

ส่วนราชการ กรมป่าไม้ สำนักแผนงานและสารสนเทศ โทร. ๐ ๒๕๖๑ ๔๒๙๒ - ๓ ต่อ ๕๒๒๗

ที่ ทส ๑๖๐๖.๒๒/ ๑ ๙ ๘ ๗ ๖ วันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานขับเคลื่อนแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๖

- เรียน รองอธิบดีกรมป่าไม้ทุกท่าน
ผู้ตรวจราชการกรมป่าไม้ทุกท่าน
ผู้อำนวยการสำนักทุกสำนัก
ผู้อำนวยการกองการอนุญาต
ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑-๑๓
ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้สาขาทุกสาขา
ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ผู้อำนวยการกลุ่มนิติการ
ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน
ผู้อำนวยการกลุ่มงานจริยธรรม

กรมป่าไม้ ขอส่งสำเนาหนังสือสำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
ที่ ทส ๐๒๐๗.๓/ว ๓๓๘๐ ลงวันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๗ และสำเนาหนังสือสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
ที่ วธ ๐๒๐๘/ว ๔๗๕๗ ลงวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๗ เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานขับเคลื่อนแผนพัฒนา
ด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๖ มาเพื่อใช้ในการ
เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัย
และสร้างสรรค์ต่อไป ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดเอกสารที่เกี่ยวข้องได้ตาม QR Code ที่ปรากฏท้ายหนังสือดังกล่าวข้างต้น

☒	ส่วนอำนาจการ
☐	ส่วนจัดการที่ดินป่าไม้
☐	ส่วนจัดการป่าชุมชน
☐	ส่วนจัดการป่าอนุรักษ์
☐	ส่วนจัดการป่าเศรษฐกิจ
☐	ส่วนโครงการความร่วมมือกับองค์กรต่างประเทศ
☐	ส่วนการอนุญาต

(นายสุพจน์ ภูรัตนโอภา)
รองอธิบดี รักษาการแทน
อธิบดีกรมป่าไม้



รายงาน

ผลการดำเนินงานขับเคลื่อน

แผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๖



รายงาน

ผลการดำเนินงาน **จับเคลื่อน**

แผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๖



คำนำ

แผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๓ เพื่อเป็นแนวทางการขับเคลื่อนงานพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยการบูรณาการร่วมกันของทุกภาคส่วนในสังคม ภายใต้วิสัยทัศน์การดำเนินงานคือ “**สื่อมีคุณภาพสูงภายใต้หลักแห่งคุณธรรมและจริยธรรม ประชาชนใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทันสื่อก่อให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้บนพื้นฐานวัฒนธรรมที่ดีงาม**” ตามที่ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ และแก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖ กำหนดให้คณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ จัดทำแผนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติเสนอต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อให้ความเห็นชอบเป็นแนวทางการดำเนินงานเกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ของประเทศ โดยมีเป้าหมายสำคัญคือ การสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อที่ปลอดภัยและเหมาะสม เป็นส่วนสำคัญในการส่งเสริมสุขภาวะทุกมิติ สร้างภูมิคุ้มกันและทักษะชีวิตให้เกิดความฉลาดรู้เท่าทันด้านสื่อทุกกลุ่มเป้าหมาย และเกิดการบูรณาการการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาสังคม เพื่อให้ขับเคลื่อนการทำงานอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม

กระทรวงวัฒนธรรม โดยสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ ได้รวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานโครงการหรือกิจกรรมที่สอดคล้องตามแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จากหน่วยงานทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ตลอดจนภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เป็นไปด้วยความต่อเนื่อง ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ได้ขับเคลื่อนภายใต้แผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ไปพลางก่อน และได้จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานขับเคลื่อนแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๖ นำเสนอภาพรวมการดำเนินงานระดับชาติเสนอต่อคณะรัฐมนตรี ตลอดจนเผยแพร่ผลงานการขับเคลื่อนภารกิจพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สู่การรับรู้ในวงกว้างต่อไป



สารบัญ



บทสรุปผู้บริหาร

๑

ส่วนที่ ๑

๕

ข้อมูลทั่วไปของแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

ส่วนที่ ๒

๙

ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๖

ส่วนที่ ๓

๑๗

ตัวอย่างโครงการต้นแบบจากการขับเคลื่อนแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๖

๑. โครงการ THAI 5F SOFT POWER ๑๗
๒. กิจกรรมการประกวดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เนื่องในวันภาษาไทยแห่งชาติ พุทธศักราช ๒๕๖๕
หัวข้อ “มนต์รักภาษาไทย” ๑๙
๓. โครงการผลิตสารคดีส่งเสริมคุณธรรมความดี “ดอกไม้บาน สื่อสารความดี” ๒๑
๔. โครงการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม จังหวัดราชบุรี ๒๓
๕. กิจกรรมมหกรรมท่องเที่ยววิถีชุมชน ยลวิถีวัฒนธรรมลุ่มน้ำเจ้าพระยา/ป่าสัก ๒๕
๖. โครงการสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเสริมพลังการมีส่วนร่วมของประชาชน
ต่อการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ๒๗
๗. โครงการส่งเสริม Soft Power อุตสาหกรรมเพลงไทยออกสู่เวทีต่างประเทศ ๒๙
๘. โครงการผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอต้นแบบธุรกิจ (Success Cases) ทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล ๓๑

ภาคผนวก

๓๓

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ ๓๓

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) ๓๗

พ.ศ. ๒๕๖๖



บทสรุปผู้บริหาร



ปัจจุบันสื่อมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วภายใต้การพัฒนายอย่างไม่หยุดยั้งของเทคโนโลยี และนวัตกรรม ส่งผลให้สื่อมีวิวัฒนาการก้าวข้ามจากยุคสมัยสื่อเดิมสู่สื่อสมัยใหม่ ซึ่งใช้เทคโนโลยีระบบดิจิทัลในการสื่อสารระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคสื่อ ขณะเดียวกันรูปแบบของสื่อใหม่ยังเปิดโอกาสให้ผู้มีสื่อมีส่วนร่วมในการผลิตเนื้อหาอย่างไม่จำกัดเวลา และสถานที่บนพื้นที่แพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ แม้ว่าบริบทของสื่อจะเปลี่ยนแปลงอย่างไม่หยุดยั้ง แต่สื่อยังคงมีอิทธิพลต่อการรับรู้และส่งผลกระทบต่อพฤติกรรม วิถีชีวิต และวัฒนธรรมของผู้คนในสังคมเช่นเดิม รัฐบาลจึงได้ประกาศใช้ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ และแก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖ ซึ่งกำหนดให้จัดตั้ง “คณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ” มีหน้าที่และอำนาจในการเสนอแนะนโยบาย ยุทธศาสตร์ และมาตรการการดำเนินงานพัฒนาสื่อให้มีคุณภาพ สร้างสรรค์ และไม่เป็นภัยต่อสังคม การกำหนดแนวทางและบูรณาการการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ และทุกภาคส่วนของสังคมในการแก้ไขปัญหาสื่อไม่เหมาะสม ที่ส่งผลกระทบต่อค่านิยมและวัฒนธรรมอันดีงามของสังคม ตลอดจนการติดตามประเมินผลแผนงานหรือโครงการที่ดำเนินงานด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตามที่คณะรัฐมนตรีหรือนายกรัฐมนตรีมอบหมาย

จากภารกิจตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีฯ ดังกล่าว คณะรัฐมนตรีจึงมีมติเมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๓ เห็นชอบแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้เป็นไปอย่างมีทิศทางและเกิดประสิทธิภาพ พร้อมทั้งมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปขับเคลื่อนดำเนินการเพื่อให้มีการพัฒนาและสร้างสรรค์สื่อที่เหมาะสม มีคุณภาพและไม่เป็นอันตรายต่อสังคม ขณะเดียวกัน แผนพัฒนาฯ ฉบับนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการแก้ไขปัญหาสื่อที่ไม่ปลอดภัยส่งผลกระทบต่อการเรียนรู้และพัฒนาของเด็กและเยาวชน เป็นกลไกและแนวทางในการสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม วัฒนธรรมและค่านิยมที่เหมาะสมของคนในสังคม ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดการตระหนักและสร้างภูมิคุ้มกันของผู้รับสื่อโดยการบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วนของสังคม ภายใต้วิสัยทัศน์ของการดำเนินงานพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ คือ สื่อมีคุณภาพสูงภายใต้หลักแห่งคุณธรรมและจริยธรรม ประชาชนใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทันสื่อ ก่อให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้บนพื้นฐานวัฒนธรรมที่ดีงาม

การดำเนินการกิจพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ขับเคลื่อนผ่านกระทรวงวัฒนธรรมในฐานะสำนักงานเลขานุการ โดยบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงาน ภาคีเครือข่ายและภาคประชาสังคมเพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จนถึงระดับจังหวัดและชุมชนที่ร่วมขับเคลื่อนแผนงานโครงการและกิจกรรมให้เข้าถึงทุกพื้นที่ทั่วประเทศ เป็นการเสริมสร้างกลไกเครือข่ายระดับพื้นที่ให้มีส่วนร่วมจัดสื่อที่ไม่เหมาะสมและส่งเสริมการผลิตสื่อมีคุณภาพและเหมาะสมต่อคนทุกช่วงวัย ทั้งนี้ การใช้สื่อและสื่อมวลชนปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม โดยการพัฒนาสื่อให้ปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อปลูกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมที่ดีให้แก่เยาวชนและประชาชนทั่วไป



รวมถึงเสริมสร้างศิลปะและวัฒนธรรมอันดีงามของไทย เป็นแนวทางสำคัญประการหนึ่งในการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ และแผนปฏิรูปประเทศให้บรรลุตามเป้าหมาย การดำเนินงานภารกิจพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีพันธกิจ ดังนี้ (๑) ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ (๒) ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายเกิดการเรียนรู้เท่าทันสื่อ (๓) พัฒนากลไก การบูรณาการการทำงานร่วมกัน และ (๔) สนับสนุนการปรับปรุงและแก้ไขกฎหมายให้ทันสมัย

สาระสำคัญของแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การดำเนินงานจำนวน ๔ ด้าน ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสนับสนุนการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

- (๑) การสนับสนุนการผลิต และการเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
- (๒) ผู้ผลิตสื่อ ผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในรูปแบบที่หลากหลายและทั่วถึง อย่างมีจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อ
- (๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดรูปแบบและแนวทางใหม่ ๆ ในการผลิตและเผยแพร่สื่ออย่างสร้างสรรค์ รวมถึง การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้เกิดเป็นอุตสาหกรรมสื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม
- (๔) ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการผลิตและพัฒนาสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับเด็กและเยาวชนผู้สูงอายุ และคนพิการ ตลอดจนประชาชนทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง เพื่อให้สอดคล้องกับวิถีชีวิต ความต้องการ และความจำเป็น ของประชาชนทุกกลุ่ม
- (๕) ส่งเสริมและพัฒนาผู้ผลิตสื่อให้มีคุณภาพ มีคุณสมบัติที่เหมาะสมและมีความพร้อมในการผลิตและพัฒนา สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมความรู้เท่าทันสื่อ พฤติกรรมการใช้สื่อเชิงสร้างสรรค์ เฝ้าระวัง และตรวจสอบสื่อ ที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

- (๑) ประชาชนมีความรู้และความเข้าใจในการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์
- (๒) ประชาชน โดยเฉพาะเด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ และคนพิการ มีภูมิคุ้มกัน มีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ สามารถเลือกรับ และใช้สื่อได้อย่างเหมาะสม
- (๓) เครือข่ายภาคประชาชนสามารถเฝ้าระวังและตรวจสอบสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่เหมาะสมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบูรณาการกลไกการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนผ่านการสื่อสารสาธารณะ

- (๑) มีการบูรณาการแผนปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งเครือข่ายของกระทรวงวัฒนธรรม ตลอดจนเครือข่าย ของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม รวมถึงหน่วยงานในรูปแบบอื่น ๆ บูรณาการกลไกการทำงาน อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องร่วมกันอย่างเป็นระบบ
- (๒) สร้างแนวทางการทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ
- (๓) สร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน โดยใช้การสื่อสารสาธารณะ
- (๔) ใช้งบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุน ส่งเสริม และอำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการสามารถ ผลิตสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น



ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาและบูรณาการการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

- (๑) บูรณาการกฎหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมายเพื่อกำหนดแนวทางการทำงานร่วมกัน
- (๒) สนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อมีองค์ความรู้ด้านกฎหมายครบถ้วนรอบด้าน

ผลการดำเนินงานพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๖

การดำเนินงานด้านพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๖ ได้รวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องซึ่งได้ร่วมขับเคลื่อนแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และเพื่อให้การขับเคลื่อนงานดังกล่าวเป็นไปอย่างต่อเนื่อง กระทรวงวัฒนธรรมได้ใช้แผนฯ ไปพลางก่อน พ.ศ. ๒๕๖๖ มีผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๖ รวมจำนวนทั้งสิ้น ๘๒๑ หน่วยงาน โดยมีโครงการหรือกิจกรรมสำคัญในการเสริมสร้างให้ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย มีความรู้เท่าทันสื่อ มีภูมิคุ้มกันทางสังคมในการเลือกสรรและบริโภคสื่อที่สร้างสรรค์ มีความปลอดภัยและเหมาะสม ต่อช่วงวัย จำนวนกว่า ๔,๑๐๓ โครงการ/กิจกรรม ผลผลิตของโครงการหรือกิจกรรมได้สะท้อนให้เห็นผลสำเร็จตามการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ทั้ง ๔ ด้าน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสนับสนุนการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ภายใต้การดำเนินโครงการหรือกิจกรรม จำนวน ๒,๒๑๓ โครงการ/กิจกรรม ใช้งบประมาณดำเนินงานรวม ๔๐๔,๒๓๗,๐๙๓ บาท และมีการดำเนินงานโดยไม่ใช้งบประมาณรวม ๑๗๐ โครงการ/กิจกรรม การดำเนินงานปรากฏผลผลิตชิ้นงานหรือนวัตกรรมที่สนับสนุนการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ จำนวน ๓๔๗,๑๗๙ ชิ้นงาน สื่อสร้างสรรค์ สอดคล้องกับการสร้างสรรค์สื่อปลอดภัยและเหมาะสมสำหรับประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มเด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ และคนพิการ จำนวน ๔๖๙,๔๖๘ ชิ้นงาน และมีการอบรมพัฒนาเครือข่ายและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับสื่อทั่วประเทศ จำนวนมากกว่า ๒๐,๗๙๑ ครั้ง ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ของยุทธศาสตร์ที่ ๑ พบว่า มีผลผลิตจำนวนมาก ซึ่งสะท้อนให้เห็นการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์อย่างชัดเจน โดยเฉพาะการสร้างสรรค์และเผยแพร่สื่อที่เหมาะสม ปลอดภัยและมีคุณภาพ ในรูปแบบสื่อสมัยใหม่บนระบบแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ ส่งผลให้สามารถเข้าถึงผู้รับสารอย่างทั่วถึง และมีกระแสความนิยมอย่างกว้างขวาง เกิดผลลัพธ์ (impact) ในการตระหนักรู้เป็นวงกว้างต่อประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะ เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุและคนพิการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมความรู้เท่าทันสื่อ พฤติกรรมการใช้สื่อเชิงสร้างสรรค์ เฝ้าระวังและตรวจสอบสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ได้ดำเนินการขับเคลื่อนโครงการหรือกิจกรรม จำนวนรวม ๙๖๗ โครงการ/กิจกรรม ภายใต้การใช้งบประมาณ จำนวน ๕๔,๒๑๐,๒๖๙.๐๔ บาท และมีโครงการหรือกิจกรรมที่ไม่ใช้งบประมาณ จำนวน ๔๒ โครงการ/กิจกรรม ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด พบว่า ภาคเครือข่ายมีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ระหว่างกัน จำนวนกว่า ๗,๓๙๙ กิจกรรม ขณะเดียวกันมีกิจกรรมมุ่งสร้างวัฒนธรรม การใช้สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ผ่านกิจกรรมและสื่อต่าง ๆ จำนวน ๑๕,๖๔๓ กิจกรรม/ชิ้นงาน ส่วนการเพิ่มเครือข่ายการเฝ้าระวังและตรวจสอบสื่อไม่เหมาะสมให้มากขึ้นผ่านการฝึกอบรมและหลักสูตรการรู้เท่าทันสื่อ ๕,๒๗๙ เครื่องมือ/หลักสูตร นอกจากนี้ได้สร้างและเพิ่มช่องทางการมีส่วนร่วมตรวจสอบและเฝ้าระวังสื่อไม่สร้างสรรค์ในภาคประชาชน เป็นจำนวนมากกว่า ๒,๕๔๔ ช่องทางทั่วประเทศ โดยได้ขยายเพิ่มเครือข่ายการเฝ้าระวังและตรวจสอบสื่อไม่เหมาะสม จำนวนกว่า ๓๘,๔๙๙ เครือข่าย ทั้งนี้ หากพิจารณาตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ พบว่า มีการสนับสนุน สื่อสำหรับบรรณรัก การสร้างกิจกรรมหรือเครื่องมือหลักสูตร ตลอดจนช่องทางต่าง ๆ เพื่อเสริมศักยภาพการรู้เท่าทันสื่อของประชาชนให้มีความตระหนักรู้ สามารถแยกแยะเลือกรับและส่งต่อ

สื่อต่าง ๆ รวมถึงการเสริมบทบาทของภาคประชาชนให้มีส่วนร่วมตรวจสอบและเฝ้าระวังสื่อที่ไม่เหมาะสมและไม่สร้างสรรค์
ครอบคลุมประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายเป็นจำนวนมากถึง ๖,๑๓๘,๗๓๖ คน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบูรณาการกลไกการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างการมีส่วนร่วม
จากทุกภาคส่วนผ่านการสื่อสารสาธารณะ ได้ดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องรวมจำนวนทั้งสิ้น ๖๐๙ โครงการ/กิจกรรม
ภายใต้งบประมาณดำเนินการรวมทั้งหมด ๓๗,๓๐๘,๑๗๖.๓๐ บาท ขณะที่การดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่ไม่ใช้
งบประมาณ จำนวน ๔๗ โครงการ/กิจกรรม จากผลการดำเนินงานสามารถบูรณาการกลไก การทำงานจากการมีส่วนร่วม
ของทุกภาคส่วนให้มีเวทีหรือพื้นที่ในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการกว่า ๒,๗๕๗ แห่ง รวมทั้งดำเนินงานให้มีการเปิดพื้นที่หรือ
เวทีเพื่อสร้างและส่งเสริมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้บูรณาการดำเนินงานพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง
จำนวน ๘,๖๒๗ ครั้ง ขณะที่ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานในเชิงคุณภาพ พบว่า มีหน่วยงานและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องได้ตระหนัก
และร่วมบูรณาการการทำงานพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ อาทิ แนวทางการทำงานของคณะกรรมการ
พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ และคณะอนุกรรมการระดับจังหวัดได้ประสานงานบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ทั้งในส่วนกลางและในพื้นที่เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมกำหนดนโยบายและแนวทางการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
อย่างชัดเจน โดยมีกระทรวงวัฒนธรรมเป็นแกนกลางบูรณาการหน่วยงานและประสานงานบุคลากรจากหน่วยงานในส่วนกลาง
และมีสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเป็นกลไกในส่วนภูมิภาคระดับจังหวัดเพื่อประสานงานความร่วมมือในการดำเนินงานพัฒนา
สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ครอบคลุมจำนวนบุคลากรกลุ่มเป้าหมายมากกว่า ๔,๕๑๖,๘๕๖ คน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาและบูรณาการการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อปลอดภัย
และสร้างสรรค์ มุ่งผลักดันให้เกิดกฎหมายและข้อบังคับที่ทันสมัยเพื่อให้กฎหมายครอบคลุมความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี
การสื่อสารที่พัฒนาต่อเนื่อง โดยมีโครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง จำนวนทั้งสิ้น ๓๑๔ โครงการ/กิจกรรม ภายใต้การใช้จ่าย
งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๔,๖๔๒,๘๖๙ บาท และการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่ไม่ใช่งบประมาณจำนวน ๒๗ โครงการ/กิจกรรม
ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มีการพัฒนากลไกประสานงานระหว่างหน่วยงานผู้บังคับใช้กฎหมายกับสื่อ
เพื่อกำหนดแนวทางการทำงานร่วมกัน จำนวน ๖๐๒ รูปแบบ นอกจากนี้ เกิดการพัฒนาข้อเสนอ เพื่อการปรับปรุงกฎหมาย
และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องให้ทันสมัยสอดคล้องกับเทคโนโลยีสื่อสารในยุคดิจิทัล จำนวนกว่า ๖๖๐ ชุด การพัฒนาและบูรณาการ
บังคับใช้กฎหมายเกี่ยวข้องกับสื่อได้ดำเนินการอย่างเข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ เกิดการริเริ่มและผลักดันให้มีกฎหมายที่วาง
มาตรฐานและจริยธรรมของผู้ทำงานเกี่ยวกับสื่อในรูปแบบต่าง ๆ โดยเฉพาะการพัฒนาปรับปรุงระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี
ว่าด้วยคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖ ในส่วนขององค์ประกอบและอำนาจ
หน้าที่ของคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ ตลอดจนการบูรณาการการทำงานให้ครอบคลุมหน่วยงาน
ที่มีภารกิจเกี่ยวข้องกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กระทรวงวัฒนธรรม โดยสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการพัฒนา
สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ ขอขอบคุณทุกภาคส่วนที่ประสานพลังความร่วมมือในภารกิจพัฒนาสื่อปลอดภัย
และสร้างสรรค์ เพื่อให้ประชาชนชาวไทยเกิดการรู้เท่าทันและมีภูมิคุ้มกันทางสังคมในการรับสื่อที่มีคุณภาพและสร้างสรรค์
ตลอดจนการส่งเสริมให้ผู้ผลิตสื่อมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีจรรยาบรรณต่อวิชาชีพสื่อ และการเสริมสร้างกลไกบังคับใช้
กฎหมายให้มีประสิทธิภาพสูงสุด



ส่วนที่ ข้อมูลทั่วไปของแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)



รัฐบาลได้ตระหนักและเล็งเห็นความสำคัญของสื่อซึ่งมีบทบาทมากขึ้นในสังคมยุคปัจจุบัน และมีอิทธิพลส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิต ค่านิยม วัฒนธรรม และพฤติกรรมของคนในสังคม จึงได้ออกประกาศ “ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖” เพื่อกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ และมาตรการดำเนินงานพัฒนาสื่อให้มีคุณภาพ สร้างสรรค์ และไม่เป็นภัยต่อสังคม การกำหนดแนวทางและบูรณาการการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐและทุกภาคส่วนของสังคมในการแก้ไขปัญหาสื่อไม่เหมาะสมที่ส่งผลกระทบต่อค่านิยมและวัฒนธรรมอันดีงามของสังคม ตลอดจนการติดตามประเมินผลแผนงานหรือโครงการที่ดำเนินงานด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตามที่คณะรัฐมนตรี หรือนายกรัฐมนตรีมอบหมาย ดังนั้น คณะรัฐมนตรีจึงได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๓ เห็นชอบแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ตามแนวทางการพัฒนาประเทศภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) รวมถึงแผนการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม โดยส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สามารถใช้สื่อออนไลน์และเครือข่ายสังคมออนไลน์ได้อย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้คนไทยมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และมีจิตสาธารณะ สามารถปรับตัวได้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล

แผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) นับเป็นแผนพัฒนาสื่อฉบับแรกของไทยเพื่อเป็นกรอบดำเนินงานขับเคลื่อนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนในสังคม ภายใต้กระแสวัฒนธรรมโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและไม่หยุดยั้งในยุคดิจิทัล โดยเฉพาะการแก้ไขปัญหาสื่อที่ไม่ปลอดภัยส่งผลกระทบต่อการเรียนรู้และการพัฒนาของเด็กและเยาวชน ตลอดจนการสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม วัฒนธรรมของชาติ และปลูกฝังทัศนคติที่ดี ส่งเสริมให้เกิดการตระหนักและมีภูมิคุ้มกันของผู้รับสื่อเพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกัน ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมให้สามารถดำเนินงานขับเคลื่อนได้อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม

วิสัยทัศน์

สื่อมีคุณภาพสูงภายใต้หลักแห่งคุณธรรมและจริยธรรม ประชาชนใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทันสื่อ ก่อให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ บนพื้นฐานวัฒนธรรมที่ดีงาม

พันธกิจ

๑. ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อสนับสนุนการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างมีจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม

๒. ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย เกิดการรู้เท่าทันสื่อ รวมถึงการสร้างการมีส่วนร่วม ในการเฝ้าระวัง และตรวจสอบสื่อที่ไม่เหมาะสม
๓. พัฒนากลไกการบูรณาการการทำงานร่วมกัน
๔. สนับสนุนการปรับปรุงและแก้ไขกฎหมายให้ทันสมัย



วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสนับสนุนให้เกิดการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ อย่างมีจริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อ
๒. เพื่อให้เกิดการสร้างภูมิคุ้มกัน การรู้เท่าทันสื่อ และมีพฤติกรรมการใช้สื่อเชิงสร้างสรรค์ให้กับประชาชน รวมถึงการสร้างการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังและตรวจสอบสื่อที่ไม่เหมาะสม
๓. เพื่อเป็นการพัฒนากลไกการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ให้มีความเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ
๔. เพื่อสนับสนุนการปรับปรุงและแก้ไขกฎหมายให้มีความทันสมัย และพัฒนากลไกการบังคับใช้กฎหมาย ให้มีประสิทธิภาพ



เป้าหมาย

๑. ผู้ผลิตสื่อมีจริยธรรม มีผลผลิตสื่อที่มีความปลอดภัยและสร้างสรรค์ หรือส่งเสริมให้เกิดสื่อเชิงนวัตกรรม เพิ่มขึ้น
๒. ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้เท่าทันสื่อ มีจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อในการสื่อสาร มีทักษะ และพฤติกรรมในการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ และสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังและตรวจสอบสื่อที่ไม่เหมาะสมได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่ม เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ และคนพิการ
๓. กลไกการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งเครือข่ายวัฒนธรรมตลอดจน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ให้มีความเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ
๔. กฎหมายมีความทันสมัย และกลไกในการบังคับใช้กฎหมายมีประสิทธิภาพ



