

## บทคัดย่อ

การสำรวจและประเมินทรัพยากรในพื้นที่ป่าชุมชนบ้านหนองมะอี ตำบลโนนมากเคียง อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระบุรี เริ่มศึกษาตั้งแต่เดือนกรกฎาคม - กันยายน 2548 โดยการวางแผนชี้ว่าควรแบบสุ่มขนาด  $50 * 50$  ตารางเมตร จำนวน 5 แปลง ศึกษาลักษณะ โครงสร้างสังคมพืช และองค์ประกอบต่าง ๆ ของสังคมพืช และการใช้แบบสอบถามจำนวน 199 ชุด ประมวลผลด้วยชุดโปรแกรมล้ำเร็วๆ SPSS วิเคราะห์ผลโดยใช้ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ และค่าไค-สแควร์ ศึกษาการใช้ประโยชน์ทรัพยากรในพื้นที่ป่าชุมชนบ้านหนองมะอีของราษฎรจำนวน 3 หมู่บ้านคือ บ้านหนองมะอี บ้านหนองหว้าและบ้านหนองยาง เพื่อนำไปใช้เป็นฐานข้อมูลในการวางแผน บริหารจัดการพื้นที่ ให้เกิดความยั่งยืนสืบต่อไป

จากการศึกษาพบว่า สังคมพืชเป็นสังคมแบบป่าเต็งรัง พบรากใหญ่จำนวน 48 ชนิดพันธุ์ มี ยางพลง (*Dipterocarpus tuberculatus Roxb.*) ประดู่ (*Pterocarpus macrocarpus Kurz.*) พะยอม (*Shorea roxburghii G.Don*) มะกอกเกลี้ยง (*Canarium subulatum Guillaumin*) เตึง (*Shorea obtusa Wall.*) เป็นไม้เด่น มีค่าดัชนีความสำคัญ 33.51 26.72 26.59 20.58 และ 20.22 ตามลำดับ พบรากใหม่จำนวน 19 ชนิด พันธุ์และลูกไม้จำนวน 69 ชนิดพันธุ์

สำหรับการใช้ประโยชน์ทรัพยากรในพื้นที่ป่าชุมชนบ้านหนองมะอี พบว่า ราษฎรส่วนใหญ่ทราบว่ามีการจัดตั้งป่าชุมชนบ้านหนองมะอี ขึ้นและมีการเข้าไปใช้ประโยชน์จากป่าชุมชนเป็นจำนวนมากโดยการเก็บหาเห็ด ผักพื้นบ้าน และหน่อไม้ คิดเป็นร้อยละ 59.3 17.1 และ 14.0 ตามลำดับ การประเมินมูลค่าการใช้ประโยชน์จากป่าชุมชนบ้านหนองมะอี พบว่ามีการทำเห็ดเป็นมูลค่าสูงที่สุด คิดเป็นเงิน 35,135.25 บาท/ปี รองลงมาคือ กิจกรรมการเลี้ยงสัตว์ คิดเป็นเงิน 10,650.00 บาท/ปี การเก็บน้ำผึ้ง คิดเป็นเงิน 1,7281.25 บาท/ปี การทำหน่อไม้ คิดเป็นเงิน 1,520.75 บาท/ปี

จากการศึกษาความสัมพันธ์ของการใช้ประโยชน์ป่าชุมชนบ้านหนองมะอีกับปัจจัยทางสังคม และเศรษฐกิจพบว่า การเข้าไปใช้ประโยชน์ในป่าชุมชนบ้านหนองมะอี ไม่มีความสัมพันธ์กับระดับการศึกษา ภูมิลำเนาและการประกอบอาชีพ ยกเว้นแต่ในรายบ้านหนองหว้าที่ระดับการศึกษาเกี่ยวข้องกับการเข้าไปใช้ประโยชน์ในป่าชุมชนบ้านหนองมะอี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ส่วนปัจจัยเกี่ยวกับการรับรู้ว่ามีป่าชุมชนกับถิ่นที่อยู่อาศัย มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ในทุกหมู่บ้านที่ทำการศึกษา