



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ...สำนักงานจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๕ (สระบุรี) ส่วนอำนวยการ โทร ๐ ๓๖๓๔ ๗๔๙๗

ที่ ทส.๑๖๑๘.๑/๐๗๖๓ วันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคม
ตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ

เรียน ผู้อำนวยการส่วนทุกส่วน
ผู้อำนวยการศูนย์ป่าไม้ทุกศูนย์

สำนักงานจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๕ (สระบุรี) ขอส่งสำเนาหนังสือสำนักบริหารกลาง ที่ ทส.
๑๖๐๑.๕/ว ๑๔๑๑ ลงวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๔ เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การประกวดสื่อ
สร้างสรรค์เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ มาเพื่อพิจารณา
และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ที่สนใจสมัคร สามารถสมัครและเข้าร่วมประกวดตามวันและเวลาที่กำหนด
รายละเอียดตามเอกสารและ QR Code ที่แนบมาพร้อมนี้

(นายภูมินทร์ บุญบันตาร)

ผู้อำนวยการสำนักงานจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๕ (สระบุรี)



บันทึกข้อความ

จังหวัดกาญจนบุรี
 เลขที่รับ ๓๕๓๐
 วันที่ ๑๒ มี.ค. ๒๕๖๔
 เวลา ๑๑.๕๖

ส่วนราชการ สำนักบริหารกลาง ส่วนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ โทร. ๐.๒๕๖๑.๔๒๙๒ ต่อ ๕๖๑๘

ที่ ทส.๑๖๐๑.๕/ว ๕๕๑ วันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

ให้ส่งคมนตรีหนังสือความเท่าเทียมระหว่างเพศ

- เรียน ผู้อำนวยการสำนักทุกสำนัก
- ผู้อำนวยการกองการอนุญาต
- ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑-๑๓
- ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้สาขาทุกสาขา
- ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- ผู้อำนวยการกลุ่มทุกกลุ่ม

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 และติดตามบูรณาการ
 เลขที่รับ 140
 วันที่ 12 มี.ค. 2564
 เวลา 13.19

ส่วนอำนวยการ
 เลขที่รับ ๒๓๐๖๒
 วันที่ ๑๒ มี.ค. ๒๕๖๔
 เวลา ๑๑.๕๖

สำนักบริหารกลาง ขอส่งสำเนาหนังสือกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ด่วนมาก ที่ พม ๐๕๐๔/ว ๔๙๑ ลงวันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ เรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรในสังกัดทราบ ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารได้ทาง QR CODE ที่ปรากฏท้ายหนังสือนี้

(นางสาว อัญญา ธรรมมาสง)

นักวิชาการแผนกบริหารงานบุคคล ศึกษาราชการพิเศษ ศึกษาราชการแทน
 ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

พำห้อม สจป.ที่ ๕ (สระบุรี)
 เลขที่รับ 1299
 วันที่ 16 มี.ค. 2564
 เวลา 11.28

- ส่วนอำนวยการ
- ส่วนจัดการป่าชุมชน
- ส่วนจัดการที่ดินป่าไม้
- ส่วนส่งเสริมการปลูกป่า
- ส่วนป้องกันรักษาป่าและควบคุมไฟป่า

(นายสวัสดิชัย ชูพรหม)
 พนักงานธุรการ ส ๔



เรียน ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 5 (สระบุรี)

เนื่องด้วยกรมป่าไม้ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์
การประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ มาเพื่อ
ทราบและพิจารณาเข้าร่วมประกวดสื่อสร้างสรรค์ดังกล่าว
โดยให้ประชาสัมพันธ์แก่บุคลากรที่สนใจในสังกัดดำเนินการ
ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ทั้งนี้ เห็นควรเรียนให้ส่วน/ศูนย์ทราบและประชาสัมพันธ์
ให้ทราบต่อไป

หากเห็นชอบโปรดลงนามในเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา

ปรีชญานี รัตนสิงห์
เจ้าพนักงานคอมพิวเตอร์

(นายณัฐปภังค์ บุญทน)

นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการ

ที่หัวหน้าฝ่ายแผนงาน ติดตามและประเมินผล

(นายณัฐปภังค์ บุญทน)

นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการพิเศษ

ผู้อำนวยการส่วนแผนงาน

18/01/2566

(นายณัฐปภังค์ บุญทน)

ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๕ (สระบุรี)

ด่วนมาก
ที่ พม ๐๕๐๔/ว ๕๕๑



กรมการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
รับที่ 8637
วันที่ ๑ มี.ค. ๒๕๖๔
เวลา 11.19 น.

กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว
๒๕๕ ถนนราชวิถี แขวงทุ่งพญาไท
เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เรื่อง ขออนุญาตประชาสัมพันธ์การประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ

492

เรียน อธิบดีกรมป่าไม้

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
- ๑. สำเนาประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ เรื่อง หลักเกณฑ์การประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ จำนวน ๑ ชุด
 - ๒. QR Code โปสเตอร์สำหรับประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ฉบับ
 - ๓. แบบฟอร์มใบสมัครการประกวดสื่อสร้างสรรค์ฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ได้กำหนดจัดกิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ ประจำปี ๒๕๖๔ วัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศอย่างมีคุณภาพ สร้างสรรค์หลากหลาย และสอดคล้องกับบริบทของสังคมปัจจุบัน ภายใต้หัวข้อ "Gender Equality"

กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว จึงขออนุญาตมายังท่านในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมดังกล่าวไปยังหน่วยงานในสังกัด ภาคีเครือข่ายหรือผู้ที่สนใจ รายละเอียดหลักเกณฑ์การประกวดสื่อสร้างสรรค์ฯ และโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และ ๒ โดยผู้ที่สนใจสามารถส่งผลงานตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยใช้แบบฟอร์มใบสมัครการประกวดสื่อสร้างสรรค์ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ เปิดรับสมัครผลงานตั้งแต่บัดนี้ถึง ๓๐ เมษายน ๒๕๖๔ สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว www.dwf.go.th หรือสแกน QR Code ที่ปรากฏท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นางจินตนา จันทร์บำรุง)

อธิบดีกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว



กองส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศ
กลุ่มบริหารกองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ
โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๒๖๔๒ ๗๗๔๒

ส่ง สบก. (ส่วนประชาสัมพันธ์)

(นายยรรยง กางการ)
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

นางสาว...
- ดำเนินการ...
ส่วนที่...
[Signature]



ประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ
เรื่อง หลักเกณฑ์การประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ

ด้วยกองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ ได้กำหนดจัดกิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ ประจำปี ๒๕๖๔ โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศอย่างมีคุณภาพ สร้างสรรค์ หลากหลาย และสอดคล้องกับบริบทของสังคมปัจจุบัน

อาศัยอำนาจตามมาตรา ๓๐ และมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติความเท่าเทียมระหว่างเพศ พ.ศ. ๒๕๕๘ ประกอบกับมติที่ประชุมคณะกรรมการประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๔ จึงได้กำหนดหลักเกณฑ์การประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. คุณสมบัติผู้ส่งผลงานเข้าประกวด แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

๑.๑ นักเรียน นิสิต/นักศึกษา

๑.๒ ประชาชนทั่วไป

ทั้งนี้ ขอสงวนสิทธิ์ไม่ให้นักศึกษาระดับมัธยมศึกษาและสถาบันครอบครัวเข้าร่วมประกวด

๒. ประเภทสื่อที่จัดประกวด แบ่งเป็น ๓ ประเภท ดังนี้

๒.๑ สปอตโฆษณา

๒.๒ สารคดีสั้น

๒.๓ โปสเตอร์ออนไลน์

๓. รางวัลการประกวด

คณะกรรมการประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ พิจารณาคัดเลือกจากคะแนนสูงสุดเรียงตามลำดับ โดยมีมูลค่าเงินรางวัล พร้อมเกียรติบัตรจากกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ประกอบด้วย ๑๘ รางวัล ดังนี้

๓.๑ ประเภทนักเรียน นิสิต/นักศึกษา

สปอตโฆษณา	รางวัลชนะเลิศ	๒๕,๐๐๐ บาท	พร้อมเกียรติบัตร
	รองชนะเลิศอันดับ ๑	๑๕,๐๐๐ บาท	พร้อมเกียรติบัตร
	รองชนะเลิศอันดับ ๒	๑๐,๐๐๐ บาท	พร้อมเกียรติบัตร
สารคดีสั้น	รางวัลชนะเลิศ	๑๕,๐๐๐ บาท	พร้อมเกียรติบัตร
	รองชนะเลิศอันดับ ๑	๑๒,๐๐๐ บาท	พร้อมเกียรติบัตร
	รองชนะเลิศอันดับ ๒	๑๐,๐๐๐ บาท	พร้อมเกียรติบัตร

/โปสเตอร์ ...

โปสเตอร์ออนไลน์	รางวัลชนะเลิศ	๘,๐๐๐ บาท	พร้อมเกียรติบัตร
	รองชนะเลิศอันดับ ๑	๕,๐๐๐ บาท	พร้อมเกียรติบัตร
	รองชนะเลิศอันดับ ๒	๓,๐๐๐ บาท	พร้อมเกียรติบัตร
๓.๒ ประเภทประชาชนทั่วไป			
สโปดโฆษณา	รางวัลชนะเลิศ	๒๕,๐๐๐ บาท	พร้อมเกียรติบัตร
	รองชนะเลิศอันดับ ๑	๑๕,๐๐๐ บาท	พร้อมเกียรติบัตร
	รองชนะเลิศอันดับ ๒	๑๐,๐๐๐ บาท	พร้อมเกียรติบัตร
สารคดีสั้น	รางวัลชนะเลิศ	๑๕,๐๐๐ บาท	พร้อมเกียรติบัตร
	รองชนะเลิศอันดับ ๑	๑๒,๐๐๐ บาท	พร้อมเกียรติบัตร
	รองชนะเลิศอันดับ ๒	๑๐,๐๐๐ บาท	พร้อมเกียรติบัตร
โปสเตอร์ออนไลน์	รางวัลชนะเลิศ	๘,๐๐๐ บาท	พร้อมเกียรติบัตร
	รองชนะเลิศอันดับ ๑	๕,๐๐๐ บาท	พร้อมเกียรติบัตร
	รองชนะเลิศอันดับ ๒	๓,๐๐๐ บาท	พร้อมเกียรติบัตร

๔. ระยะเวลาในการประกวดและการประกาศผลตัดสิน

เปิดรับผลงานตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๔ โดยผลงานที่ส่งทางไปรษณีย์ จะพิจารณาวันที่ส่งผลงานจากวันประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ และประกาศผลการตัดสินภายในวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๔ ทางเว็บไซต์กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว www.dwf.go.th

๕. หลักเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวด

๕.๑ สามารถส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดเป็นรายบุคคลหรือเป็นทีม ทีมละไม่เกิน ๓ คน ต่อ ๑ ผลงาน และสามารถส่งผลงานได้มากกว่า ๑ ประเภท แต่ประเภทเดียวกันสงวนสิทธิ์ส่งได้ ๑ ผลงาน

๕.๒ ประเภทสื่อผลงานที่สามารถส่งเข้าประกวด แบ่งเป็น ๓ ประเภท คือ ประเภทสโปดโฆษณา ประเภทสารคดีสั้น และประเภทโปสเตอร์ออนไลน์ โดยมีหลักเกณฑ์เฉพาะแต่ละประเภท ดังนี้

๕.๒.๑ ประเภทสโปดโฆษณา

(๑) เนื้อหามีความยาวไม่เกิน ๖๐ วินาที รวมไตเติ้ล (ถ้ามี)

(๒) มีการตั้งชื่อเรื่องผลงานที่น่าสนใจและง่ายต่อการจดจำ

(๓) ไม่จำกัดโปรแกรมในการสร้างสรรค์ผลงาน

(๔) ต้องมีชื่อและโลโก้ของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ไว้ท้ายเครดิต

(๕) ความละเอียดของไฟล์ผลงานไม่ต่ำกว่า ๗๒๐ พิกเซล (๑๒๘๐ x ๗๒๐) ประเภทไฟล์ HD

โดยใช้นามสกุลไฟล์ .wmv, .mpg, .mp4, .mov, .flv

๕.๒.๒ ประเภทสารคดีสั้น

(๑) เนื้อหามีความยาวไม่เกิน ๕ นาที รวมไตเติ้ล (ถ้ามี)

(๒) มีการตั้งชื่อเรื่องผลงานที่น่าสนใจและง่ายต่อการจดจำ

(๓) ไม่จำกัดโปรแกรมในการสร้างสรรค์ผลงาน

(๔) ต้องมีชื่อและโลโก้ของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ไว้ท้าย