ตัวชี้วัดหลัก

๑. สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และสื่อเชิงนวัตกรรมในสังคมมีจำนวนเพิ่มขึ้น และครอบคลุมทุกพื้นที่
๒. ผู้ผลิตสื่อ ผลิตและเผยแพร่สื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างมีความรู้ความเข้าใจ มีจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อมากยิ่งขึ้น
๓. ประชาชนมีความรู้เท่าทันสื่อ รู้จักการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่เหมาะสม มีจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อ มีสัดส่วน ความนิยมในการรับสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์เพิ่มมากขึ้นทุกปี เครือข่ายเฝ้าระวังและตรวจสอบสื่อที่ไม่เหมาะสมในสังคม มีความเข้มแข็ง เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ ในทุกกลุ่มของประชาชน โดยเฉพาะ เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ และคนพิการ
๔. การบูรณาการในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ของทุกภาคส่วน โดยใช้กฎหมาย และกลไกต่าง ๆ มีความชัดเจนเป็นรูปธรรม และมีประสิทธิภาพ





ยุทธศาสตร์การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสนับสนุนการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมความรู้เท่าทันสื่อ พฤติกรรมการใช้สื่อเชิงสร้างสรรค์ เฝ้าระวังและตรวจสอบสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบูรณาการกลไกการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนผ่านการสื่อสารสาธารณะ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาและบูรณาการการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



การบริหารจัดการ

การบริหารจัดการยุทธศาสตร์เพื่อดำเนินงานตามแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) กำหนดให้มีคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติและคณะอนุกรรมการ จำนวน ๗๗ คณะ ได้บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ที่เกี่ยวข้องเพื่อขับเคลื่อนภารกิจและยุทธศาสตร์ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด โดยมีกระทรวงวัฒนธรรมเป็นฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ ขณะที่การบริหารจัดการในพื้นที่มีสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเป็นสำนักงานเลขานุการของคณะอนุกรรมการระดับจังหวัดเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนงานพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ และภาคีเครือข่ายในพื้นที่ ซึ่งมีรายละเอียดกลไกของการดำเนินงานและบริหารจัดการ ดังนี้

๑. คณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ

โครงสร้าง

๑) นายกรัฐมนตรี หรือรองนายกรัฐมนตรีที่นายกรัฐมนตรีมอบหมายเป็นประธานกรรมการ

๒) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เป็นรองประธานกรรมการ

๓) ปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ปลัดกระทรวงมหาดไทย ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา ภารกิจกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ และปลัดกรุงเทพมหานคร เป็นกรรมการ

๔) ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนแปดคนตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ ๑๘๒/๒๕๖๖ เรื่อง แต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ โดยนายกรัฐมนตรีแต่งตั้งจากบุคคลซึ่งมีความรู้ความสามารถมีผลงาน หรือประสบการณ์การทำงานด้านต่าง ๆ จำนวน ๘ คน ดังนี้

๔.๑) ศาสตราจารย์กิตติคุณ ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ	ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการศึกษา
๔.๒) นายสมชาย เจริญอำนวยสุข	ผู้ทรงคุณวุฒิด้านพัฒนาชุมชน
๔.๓) นางพศุภพร เนติโพธิ์	ผู้ทรงคุณวุฒิด้านกฎหมาย
๔.๔) แพทย์หญิงพรณพิมล วิปุลากร	ผู้ทรงคุณวุฒิด้านจิตวิทยา
๔.๕) นางปริศนา พงษ์ทัดศิริกุล	ผู้ทรงคุณวุฒิด้านบริหาร
๔.๖) นางพิมพ์กาญจน์ ชัยจิตรสกุล	ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวัฒนธรรม
๔.๗) นางสาวลัดดา ตั้งสุภาชัย	ผู้ทรงคุณวุฒิด้านคุ้มครองผู้บริโภค
๔.๘) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วรรษญ์ ครุจิต	ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อสารมวลชน



- ๕) ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เป็นกรรมการและเลขานุการ
- ๖) รองปลัดกระทรวงวัฒนธรรมที่ปลัดกระทรวงวัฒนธรรมมอบหมาย เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
- ๗) ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่และอำนาจ

เสนอนโยบาย ยุทธศาสตร์ และมาตรการในการดำเนินงานด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ต่อคณะรัฐมนตรี การจัดทำแผนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติเสนอต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ ในการเป็นแนวทางดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การให้ความเห็นแก่คณะรัฐมนตรี เพื่อพิจารณา และอนุมัติแผนงานหรือโครงการ เพื่อดำเนินงานตามนโยบาย ยุทธศาสตร์ และมาตรการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีให้มีหรือแก้ไขกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หรือมติคณะรัฐมนตรี ที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดแนวทาง การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในการดำเนินงานและประสานงานพัฒนาสื่อของส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐ รวมถึงดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่และให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ติดตามและประเมินผลแผนงาน โครงการ แต่งตั้งคณะกรรมการและดำเนินการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตามที่คณะรัฐมนตรีหรือนายกรัฐมนตรีมอบหมาย

๒. คณะอนุกรรมการจัดทำและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

หน้าที่และอำนาจ

จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมทั้งมาตรการหรือ แนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาสื่อไม่เหมาะสม ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ และภาคประชาชน เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินการที่สอดคล้องหรือสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ เสนอแนะการจัดทำ หรือแก้ไขกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หรือมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ และปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์แห่งชาติมอบหมาย

๓. คณะอนุกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จังหวัด

หน้าที่และอำนาจ

จัดทำนโยบาย ยุทธศาสตร์ และมาตรการหรือแนวทางการดำเนินการ ประสานงานกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานของภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในจังหวัด เพื่อดำเนินงานด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ รวมทั้งงานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินการตามนโยบาย ยุทธศาสตร์ และมาตรการ ในการดำเนินการ ด้านพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ของจังหวัด และปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์แห่งชาติมอบหมาย



งบประมาณ

การดำเนินการตามแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๓ - ๒๕๖๕) มีแหล่งที่มาของงบประมาณ ได้แก่

๑. สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
๒. กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๓. หน่วยงานอื่น ๆ



ส่วนที่ ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๖

๒



การขับเคลื่อนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตามแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) และใช้ไปพลางก่อน พ.ศ. ๒๕๖๖ ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๖ ได้รวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานโครงการหรือกิจกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ของส่วนราชการระดับกระทรวง จำนวน ๒๐ กระทรวง ส่วนราชการระดับจังหวัด จำนวน ๗๖ จังหวัด องค์กรภาครัฐ ภาคประชาสังคมและภาคีเครือข่าย ภายใต้การขับเคลื่อนดำเนินการของหน่วยงานต่าง ๆ รวมจำนวนทั้งสิ้น ๘๒๑ หน่วยงาน ประกอบด้วยปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๔๕๙ หน่วยงาน และปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๓๖๒ หน่วยงาน โครงการหรือกิจกรรมสำคัญของทุกภาคส่วนที่ร่วมดำเนินการได้เสริมสร้างให้ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะเด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุและคนพิการ มีความรู้เท่าทันสื่อ มีภูมิคุ้มกันทางสังคมในการเลือกสรรและบริโภคสื่อที่สร้างสรรค์ มีคุณภาพ มีความปลอดภัยและเหมาะสม ต่อช่วงวัย การขับเคลื่อนโครงการหรือกิจกรรมตามแผนพัฒนาฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๖ มีโครงการหรือกิจกรรม จำนวนงบประมาณ และผลผลิตของการดำเนินงานตามตัวชี้วัดยุทธศาสตร์การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยสรุปได้ ดังนี้

รายละเอียด	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	รวม
จำนวนโครงการ/กิจกรรม	๑,๖๘๕ โครงการ	๒,๔๑๘ โครงการ	๔,๑๐๓ โครงการ
การใช้งบประมาณ	๒๐๖,๔๖๐,๔๒๕.๓๔ บาท	๒๙๓,๙๓๗,๙๘๒ บาท	๕๐๐,๓๙๘,๔๐๗.๓๔ บาท
ไม่ใช้งบประมาณ	๙๒ โครงการ	๑๙๔ โครงการ	๒๘๖ โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสนับสนุนการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ข้อมูลผลการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ของส่วนราชการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๖ มีความสอดคล้องตามกรอบการดำเนินงานในยุทธศาสตร์ที่ ๑ มากที่สุด เนื่องจากภาพรวมตัวชี้วัดและเป้าหมายของยุทธศาสตร์ด้านนี้ มุ่งเน้นการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการผลิต และเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้ผู้ผลิตสื่อได้ตระหนักและรับผิดชอบต่อการผลิตและเผยแพร่สื่อ มีคุณธรรมจริยธรรม มีความรู้ความเข้าใจ รวมทั้งการเพิ่มสื่อนวัตกรรมในสังคมให้มากขึ้น โดยมีจำนวนโครงการหรือกิจกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมทั้งสิ้น ๒,๒๑๓ โครงการ/กิจกรรม ซึ่งใช้งบประมาณดำเนินงานรวม ๔๐๔,๒๓๗,๐๙๓ บาท และมีโครงการหรือกิจกรรมที่ไม่ใช้งบประมาณรวม ๑๗๐ โครงการ/กิจกรรม ซึ่งการดำเนินงานขับเคลื่อนในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มีโครงการหรือกิจกรรมเกี่ยวข้องรวมจำนวน ๙๐๙ โครงการ/กิจกรรม โดยใช้งบประมาณดำเนินงาน จำนวน ๑๕๗,๐๓๔,๓๐๒ บาท และมีโครงการหรือกิจกรรมที่ไม่ใช้งบประมาณ จำนวน ๖๙ โครงการ/กิจกรรม

