

เอกสารประกอบการบรรยาย

- เทคนิคการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่งานด้านการเพาะชำกล้าไม้ให้กับชุมชน



- นายเชิดพรรณ บุญเกิด
 - รองนายกองค์การบริหารส่วนตำบลสองคลอง
 - ประธานชมรมอาสาพัฒนาชุมชน ภาคตะวันออก
- ประธานอนุกรรมการสมาคมผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน จังหวัดฉะเชิงเทรา

เทคนิคของงานประชาสัมพันธ์

- 1.การจัดนิทรรศการ
- 2.การจัดการประกวด
- 3.การจัดการแข่งขัน
- 4.การจัดงานฉลองครบรอบ
- 5.การมอบรางวัลกับผู้มีผลงาน
- 6.การเปิดหน่วยงานให้เป็นแหล่งศึกษาดูงาน
- 7.การจัดอบรมสัมมนา
- 8.การให้บริการสังคมชุมชน
- 9.การใช้เทคโนโลยีทางการสื่อสาร
- 10.การสร้างเครือข่ายในการทำงาน
- 11.การออกพบปะกลุ่มเป้าหมายโดยตรง

ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์

1. ต้องมีการประชาสัมพันธ์ให้กับบุคคลภายนอกธุรกิจองค์กรในลักษณะที่ดี
2. ต้องสร้างภาพลักษณ์หรือภาพจน์ในทางบวกให้กับองค์กร
3. ต้องมีการศึกษา วางแผนและสื่อสารให้บุคคลภายนอกธุรกิจองค์กรมากขึ้น

กระบวนการในการกำหนดกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์

1.นโยบายองค์กร

2.วัตถุประสงค์ขององค์กร

3.วัตถุประสงค์ในการประชาสัมพันธ์

4.กลยุทธ์และแนวทางในการปฏิบัติ

ขั้นตอนการวางแผนประชาสัมพันธ์

1. กำหนดกลุ่มเป้าหมาย

2. กำหนดจุดเด่นของงานที่จะประชาสัมพันธ์

3. กำหนดสื่อหรือเทคนิคในการประชาสัมพันธ์

4 กำหนดงบประมาณในการประชาสัมพันธ์

หลักการงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่งานด้านการ เพาะชำกล้าไม้ให้กับชุมชน

1. กำหนดกลุ่มเป้าหมาย

2. ขยายแนวร่วม

3. รวมใจทำแผน

สานเครือข่าย-ขยายพันธมิตร-ร่วมคิดร่วมทำ

วิธีการทำงานกับชุมชน

1. เข้าใจงาน

2. เข้าใจคน

3. เข้าใจงาน

การจะทำงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่งานให้กับชุมชนต้อง ;-

* ตาโต

* หูใหญ่

* ปากกว้าง

สิ่งที่สำคัญในการจะทำงานร่วมกับชุมชนอีกประการหนึ่ง

การประสานงาน

- ท้องถิ่น + ท้องที่
- ผู้นำกลุ่มองค์กร
- ปราชญ์ชาวบ้าน
- นักการเมือง
- ข้าราชการ
- องค์กรภาคเอกชน