

DEFORESTATION - FREE PRODUCTS

เนื้อหาหลักของกฎระเบียบ



อนุญาตให้วางขายใน หรือ ส่งออกจาก EU เฉพาะสินค้าที่

- 1) ปลอดภัยจากการทำลายป่า
- 2) ถูกกฎหมาย
- 3) ผ่านกระบวนการ Due Diligence

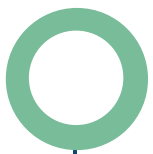


ไม่มีการกีดกันทางการค้า กฎระเบียบมีผล และปฏิบัติต่อสินค้าที่ผลิตใน EU และนำเข้าจากประเทศอื่นอย่างเท่าเทียม

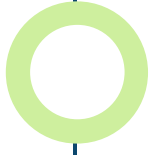


ไม่มีการแบนสินค้าหรือประเทศใดๆ

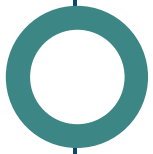
ความเป็นมา



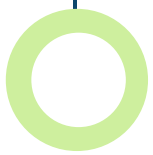
การลดลงและเสื่อมโทรมของป่าเป็นตัวอย่างสำคัญทำให้เกิดสภาวะโลกร้อน และทำลายความหลากหลายทางชีวพันธุ์



ป่าหลายแห่งถูกทำลาย เพื่อการเกษตรและอุตสาหกรรมไม้



ประชาชนใน EU และทั่วโลก 1.2 ล้านคนสนับสนุนให้ EU ออกมาตรการเพื่อหยุดการทำลายป่า

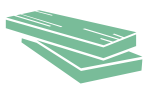


EU อยู่ระหว่างเตรียมประกาศใช้กฎระเบียบ Deforestation-free Products เพื่อลดส่วนเกี่ยวข้องกับของ EU กับผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลต่อการลดลงและเสื่อมโทรมของป่าไม้โลก

กลุ่มสินค้าที่ถูกควบคุม



น้ำมันปาล์ม



ไม้



วัวโคกระบือ



โกโก้



กาแฟ



ตัวเหลือง



ผลิตภัณฑ์แปรรูป เช่น เฟอร์นิเจอร์ หนัง ช็อกโกแลต เป็นต้น

เพื่อช่วยผู้ประกอบการในการปรับตัว EU กำหนด Cut-off date ไว้ที่ 31 ธ.ค. 2563 สินค้าที่ผลิตบนที่ดินที่มีการทำลายป่าหลังจากวันดังกล่าวจะต้องห้ามวางขายหรือส่งออกจาก EU

DUE DILIGENCE

ก่อนวางขาย หรือ ส่งออกจาก EU ผู้ประกอบการจะต้องทำ Due Diligence (รวบรวมข้อมูล/เอกสาร ประเมิน และบรรเทาความเสี่ยง) ย้อนกลับไปยังแหล่งกำเนิด เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้านั้นไม่ได้ผลิตจากพื้นที่ที่มีการทำลายป่า และเป็นสินค้าที่ถูกกฎหมาย

COUNTRY BENCHMARKING

เป็นการจัดระดับความเสี่ยงการทำลายป่าของประเทศต่างๆ (ต่ำ-ปานกลาง-สูง) เพื่อใช้เป็นเกณฑ์เบื้องต้นสำหรับการทำ Due Diligence ระดับความเข้มงวดในการตรวจสอบความถูกต้องจะเป็นไปตามระดับความเสี่ยง