ส่วนปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มีการดำเนินโครงการหรือกิจกรรม จำนวน ๑,๓๐๔ โครงการ/กิจกรรม โดยใช้งบประมาณ ๒๔๗,๒๐๒,๗๙๑ บาท และโครงการหรือกิจกรรมที่ไม่ใช้งบประมาณ จำนวน ๑๐๑ โครงการ/กิจกรรม

หากพิจารณาผลผลิตของการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเชิงปริมาณตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ พบว่า ปรากฏผลผลิตชิ้นงานหรือนวัตกรรมที่สนับสนุนการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ครอบคลุมพื้นที่ ทั่วประเทศในตัวชี้วัดที่ ๑ จำนวน ๓๔๗,๑๗๙ ชิ้นงานสื่อสร้างสรรค์ ส่วนผลการดำเนินการจัดการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาเครือข่ายและบุคลากรที่เกี่ยวข้องสื่อในตัวชี้วัดที่ ๒ เพื่อส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่มีรูปแบบอย่างหลากหลาย และครอบคลุมทั่วถึงประชาชนทุกกลุ่ม โดยมีความรับผิดชอบและมีจริยธรรม เป็นจำนวน ๒๐,๗๙๑ ครั้ง เช่นเดียวกับผลผลิตจากการดำเนินงานที่สอดคล้องตามตัวชี้วัดที่ ๓ การมีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์หรือสื่อเชิงนวัตกรรม สำหรับประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะเด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ และคนพิการ จำนวน ๔๖๙,๔๖๘ ชิ้นงาน นอกจากนี้ ผลผลิตของโครงการและกิจกรรมในตัวชี้วัดที่ ๔ ปรากฏผลลัพธ์จากการจัดเวทีแลกเปลี่ยน และระดมสมอง ระหว่างผู้ผลิตสื่อและเครือข่ายที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนเป็นจำนวนกว่า ๘,๒๖๑ ครั้ง และสุดท้าย จำนวนงานวิจัยองค์ความรู้เกี่ยวกับสื่อสำหรับผู้ผลิตสื่อในทุกระดับที่แสดงให้เห็นการบรรลุถึงตัวชี้วัดที่ ๕ เป็นจำนวน ๘,๔๕๕ เรื่อง

ทั้งนี้ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณในยุทธศาสตร์ที่ ๑ มีผลการดำเนินงานเป็นจำนวนมากและสะท้อนให้เห็นการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์อย่างชัดเจน เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลผลการดำเนินงานโครงการหรือกิจกรรมพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๖ พบว่า คณะอนุกรรมการทุกชุด หน่วยงาน องค์การ และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องได้ส่งเสริมให้ผู้ผลิตสื่อมีความตระหนักถึงความสำคัญของการผลิตและการเผยแพร่ สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตลอดจนการกำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย และแนวทางการสนับสนุนผู้ผลิตสื่อต่อการดำเนินโครงการและกิจกรรมการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หากพิจารณาตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ การผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สามารถเข้าถึงผู้รับสารเป็นวงกว้าง และเกิดกระแสความนิยมอย่างกว้างขวาง มีผลผลิตหรือชิ้นงานที่สร้างสรรค์และเหมาะสม อาทิ โครงการ THAI 5F SOFT POWER กระทรวงวัฒนธรรม ดำเนินการผลิตสื่อบันเทิง เชิงสร้างสรรค์เผยแพร่ภาพลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรมไทย และ SOFT POWER ของไทยให้กว้างขวางผ่านสื่อบุคคลที่มีชื่อเสียง (Influencer) คือ เบิร์ด ธงไชย แมคอินไตย์ รวมทั้งช่องทางสื่อสารออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ ทำให้เข้าถึงผู้รับสารหรือมีผล (impact) ในวงกว้างต่อประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะเด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ และคนพิการ

ตารางสรุปผลการดำเนินงานโครงการหรือกิจกรรมตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ ตามตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

ตัวชี้วัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน พ.ศ. ๒๕๖๕	ผลการดำเนินงาน พ.ศ. ๒๕๖๖	ผลการดำเนินงาน รวม
๑. เกิดชิ้นงานหรือนวัตกรรมที่สนับสนุนการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	อย่างน้อยปีละ ๕๐ ชิ้นงาน	๔๐,๖๐๒ ชิ้นงาน	๓๐๖,๕๗๗ ชิ้นงาน	๓๔๗,๑๗๙ ชิ้นงาน
๒. มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาเครือข่ายและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับสื่อ	อย่างน้อยปีละ ๒๐ ครั้ง	๑,๓๒๓ ครั้ง	๑๙,๔๖๘ ครั้ง	๒๐,๗๙๑ ครั้ง
๓. มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หรือสื่อเชิงนวัตกรรม สำหรับประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะเด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุและคนพิการ	อย่างน้อยปีละ ๒๐๐ ชิ้นงาน	๕๒,๖๖๙ ชิ้นงาน	๔๑๖,๗๙๙ ชิ้นงาน	๔๖๙,๔๖๘ ชิ้นงาน



ตัวชี้วัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน พ.ศ. ๒๕๖๕	ผลการดำเนินงาน พ.ศ. ๒๕๖๖	ผลการดำเนินงาน รวม
๔. มีการจัดเวทีแลกเปลี่ยน และระดม สมองระหว่างผู้ผลิตสื่อและเครือข่าย ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนเพื่อร่วมกัน กำหนดแนวทางที่เป็นแนวปฏิบัติ เชิงจริยธรรมวิชาชีพสื่อ	อย่างน้อยปีละ ๓๐ ครั้ง	๑,๓๑๔ ครั้ง	๖,๙๔๗ ครั้ง	๘,๒๖๑ ครั้ง
๕. มีงานวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ เกี่ยวกับสื่อสำหรับผู้ผลิตที่มีความ หลากหลาย	อย่างน้อยปีละ ๓๐ เรื่อง	๓,๒๔๒ เรื่อง	๕,๒๑๓ เรื่อง	๘,๔๕๕ เรื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมความรู้เท่าทันสื่อ พฤติกรรมการใช้สื่อเชิงสร้างสรรค์ เฝ้าระวัง และตรวจสอบสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

การดำเนินงานพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ มีเป้าหมายเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน
ของประชาชนทุกกลุ่มให้มีความรู้เท่าทันสื่อ มีการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ และสามารถมีส่วนร่วมเฝ้าระวังและตรวจสอบ
สื่อที่ไม่สร้างสรรค์ และไม่เหมาะสมได้ จากการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๒ พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๖
มีโครงการหรือกิจกรรมที่ดำเนินการแล้วรวมจำนวน ๙๖๗ โครงการ/กิจกรรม ภายใต้การใช้จ่ายงบประมาณ
จำนวน ๕๔,๒๑๐,๒๖๙.๐๔ บาท และมีโครงการหรือกิจกรรมที่ไม่ใช้งบประมาณ จำนวน ๔๒ โครงการ/กิจกรรม หากพิจารณา
การดำเนินงานพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มีโครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
จำนวน ๓๘๔ โครงการ/กิจกรรม ใช้งบประมาณ จำนวน ๒๘,๓๔๒,๘๑๔.๐๔ บาท และการดำเนินงานที่ไม่ใช้งบประมาณ
จำนวน ๑๒ โครงการ/กิจกรรม ขณะที่ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มีจำนวน ๕๘๓ โครงการ/กิจกรรม ใช้งบประมาณ
๒๕,๘๖๗,๔๕๕ บาท และโครงการหรือกิจกรรม ที่ไม่ใช้งบประมาณ จำนวน ๓๐ โครงการ/กิจกรรม

จากข้อมูลผลผลิตของการดำเนินงานในตัวชี้วัดเชิงปริมาณ พบว่า ในตัวชี้วัดที่ ๑ ภาคีเครือข่าย มีกิจกรรม
แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ระหว่างกัน จำนวน ๗,๓๙๙ กิจกรรม ขณะที่ผลผลิตของการดำเนินงานที่ทำให้
เกิดกิจกรรมหรือสื่อเพื่อสร้างวัฒนธรรมและการรณรงค์การใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ ช่วยเสริมสร้างให้ประชาชน
ได้ตระหนักมีความรู้และความเข้าใจในการใช้สื่อได้อย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ตามตัวชี้วัดที่ ๒ มีจำนวน ๑๕,๖๔๓ กิจกรรม/
ชิ้นงาน ส่วนผลผลิตการดำเนินงานที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดที่ ๓ มีการพัฒนาเครื่องมือหรือหลักสูตรการรู้เท่าทันสื่อสำหรับผู้ผลิตสื่อ
ประชาชน เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ และคนพิการ มีผลผลิตเป็นจำนวน ๕,๒๗๙ เครื่องมือ/หลักสูตร และยังสามารถสร้าง
และเพิ่มช่องทางการมีส่วนร่วมตรวจสอบและเฝ้าระวังสื่อที่ไม่สร้างสรรค์และไม่เหมาะสมของภาคประชาชนตามตัวชี้วัดที่ ๔
จำนวนกว่า ๒,๕๔๔ ช่องทางทั่วประเทศ ขณะที่ผลผลิตงานวิจัยตามตัวชี้วัดที่ ๕ พบว่า มีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ
สถานการณ์ของสื่อ การสร้างการมีส่วนร่วมในการตรวจสอบและเฝ้าระวังสื่อ ตลอดจนประเด็นเกี่ยวกับพฤติกรรม
การใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ของประชาชน เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุและคนพิการ จำนวนถึง ๗๗๒ เรื่อง และตัวชี้วัดที่ ๖ จำนวน
การขยายและเพิ่มเครือข่ายการเฝ้าระวังและตรวจสอบสื่อที่ไม่เหมาะสม จำนวนกว่า ๓๘,๔๙๙ เครือข่าย

หากพิจารณาตัวชี้วัดเชิงคุณภาพพร้อมด้วยนั้น พบว่า การดำเนินการสนับสนุนให้มีสื่อ เพื่อรณรงค์ กิจกรรม
เครื่องมือหลักสูตร หรือช่องทางต่าง ๆ ให้เกิดการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อของประชาชน ส่งผลให้ประชาชนมีความตระหนัก
สามารถแยกแยะเลือกรับและส่งต่อสื่อต่าง ๆ ประชาชนมีบทบาทตรวจสอบและเฝ้าระวังสื่อที่ไม่เหมาะสม และไม่สร้างสรรค์

ตั้งแต่เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ คนพิการ สถาบันครอบครัวและชุมชน โดยดำเนินการผ่านเครือข่ายการตรวจสอบและเฝ้าระวังสื่อไม่เหมาะสม จากการเก็บรวบรวมข้อมูลกิจกรรมการตรวจสอบ เฝ้าระวัง และสร้างช่องทางให้ประชาชนมีส่วนร่วมแจ้งสถานการณ์สื่อไม่เหมาะสม พบว่า ดำเนินการจนมีผลผลิตอย่างชัดเจน โดยครอบคลุมประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายเป็นจำนวนมากถึง ๖,๑๓๘,๗๓๖ คน

ตารางสรุปผลการดำเนินงานโครงการหรือกิจกรรมตามยุทธศาสตร์ที่ ๒ ตามตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

ตัวชี้วัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน พ.ศ. ๒๕๖๕	ผลการดำเนินงาน พ.ศ. ๒๕๖๖	ผลการดำเนินงาน รวม
๑. มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ระหว่างภาคีเครือข่าย	อย่างน้อยปีละ ๕ กิจกรรม	๓,๐๔๒ กิจกรรม	๔,๓๕๗ กิจกรรม	๗,๓๙๙ กิจกรรม
๒. มีกิจกรรมและมีสื่อรณรงค์ที่สร้างวัฒนธรรมการใช้สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	อย่างน้อยปีละ ๒๐ กิจกรรม	๙,๖๖๒ กิจกรรม/ ชิ้นงาน	๕,๙๘๑ กิจกรรม/ ชิ้นงาน	๑๕,๖๔๓ กิจกรรม/ชิ้นงาน
๓. มีเครื่องมือหรือหลักสูตรการรู้เท่าทันสื่อ สำหรับผู้ผลิตสื่อ ประชาชน เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ และคนพิการ	อย่างน้อยปีละ ๑๐ เครื่องมือ/ หลักสูตร	๑,๐๗๐ เครื่องมือ/ หลักสูตร	๔,๒๐๙ เครื่องมือ/ หลักสูตร	๕,๒๗๙ เครื่องมือ/ หลักสูตร
๔. มีช่องทางในการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการแจ้งสถานการณ์สื่อไม่เหมาะสม	อย่างน้อยปีละ ๒๐ ช่องทาง	๘๕๙ ช่องทาง	๑,๖๘๕ ช่องทาง	๒,๕๔๔ ช่องทาง
๕. มีงานวิจัยเกี่ยวกับความรู้เท่าทันสื่อ สภาพการณ์ของสื่อ การสร้างการมีส่วนร่วม เพื่อตรวจสอบและเฝ้าระวังสื่อและพฤติกรรมการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ของประชาชน เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ และคนพิการ	อย่างน้อยปีละ ๓๐ เรื่อง	๒๖๖ เรื่อง	๕๐๖ เรื่อง	๗๗๒ เรื่อง
๖. มีจำนวนเครือข่ายในการเฝ้าระวังและตรวจสอบสื่อไม่เหมาะสม	อย่างน้อยปีละ ๑๐๐ เครือข่าย	๒๑,๖๓๗ เครือข่าย	๑๖,๘๖๒ เครือข่าย	๓๘,๔๙๙ เครือข่าย

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบูรณาการกลไกการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนผ่านสื่อสาธารณะ

การบูรณาการกลไกการทำงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของทุกภาคส่วน ทั้งเครือข่ายวัฒนธรรม ภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาสังคม รวมไปถึงหน่วยงานรูปแบบต่าง ๆ ได้มีส่วนร่วมดำเนินงานพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีโครงการหรือกิจกรรมการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๓ รวมจำนวนทั้งสิ้น ๖๐๙ โครงการ/กิจกรรม ภายใต้งบประมาณรวมทั้งหมด ๓๗,๓๐๘,๑๗๖.๓๐ บาท และโครงการหรือกิจกรรมที่ไม่ใช้งบประมาณ จำนวน ๔๗ โครงการ/กิจกรรม หากพิจารณาข้อมูลในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ พบว่า โครงการหรือกิจกรรมเกี่ยวข้องกับการพัฒนาสื่อปลอดภัย



และสร้างสรรค์ มีจำนวนรวม ๒๕๘ โครงการ/กิจกรรม โดยใช้งบประมาณ จำนวน ๑๘,๗๖๘,๐๗๕.๓๐ บาท และไม่ใช้ งบประมาณ จำนวน ๔ โครงการ/กิจกรรม ส่วนปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มีข้อมูลโครงการหรือกิจกรรมพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ จำนวนรวม ๓๕๑ โครงการ/กิจกรรม งบประมาณจำนวน ๑๘,๕๔๐,๑๐๑ บาท และโครงการหรือกิจกรรม ที่ไม่ใช้งบประมาณ จำนวน ๔๓ โครงการ จากการดำเนินงาน พบว่า ผลผลิตในตัวชี้วัดที่ ๑ มีพื้นที่หรือเวทีการขับเคลื่อน แผนปฏิบัติการที่มีเอกภาพและประสิทธิภาพกว่า ๒,๗๕๗ แห่ง จากการเปิดพื้นที่หรือเวลาดังกล่าวสร้างและส่งเสริมให้หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องได้บูรณาการเพื่อดำเนินงานพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับผลผลิตตาม ตัวชี้วัดที่ ๒ หน่วยงานและทุกภาคส่วนต่างร่วมกันทำงานและบูรณาการเพื่อสร้างแนวปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกัน ระหว่างหน่วยงานเพื่อกำกับดูแลให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์และสามารถสร้างแนวการทำงานร่วมกัน อย่างเป็นระบบ จำนวน ๙๙๖ ฉบับ ขณะเดียวกัน การดำเนินงานที่สอดคล้องตามตัวชี้วัดที่ ๓ การเปิดพื้นที่ให้กับประชาชน ทุกกลุ่มได้มีเวทีในการสื่อสารสาธารณะเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมจากเครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จำนวนกว่า ๘,๖๒๗ ครั้ง ขณะที่หากพิจารณาผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ ๔ ปรากฏแผนงบประมาณภาพรวมที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้การใช้ งบประมาณเกิดความคุ้มค่าและสร้างประโยชน์ด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างสูงสุด จำนวน ๔๗๗ แผน และสุดท้าย ผลผลิตด้านการศึกษาวิจัยแนวทางและปัจจัยสนับสนุนเพื่อการบูรณาการกลไกการทำงานให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องตามเกณฑ์ตัวชี้วัดที่ ๕ พบว่า มีการดำเนินการมากถึง ๑,๑๓๙ เรื่อง

