>

Maximizing Social Impact and Return on Sustainability

จากนามธรรมสู่รูปธรรมและการบริหารจัดการด้วยกรอบมาตรฐานการบริหารจัดการโครงการ และติดตามผลสัมฤทธิ์แบบมุ่งเป้า (OKR: Objectives & Key Results)

สะท้อนมิติความคุ้มค่าการจัดสรรงบประมาณ

ส่งเสริมจุดยืนและความเป็นผู้นำทางธุรกิจผ่านการสื่อสารคุณค่าทางสังคมจากการดำเนินธุรกิจ กระตุ้นเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและนวัตกรรมธุรกิจ และสังคม

- Business Sustainability and Key Performance Indicators ตัวชี้วัดความยั่งยืนทางธุรกิจ สู่เป้าหมายการพัฒนา
- อับเดทกรอบมาตรฐานเครื่องมือสากลและกรณีศึกษาการนำไปใช้จริง
- IMM: Impact Measurement and Management (IMM) Investment Portfolio การบริหารจัดการโครงการและผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน
- Social Impact Assessment and Social Return on Investment Framework (SIA/SROI) มาตรฐานการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และความคุ้มค่าจากการลงทุน
- Sustainable Reporting / Global Reporting Initiative (GRI) มาตรฐานการสื่อสารรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

หมายเหตุ: กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

