ส่วนผลิตกล้าไม้
เลขรับ: 9397/2569
วันที่รับ: 12/11/2569
เวลารับ: 14:34

สำนักส่งเสริมการปลูกป่า
เลขรับ: 14683/2569
วันที่รับ: 11/11/2569
เวลารับ: 10:16

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักบริหารกลาง ส่วนฝึกอบรม โทร. ๐ ๒๕๖๑ ๔๒๙๒ – ๓ ต่อ ๕๔๙๖

ที่ ทส ๑๖๐๑.๔/ว ๕๗๕๗ **วันที่** ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๙

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมอบรมหลักสูตรผู้บริหาร LEAD: Big Data and Agentic AI for Strategic Leaders (LEAD รุ่นที่ ๔)

ฝ่ายบริหารทั่วไป
เลขที่รับ ๕๒๔๔
วันที่ ๑๒ พ.ย. ๒๕๖๙
เวลา.....

เรียน อธิบดีกรมป่าไม้
รองอธิบดีกรมป่าไม้ทุกท่าน
ผู้ตรวจราชการกรมป่าไม้ทุกท่าน
ผู้อำนวยการสำนักทุกสำนัก
ผู้อำนวยการกองการอนุญาต
ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑ – ๑๓

สำนักบริหารกลาง ขอส่งสำเนาหนังสือสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) ที่ ดศ (สขญ) ๕๑๓/ว.๐๑๒๓๔ ลงวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๙ เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมอบรมหลักสูตรผู้บริหาร LEAD: Big Data and Agentic AI for Strategic Leaders (LEAD รุ่นที่ ๔) มาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา ผู้สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๔๘๐ ๘๘๓๓ ต่อ ๙๕๗๙ และทางระบบหนังสือเวียนกรมป่าไม้ http://edoc.forest.go.th/doccir/docindex.html หากมีความประสงค์สมัครเข้าร่วมอบรม ขอได้โปรดแจ้งให้สำนักบริหารกลางทราบ ภายในวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๗๐ พร้อมระบุชื่องบประมาณแผนงานในการเบิกจ่ายจากต้นสังกัด หากเกินกำหนดระยะเวลาดังกล่าวจะถือว่าไม่มีผู้สมัครเข้าร่วมอบรม ซึ่งสำนักบริหารกลางจะได้ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

เวียน

(นาย[illegible] พวงจำปา)
[illegible]สำนักบริหารกลาง

(นายเทียนชัย ปรีดา)
เจ้าพนักงานป่าไม้อาวุโส
รักษาราชการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการปลูกป่า
๑๒ พ.ย. ๒๕๖๙

ฝ่ายบริหารทั่วไป

(นายคงศักดิ์ สร้อยเสนา)
นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการพิเศษ
ทำหน้าที่ผู้อำนวยการส่วนผลิตกล้าไม้

(นางวนิดา ทองนุช)
นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการ
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

(นายราวุฒิ ทานัน)
นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการพิเศษ
ทำหน้าที่ผู้อำนวยการส่วนอำนวยการ
๑ พ.ย. ๒๕๖๙

"No Gift Policy ทส.โปร่งใสและเป็นธรรม"

สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)
Big Data Institute (Public Organization)

234/432 ซอยลาดพร้าว 12 ถนนลาดพร้าว
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ : 0 2480 8833
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : saraban@bdi.or.th
www.bdi.or.th

ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร
เลขรับ 1095
วันที่ 10 พ.ย. 69
เวลา

41352
๐ ๕ พ.ย. ๒๕๖๙
9.29

ที่ ดศ (สขญ)๕๑๓/ว.๐๑๒๓๔

๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๙

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมอบรมหลักสูตรผู้บริหาร LEAD: Big Data and Agentic AI for Strategic Leaders (LEAD รุ่นที่ ๔)

เรียน อธิบดีกรมป่าไม้

ส่วนฝึกอบรม
รับที่ 4372
วันที่ - ๙ พ.ย. ๒๕๖๙
เวลา 15.53น.

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) รายละเอียดข้อมูลหลักสูตร LEAD รุ่นที่ ๔
๒) เอกสารข้อมูลสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)

ด้วย สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) (สขญ.) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านการวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง ให้กับบุคลากรในประเทศ อีกทั้ง สขญ. ยังเป็นหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีสมัยใหม่ และเป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริมนวัตกรรมด้วยการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อการขับเคลื่อนประเทศ สร้างคุณค่าทางสังคม และพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน เพิ่มศักยภาพและยกระดับความสามารถให้กับทุกภาคส่วน สร้างรากฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศ อันจะเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตอย่างยั่งยืน

สขญ. ได้กำหนดจัดอบรมหลักสูตร LEAD: Big Data and Agentic AI for Strategic Leaders (LEAD รุ่นที่ ๔) ให้กับผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ระหว่างเดือนพฤษภาคม ถึงเดือนกรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๗๐ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจด้านการนำวิทยาการด้านข้อมูลมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและยกระดับองค์กร เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับผู้บริหารในการก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านกลยุทธ์ สามารถขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงองค์กรด้วยข้อมูลขนาดใหญ่ และ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) พร้อมเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูล สามารถตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลเชิงลึก และก้าวทันการเปลี่ยนผ่านของเทคโนโลยี โดยยกระดับเนื้อหาให้ครอบคลุมกระบวนการทำงานร่วมระหว่างมนุษย์และตัวแทนปัญญาประดิษฐ์ ควบคู่กับการประชุมเชิงปฏิบัติการในต่างประเทศ เพื่อให้ผู้นำองค์กรไทยพร้อมขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงจากวิสัยทัศน์สู่การปฏิบัติ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของเศรษฐกิจดิจิทัลไทยอย่างยั่งยืน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๒

ในการนี้ สขญ. ขอเรียนเชิญท่าน และบุคลากรในหน่วยงานของท่าน เข้าร่วมอบรมหลักสูตร LEAD: Big Data & Agentic AI for Strategic Leaders (LEAD รุ่นที่ ๔) โดยสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมได้ที่ลิงก์ https://short.bdi.or.th/LEAD4_Register หรือ QR Code ดังปรากฏด้านท้ายหนังสือนี้ ทั้งนี้สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจข้อมูลขนาดใหญ่ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ businesspromotion@bdi.or.th โทรศัพท์ ๐ ๒๔๘๐ ๘๘๓๓ ต่อ ๙๕๗๙ (เกษวรางค์) หรือ ๙๕๘๑ (กัลยรัตน์)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ส่ง สบก (ส่วนฝึกอบรม)

(นายเผดิจ พวงจำปา)
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง
- 9 พ.ย. 2569

ขอแสดงความนับถือ

(ศาสตราจารย์ธีรณี อจลากุล)
ผู้อำนวยการสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่

- ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร
ดำเนินการ
9 พ.ย. 2569
(นางสาวทัศนีย์ น้ำแก้ว)
ผู้อำนวยการส่วนฝึกอบรม

ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจข้อมูลขนาดใหญ่
โทรศัพท์ ๐ ๒๔๘๐ ๘๘๓๓ ต่อ ๙๕๗๙ (เกษวรางค์)
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ katewarang.pi@bdi.or.th

ถูกใจนายเวียนผู้บริหาร
(นางสาวณัฐฌา ปลูกปัญญาดี)
นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ

(สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๒)

(แบบฟอร์มแสดงเจตจำนงสมัครหลักสูตร)

ลงนามด้วยลายมือชื่อดิจิทัลผ่านรหัสลับข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ยืนยันตัวตน

BIG DATA INSTITUTE
สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่

รายละเอียดโครงการอบรมหลักสูตรผู้บริหาร
LEAD: Big Data and Agentic AI for Strategic Leaders (LEAD รุ่นที่ 4)

1. หลักการและเหตุผล

เศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทยอยู่ในช่วงของการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยคาดการณ์ว่าอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านดิจิทัล (Digital GDP) ของประเทศไทยในปี พ.ศ. 2569 จะขยายตัวร้อยละ 5.6 หรือมีมูลค่าประมาณ 5.7 ล้านล้านบาท ซึ่งสูงกว่าอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) โดยรวมถึงประมาณ 2.2 เท่า (สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2569) สะท้อนให้เห็นว่าเศรษฐกิจดิจิทัลกำลังเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ อย่างไรก็ตาม การขับเคลื่อนธุรกิจดิจิทัลในยุคปัจจุบันไม่ได้หยุดอยู่เพียงการตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลเป็นฐาน (Data-driven) หรือการใช้ปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ (Generative AI) เท่านั้น แต่กำลังเปลี่ยนผ่านเชิงโครงสร้างไปสู่องค์กรที่ใช้ปัญญาประดิษฐ์เป็นแกนหลัก (AI-Native Enterprise) ซึ่งนำAI มาใช้ในระดับยุทธศาสตร์ขององค์กร โดยระหว่างปี พ.ศ. 2565–2568 ภาคธุรกิจไทยนำปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในการทำงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และในปี พ.ศ. 2568 มีสัดส่วนการใช้งานปัญญาประดิษฐ์สูงถึงร้อยละ 66.1 (สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2569) ซึ่งสอดคล้องกับผลการสำรวจ Thailand Digital Outlook พ.ศ. 2569 ที่พบว่าในบรรดาเทคโนโลยีขั้นสูง มีสัดส่วนการใช้งานปัญญาประดิษฐ์ (AI) สูงที่สุดที่ร้อยละ 21.18 ตามด้วยบล็อกเชน (Blockchain) ร้อยละ 20.09 และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) ร้อยละ 19.88 ตามลำดับ (สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2569)

จากข้อมูลที่กล่าวมาจึงแสดงให้เห็นว่าข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และปัญญาประดิษฐ์ (AI) ถือเป็นปัจจัยสำคัญดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล ช่วยให้องค์กรได้วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก ตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อเท็จจริง และพัฒนาสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคยิ่งขึ้น เมื่อองค์กรจำนวนมากสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผลลัพธ์จะไม่จำกัดอยู่เพียงระดับองค์กร แต่จะช่วยเพิ่มผลิตภาพของภาคธุรกิจ ยกระดับคุณภาพบริการภาครัฐ สร้างนวัตกรรมและโอกาสทางเศรษฐกิจใหม่ และเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศโดยรวม ดังนั้น การพัฒนาและสนับสนุนองค์ความรู้ด้านข้อมูลขนาดใหญ่และปัญญาประดิษฐ์แก่ผู้นำภาคธุรกิจและองค์กรภายในประเทศ จึงเป็นเรื่องสำคัญและมีความเร่งด่วน เพื่อให้เกิดความเข้าใจและสามารถนำไปใช้ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ อันเป็นรากฐานของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศอย่างยั่งยืน

