



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักโครงการพระราชดำริและกิจการพิเศษ ส่วนอำนวยการ โทร. ๐ ๒๕๓๙ ๒๗๔๐ ต่อ ๕๑๐๓  
ที่ ทส.๑๖๑๐.๑/๑๖๐๐ วันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๖  
เรื่อง แนวทางการพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ของจิตอาสา ๙๐๔

เรียน ผู้อำนวยการส่วนฯ ทุกส่วน  
หัวหน้าศูนย์ฯ ทุกศูนย์  
หัวหน้าโครงการฯ ทุกโครงการ

สำนักโครงการพระราชดำริและกิจการพิเศษ ขอส่งสำเนาหนังสือสำนักงานปลัดกระทรวง  
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ที่ ทส. ๐๒๓๔/ว ๒๐๙๐ ลงวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖ เรื่อง แนวทางการ  
พัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ของจิตอาสา ๙๐๔ มาเพื่อขอความร่วมมือท่านประชาสัมพันธ์งานจิตอาสา  
ผ่านการจัดทำสื่อ TikTok ตามแนวทางการพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ของจิตอาสา ๙๐๔ ทั้งนี้ ขอให้  
ทุกหน่วยงานที่จัดทำสื่อ TikTok ตามแนวทางดังกล่าว ส่งให้ฝ่ายประชาสัมพันธ์ สำนักโครงการพระราชดำริและ  
กิจการพิเศษ ทางกลุ่มไลน์สำนักโครงการพระราชดำริและกิจการพิเศษ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป  
รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

(นางสาวมาลี เสริมวงศ์ตระกูล)

ผู้อำนวยการส่วนประสานงานโครงการพระราชดำริ  
รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักโครงการพระราชดำริและกิจการพิเศษ

เลขรับ..... ๓๒๕๒  
วันที่..... ๖ ก.ค. ๒๕๖๖  
เวลา.....  
ห้องรองอธิบดีกรมฯ..... ๓๑๐๓๕  
เลขรับ.....  
วันที่รับ..... ๕ ก.ค. ๒๕๖๖  
เวลา.....

กรมป่าไม้  
รับที่.....  
วันที่ - 4 ก.ค. 2566  
เวลา..... 10.17



# บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สถาบันการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โทร. ๐ ๒๒๖๕ ๖๓๔๑ โทรสาร ๐ ๒๒๖๕ ๖๑๘๐

ที่ ทส ๐๒๓๔/ว ๒๐๙๐ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖ เลขรับ ๑๒๓๖๑  
เรื่อง แนวทางการพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ของจิตอาสา ๙๐๔ วันที่ ๖ กค ๒๕๖๖

เรียน อธิบดีกรมควบคุมมลพิษ อธิบดีกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง  
อธิบดีกรมทรัพยากรน้ำ อธิบดีกรมทรัพยากรน้ำบาดาล อธิบดีกรมป่าไม้  
อธิบดีกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช  
เลขาธิการสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  
ผู้อำนวยการองค์การสวนพฤกษศาสตร์  
ผู้อำนวยการองค์การสวนสัตว์  
ผู้อำนวยการองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้  
ผู้อำนวยการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)  
ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)

ตามที่ ศูนย์อำนวยการใหญ่จิตอาสาพระราชทาน ได้ขอให้สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ประสานเชิญผู้แทนจิตอาสา ๙๐๔ จาก ๒๐ กระทรวง (กระทรวงละ ๑ ท่าน) ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในงานด้านประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียของหน่วยงาน เข้าร่วมประชุมสัมมนาการพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ของจิตอาสา ๙๐๔ เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๖ เวลา ๐๘.๓๐ น. ณ ห้องประชุม อาคารอเนกประสงค์ โรงเรียนจิตอาสาพระราชทาน (วิภาวดี) เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมี พลตรี จักรชัย ศรีรักษา รองผู้อำนวยการศูนย์อำนวยการใหญ่จิตอาสาพระราชทานเป็นประธาน เรื่อง แนวทางการประชาสัมพันธ์งานจิตอาสาผ่านโซเชียลมีเดีย อาทิ การจัดทำสื่อ TikTok สำหรับงานจิตอาสาให้แพร่หลายไปยังประชาชน โดยมี วัตถุประสงค์ ๑) เพื่อเพิ่มช่องทางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของจิตอาสา ๙๐๔ ๒) เพื่อขยายเครือข่ายผู้ใช้งาน TikTok ภายในหน่วยงานกระทรวง ผ่านกลุ่มไลน์ Tiktok - กระทรวง ของโรงเรียนจิตอาสาพระราชทาน เพื่อให้การปฏิบัติเป็นไปตามกรอบภารกิจของโรงเรียนจิตอาสาพระราชทาน และขอให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง นั้น

สำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จึงขอความร่วมมือท่านประชาสัมพันธ์งานจิตอาสาผ่านการจัดทำสื่อ TikTok ตามแนวทางการพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ของจิตอาสา ๙๐๔ เผยแพร่ไปยังประชาชน และเผยแพร่กิจกรรมจิตอาสาผ่านในช่องทางกลุ่มไลน์ Tiktok - กระทรวงของโรงเรียนจิตอาสาพระราชทาน ตาม QR Code ที่แนบท้ายนี้ รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นางชญานันท์ ภักดิ์จิตรดี)  
รองปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  
ปฏิบัติราชการแทนปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  
ศดร. โสภก. พิธา  
ผู้ตรวจการสวนอำนวยการพัฒนา (นายพัฒนพงษ์ สมิตติพิพัฒน์)  
ผู้ตรวจราชการกรม  
ทำหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักโครงการพระราชดำริและกิจการพิเศษ  
(นายศุภนันทน์ ธีรบาศรี)  
ผู้อำนวยการสวนอำนวยการ

แนวทางการพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ของจิตอาสา ๕๐๔

การพัฒนา TikTok จิตอาสา

๑. มีบัญชี TikTok ของตนเอง
๒. ตั้งไลน์กลุ่มเครือข่าย TikTok ตาม QR code ท้ายนี้
๓. กำหนดผู้รับผิดชอบ/ผู้ประสานงาน เพื่อติดต่อประสานงานและรับแนวทางปฏิบัติ
๔. กำหนดรูปแบบ เนื้อหาเพื่อยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ
๕. จัดทำคลิปต่อเนื่อง ทุกวัน อย่างน้อยบัญชีละ ๑ คลิป
๖. รายงานผลให้ส่วนประชาสัมพันธ์ศูนย์ฯ ทราบ ทุกวันพุธ
๗. จัดกิจกรรมประกวดคลิปประจำเดือน
๘. กำหนดเป้าหมายในการขยายเครือข่าย TikTok ไปยังจิตอาสาประชาชน

การจัดทำสื่อ TikTok สำหรับจิตอาสาให้แพร่หลายไปยังประชาชนอย่างกว้างขวาง

๑. นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับงานจิตอาสาที่น่าสนใจ
๒. ขยายเครือข่ายผู้ใช้งาน TikTok ภายในหน่วยงานและจังหวัด
๓. สร้างและค้นหา Influencer ภายในพื้นที่
๔. นำจุดแข็งของหน่วยงานมาสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ TikTok
๕. นำเสนอ TikTok ๗ ประเภท ยาวไม่เกิน ๒ นาที

เนื้อหา TikTok ๗ ประเภท ประกอบด้วยดังนี้

๑. ประวัติศาสตร์และพระราชประวัติ
๒. พระมหากษัตริย์คุณ
๓. พระราชกรณียกิจ
๔. กิจกรรมจิตอาสา
๕. ให้ความรู้
๖. พาเที่ยวตามรอยพระบาท
๗. สนุกสนาน น่าสนใจ ในงานจิตอาสา

ขั้นตอนรายงานการโพสต์ TikTok จิตอาสา

๑. โพสต์ในบัญชีส่วนตัว
  ๒. ส่งลิงค์ในการโพสต์
  ๓. รายงานในกลุ่มไลน์ภายในกระทรวง
  ๔. จังหวัดรวบรวม เก็บสถิติ
- การทำคอนเทนต์ให้เป็นกระแสนิยม

๑. เล่าเรื่องให้ชัดเจน น่าสนใจ และเนื้อหากระชับ เข้าถึงได้
๒. ถ่ายวิดีโอให้น่าดู ใช้มุมกล้องและฟังก์ชันต่างๆในแอป
๓. ใส่แคปชั่นที่น่าสนใจ พร้อมกับใส่ แฮชแท็ก #
๔. ใช้เพลงพระราชนิพนธ์ หรือที่เป็นที่นิยมตามความเหมาะสม
๕. รู้จักกลุ่มเป้าหมายผู้ชมที่เข้ามาชมของเรา
๖. สร้างตัวตนและร่วมขำเล่นของ TikTok เพื่อเพิ่มการมองเห็น
๗. เพิ่มเพื่อน ติดตาม แคร่ เพื่อให้มีการเข้าถึงช่องเรามากขึ้น
๘. โปสอย่างต่อเนื่อง จัด Sequence และ Timing ให้ดี

ข้อควรระวัง คลิป TikTok ประเภทต่างๆ ที่ไม่ควรทำ

๑. มีโลโก้หน่วย และชื่อหน่วย
  ๒. มีชื่อและรหัสอยู่ในคลิป
  ๓. มีพิธีการมากเกินไป
  ๔. ใช้เอฟเฟกต์เยอะเกินไป
  ๕. คลิปไม่น่าสนใจ
  ๖. ชื่อพระนามผิด
- การรายงานให้โรงเรียนจิตอาสาพระราชทาน ผ่านทางกลุ่มไลน์ Tiktok - กระทรวง ตาม QR code ท้ายนี้



## คำแนะนำการทำ TikTok เพิ่มเติมจากโรงเรียนจิตอาสาพระราชทาน

การประชาสัมพันธ์งานจิตอาสาผ่านสื่อออนไลน์ให้แพร่หลาย ทำคลิป TikTok ที่เกี่ยวกับจิตอาสาและรายงาน กลับมาให้กับโรงเรียนจิตอาสาพระราชทาน ผ่านทางกลุ่มไลน์กระทรวง

