



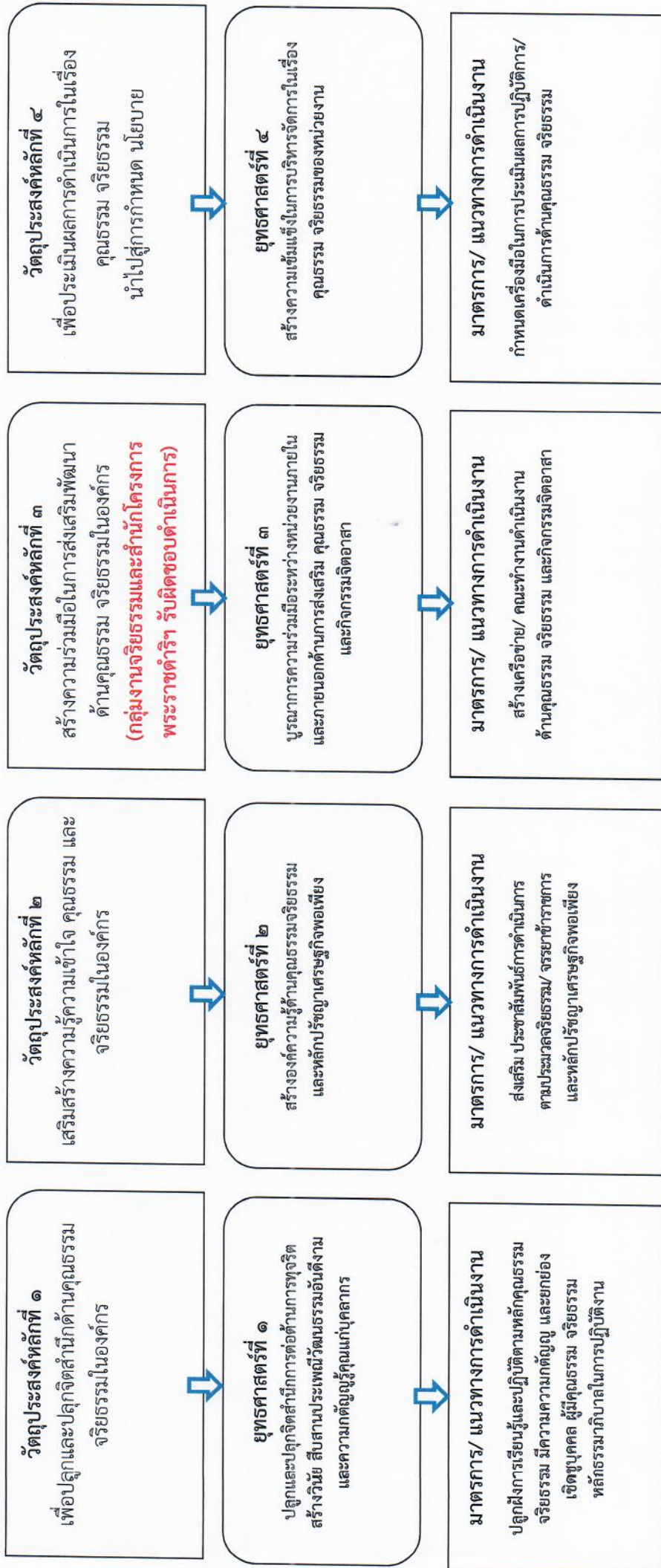
แผนส่งเสริมคุณธรรมและค่านิยมองค์กรของจริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗  
สำนัก/กอง/ศูนย์/ศูนย์ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

แผนส่งเสริมคุณธรรมและค่านิยม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗  
 สำนัก/กอง/ศูนย์..... ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสาร.....

วิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นการรักษาป่าเดิม เพิ่มป่าใหม่ ใส่ใจประชาชน บนรากฐานนวัตกรรม และธรรมาภิบาล”

พันธกิจของแผนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมและค่านิยม จริยธรรมฯ

- ปลูกจิตสำนึกในการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมในองค์กร
- สร้างเครือข่ายร่วมในการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม
- สร้างความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในองค์กร
- สร้างแบบอย่างที่ดีด้านคุณธรรม จริยธรรม







ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗				หมายเหตุ	
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๖)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๗)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๗)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๗)		
<b>๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างองค์ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</b> ๒.๑ การสอดแทรกเนื้อหา/หัวข้อ เกี่ยวกับ คุณธรรม จริยธรรม และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในการจัดการเรียนการสอน/สัมมนา รวมถึงการจัดทำ/เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ หัวข้อดังกล่าวด้วย เช่น วารสาร แผ่นพับ เผยแพร่ ในรูปแบบออนไลน์ (ในเว็บไซต์ และ Application Line)											
๒.๑ การสอดแทรกเนื้อหา/หัวข้อ เกี่ยวกับ คุณธรรม จริยธรรม และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในการจัดการเรียนการสอน/สัมมนา รวมถึงการจัดทำ/เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ หัวข้อดังกล่าวด้วย เช่น วารสาร แผ่นพับ เผยแพร่ ในรูปแบบออนไลน์ (ในเว็บไซต์ และ Application Line)	เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษารวมไปไม่ มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านคุณธรรม จริยธรรมในหน่วยงานและสาขาคณะ	ทุกส่วนของ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	จำนวนครั้งที่มีการสอดแทรก ในการจัด โครงการ/ ประชุม/ สัมมนา หรือ การจัดทำ/ เผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย ๑ ครั้ง	สามารถเข้าถึง กลุ่มเป้าหมาย ได้อย่างทั่วถึง	-						
๒.๒ เผยแพร่แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม และคุ้มครองจริยธรรม ประจำปี ของกรมป่าไม้ และของหน่วยงานระดับสำนัก กลุ่ม หรือเทียบเท่า	เพื่อเผยแพร่ให้เกิดการขยายผลในการแปลงแผนฯสู่การปฏิบัติในระดับต่าง ๆ กระจายลงสู่ทุก หน่วยงานในสังกัดกรมป่าไม้ โดยยึดหน่วยงานที่ รับผิดชอบ เป็นหลักในการดำเนินการอย่าง เป็น รูปธรรม	ส่วนงานการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	จำนวนช่องทาง ในการเผยแพร่ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง (ตัวชี้วัดระดับ สำนัก/กลุ่ม หรือ เทียบเท่า)	หน่วยงานใน สังกัดได้รับรู้ รับทราบ รายละเอียด ของ แผนปฏิบัติ การฯ และ ดำเนินการ บรรลุตาม เป้าหมาย	-						

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗			หมายเหตุ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๖)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค. ๖๗)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๗)	
๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการในเรื่องคุณธรรม จริยธรรมของหน่วยงาน กลยุทธ์ สร้างและพัฒนาาระบบบริหารจัดการด้านคุณธรรม จริยธรรมให้มีประสิทธิภาพ มาตรการ กำหนดเครื่องมือในการประเมินผลการปฏิบัติงาน/ดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม	เพื่อทำให้เกิดประสิทธิภาพในการพัฒนาหน่วยงานและบุคลากร โดยสามารถรู้แนวทางการปฏิบัติงานในอนาคต ช่วยลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน เกิดความเชื่อมั่นในการดำเนินงาน เกิดการประสานงานที่ดีขององค์กร และสามารถตรวจสอบความสำเร็ของเป้าหมายได้	ส่วนอำนวยความสะดวกและสารสนเทศและสื่อสาร	กรมป่าไม้และหน่วยงานในสังกัด มีการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมมา ประจำปี ครบทุกหน่วยงาน	เกิดการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมมาในระดับหน่วยงาน สำนัก/กลุ่ม หรือเทียบเท่า เพื่อเกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้					
การจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมและคุ้มครองจริยธรรมประจำปี ของกรมป่าไม้ และการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมและคุ้มครองจริยธรรมประจำปี ในระดับ สำนัก/กลุ่ม หรือเทียบเท่า									

ธนา

(นางสาวสพินนา อ่อนเพ็ง)

นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ รักษาการในตำแหน่ง  
ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร