



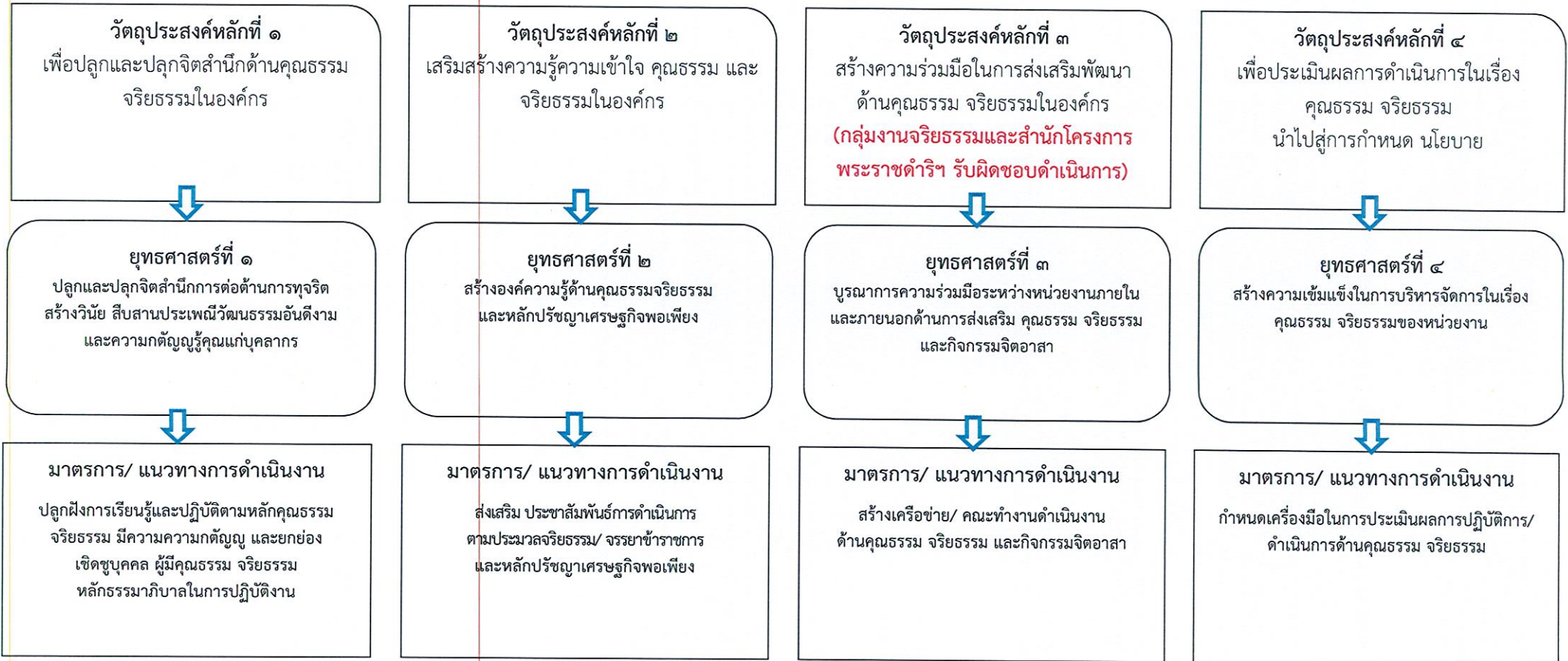
แผนส่งเสริมคุณธรรมและคุ้มครองจริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
สำนัก/กอง/ศูนย์ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร.....

แผนส่งเสริมคุณธรรมและค้ำครองจริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
 สำนัก/กอง/ศูนย์..... ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร.....

วิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นการรักษาป่าเดิม เพิ่มป่าใหม่ ใส่ใจประชาชน บนรากฐานนวัตกรรม และธรรมาภิบาล”

พันธกิจของแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมและค้ำครองจริยธรรมฯ

๑. ปลุกจิตสำนึกในการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมในองค์กร
๒. สร้างเครือข่ายร่วมในการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม
๓. สร้างความเข้มแข็งด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในองค์กร
๔. สร้างแบบอย่างที่ดีด้านคุณธรรม จริยธรรม



ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๖)	
๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างองค์ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กลยุทธ์ สร้างและพัฒนาการประชาสัมพันธ์ด้านคุณธรรม จริยธรรม หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตามประมวลจริยธรรม/จรรยาข้าราชการที่ต่อเนื่องและหลากหลาย มาตรการ ส่งเสริม ประชาสัมพันธ์การดำเนินการตามประมวลจริยธรรม/ จรรยาข้าราชการ และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง										
๒.๑ การสอดแทรกเนื้อหา/หัวข้อ เกี่ยวกับ คุณธรรม จริยธรรม และหลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง ในการจัดโครงการ/การประชุม/สัมมนา รวมถึงการจัดทำ/เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ใน หัวข้อดังกล่าวด้วย เช่น วารสาร แผ่นพับ เผยแพร่ ในรูปแบบออนไลน์ (ในเว็บไซต์ และ Application Line)	เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรกรมป่าไม้ มีส่วนร่วมใน การขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรมในหน่วยงานและ สาธารณชน	ทุกส่วน ศูนย์เทคโนโลยี สารสนเทศและ การสื่อสาร	จำนวนครั้งที่ม ีการสอดแทรก ในการจัด โครงการ/ ประชุม/ สัมมนา หรือ การจัดทำ/ เผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย ๑ ครั้ง	สามารถเข้าถึง กลุ่มเป้าหมายได้ อย่างทั่วถึง	--					
๒.๒ เผยแพร่แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม และคุ้มครองจริยธรรม ประจำปี ของกรมป่าไม้ และของหน่วยงานระดับสำนัก กลุ่ม หรือเทียบเท่า	เพื่อเผยแพร่ให้เกิดการขยายผลในการแปลงแผนฯ สู่การปฏิบัติในระดับต่าง ๆ กระจายลงสู่ทุก หน่วยงานในสังกัดกรมป่าไม้ โดยยึดหน่วยงานที่ รับผิดชอบ เป็นหลักในการดำเนินการอย่างเป็น รูปธรรม	ส่วนอำนวยการ ศูนย์เทคโนโลยี สารสนเทศและ การสื่อสาร	จำนวนช่องทาง ในการเผยแพร่ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง (ตัวชี้วัดระดับ สำนัก/กลุ่ม หรือ เทียบเท่า)	หน่วยงานในสังกัด ได้รับรู้รับทราบ รายละเอียดของ แผนปฏิบัติการฯ และดำเนินการ บรรลุตามเป้าหมาย	-					

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๖)	
๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการในเรื่องคุณธรรม จริยธรรมของหน่วยงาน กลยุทธ์ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านคุณธรรม จริยธรรมให้มีประสิทธิภาพ มาตรการ กำหนดเครื่องมือในการประเมินผลการปฏิบัติงาน/ดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม										
การจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมและ คุ้มครองจริยธรรมประจำปี ของกรมป่าไม้ และการ จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมและคุ้มครอง จริยธรรมประจำปี ในระดับ สำนัก/กลุ่ม หรือ เทียบเท่า	เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการพัฒนา หน่วยงานและบุคลากร โดยสามารถรู้แนวทาง ปฏิบัติงานในอนาคต ช่วยลดความเสี่ยงที่จะ เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน เกิดความเชื่อมั่นในการ ดำเนินงานเกิดการประสานงานที่ดีขององค์กร และสามารถตรวจสอบความสำเร็จของเป้าหมาย ได้	ส่วนอำนาจการ ศูนย์เทคโนโลยี สารสนเทศและ การสื่อสาร	กรมป่าไม้และ หน่วยงาน ในสังกัด มีการจัดทำ แผนปฏิบัติการ ส่งเสริม คุณธรรมฯ ประจำปี ครบ ทุกหน่วยงาน	เกิดการขับเคลื่อน แผนปฏิบัติการ ส่งเสริมคุณธรรมฯ ในระดับหน่วยงาน สำนัก/กลุ่มหรือ เทียบเท่า เพื่อเกิด ผลสัมฤทธิ์ตาม เป้าหมายที่ กำหนดไว้	-	-	↔			



(นายอภิรักษ์ ทหรานนท์)

นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการพิเศษ

ทำหน้าที่ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร