

แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของหน่วย งาน

ประกอบการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี
ของกรมป่าไม้

วันที่ 30 เมษายน – 1 พฤษภาคม 2561

ส่วนนโยบายรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์
สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (สรอ.)

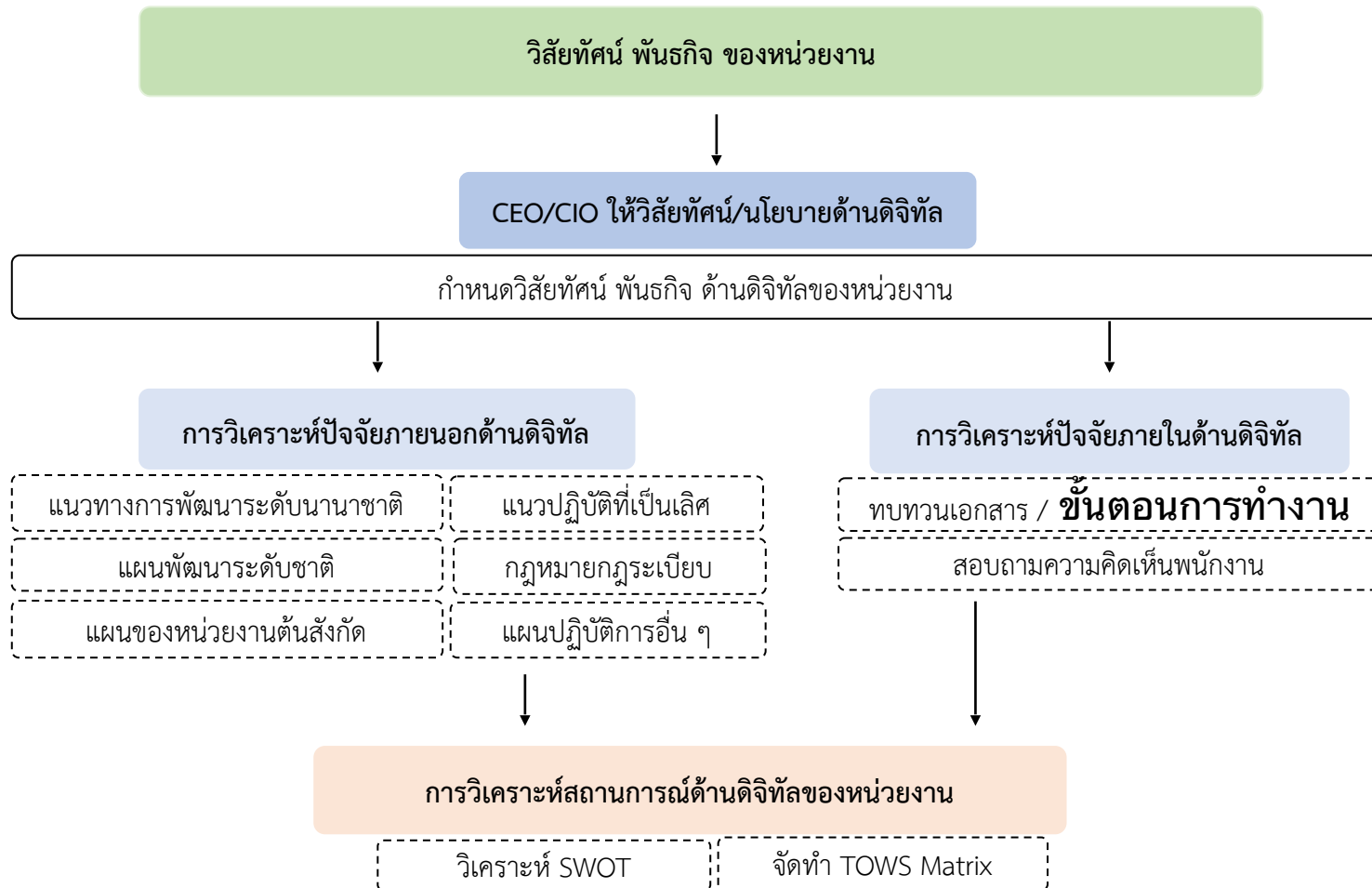
ประเด็นการนำเสนอ

1. วัตถุประสงค์
2. แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล
3. ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล
4. สรุปผล