ด้วยความตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) (สขญ.) ซึ่งมีหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้ใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่และปัญญาประดิษฐ์ในการพัฒนาการดำเนินงาน และยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างยั่งยืน จึงได้จัดอบรมหลักสูตร LEAD อย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหารองค์กรแนวหน้าของประเทศมีความรู้และมีความตระหนักถึงความสำคัญถึงการใช้ประโยชน์ของข้อมูล ความรู้ทางเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการใช้ปัญญาประดิษฐ์ ไปใช้พัฒนาต่อยอด การบริหารงานและยกระดับองค์กร โดยมีผู้บริหารในหน่วยงานรัฐ และเอกชนที่เข้าร่วมในหลักสูตรแต่ละรุ่นถึง 40 ท่าน ทั้งนี้ ในปี พ.ศ. 2570 สขญ. จึงจัดอบรมหลักสูตร LEAD รุ่นที่ 4 ภายใต้แนวคิด Big Data and Agentic AI for Strategic Leaders โดยยกระดับเนื้อหาจากความเข้าใจด้านข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ ไปสู่การออกแบบองค์กรที่ปัญญาประดิษฐ์ทำงานแทนได้จริง ครอบคลุมการคัดเลือกกรณีการใช้งานที่สร้างคุณค่า การออกแบบกระบวนการทำงานร่วมระหว่างมนุษย์และตัวแทนปัญญาประดิษฐ์ และกรอบธรรมาภิบาลปัญญาประดิษฐ์ ควบคู่กับการประชุมเชิงปฏิบัติการในต่างประเทศ เพื่อให้ผู้นำองค์กรไทยพร้อมขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงจากวิสัยทัศน์สู่การปฏิบัติ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของเศรษฐกิจดิจิทัลไทยอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1. เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงของทั้งภาครัฐและเอกชนได้รับทราบความรู้ใหม่อันครอบคลุมเรื่องข้อมูลขนาดใหญ่ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และหัวข้อที่เกี่ยวข้อง ยกระดับความรู้และศักยภาพของผู้บริหารองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนภายในประเทศให้เกิดการใช้ประโยชน์จากข้อมูล ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ดิจิทัลเทคโนโลยี และหัวข้อที่เกี่ยวข้อง อันจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลง พัฒนา หรือ ปรับปรุงนโยบายและกระบวนงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

1.2. เพื่อก่อให้เกิดความตื่นตัวในการพัฒนาบุคลากรเพื่อส่งเสริมการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อนองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยข้อมูลขนาดใหญ่ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และดิจิทัลเทคโนโลยีภายในประเทศ

1.3. เพื่อเปิดโอกาสให้มีเกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้วิสัยทัศน์และประสบการณ์ระหว่างผู้บริหารที่เข้าร่วมการอบรมด้วยกัน

2. **คุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้เข้าร่วมหลักสูตร**

2.1. ผู้มีอายุไม่ต่ำกว่า 35 ปี นับถึงวันที่รับสมัคร

2.2. ดำรงสัญชาติไทย

2.3. จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป

2.4. ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

2.4.1. ข้าราชการพลเรือนผู้ดำรงตำแหน่ง ดังต่อไปนี้

- ผู้ดำรงตำแหน่งประเภทบริหารระดับต้น
- ผู้ดำรงตำแหน่งประเภทอำนวยการระดับสูง
- ผู้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการระดับเชี่ยวชาญ
- ผู้ดำรงตำแหน่งประเภททั่วไประดับทักษะพิเศษ

2.4.2. ผู้บริหารของหน่วยงานของรัฐฝ่ายนิติบัญญัติ ฝ่ายตุลาการ องค์กรอิสระตามรัฐธรรมนูญ องค์กรอัยการ องค์การมหาชน รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นของรัฐ (เทียบเท่าตำแหน่งประเภทบริหารระดับต้น หรือระดับซี 9 เดิมขึ้นไป)

2.4.3. ข้าราชการทหาร ตำรวจที่มีชั้นยศตั้งแต่ระดับพันเอก นาวาเอก นาวาอากาศเอก หรือพันตำรวจเอกขึ้นไป

2.4.4. ผู้บริหารภาคเอกชนหรือองค์กรสาธารณะต้องเป็นผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการขึ้นไปหรือเทียบเท่า

2.5. เป็นผู้ที่มีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมกับสถาบันฯ สามารถจัดสรรเวลาเข้าเรียนพร้อมกับผู้เข้ารับการอบรมผู้อื่น

2.6. หรือผู้ที่สถาบันฯ พิจารณาเห็นสมควร

3. **ข้อกำหนดในการเข้าร่วมอบรม**

3.1. กรณีผู้เข้าอบรมยกเลิกการเข้าร่วมอบรมภายหลังจากชำระเงินแล้ว สขญ. ขอสงวนสิทธิในการคืนเงินแก่ผู้เข้าอบรมทุกกรณี หรือหากผู้เข้ารับการอบรมไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งที่จัดโดย สขญ. รวมถึงการประชุมเชิงปฏิบัติการที่ต่างประเทศ อันอาจเกิดจากการกระทำกิจกรรมที่มิสมควร หรือมีเหตุที่ระงับการเข้าร่วมกิจกรรมของท่านก่อนหรือระหว่างหลักสูตรฯ สขญ. ขอสงวนสิทธิ์ในการคืนเงินที่ชำระแล้วและความรับผิดชอบในทุกกรณี

