



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๕ (สระบุรี) ส่วนอำนวยการ โทร. ๐ ๓๖๓๔ ๗๔๙๙

ที่ ทส. ๑๖๑๘.๑/ ๐. ๒๕๔๗ วันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ข้าราชการ. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

เรียน ผู้อำนวยการส่วนทุกส่วน
ผู้อำนวยการศูนย์ป่าไม้ทุกศูนย์
หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์

สำนักงานจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๕ (สระบุรี) ขอส่งสำเนาหนังสือสำนักบริหารกลาง ที่ ทส ๑๖๐๑.๗/๕๐๓๔ ลงวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๓ เรื่อง ข้าราชการ. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค มาเพื่อทราบและประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดเอกสารได้ที่ <https://new.forest.go.th/saraburi&/th/> หัวข้อหนังสือเวียน

(นายภูมิพงศ์ บุญบันคาร)

ผู้อำนวยการสำนักงานจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๕ (สระบุรี)



บันทึกข้อความ

สำนักงานจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 5 (สระบุรี)
 เลขที่รับ 90679
 วันที่ ๒๕ ส.ค. ๒๕๖๓
 เวลา ๑๓.๓๓

ส่วนราชการ สำนักบริหารกลาง ส่วนพัสดุ โทร. ๐ ๒๕๖๑ ๔๒๙๒-๓ ต่อ ๕๐๕๐

ที่ ทส.๑๖๐๑.๗/ ๕๐๓๕ วันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขาว สคบ. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

ส่วนอำนวยการ
 เลขที่รับ ๕๕๐9
 วันที่ ๒๕ ส.ค. ๒๕๖๓
 เวลา ๑๕.๑๓

เรียน ผู้อำนวยการสำนักทุกสำนัก
 ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ ที่ ๑-๑๓
 ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้สาขาทุกสาขา
 ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
 หัวหน้ากลุ่มตรวจสอบภายใน

ฝ่ายพัสดุ
 เลขที่รับ 1350
 วันที่ ๒๕ ส.ค. ๒๕๖๓
 เวลา

สำนักบริหารกลางขอส่งสำเนาหนังสือสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
 ที่ นร ๐๓๐๕/ว ๑๖๗๐๘ ลงวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๓ เรื่อง ขาว สคบ. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๒ เรื่อง
 มาเพื่อโปรดทราบและประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดเอกสาร
 ได้ที่ <http://edoc.forest.go.th/doccir/docindex.html> หรือ QR Code ที่ปรากฏท้ายหนังสือ

(ลายเซ็น)

(นายฐิตินันท์ จุฑนทรโชติ)
 ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

หน้าห้อง สบ.ที่ ๕ (สระบุรี)
 เลขที่รับ ๕๕๖๐
 วันที่ ๒๕ ส.ค. ๒๕๖๓
 เวลา ๑๓.๓๖

- ☒ ส่วนอำนวยการ/แผนกพัสดุ
☐ ส่วนจัดการป่าไม้
☐ ส่วนส่งเสริมการป่าไม้
☐ ส่วนวิชาการและกฎหมาย

(ลายเซ็น)
 ๑๕๘๖๖

(นายภูมินทร์ บุญปันดาร)

ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๕ (สระบุรี)

๒๕๘๖๓

(นายจารึก กันพล)

เจ้าหน้าที่

(นางชุตินา ประทับศักดิ์)

(ลายเซ็น)
 (นายธนัท เบญจ)

(ลายเซ็น)
 (นายสำรวย ศิริสาคร)
 เจ้าพนักงานป ไร่ชำนาญงาน
 หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป





ที่ นร ๐๓๐๕/๖๑๒๗/๐๘

ถึง หน่วยงานราชการ

ฝ่ายบริหารทั่วไป

๑๖๖

๕๕ สค ๒๕๖๓

๑๖.๐๓

ฝ่ายพัสดุ

๓๘๔๒

รับ

๕๕ สค ๒๕๖๓

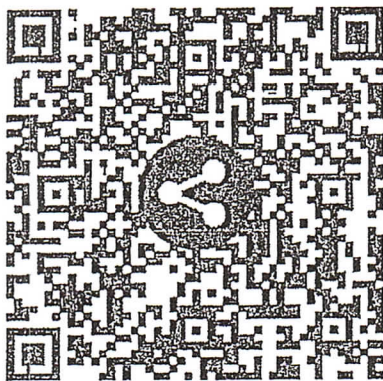
๑๕.๑๖

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้จัดทำข่าว สคบ. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๒ เรื่อง ได้แก่ เรื่องก่อนจะคิดซื้อรถยนต์ (มือสอง) และเรื่องโฆษณาใช้เป็นส่วนหนึ่งของสัญญาได้ ให้แก่หน่วยงานของท่านได้ใช้ประโยชน์และเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ตามรายละเอียดที่แนบและสามารถสแกน QR Code ที่ระบุไว้ในท้ายหนังสือนี้

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๓

๖๖ - ๖



ส่ง สบก. (ส่วนพัสดุ)/แจ้งเวียน

(นายรัฐพันธ์ ขุนอินทร์)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารการทะเบียน

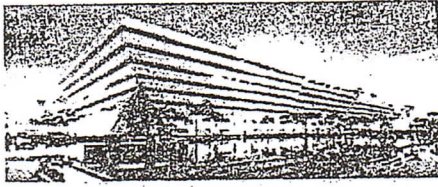
๕ สค ๖๓

- ☒ ฝ่ายบริหารทั่วไป
- ☐ ฝ่ายนิติการ
- ☐ ฝ่ายทะเบียนการค้า
- ☐ ฝ่ายคดีอาญา
- ☐ ฝ่ายบริหารการทะเบียน

กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
ฝ่ายเผยแพร่วิชาการฯ (นางสาวรัชฎาภรณ์)
โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๓๔๗๔
โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๙๗๗๒-๓

คุณมีท
~ เดือนกุมภาพันธ์
๕ สค. ๖๓

นางสาวรัชฎาภรณ์ ขุนอินทร์
นักบริหารการทะเบียน ระดับ ๖
ผู้แทนกรมการทะเบียนการค้า



สำนักคณะกรรมการการเลือกตั้ง

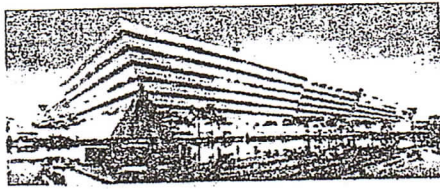
สำนักคณะกรรมการการเลือกตั้ง

โฆษณาใช้เป็นส่วนหนึ่งของสัญญาได้

คงไม่มีข้อโต้แย้งใดๆ จากคำกล่าวที่ว่า "การโฆษณาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของสังคมผู้บริโภค" เพราะปัจจุบันการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการซึ่งมีหลากหลายชนิดและหลากหลายยี่ห้อในประเภทเดียวกัน ผู้บริโภคมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องทราบข้อมูลของสินค้าเหล่านั้นเสียก่อนว่าเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของผู้บริโภคเพียงใด และมีเงื่อนไขหรือข้อกำหนดอย่างไรบ้างในการซื้อสินค้านั้นๆ เช่น การรับประกันสินค้าภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือการรับประกันสินค้า เป็นต้น จึงเห็นได้ว่าการโฆษณานับเป็นจุดเริ่มต้นการสื่อสารกันระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจและผู้บริโภคก่อนจะมีการซื้อขายเกิดขึ้น