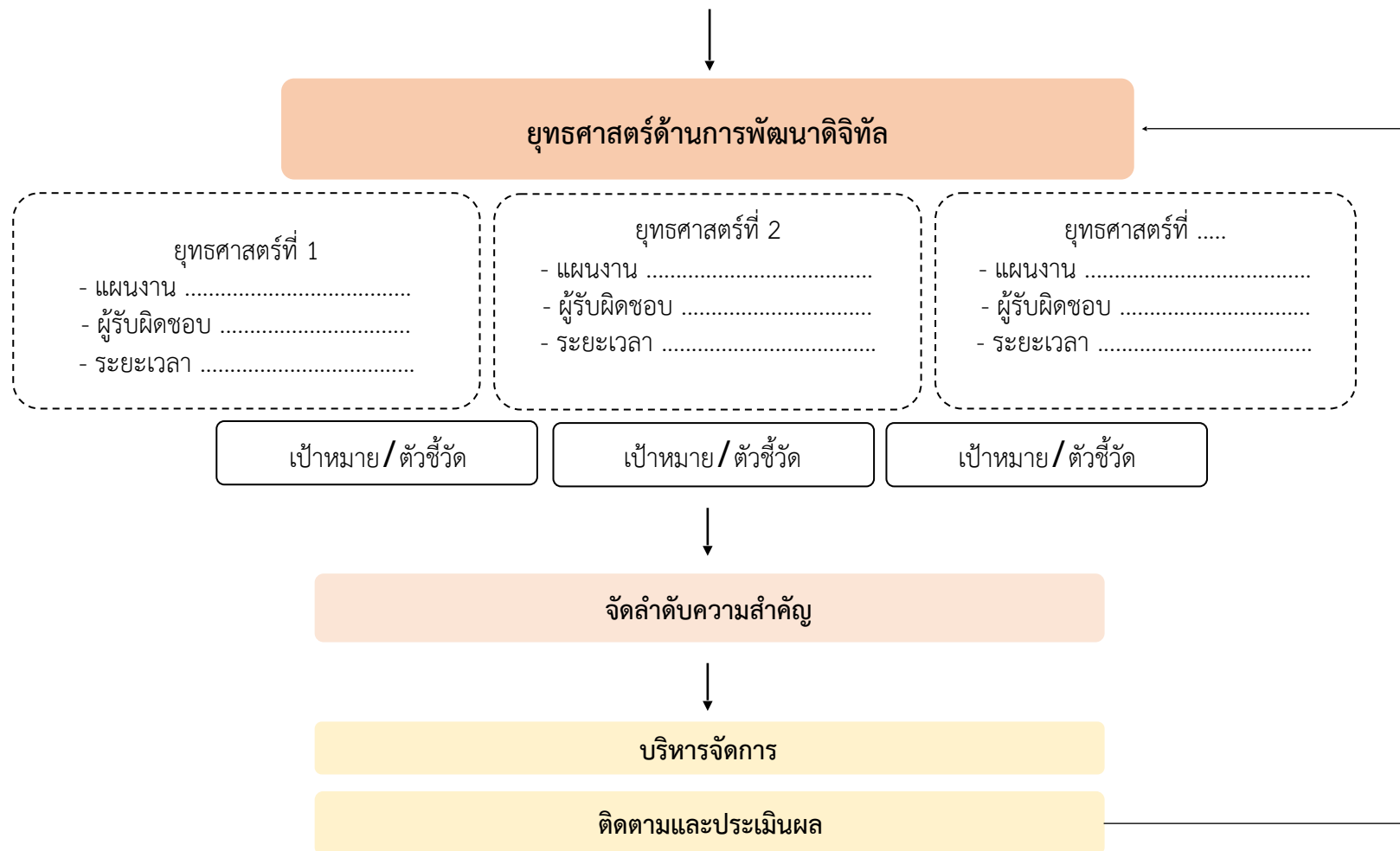
วัตถุประสงค์การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล

1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของหน่วยงาน
2. เพื่อระดมความคิดเห็นของบุคลากรในการวิเคราะห์ถึงประเด็นท้าทายและข้อจำกัดในการพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน
3. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนของคนในหน่วยงานอันจะนำไปสู่ความร่วมมือในการดำเนินงานตามแผน