เครดิต

(๕) ความละเอียดของไฟล์ผลงานไม่ต่ำกว่า ๗๒๐ พิกเซล (๑๒๘๐ x ๗๒๐) ประเภทไฟล์ HD

โดยใช้นามสกุลไฟล์ .wmv, .mpg, .mp4, .mov, .flv

๕.๒.๓ ประเภทโปสเตอร์ออนไลน์

- (๑) ส่งผลงานโปสเตอร์ขนาด A4 ในรูปแบบไฟล์สกุล JPG
- (๒) Master Artwork ความละเอียดอย่างต่ำ ๓๐๐ dpi และรูปแบบไฟล์นามสกุล AI หรือ PSD
- (๓) มีการตั้งชื่อเรื่องผลงานที่น่าสนใจและง่ายต่อการจดจำ
- (๔) ไม่จำกัดโปรแกรมในการสร้างสรรค์ผลงาน (สามารถนำภาพถ่าย ภาพวาด สัญลักษณ์ หรือสิ่งอื่นใดมาสร้างสรรค์ผลงาน)
- (๕) ผู้ส่งผลงานประกวดจะต้องแนบคำอธิบายแนวคิดและความหมายของผลงาน (ความยาวไม่เกิน ๑ หน้ากระดาษ A4)

๕.๓ ขอบเขตเนื้อหาของผลงานที่ส่งเข้าประกวด ภายใต้หัวข้อ “Gender Equality” จะต้องมีเนื้อหาเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ ส่งเสริมให้เกิดความตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศในสังคม รมรงค์ไม่ให้เกิดการเลือกปฏิบัติด้วยเหตุแห่งเพศในสังคม และสามารถแทรกเนื้อหาความรู้จากพระราชบัญญัติความเท่าเทียมระหว่างเพศ พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยไม่จำกัดเทคนิคในการนำเสนอผลงานของผู้สมัคร

๕.๔ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่ลบหลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ รวมถึงต้องไม่กระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และไม่ละเมิดต่อกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งนี้ ผู้ส่งผลงานประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง ซอฟต์แวร์หรืออื่นใดในการผลิตผลงาน โดยผู้จัดการประกวดฯ ไม่มีส่วนในการรับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา ถ้ามีการตรวจสอบพบภายหลัง จะถือเป็นโมฆะ และถูกเรียกรางวัลคืน

๕.๕ คณะอนุกรรมการประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดและเงื่อนไขต่าง ๆ ของการประกวด โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหา ก่อนเผยแพร่สู่สาธารณะ

๕.๖ ผลการตัดสินของคณะอนุกรรมการประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศถือเป็นที่สุด

๖. เกณฑ์ตัดสินการประกวด


- | | |
|---|----------|
| ๖.๑ เนื้อหาส่งเสริมเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ | ๔๐ คะแนน |
| ๖.๒ ริเริ่มสร้างสรรค์ผลงานด้วยตนเอง | ๒๐ คะแนน |
| ๖.๓ ความคิดสร้างสรรค์ และมีเทคนิคการออกแบบเหมาะสม | ๒๐ คะแนน |
| ๖.๔ ผลงานไม่ขัดต่อจรรยาบรรณสื่อ | ๒๐ คะแนน |

๗. ช่องทางการสมัครและส่งผลงานประกวด

๗.๑ แบบฟอร์มใบสมัครการประกวดสื่อสร้างสรรค์ฯ หัวข้อ “Gender Equality”

(๑) สามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่เว็บไซต์กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว www.dwf.go.th หัวข้อ “ข่าวประชาสัมพันธ์” หรือทางเพจ Facebook “กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว” หรือทางเพจ Facebook “กองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว” โดยส่งใบสมัครทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ที่ th.genderequality@gmail.com หรือ

(๒) สามารถสมัครออนไลน์ได้ที่

<p>สมัครออนไลน์ผ่าน Link</p> <p>https://docs.google.com/forms/d/1yHvSho22kulefxOshytCunlz21DpvSGmpSgTcJusRlg/viewform?edit_requested=true</p>	<p>สมัครออนไลน์ผ่าน QR Code</p> 
---	---