การโฆษณา ในปัจจุบันสามารถกระทำได้อย่างกว้างขวาง โดยอาศัยสื่อต่างๆ หรือแม้แต่ทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่สามารถทำการโฆษณาไปได้ทั่วโลก ข้อความที่ผู้ประกอบการธุรกิจใช้ในการโฆษณามักเป็นคำเชิญชวนให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าของตน เพราะมีข้อดีหรือคุณภาพสินค้าที่โดดเด่น หรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรางวัลจากสมาคมหรือสถาบันใดสถาบันหนึ่ง เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ผู้บริโภคเกิดความเชื่อมั่นและเกิดความต้องการซื้อสินค้านั้นๆ จนบางครั้งการโฆษณาก็มีลักษณะที่เกินจริง หรือโฆษณาแล้วแต่ไม่ได้กระทำตามที่โฆษณาไว้ ซึ่งส่วนใหญ่ในกรณีหลังนี้มักเป็นการโฆษณาขายอสังหาริมทรัพย์นั่นเอง โดยจะเสนอให้เห็นว่าโครงการของผู้ประกอบการธุรกิจมีลักษณะอย่างไร เช่น ลักษณะรูปแบบอาคาร หรือทรัพย์สินส่วนกลางของโครงการอันได้แก่ ถนน สนามเด็กเล่น สระว่ายน้ำ น้ำประปา และอื่นๆ ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นเพียงแต่คำโฆษณายังมิได้เกิดขึ้นจริงจนกว่าผู้ประกอบการธุรกิจจะดำเนินการจัดสร้างแล้วเสร็จ หรืออาจต้องใช้เวลานานหลังจากที่ผู้บริโภคได้ทำสัญญาจะซื้อจะขายไปแล้ว ปัญหาส่วนใหญ่ที่เกิดขึ้นกับผู้บริโภคก็คือผู้ประกอบการธุรกิจไม่ดำเนินการจัดสร้างให้ตามที่ได้โฆษณาไว้ ตั้งแต่แรก ซึ่งผู้บริโภคทราบได้ก็ต่อเมื่อได้เข้าไปอยู่เรียบร้อยแล้ว กรณีพิพาทจึงเกิดขึ้นเพราะผู้ประกอบการธุรกิจมักจะกล่าวอ้างว่าคำโฆษณาดังกล่าวมิได้ปรากฏอยู่ในสัญญาและสัญญาที่กระทำกันอยู่

ในปัจจุบันนี้ผู้ประกอบการธุรกิจมักจะเป็นผู้กำหนดซึ่งจะบอกหน้าที่ที่ผู้บริโภคจะต้องปฏิบัติตามสัญญา ส่วนหนึ่งที่ผู้ประกอบการธุรกิจจะต้องปฏิบัติตามก็จะมีได้กำหนดไว้ในสัญญาอย่างครบถ้วน ดังนั้นเพื่อเป็นการป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้นกับผู้บริโภคทางหนึ่งก็คือก่อนที่ผู้บริโภคจะทำสัญญาจะซื้อจะขายอสังหาริมทรัพย์ประเภทต่างๆ กับผู้ประกอบการธุรกิจ ผู้บริโภคควรตกลงกับผู้ประกอบการธุรกิจให้ใช้เอกสารหลักฐานการโฆษณา เช่น แผ่นพับ แผ่นปลิว โปสเตอร์ ฯลฯ ระบุเป็นเอกสารแนบท้ายสัญญาไว้ด้วย เพื่อให้มีผลผูกพันกันตามกฎหมาย หากผู้ประกอบการธุรกิจมิได้กระทำตามที่โฆษณาไว้ในหลักฐานการโฆษณาที่ได้แนบท้ายไว้เป็นส่วนหนึ่งของสัญญาแล้ว ผู้บริโภคสามารถบังคับให้ผู้ประกอบการธุรกิจทำตามที่ได้โฆษณาไว้ได้



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ก่อนจะคิดซื้อรถยนต์ (มือสอง)

ด้วยสภาวะเศรษฐกิจตกต่ำในปัจจุบันทำให้รถยนต์มือสองเป็นทางเลือกหนึ่งของผู้ที่อยากมีรถ เนื่องด้วยราคาที่ไม่สูงจนเกินไปและมีตัวเลือกหลากหลายตามช่วงราคา แต่รถยนต์มือสองก็มีข้อเสียมากมายที่ผู้บริโภคต้องระมัดระวัง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของคุณภาพมาตรฐานของรถ ดอกเบี้ยที่สูง รวมไปถึงเอกสารหลักฐานต่าง ๆ เกี่ยวกับรถยนต์ที่ติดมากับตัวรถก็อาจจะมีความผิดพลาด ประการใดทำให้ผู้ซื้อไม่ได้ทำการตรวจสอบให้ละเอียดอีกครั้งก่อนซื้อ ดังเช่นกรณีที่มีผู้บริโภครายหนึ่ง “ซื้อรถยนต์มือสองมาใช้เกือบปีในราคา 210,000 บาท แต่เมื่อจะไปต่อทะเบียนกลับพบว่าหมายเลขเครื่องยนต์ที่ตัวเครื่องและในเอกสารนั้นไม่ตรงกัน จึงได้มีการสอบถามไปยังบริษัทไฟแนนซ์ ซึ่งต้องรอบบริษัทไฟแนนซ์มาชี้แจงความผิดพลาดดังกล่าวให้ทราบอีกที แต่ผู้บริโภคก็ยืนยันว่าจะขอคืนรถ และขอเงินคืน”

สำหรับวิธีการเลือกซื้อรถยนต์มือสองนั้น ลำดับแรกคือจะต้องหาข้อมูลเกี่ยวกับรุ่นรถที่ต้องการ ลำดับที่สองคือการตรวจสอบตัวรถเบื้องต้นว่ามีจุดบกพร่องตรงไหนบ้าง ลำดับที่สามคือการตรวจสอบเครื่องยนต์ โดยให้ผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องยนต์ไปช่วยตรวจสอบด้วย ลำดับที่สี่คือการตรวจสอบฝากระโปรงรถ ว่ามีรอยบุ๋ม รอยยุบ มีรอยสนิมจับ หรือร่องรอยความเสียหายอื่น ๆ หรือไม่ ลำดับที่ห้าคือควรทดลองขับรถดูว่าสภาพเป็นอย่างไรบ้าง และลำดับที่หกคือการตรวจสอบเอกสารการซื้อขายรถต้องมีพร้อมอย่างครบถ้วน และสาระสำคัญที่จะต้องแสดงในฉลากรถยนต์ใช้แล้วตามข้อ 3 ระบุว่าให้ใช้ข้อความที่ตรงต่อความเป็นจริงไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของรถยนต์ของรถยนต์ใช้แล้วนั้น และต้องเป็นภาษาไทยหรือภาษาไทยกำกับภาษาต่างประเทศที่สามารถเห็นและอ่านได้อย่างชัดเจนและให้ระบุข้อความดังต่อไปนี้ไว้ในฉลากด้วย

จากกรณีข้างต้นทำให้ทราบว่าผู้บริโภคนี้คงจะไม่ได้ตรวจสอบรายละเอียดต่าง ๆ ก่อนเลือกซื้อรถยนต์มือสอง ดังนั้น สคบ. จึงขอแนะนำผู้บริโภคทุกท่านว่าก่อนจะเลือกซื้อรถยนต์มือสองต้องตรวจสอบรายละเอียดต่าง ๆ ให้ดีและครบถ้วน เพราะหากผิดพลาดจะได้ไม่ต้องมานั่งเสียใจในภายหลัง และหากผู้บริโภคไม่ได้รับความเป็นธรรมเกี่ยวกับการซื้อขายรถยนต์มือสอง สามารถสอบถามเพิ่มเติมหรือร้องเรียนได้ที่ สคบ. สายด่วน 1166 หรือช่องทางอื่นได้ทุก ๆ ช่องทาง



สคบ.



ocpb

นอกจากนี้ ในกรณีที่ต้องมีการซื้อสินค้าโดยทำเป็นสัญญาซื้อขายตามกฎหมายหากข้อความในสัญญาระบุเงื่อนไขที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค ควรชักถามรายละเอียดให้เข้าใจอย่างถ่องแท้เสียก่อน หากไม่แน่ใจควรปรึกษากับผู้ที่มีความรู้ทางด้านกฎหมายก่อนลงนามในสัญญา และเมื่อได้ตกลงทำสัญญาแล้วผู้บริโภคจะต้องเก็บเอกสารที่สำคัญให้ครบถ้วน เช่น เอกสารแนะนำสินค้า ใบสั่งจองสินค้า ใบรับประกันสินค้า ใบเสร็จรับเงิน ฯลฯ เอกสารดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคในการติดต่อกลับไปยังผู้ประกอบการธุรกิจ และหากพบว่าการละเมิดสิทธิของผู้บริโภคผู้บริโภคก็สามารถนำเอกสารหลักฐานดังกล่าวมาร้องเรียนเพื่อขอความเป็นธรรมต่อสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้



ส.ก.บ.



ocpb