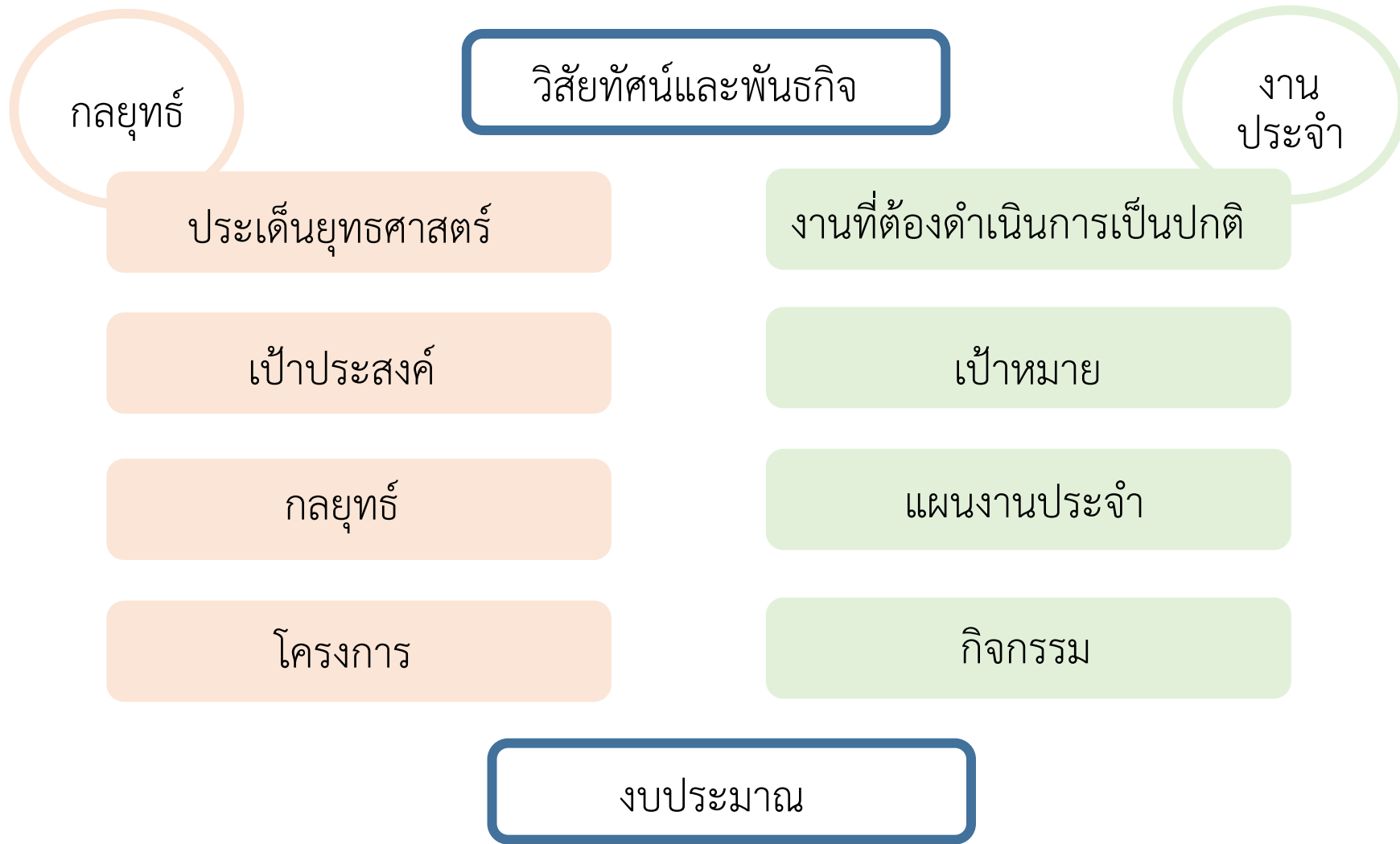
แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล (1/2)



แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล (2/2)