๗.๒ ส่งผลงานทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ที่ th.genderequality@gmail.com หรือบันทึกแผ่น CD/DVD ส่งทางไปรษณีย์ มาที่ กองส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว เลขที่ ๒๕๕ ถนนราชวิถี แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐ ระบุหน้าของ... “ส่งผลงานการประกวดสื่อสร้างสรรค์ (สปอตโฆษณา/ สารคดีสั้น/ โปสเตอร์ออนไลน์) หัวข้อ Gender Equality ประเภท (นักเรียน นิสิต นักศึกษา/ ประชาชนทั่วไป)” หมดเขตการส่งใบสมัครและผลงานทางไปรษณีย์ วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๔ โดยพิจารณาวันที่ส่งผลงานจากวันประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ

๘. ลิขสิทธิ์ของผลงาน

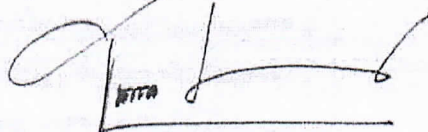
๘.๑ ทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวด ถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมของกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และผู้สร้างสรรค์ผลงาน โดยกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ พึงมีสิทธิ์ที่จะแก้ไข ดัดแปลง โดยไม่จำเป็นต้องขออนุญาตผู้สร้างสรรค์ผลงาน

๘.๒ ผลงานที่ได้รับรางวัลจากการประกวดให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัวที่จะนำไปใช้ประโยชน์ ทำซ้ำ ดัดแปลงและเผยแพร่ได้ กรณีผู้ที่ได้รับรางวัลประสงค์นำไปใช้ประโยชน์ต้องได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

๙. ติดต่อสอบถามรายละเอียดการประกวดสื่อ ได้ที่

กลุ่มบริหารกองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ผู้ประสานงาน นางสาวสุชาดา รุ่งเรืองศักดิ์/ นางสาวสุจิตรา กาวิชัย/ นางสาววิษุตา ฤทธิเดช โทรศัพท์/โทรสาร. ๐ ๒๖๔๒ ๗๗๔๒ E-mail : th.genderequality@gmail.com

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔



(นางจันทนา จันทร์บำรุง)

อธิบดีกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

ประธานกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ

QR Code



โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์
และหลักเกณฑ์การประกวดสื่อสร้างสรรค์
เพื่อให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ

แบบฟอร์มใบสมัครการประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ หัวข้อ "Gender Equality"
กองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

- ประเภท (๑) นักเรียน นิสิต นักศึกษา (๒) ประชาชนทั่วไป
- ประเภทสื่อ (๑) สปอตโฆษณา (๒) สารคดีสั้น (๓) โปสเตอร์ออนไลน์
- ส่วนที่ ๑ ข้อมูลผู้สมัครส่งผลงานเข้าประกวด เดี่ยว ทีม (ทีมละไม่เกิน ๓ คน)

(๑) ชื่อ นามสกุล

เลขบัตรประจำตัวประชาชน □-□□□□-□□□□□-□□-□

วัน/เดือน/ปีเกิด..... อายุ ปี อาชีพ

ที่อยู่ติดต่อสะดวก

โทรศัพท์ E-mail

(๒) ชื่อ นามสกุล

เลขบัตรประจำตัวประชาชน □-□□□□-□□□□□-□□-□

วัน/เดือน/ปีเกิด..... อายุ ปี อาชีพ

ที่อยู่ติดต่อสะดวก

โทรศัพท์ E-mail

(๓) ชื่อ นามสกุล

เลขบัตรประจำตัวประชาชน □-□□□□-□□□□□-□□-□

วัน/เดือน/ปีเกิด..... อายุ ปี อาชีพ

ที่อยู่ติดต่อสะดวก

โทรศัพท์ E-mail

ส่วนที่ ๒ ข้อมูลเกี่ยวกับผลงาน

ชื่อผลงาน

โปรแกรมหลักที่ใช้ นามสกุลไฟล์ต้นฉบับ

แนวคิดในการสร้างสรรค์ (โดยสังเขป)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

หมายเหตุ: ข้าพเจ้าขอรับรองว่าเป็นผลงานการออกแบบและจัดทำด้วยตนเอง มิได้มีการลอกเลียนแบบหรือ
ดัดแปลงจากที่อื่นแต่อย่างใด พร้อมยินดีปฏิบัติตามเงื่อนไขการประกวดทุกประการ และขอรับรองว่าข้อมูล
ที่ระบุข้างต้นเป็นความจริง จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐาน

ลงชื่อ ผู้สมัคร (ผู้ประสานงาน/หัวหน้าทีม)
(.....)