3.2. โปรดตรวจสอบอายุหนังสือเดินทางให้มีอายุอย่างน้อย 6 เดือนก่อนสิ้นสภาพในวันเดินทางไปต่างประเทศ

3.3. ผู้เข้ารับการอบรมจำเป็นต้องเข้าอบรมภายในประเทศอย่างน้อย 6 ครั้ง จึงจะได้รับใบประกาศนียบัตร

4. ระยะเวลาการศึกษา

(ร่าง) กำหนดการอบรมหลักสูตร (14 วัน)

ระหว่างวันที่ 7 พฤษภาคม – 2 กรกฎาคม 2570 (ทุกวันศุกร์ เต็มวัน)

วันที่อบรม	รายละเอียดการอบรม	
สัปดาห์ที่ 1 Digital Future: Policies, Big Data, and AI		
วันที่ 7 พฤษภาคม 2570	สร้างความเข้าใจด้านนโยบายดิจิทัลของภาครัฐที่ส่งผลต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย หลักการพื้นฐานของข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และปัญญาประดิษฐ์ (AI) พร้อมสำรวจแนวโน้ม ความท้าทาย และโอกาสทางธุรกิจในอนาคต และประเมินความพร้อมขององค์กรด้าน Data & AI (Data & AI Maturity Assessment) เพื่อระบุช่องว่างเชิงกลยุทธ์และวางแผนพัฒนาองค์กรสู่การใช้ Data & AI อย่างเต็มศักยภาพ	Session 1: Government Policies and Thailand's Digital Competitive Edge Session 2: Big Data and AI Fundamentals Session 3: The Future Era: Trends, Challenges, and Opportunities Session 4: Data & AI Maturity Assessment Workshop
สัปดาห์ที่ 2 Executive Trip in Thailand ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี (3 วัน 2 คืน)		
วันที่ 14 - 16 พฤษภาคม 2570	ศึกษาดูงานการบริหารจัดการที่นำเทคโนโลยี Big Data และ AI มาประยุกต์ใช้จริง ณ บริษัทชั้นนำ เรียนรู้หลักการออกแบบและวิเคราะห์ Dashboard เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร ร่วมแก้โจทย์ปัญหาจริงของเมืองพัทยา (City Data) ผ่าน Workshop ร่วมกับตัวแทนจากเทศบาลเมืองพัทยา และเรียนรู้แนวทางการสร้างองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Organization) เพื่อความสำเร็จทางธุรกิจ	Session 1: Company Visits Session 2: Enhancing Executive Decision-Making Workshop Session 3: Transforming Pattaya through Technology and Big Data Session 4: Real City, Real Challenge: Problem-Solving Workshop Session 5: Fostering a Data System for Business Success