ความเชื่อมโยงของกลยุทธ์ งานประจำ และงบประมาณ

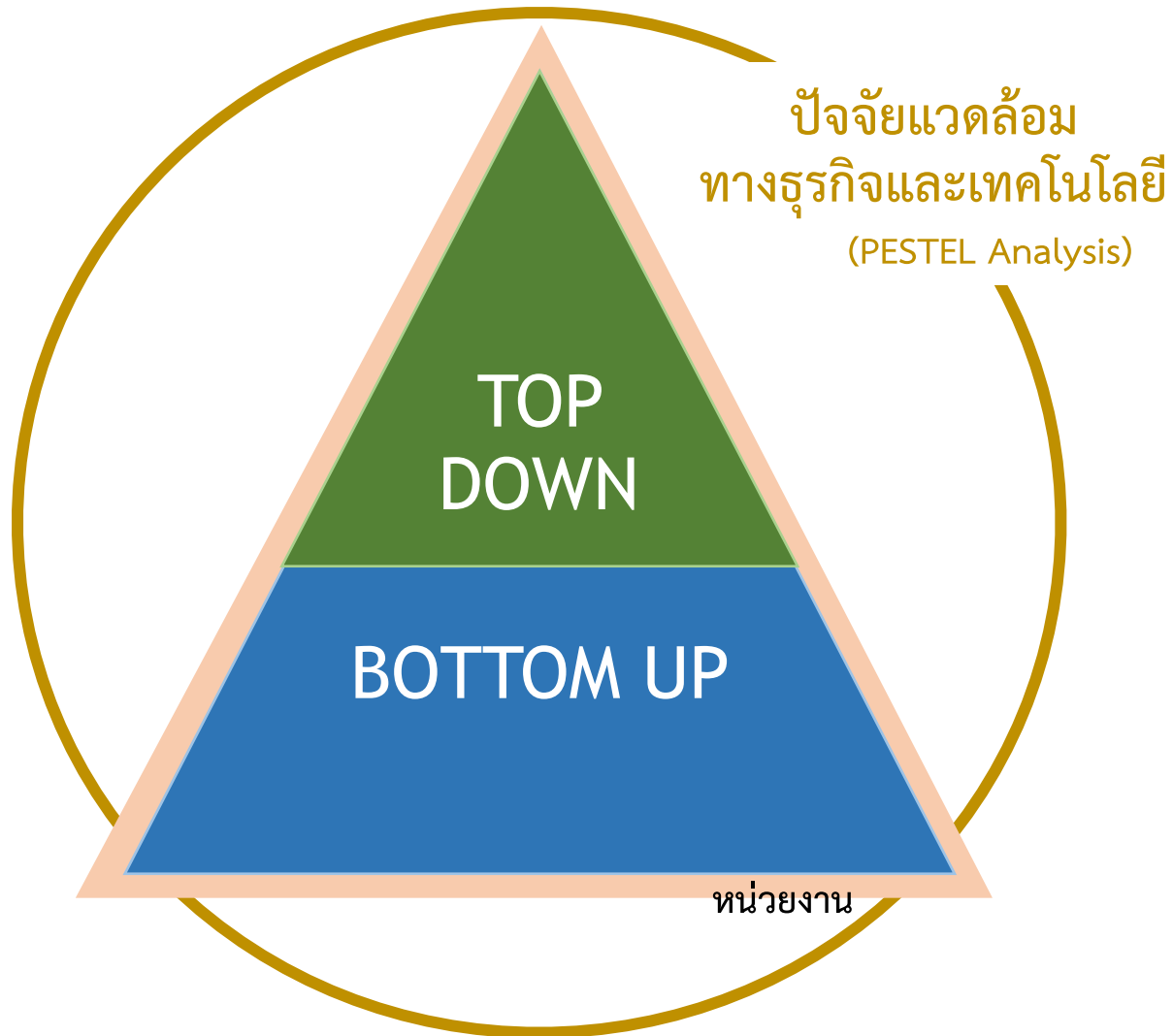


กระบวนการในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์



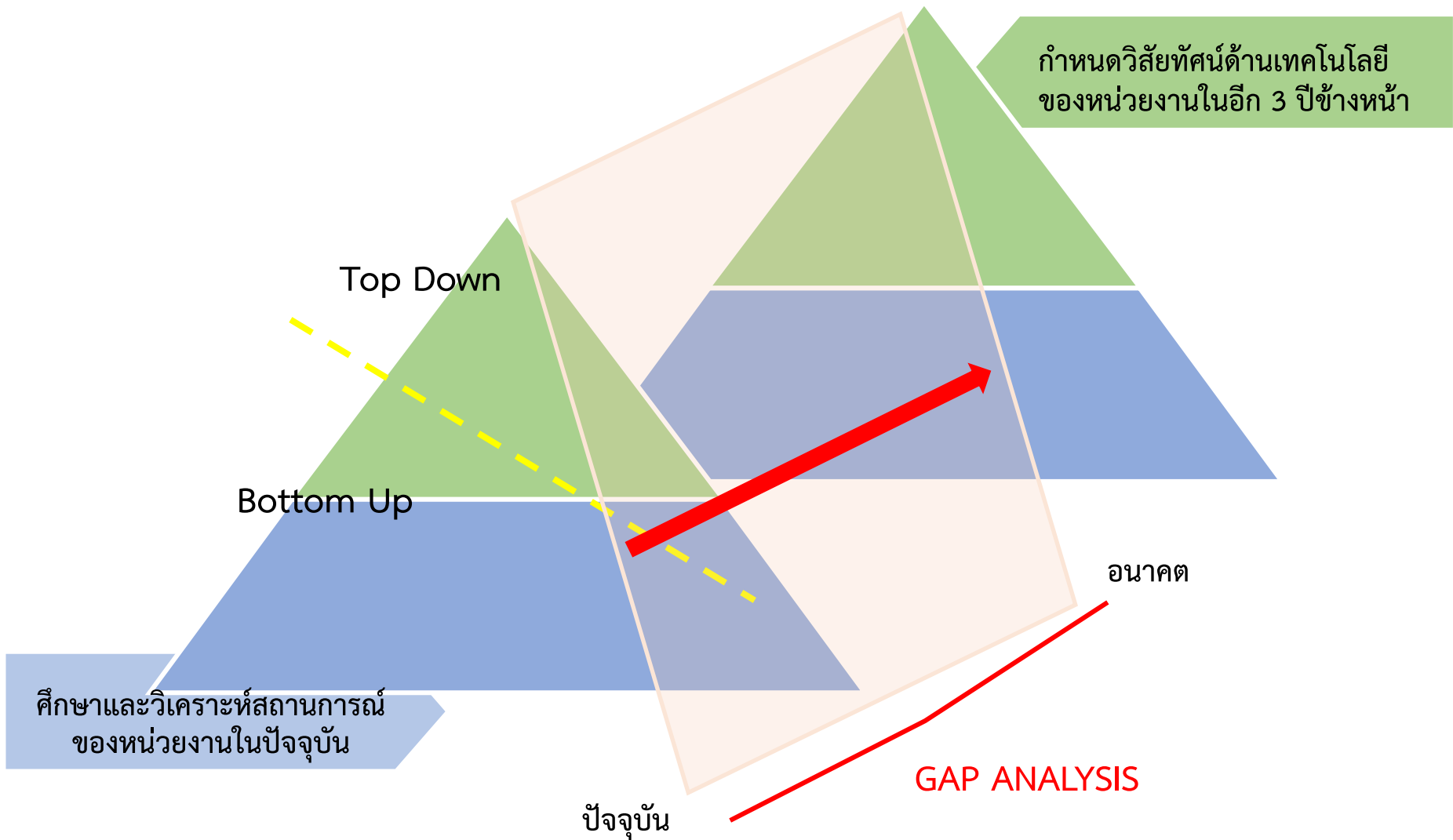
ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผน



ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล

การวิเคราะห์ช่องว่าง



ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล

โครงสร้างแผน

วิสัยทัศน์

xxxxxx

พันธกิจ

xxxxxxxxx

ยุทธศาสตร์

1.....
2.....

นโยบายและ
ภารกิจหลัก

ด้าน.....

ด้าน.....

โครงการ

โครงการ
XXX

โครงการ
XXX

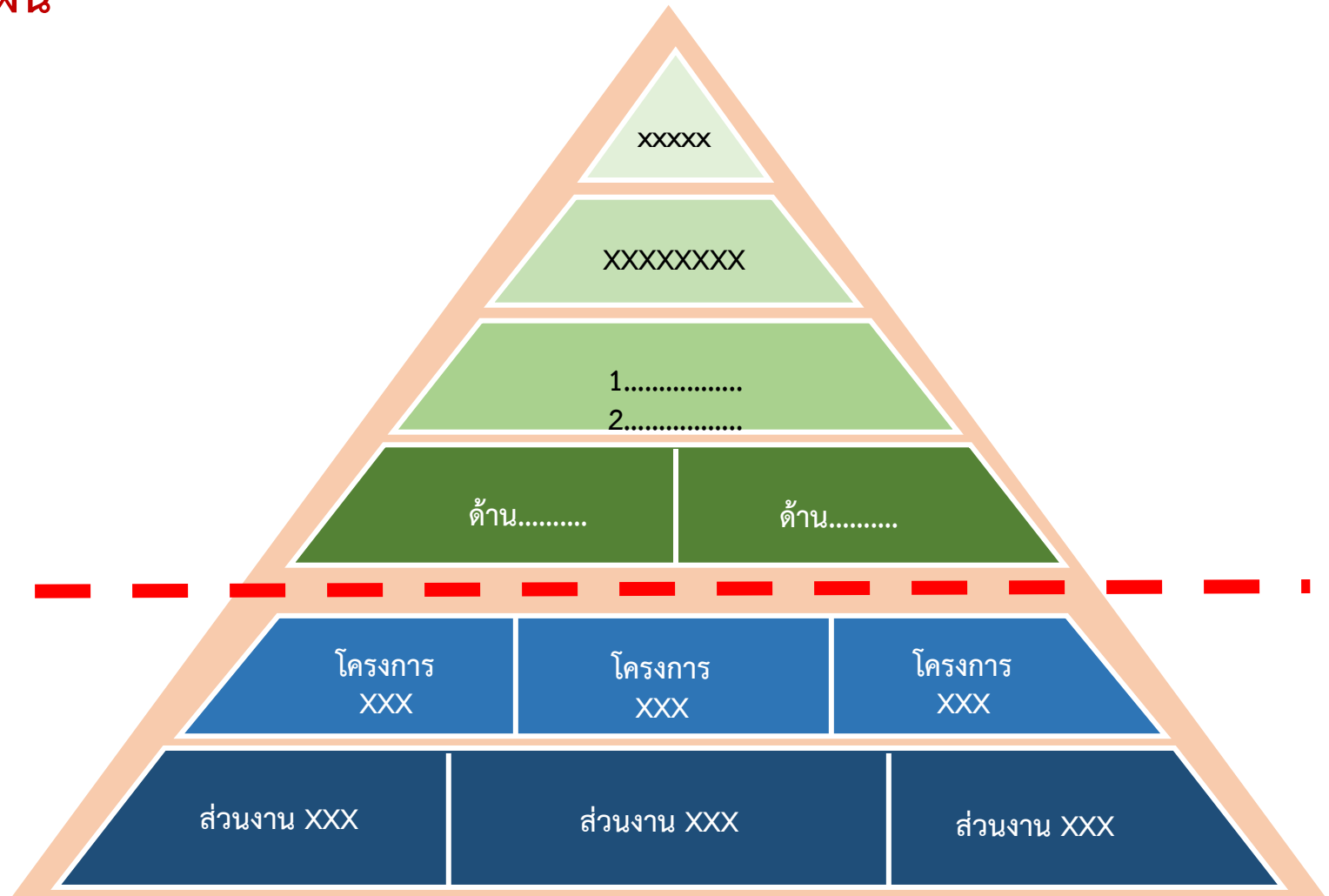
โครงการ
XXX

ผู้รับผิดชอบ

ส่วนงาน XXX

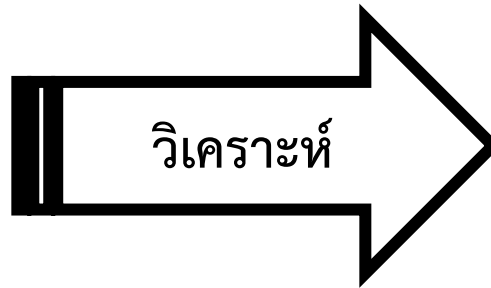
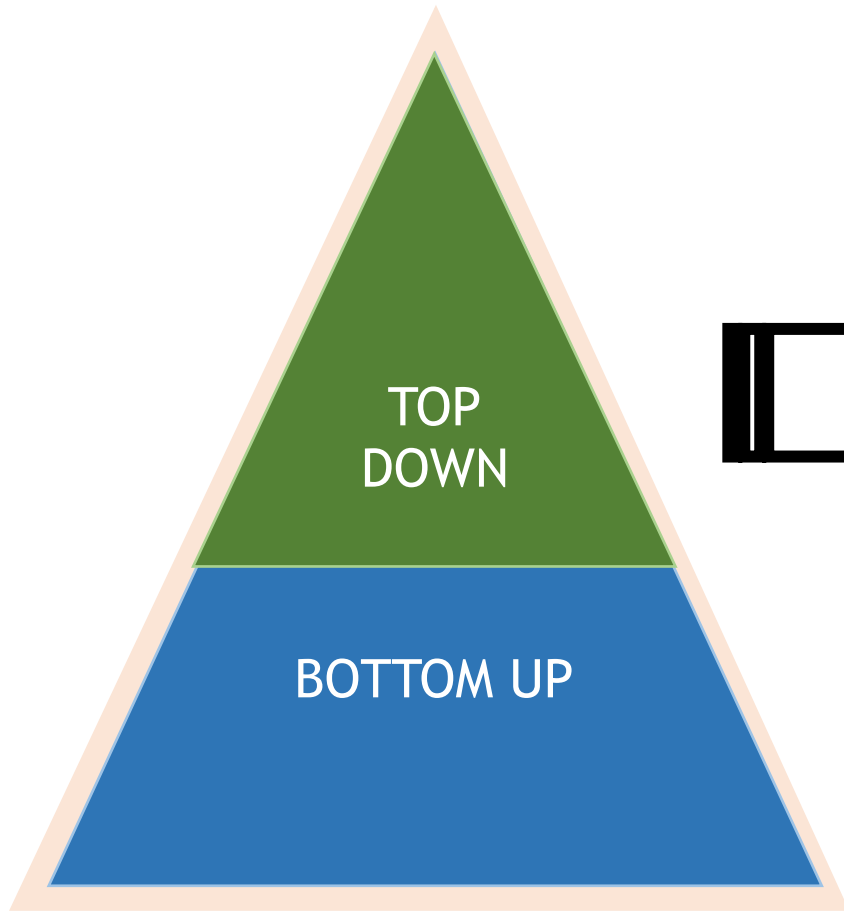
ส่วนงาน XXX