### ข้อเสนอเพิ่มเติม

1. โลกของ TikTok คือ การทำวิดีโอที่ถ่ายทำสำหรับ TikTok โดยเฉพาะ โดยมีพื้นฐานดังนี้

1.1 ภาพและคลิปวิดีโอที่นำมาใส่ TikTok ขอให้ถ่ายมาเป็นแนวตั้ง เพื่อไม่เกิดพื้นที่สีดำ ด้านบนและล่างของคลิป

1.2 ข้อความที่ใส่ในคลิป เน้น สั้นกระชับ ไม่ยาวเกินไป ได้ใจความ ตัวใหญ่อ่านง่าย สื่อความหมาย ไม่ควรมีหลาย บรรทัดจนดูรก

2. การประชาสัมพันธ์กิจกรรมจิตอาสา ผ่าน TikTok คือ การใส่ตัวตนของความเป็นจิตอาสาลงไป ในคลิป เพื่อให้คนดูรู้ว่า นี่คือ จิตอาสาประชาชน เยาวชนจิตอาสา จิตอาสาพระราชทาน จิตอาสา 904 ไม่ใช่ตัวบุคคลหรือ หน่วยงาน หรือองค์กร ทางโรงเรียนจิตอาสาพระราชทาน จึงกำหนดให้เป็นแนวทางในการระบุตัวตน เช่น

- พากย์เสียงมีคำว่า จิตอาสา อยู่ในคลิป เช่น “สวัสดีครับเพื่อนๆ จิตอาสา” “วันนี้จิตอาสาพาไป ชมจะทุกท่านไปรู้จัก” “วันนี้พี่อาสาจะพาไปดูกิจกรรมจิตอาสาที่....”

- มีสติ๊กเกอร์ สติกเกอร์การ์ตูนและข้อความตกแต่ง ตกแต่งคลิปตามเหมาะสม เล็กใหญ่ ตำแหน่ง การวาง อยู่ที่เนื้อหาของคลิป (จะไม่มีการ์ตูนก็ได้)

3. การทำ TikTok จิตอาสาให้น่าสนใจ

- ใช้เอฟเฟค ของแอปตัดต่อ/ TikTok เข้าช่วย แต่ไม่ควรใส่มากเกินไป

- มีความสนุก ใช้เพลงสนุก หรือตลกเทรนด์

- พากย์เสียงใส่ ตามคลิปที่นำมาเรียบเรียง ในลักษณะเล่าเรื่อง ให้ความรู้พาไปดู (ช่องดังๆ มักจะ ทำคลิปเล่าเรื่องจบภายใน 1 นาที)

- หากนำเนื้อหาเรื่อง ที่นำมาจากแหล่งอื่น (YouTube, Facebook) ถ้ามาลง TikTok แล้วนาน เกินไป จะทำให้คลิปดูน่าเบื่อ ควรนำมาสั้นๆ เพียงประเด็นเดียว

- ไม่ควรใส่ช่วงพิธีการ เพราะไม่น่าสนใจ

- คลิปทำแล้ว คนดู สนุก ได้ความรู้ ได้เห็นความร่วมมือในการทำกิจกรรมนั้น ได้เห็นการช่วยเหลือ ประชาชนโดยจิตอาสา ได้เห็นสิ่งดีงามที่จิตอาสาทำในแต่ละกิจกรรม

4. โปสต์ให้ถูกช่วงเวลา ของ TikTok เช่น ช่วงเช้าและช่วงเย็น ไม่ควรโปสต์ตอนดึก

5. การเขียนแคปชั่น อธิบาย และติดแฮชแท็ก (#) สามารถให้เครดิตผู้ทำหรือหน่วยงานที่ทำลงไปได้

### กำหนดรูปแบบการรายงาน

1. ชื่อเรื่องของ TikTok

2. ชื่อผู้ทำ รหัส ตำแหน่ง สังกัดกระทรวง

3. อำเภอ/เขต จังหวัด ที่สังกัดอยู่

4. ลิงก์ (Link TikTok)

กำหนดส่งข้อมูลการรายงานประจำสัปดาห์ บันทึกสถิติรายงาน TikTok ของจิตอาสาในรูปแบบไฟล์ เอ็กเซลทุกวันเสาร์ในกลุ่มไลน์กระทรวง มีเจ้าหน้าที่โรงเรียนจิตอาสาพระราชทานคอยเก็บข้อมูล ซึ่งประกอบด้วย

1. จำนวนคลิป TikTok ที่แต่ละจังหวัด ภายในแต่ละภาค/กระทรวง ได้ดำเนินการ

2. จำนวนบัญชี TikTok ที่แต่ละจังหวัดได้ไปจัดตั้งเครือข่าย พร้อมรายชื่อบัญชี

3. TikTok ที่ดี และได้รับความนิยมสูงของแต่ละภาค/กระทรวง