

สำนักเศรษฐกิจป่าไม้ (Forest Economy Office)

■ วิสัยทัศน์ (Vision)

- “สร้างเศรษฐกิจการค้าไม้ของประเทศไทยให้มีมาตรฐานสากล”

(Creating a Thai timber trade economy to meet international standard)

■ ยุทธศาสตร์ (Strategy)

- “ส่งเสริมการปลูกไม้เศรษฐกิจเพื่อการค้าอย่างยั่งยืน”

(To build the wood business of Thailand with international standard)

■ พันธกิจ (Mission)

- “พัฒนาระบบเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการสนับสนุนเศรษฐกิจการค้าไม้ที่โปร่งใสและเป็นธรรม”

(To develop appropriate technologies to support the wood business with transparency and fair)

สำนักเศรษฐกิจป่าไม้ (Forest Economy Office)

องค์ประกอบ ๔ ส่วน

- ส่วนอำนวยการ
- ส่วนนโยบายเศรษฐกิจป่าไม้
- ส่วนรับรองการป่าไม้
- ส่วนส่งเสริมธุรกิจไม้

การปรับปรุงโครงสร้าง

- **สำนักเศรษฐกิจป่าไม้** เกิดจากการรวมตัวของ ๒ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับงานด้านเศรษฐกิจป่าไม้ ประกอบด้วย
 - สำนักรับรองการป่าไม้
 - ส่วนด้านป่าไม้ สำนักป้องกันรักษาป่าและควบคุมไฟป่า

มีอำนาจหน้าที่ “กำกับดูแลการให้บริการเรื่องการนำเข้า-ส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้” โดยจัดตั้งด้านป่าไม้เดิมเป็น “ด่านตรวจสอบนำเข้า-ส่งออกไม้”

กรมป่าไม้

สำนักเศรษฐกิจป่าไม้

ส่วนอำนวยการ

ส่วนนโยบายเศรษฐกิจ
ป่าไม้

ส่วนรับรองการป่าไม้

ส่วนส่งเสริมธุรกิจไม้

ด่านตรวจสอบนำเข้า-ส่งออกไม้
25 ด่าน

ศูนย์ป่าไม้ 76 ศูนย์
หน่วยป้องกันและพัฒนาป่าไม้ 395 หน่วย

สนับสนุนการดำเนินงาน
สำนักเศรษฐกิจป่าไม้

ประโยชน์ของการปรับปรุงโครงสร้างและภารกิจ

ประโยชน์ต่อหน่วยงาน	ประโยชน์ต่อกรมป่าไม้	ประโยชน์ต่อประชาชน	ประโยชน์ต่อประเทศชาติ	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
เพิ่มขีดความสามารถในการส่งเสริมเศรษฐกิจป่าไม้ให้ครบถ้วนทุกด้าน	ได้พื้นที่ป่าเพิ่มขึ้นตามเป้าหมาย และช่วยผลักดันให้งานด้านอื่นๆ ประสบผลสำเร็จ	ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น และมีความเป็นอยู่ที่ดี	มีภาพลักษณ์ที่ดี ในเรื่องการค้าไม้ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	ประเทศไทยจะบรรลุวิสัยทัศน์ ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว

สรุป เป้าหมายความสำเร็จ ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

เป้าหมายตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๕)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔

๑. พื้นที่ป่าเศรษฐกิจ ร้อยละ ๑๕ ของพื้นที่ประเทศ (รองรับรองการป่าไม้ รองรับ ร้อยละ ๑ หรือ ๓.๒ ล้าน ไร่)
พื้นที่เป้าหมาย Tree outside forest ตาม Definition ของ FAO
๒. ส่งเสริมการปลูกไม้มีค่าทางเศรษฐกิจระยะยาว
๓. ปรับปรุงกฎระเบียบเพื่อส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจให้ภาคเอกชน ภาคประชาชนและเกษตรกรรายย่อยในการปลูกไม้มีค่าทางเศรษฐกิจระยะยาว
๔. จัดตั้งตลาดกลางค้าไม้ พัฒนาระบบโลจิสติกส์ในการค้าและขนส่งไม้
๕. สนับสนุนกลไกทางการเงินเพื่อการปลูกป่า ธนาคารต้นไม้ หรือกองทุนส่งเสริมการปลูกป่า
๖. จำนวนธุรกรรมให้บริการการนำเข้าและส่งออกด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์เป็นร้อยละ ๑๐๐ ในปี ๒๕๖๔

สรุป เป้าหมายความสำเร็จ ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

ยุทธศาสตร์ที่ ๗

๗. พัฒนาระบบมาตรฐานรหัสของสินค้าและบริการของประเทศไทยให้เกิดความน่าเชื่อถือ เพื่อขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อรองรับ

๘. รองรับการทำธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)

๙. การบริหารห่วงโซ่อุปทานทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Supply Chain)

๑๐. การชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)

Thank you