ส่วนงาน XXX



ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล

การวิเคราะห์ SWOT



Strengths

Weaknesses

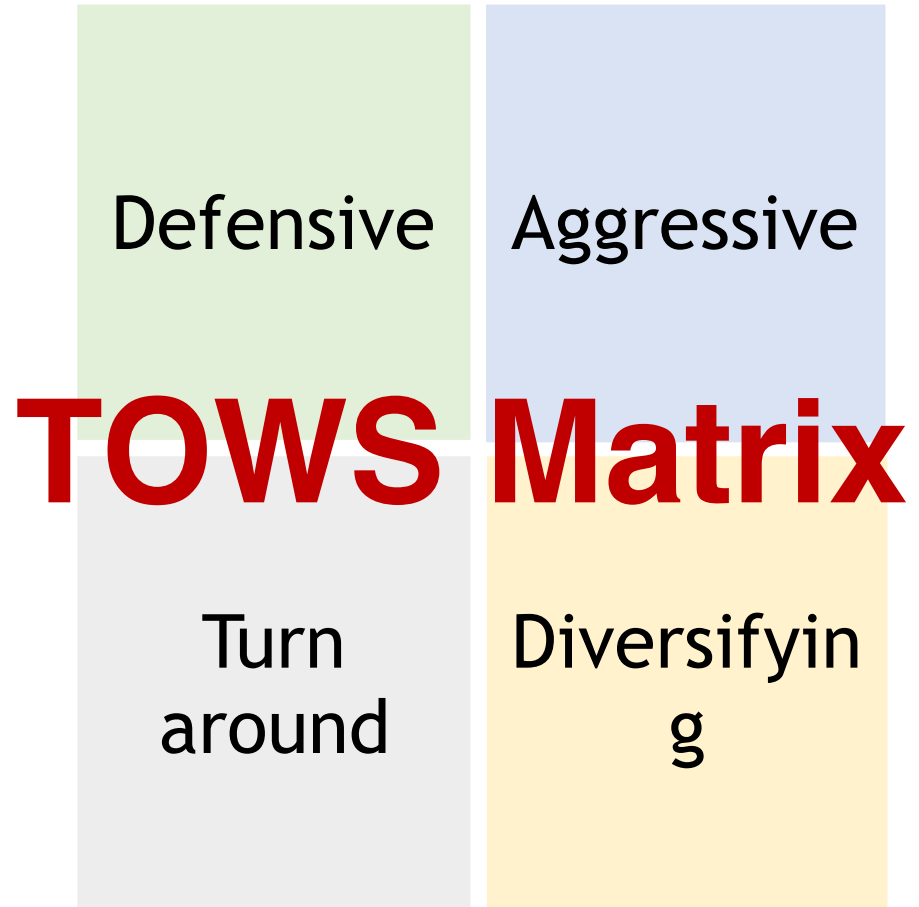
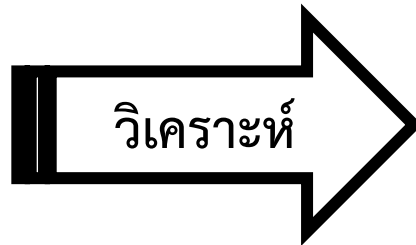
Opportunities

Threats

ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล

การวิเคราะห์ TOWS Matrix

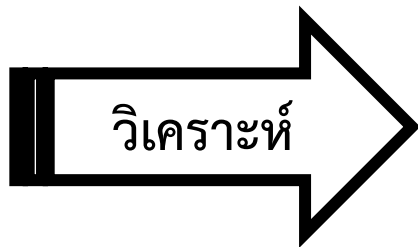
S
W
O
T



ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล

การวิเคราะห์ TOWS Matrix

S
W
O
T



Opportunities
Threats

Strengths

Weaknesses

S-O Strategy
(Defensive)

W-O Strategy
(Aggressive)

TOWS Matrix

S-T Strategy
(Turn
around)

W-T Strategy
(Diversifying
)

ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล

การจัดทำโครงการ

ยุทธศาสตร์	แผนงาน โครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ตัวชี้วัด
Aggressive	โครงการ	ปี 2560-	XXX ล้านบาท	ระดับความสำเร็จ ...
1.....	โครงการ			
2.....	โครงการ			
Defensive	โครงการ	ปี 2560-	XXX ล้านบาท	ระดับความสำเร็จ ...
1.....	โครงการ			
2.....	โครงการ			
Diversifying	โครงการ	ปี 2560-	XXX ล้านบาท	ระดับความสำเร็จ ...
1.....	โครงการ			
2.....	โครงการ			
Turnaround	โครงการ	ปี 2560-	XXX ล้านบาท	ระดับความสำเร็จ ...
1.....	โครงการ			
2.....	โครงการ			

ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล

จัดลำดับความสำคัญของโครงการ

กิจกรรม	ความพร้อม					ระยะห่างๆ					ผลประโยชน์					ความเป็นไปได้ๆ					
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
1.																					
2.																					
3.																					
.....																					

หมายเหตุ : 5 คือ ความพร้อมสูงมาก ระยะห่างน้อยที่สุด ส่งผลมากที่สุด มีความเป็นไปได้มากที่สุด

4 คือ ความพร้อมสูง ระยะห่างน้อย ส่งผลมาก มีความเป็นไปได้มาก

3 คือ ความพร้อมปานกลาง ระยะห่างปานกลาง ส่งผลปานกลาง มีความเป็นไปได้ปานกลาง

2 คือ ความพร้อมต่ำ ระยะห่างมาก ส่งผลน้อย มีความเป็นไปได้ต่ำ

1 คือ ความพร้อมต่ำมาก ระยะห่างมากที่สุด ส่งผลน้อยที่สุด มีความเป็นไปได้ต่ำที่สุด

สรุปผล อภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น

- นำเสนอกลุ่มละ 1 โครงการที่สำคัญที่สุด
 - โดยระบุ โครงการ ผู้รับผิดชอบ ระยะเวลา ประโยชน์ที่จะได้รับ และตัวชี้วัด
- แสดงความคิดเห็นในมิติต่าง ๆ
 - ตัวแทนกลุ่มอื่น ๆ คนละ 1 ท่าน
 - ผู้บริหารของหน่วยงาน
 - ตัวแทนจากคณะผู้จัดประชุมระดมสมอง
- สรุปและอภิปรายผล