BIG DATA INSTITUTE
สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่

วันที่อบรม	รายละเอียดการอบรม	
สัปดาห์ที่ 3 Unlock AI Potential for Leaders		
วันที่ 21 พฤษภาคม 2570	เจาะลึกบทบาทของคลาวด์ (Cloud) ในฐานะโครงสร้างพื้นฐานที่ทำให้องค์กรใช้ AI ได้จริงในระดับองค์กร พร้อมศึกษาแนวทางนำ AI มาเพิ่มผลิตภาพขององค์กรอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การมองหาโอกาส การปรับกระบวนการทำงาน ไปจนถึงการวัดผลได้ของ AI ผสมผสานการลงมือปฏิบัติจริงใน AI Productivity Workshop เพื่อออกแบบและสร้าง AI Agent ต้นแบบจาก Use Case ของแต่ละกลุ่ม	Session 1: Leveraging Cloud and AI for Business Transformation Session 2: AI Adoption for Productivity Session 3: AI Productivity Workshop
สัปดาห์ที่ 4 Big Tech Site Visits		
วันที่ 28 พฤษภาคม 2570	เจาะลึกเบื้องหลังบริษัทเทคโนโลยีระดับโลก ถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรหรือบริษัทชั้นนำ ซึ่งมีการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่และปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการ	Company Visits
สัปดาห์ที่ 5 Formulating AI & Trust		
วันที่ 4 มิถุนายน 2570	เรียนรู้หลักการและแนวทางการบริหารจัดการ AI อย่างมีจริยธรรมและโปร่งใส (AI Governance) การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านความเป็นส่วนตัวของข้อมูล การเตรียมคนและวัฒนธรรมองค์กรให้พร้อมทำงานร่วมกับ AI Agent ผ่านการ Upskilling และ Reskilling ตลอดจนแนวทางการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) ในยุคที่ AI เป็นทั้งโอกาสและภัยคุกคามใหม่ เพื่อสร้างความไว้วางใจและความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน	Session 1: AI Governance for Executive Session 2: Scaling Tech and Talent for Tomorrow's Challenges Session 3: Cybersecurity in the AI Era: Safeguarding the Future
สัปดาห์ที่ 6 International Executive Trip ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน (4 วัน 3 คืน)		
วันที่ 10 - 13 มิถุนายน 2570	เจาะลึกเบื้องหลังบริษัทเทคโนโลยีระดับโลก ถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรหรือบริษัทชั้นนำในสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งมีการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่และปัญญาประดิษฐ์เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการ	International Executive Trip (Workshop และ Business Matching)

วันที่อบรม	รายละเอียดการอบรม	
สัปดาห์ที่ 7 Agentic at Scale: Lead, Measure, Expand		
วันที่ 18 มิถุนายน 2570	ศึกษาแนวคิดของ Agentic AI และ AI Agents ในฐานะ AI ที่ทำงานตามเป้าหมายได้อย่างอิสระ พร้อมเข้าใจศักยภาพ ข้อจำกัด และประเภทงานที่เหมาะสม เรียนรู้บทบาทของผู้บริหารในการนำการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรที่มี AI เป็นแกนกลาง (AI-Native Organization) และลงมือวางแผนขยายผล AI Agent จากระดับทีมสู่ระดับองค์กร (Scaling Plan) ใน Digital Transformation Workshop	Session 1: Agentic AI and AI Agents for Leaders Session 2: Driving Digital Transformation in the AI Era Session 3: Digital Transformation Workshop
สัปดาห์ที่ 8 Big Tech Site Visits		
วันที่ 25 มิถุนายน 2570	เจาะลึกเบื้องหลังบริษัทเทคโนโลยีระดับโลก ถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรหรือบริษัทชั้นนำ ซึ่งมีการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่และปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการ	Company Visits
สัปดาห์ที่ 9 Final Project Workshop & Closing Ceremony		
วันที่ 2 กรกฎาคม 2570	ศึกษาปัจจัยที่ทำให้ AI Agent ทำงานได้อย่างน่าเชื่อถือในการใช้งานจริง (AI Harness Engineering) ฝึกปฏิบัติการประกอบร่าง Final Project ให้เป็นข้อเสนอ Agentic AI ฉบับสมบูรณ์ และนำเสนอผลงานของผู้เข้ารับการอบรม พร้อมสรุปสาระสำคัญตลอดหลักสูตรและข้อเสนอแนะแนวทางนำไปปฏิบัติต่อในองค์กร (Suggested Actions) ก่อนพิธีปิดหลักสูตรและมอบประกาศนียบัตร	Session 1: AI Harness Engineering Session 2: Final Project: Crafting Agentic AI Solution Workshop Session 3: Final Presentation Session 4: Course Wrap-up & Suggested Actions Session 5: Closing Ceremony

BIG DATA INSTITUTE
สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่

การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบการเรียนรู้ ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน Executive International Trip (Workshop และ Business Matching)

การพัฒนาทักษะผู้บริหารให้มีความรู้ถึงการปฏิบัติจริงจากหน่วยงานรัฐ และหน่วยงานเอกชนในสาธารณรัฐประชาชนจีนที่ประสบความสำเร็จในการกำหนดนโยบาย การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านข้อมูลขนาดใหญ่ หรือปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในการพัฒนาองค์กรเชิงธุรกิจและเชิงบริหาร รวมทั้งการสร้างเครือข่ายในต่างประเทศ

กำหนดการประชุมเชิงปฏิบัติการ ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน (4 วัน 3 คืน)

วันที่	รายละเอียด
10 มิถุนายน 2570	ออกเดินทางสู่สาธารณรัฐประชาชนจีน และศึกษาการบริหารจัดการที่นำเทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ หรือปัญญาประดิษฐ์มาประยุกต์ใช้
11 มิถุนายน 2570	ถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรหรือบริษัทชั้นนำ
12 มิถุนายน 2570	ถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรหรือบริษัทชั้นนำ
13 มิถุนายน 2570	ศึกษาการบริหารจัดการที่นำเทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่หรือปัญญาประดิษฐ์มาประยุกต์ใช้ และเดินทางกลับประเทศไทย

หมายเหตุ: กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

6. **กำหนดการรับสมัคร**

รับสมัครจำนวนจำกัด ไม่เกิน 40 ท่าน ตั้งแต่บัดนี้จนถึง วันที่ 30 เมษายน 2570 **หรือ จนกว่าจำนวนผู้สมัครครบตามจำนวน** ทั้งนี้ สขญ. จะพิจารณาตามความเหมาะสม

ท่านสามารถกรอกแบบฟอร์มแสดงเจตจำนงสมัครเรียนหลักสูตรได้ผ่านลิงก์ Google Form ต่อไปนี้ https://short.bdi.or.th/LEAD4_Register หรือ QR Code ด้านล่าง

7. **ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมอบรม**

   - อบรมในประเทศ และประชุมเชิงปฏิบัติการ ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน **สำหรับหน่วยงานที่เข้าร่วมอบรม LEAD รุ่นที่ 3 ราคา 179,900 บาท (จากราคาเต็ม 209,900 บาท) และราคาอบรมภายในประเทศเท่านั้น 124,900 บาท (จากราคาเต็ม 149,900 บาท)** *(ตลอดระยะเวลารับสมัคร หรือจนกว่าผู้สมัครครบตามจำนวน)*

   หมายเหตุ: ราคาได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายนี้รวมการศึกษาตลอดหลักสูตร พร้อมอาหารรับรองมื้อกลางวันตลอดการอบรมในประเทศของหลักสูตรฯ มื้ออาหารเย็นสำหรับกิจกรรมเปิด-ปิดหลักสูตร และการประชุมเชิงปฏิบัติการ ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายนี้ยังไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อาทิ บัตรโดยสารชั้นธุรกิจ ห้องพักเดี่ยว และ/หรือ กิจกรรมนอกเหนือจากที่หลักสูตรกำหนดไว้

ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือก จะได้รับการติดต่อกลับพร้อมรับทราบรายละเอียดถึงช่องทางการชำระค่าลงทะเบียนเป็นลำดับถัดไป

- **สรุปภาพรวมการจัดอบรมหลักสูตร LEAD รุ่นที่ 3 ในปี พ.ศ. 2569**
  วีดิโอสรุปภาพรวมหลักสูตร LEAD รุ่นที่ 3:
  https://short.bdi.or.th/LEAD3_highlight

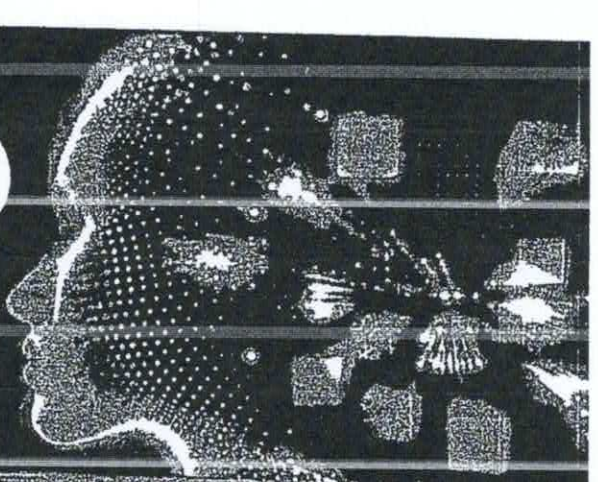
- **ติดต่อสอบถามข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติม**
  Email: businesspromotion@bdi.or.th
  โทรศัพท์: 02-480-8833 ต่อ 9579 (เกษวรางค์) และ 9581 (กัลยรัตน์)

LEAD4

รับสมัครจำนวนจำกัด!

Big Data & Agentic AI for Strategic Leaders

หลักสูตรผู้นำก้าวสู่อนาคตดิจิทัลด้วย Big Data และ Agentic AI (รุ่นที่ 4) จัดโดย BDI สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่



ทำไมต้อง LEAD

- เนื้อหาใช้ได้จริง พร้อมอัปเดตเทรนด์ความรู้ใหม่ ๆ **ด้าน Big Data และ AI ที่จำเป็นสำหรับผู้บริหาร**
- ประชุมเชิงปฏิบัติการ **ทั้งในและต่างประเทศกับบริษัทระดับโลก**
- **สร้างเครือข่าย แลกเปลี่ยนมุมมอง** กับผู้บริหารทั้งภาครัฐ และเอกชน

Limited-Time Offers

รับส่วนลดเพิ่มสูงสุด **30,000** บาท

เมื่อสมัครพร้อมกับ 3 ท่าน จากองค์กร หรือต่างองค์กร

ผู้สมัครใหม่จากองค์กรผู้เรียนหลักสูตร LEAD รุ่นที่ 3

Private Consulting Session
รับคำปรึกษาแบบส่วนตัวจากผู้เชี่ยวชาญของ BDI

Key Strategic Pillars

Transformative Vision

เปิดมุมมองอนาคต เข้าใจทิศทางเทคโนโลยีและนโยบายดิจิทัล พร้อมพัฒนาวิสัยทัศน์เชิงกลยุทธ์

- Government Policies and Thailand's Digital Competitive Edge
- The Future Era: Trends, Challenges, and Opportunities
- Driving Digital Transformation in the AI Era
- Digital Transformation Workshop
- Real City, Real Challenge Problem-Solving Workshop

Translating Data & AI into Action

เปลี่ยนความรู้ด้าน Data และ AI สู่การลงมือปฏิบัติจริง เพื่อยกระดับการตัดสินใจและเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร

- Big Data and AI Fundamentals
- Enhancing Executive Decision-Making Workshop
- Fostering a Data System for Business Success
- AI Productivity Workshop
- Leveraging Cloud and AI for Business Transformation
- AI Harness Engineering
- Agentic AI Solution Workshop

Turning Trust into Impact

สร้างความเชื่อมั่น การกำกับดูแลที่ดี การบริหารความเสี่ยง ความปลอดภัย ขับเคลื่อนองค์กรอย่างมั่นคง

- Data & AI Maturity Assessment Workshop
- AI Governance for Executive
- Scaling Tech and Talent for Tomorrow's Challenges
- Cybersecurity in the AI Era: Safeguarding the Future

ลงทะเบียนได้ที่ QR Code นี้เลย

7 วัน 7 พ.ค - 2 ก.ค 70 (ทุกวันศุกร์) อบรมหลักสูตรและศึกษาดูงานในประเทศ

3 วัน 14 -16 พ.ค 70 Executive Domestic Trip

4 วัน 10 -13 ก.ค 70 Executive International Trip (workshop and business matching)

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

businesspromotion@bdi.or.th

02 480 8833 ต่อ 9579 และ 9581

สมัครได้แล้ว วันนี้

ราคาพิเศษ International Executive Trip บริษัทเทคโนโลยีระดับโลก

Early Bird **39,900** บาท