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณของยุทธศาสตร์ที่ ๓ สะท้อนให้เห็นการบรรลุผลตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ กล่าวคือ การดำเนินงานด้านพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีหน่วยงานและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องตระหนักและร่วมบูรณาการ การทำงานอย่างเป็นระบบ พิจารณาได้จากแนวทางการทำงานของคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ รวมทั้งคณะอนุกรรมการระดับจังหวัดได้ประสานงานบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในส่วนกลางและในพื้นที่ในการมีส่วนร่วม กำหนดนโยบายและแนวทางการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างชัดเจน ตลอดจนการมีแผนการใช้งบประมาณ ให้เกิดความคุ้มค่าและมีความโปร่งใส การมีส่วนร่วมจากเครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ดำเนินงานได้อย่างเข้มแข็ง มีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม โดยกระทรวงวัฒนธรรมเป็นแกนกลางสร้างการมีส่วนร่วมให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ หน่วยงาน เครือข่ายที่เกี่ยวข้องและบุคลากรจากหน่วยงาน เกิดการประสานงานและบูรณาการความร่วมมือ พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นจำนวนมากถึง ๔,๕๑๖,๘๕๖ คน

ตารางสรุปผลการดำเนินงานโครงการหรือกิจกรรมตามยุทธศาสตร์ที่ ๓ ตามตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

ตัวชี้วัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน พ.ศ. ๒๕๖๕	ผลการดำเนินงาน พ.ศ. ๒๕๖๖	ผลการดำเนินงาน รวม
๑. เกิดเวทีหรือพื้นที่ในการขับเคลื่อน แผนปฏิบัติการที่มีเอกภาพและ ประสิทธิภาพ	อย่างน้อยปีละ ๕ แห่ง	๑,๑๓๘ แห่ง	๑,๖๑๙ แห่ง	๒,๗๕๗ แห่ง
๒. มีแนวปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ ในการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน เพื่อกำกับดูแลให้เกิดการพัฒนา สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	อย่างน้อย ๑ ฉบับ	๕๘๙ ฉบับ	๔๐๗ ฉบับ	๙๙๖ ฉบับ

ตัวชี้วัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน พ.ศ. ๒๕๖๕	ผลการดำเนินงาน พ.ศ. ๒๕๖๖	ผลการดำเนินงาน รวม
๓. เกิดเวทีหรือพื้นที่ในการสื่อสาร สาธารณะเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม จากเครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	อย่างน้อยปีละ ๑๐ ครั้ง	๗,๐๕๘ ครั้ง	๑,๕๖๙ ครั้ง	๘,๖๒๗ ครั้ง
๔. มีแผนงบประมาณภาพรวมที่มี ประสิทธิภาพ	๑ แผนต่อปี	๒๑๖ แผน	๒๖๒ แผน	๔๗๘ แผน
๕. มีการศึกษาวิจัยแนวทางและปัจจัย สนับสนุนในการบูรณาการกลไก การทำงานให้มีประสิทธิภาพ	อย่างน้อยปีละ ๕ เรื่อง	๑,๐๑๖ เรื่อง	๑๒๓ เรื่อง	๑,๑๓๙ เรื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาและบูรณาการการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์

การปรับปรุงและพัฒนากฎหมายข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสื่อได้ดำเนินการให้เท่าทันต่อความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและการสื่อสารของสังคมที่พัฒนารูปแบบไปอย่างไม่หยุดยั้งในปัจจุบัน การมุ่งผลักดันให้เกิดกฎหมายและข้อบังคับที่ทันสมัยสามารถบูรณาการบังคับใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพนับเป็นเป้าหมายสำคัญของยุทธศาสตร์ด้านนี้ หากพิจารณารายงานผลการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการปรับปรุงพัฒนาและบูรณาการการบังคับใช้กฎหมายด้านสื่อพบว่า มีโครงการที่สอดคล้องภายใต้การดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๖ เป็นจำนวนรวม ๓๑๔ โครงการ/กิจกรรม ภายในงบประมาณรวมทั้งสิ้น ๔,๖๔๒,๘๖๙ บาท และการดำเนินงานโดยไม่ใช้งบประมาณ จำนวน ๒๗ โครงการ/กิจกรรม โดยจำแนกได้เป็นปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มีผลการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๔ จำนวน ๑๓๔ โครงการ/กิจกรรม โดยใช้งบประมาณจำนวน ๒,๓๑๕,๒๓๔ บาท ส่วนโครงการหรือกิจกรรมที่ไม่ใช้งบประมาณจำนวน ๗ โครงการ ขณะที่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มีผลรวมโครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ๑๘๐ โครงการ/กิจกรรม ใช้งบประมาณจำนวน ๒,๓๒๗,๖๓๕ บาท และการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่ไม่ใช้งบประมาณจำนวน ๒๐ โครงการ/กิจกรรม

จากการสรุปข้อมูลรายงานผลที่สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ที่ ๔ พบว่า ตัวชี้วัดที่ ๑ เกิดการพัฒนากลไกการประสานงานที่ชัดเจนระหว่างหน่วยงานผู้บังคับใช้กฎหมายกับสื่อเพื่อให้มีการกำหนดแนวทางการทำงานร่วมกัน จำนวน ๖๐๒ รูปแบบ ส่วนข้อมูลผลผลิตในตัวชี้วัดที่ ๒ เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ด้านกฎหมายสื่อให้แก่ผู้ปฏิบัติงานและผู้เกี่ยวข้องครอบคลุมทุกภาคส่วนและทั่วประเทศภายใต้โครงการและกิจกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จำนวนมากถึง ๕๓,๐๖๑ ราย ขณะเดียวกัน การดำเนินงานตามกิจกรรมหรือโครงการสะท้อนตัวชี้วัดที่ ๓ มีการผลักดันเพื่อให้เกิดการพัฒนากฎหมายและข้อบังคับให้ทันสมัย และสอดคล้องกับเทคโนโลยีสื่อสารในยุคดิจิทัล ส่งผลให้เกิดข้อเสนอปรับปรุงกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง จำนวนกว่า ๖๖๐ ชุด นอกจากนี้ จากการดำเนินงานปรากฏผลลัพธ์เป็นชุดความรู้หรืองานวิจัยเกี่ยวกับกฎหมายหรือการบังคับใช้กฎหมายกับสื่อเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อมีองค์ความรู้ด้านกฎหมายครบถ้วนและรอบด้าน อันสะท้อนถึงผลผลิตตามตัวชี้วัดที่ ๔ ได้ดำเนินการไปจำนวนกว่า ๘๙๓ ชิ้น

เมื่อพิจารณาตัวชี้วัดในเชิงคุณภาพตามยุทธศาสตร์จากรายงานผลการดำเนินงานพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๖ เห็นได้ว่า การพัฒนาและบูรณาการการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวข้องกับสื่อได้ดำเนินการอย่างเข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ เกิดการริเริ่มและผลักดันให้มีกฎหมายที่วางมาตรฐานและจริยธรรมของผู้ทำงานเกี่ยวกับสื่อในรูปแบบต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเสริมสร้างความตระหนักรู้ในข้อกฎหมายเกี่ยวข้องกับสื่อของผู้บังคับใช้กฎหมาย ผู้ปฏิบัติงานและผู้เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดการยึดถือและปฏิบัติตามแนวทางมาตรการที่กำหนด ให้มีการใช้กฎหมาย



ในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจน การเสริมสร้างองค์ความรู้ข้อกฎหมายซึ่งมีผลต่อผู้เกี่ยวข้องครอบคลุมเป็นจำนวนมากกว่า ๕๘๖,๘๘๔ คน

ตารางสรุปผลการดำเนินงานโครงการหรือกิจกรรมตามยุทธศาสตร์ที่ ๔ ตามตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

ตัวชี้วัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน พ.ศ. ๒๕๖๕	ผลการดำเนินงาน พ.ศ. ๒๕๖๖	ผลการดำเนินงาน รวม
๑. เกิดกลไกการประสานงานที่ชัดเจนระหว่างหน่วยงานผู้บังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับสื่อ	อย่างน้อยปีละ ๒ รูปแบบ	๑๕๓ รูปแบบ	๔๔๙ รูปแบบ	๖๐๒ รูปแบบ
๒. ผู้ปฏิบัติงานและผู้เกี่ยวข้องได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ด้านกฎหมายสื่อ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕ ต่อปี	๓๒,๔๒๓ ราย	๒๐,๖๓๘ ราย	๕๓,๐๖๑ ราย
๓. มีข้อเสนอในการปรับปรุงและพัฒนากฎหมายด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	อย่างน้อยปีละ ๒ ชุด	๓๙๙ ชุด	๒๖๑ ชุด	๖๖๐ ชุด
๔. มีชุดความรู้ หรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายหรือการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับสื่อ	อย่างน้อยปีละ ๒ ชิ้น	๓๒๒ ชิ้น	๕๗๑ ชิ้น	๘๙๓ ชิ้น

การดำเนินงานโครงการหรือกิจกรรมในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๖ สอดคล้องตามแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) โดยมีเป้าหมายสำคัญ คือ ส่งเสริมการพัฒนาสื่อที่มีอยู่ในสังคมไทยให้มีความปลอดภัยและสร้างสรรค์ ภายใต้การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีดิจิทัลและกระแสวัฒนธรรมโลก เพื่อให้คนไทยทุกช่วงวัยมีทักษะความรู้ เกิดความตระหนักรู้เท่าทันและมีภูมิคุ้มกันทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับสื่อและสารสนเทศ ตลอดจนการส่งเสริมจริยธรรมผู้ผลิตสื่อเพื่อให้เกิดสื่อคุณภาพและสร้างสรรค์ต่อสังคม

จากข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๖ มีผลผลิตสะท้อนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเป็นรูปธรรมจนบรรลุผลตามเป้าหมายชัดเจน โดยเฉพาะการบรรลุผลตัวชี้วัดในเชิงปริมาณเป็นจำนวนมากสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ การดำเนินงานโครงการและกิจกรรมจำนวนมากถึง ๔,๑๐๓ โครงการ ครอบคลุมยุทธศาสตร์ทุกด้านและทุกตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์การดำเนินงาน และผลผลิตการดำเนินงานสามารถเข้าถึงผู้รับสารประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายและเป็นวงกว้าง ขณะเดียวกัน ตัวชี้วัดต่างๆ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ควรกำหนดให้มีความยืดหยุ่น สามารถทบทวนเพื่อปรับหรือเพิ่มเติมให้มีความทันสมัยและเท่าทันต่อความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและการสื่อสารใหม่ ๆ รวมถึงการกำหนดให้สอดคล้องกับสถานการณ์ความจำเป็นและบริบทของพื้นที่การดำเนินงาน หน่วยงานสามารถดำเนินการขับเคลื่อนตามแผนพัฒนาฯ ตามยุทธศาสตร์ได้สอดคล้องกับภารกิจของหน่วยงาน และประสานงานผ่านเครือข่ายหน่วยงานและระหว่างหน่วยงาน โดยมีคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติและกระทรวงวัฒนธรรมเป็นกลไกการประสานงานหลักในส่วนกลาง และมีคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จังหวัดเป็นกลไกกำกับดูแลภารกิจโครงการหรือกิจกรรมครอบคลุมระดับพื้นที่ในทุกมิติ ให้สอดคล้องกับความจำเป็นและสถานการณ์ของแต่ละจังหวัด



ส่วนที่

ตัวอย่างโครงการต้นแบบจากการขับเคลื่อนแผนพัฒนา

ด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๖



๑. โครงการ THAI 5F SOFT POWER

กระทรวงวัฒนธรรมได้นำนโยบายด้านการขับเคลื่อน “Soft Power” มาดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยใช้มิติทางวัฒนธรรมมาเป็นทรัพยากร Soft Power ของไทยเพื่อผลักดันสู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งไทยมีทรัพยากรทางวัฒนธรรมที่มีศักยภาพ ๕ ด้าน หรือ 5F ได้แก่ อาหารไทย (Food) เทศกาลประเพณี (Festival) ภาพยนตร์ (Film) การออกแบบและแฟชั่น (Fashion) และมวยไทย (Fighting) ให้เป็นสินค้าส่งออกทางวัฒนธรรมสำคัญในระดับสากล เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้แก่ประเทศ และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของไทยบนเวทีโลก การดำเนินโครงการ THAI 5F SOFT POWER มีเป้าหมาย ในการผลิตสื่อบันเทิงในลักษณะอันน่าจดจำเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของประเทศ การใช้สื่อเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ THAI 5F SOFT POWER ในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของชุมชนและประเทศ รวมทั้งยกระดับงานวัฒนธรรมผ่านสื่อต่างๆ เช่น สื่อบุคคลที่มีอิทธิพล (Influencer) ศิลปินนักแสดงที่มีชื่อเสียง และสื่อกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยและ SOFT POWER ของไทยให้กว้างขวางทั้งในประเทศและต่างประเทศ กิจกรรมภายใต้โครงการ THAI 5F SOFT POWER ประกอบด้วย กิจกรรมแสดงนิทรรศการ THAI 5F SOFT POWER ภายในงานคอนเสิร์ต SINGING BIRD 2022 LIFETIME SOUNDTRACK ระหว่างวันที่ ๑๑ – ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ณ อิมแพคอารีนา เมืองทองธานี โดยศิลปินที่มีชื่อเสียงคือ เบิร์ด ธงไชย แมคอินไตย์ ในฐานะ BRAND AMBASSADOR ของกระทรวงวัฒนธรรม เพื่อทำหน้าที่เผยแพร่ Soft Power และ THAI 5F ของกระทรวงวัฒนธรรม และกิจกรรมเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม 5F ภายในงานดังกล่าว กิจกรรมการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ถ่ายทอดเรื่องราวการสื่อสารวัฒนธรรมไทยและอัตลักษณ์ไทย THAI 5F SOFT POWER เป็นมิวสิกวิดีโอเพลง “**พ่อน้ำตา**” ผลิตสื่อดิจิทัลประชาสัมพันธ์ THAI 5F SOFT POWER จำนวน ๑๕ ชิ้นงาน และโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ THAI 5F SOFT POWER จำนวน ๙ ชิ้นงาน รวมถึงการจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวมิวสิกวิดีโอเพลง “**พ่อน้ำตา**” เพื่อประชาสัมพันธ์ถ่ายทอดเรื่องราวการสื่อสารและเผยแพร่วัฒนธรรมไทยและอัตลักษณ์ไทย THAI 5F SOFT POWER ตลอดจนการเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ ได้แก่ เฟซบุ๊ก “**Bird Thongchai**” และ “**GMM Grammy**” ยูทูบช่อง “**GMM Grammy**” และช่อง “**Bird Thongchai**”



๒. กิจกรรมการประกวดสื่อบroadcastและสร้างสรรค์ เนื่องในวันภาษาไทยแห่งชาติ พุทธศักราช ๒๕๖๕ หัวข้อ “มนต์รักภาษาไทย”

สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมได้จัดกิจกรรมการประกวดสื่อบroadcastและสร้างสรรค์ เนื่องในวันภาษาไทยแห่งชาติ พุทธศักราช ๒๕๖๖ หัวข้อ **“มนต์รักภาษาไทย”** ในรูปแบบคลิปวิดีโอเพลงแร็ป โดยจัดกิจกรรมต่อเนื่องเป็นปีที่ ๒ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม สนับสนุน ให้เด็กและเยาวชนได้ผลิตสื่อบroadcastและสร้างสรรค์ และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ และถ่ายทอดความงดงามของภาษาไทยซึ่งเป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติผ่านสื่อสร้างสรรค์ ซึ่งเปิดรับสมัครเด็กและเยาวชน อายุไม่เกิน ๒๕ ปี ในนามบุคคล หรือทีม ๆ ละไม่เกิน ๓ คน จัดทำเนื้อร้องแนวเพลงแร็ปเกี่ยวข้องกับหัวข้อมนต์รักภาษาไทยที่มีความเหมาะสม และสื่อให้เห็นถึงคุณค่าและความสำคัญของภาษาไทย รวมถึงการส่งเสริมอนุรักษ์ สืบสานและถ่ายทอดภาษาไทย มีความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาทีและไม่เกิน ๓ นาที โดยให้ส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ ๙ มิถุนายน – ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ตลอดช่วงเวลาเปิดรับสมัครมีผลงานเข้าร่วมการประกวดทั้งหมด จำนวน ๑๔๑ ผลงาน และมีผู้เข้าร่วมการประกวด จำนวน ๒๖๘ ราย คณะกรรมการตัดสินการประกวดได้พิจารณาตัดสินผลงานที่ได้รับโล่รางวัลของนายกรัฐมนตรีพร้อมเงินรางวัลและเกียรติบัตรภายในงาน วันภาษาไทยแห่งชาติ พุทธศักราช ๒๕๖๖ ในวันจันทร์ที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ หอประชุมใหญ่ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมเป็นประธานในพิธีมอบรางวัล จำนวน ๕ รางวัล ประกอบด้วย รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ ผลงาน **“ต้องมนต์คนรักภาษาไทย”** จากทีมเด็กรักไทย รางวัลรองชนะเลิศ อันดับหนึ่ง ได้แก่ ผลงาน **“รักข้ามสมัย”** จากทีม AYS Production รางวัลรองชนะเลิศ อันดับสอง ได้แก่ ผลงาน **“ไทย Long Time”** จากทีม T.N. Entertainment และรางวัลชมเชย ได้แก่ ผลงาน **“ทบทวน”** จากทีม Hellobobby และผลงาน **“ภูมิใจในภาษาไทย”** จากทีม GREBEL โดยสามารถรับชมผลงานผ่านทางยูทูปช่อง Culture Surveillance Bureau





กิจกรรมการประกวดสื่อ ปodcast และสร้างสรรค์
คลิปวิดีโอเพลงแร็ป
เนื่องในวันภาษาไทยแห่งชาติ พุทธศักราช ๒๕๖๖
หัวข้อ **"มนตร์รักภาษาไทย"**
สมัครและส่งผลงาน
ได้ตั้งแต่วันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖
เวลา ๑๖.๐๐ น.

กติกา

- จัดทำเนื้อร้อง **แนวเพลงแร็ป** ที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อ "มนตร์รักภาษาไทย"
- ถ่ายทำคลิปวิดีโอ (Music Video) ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที และไม่เกิน ๓ นาที
- สมัครผ่านระบบออนไลน์ตาม QR Code

คุณสมบัติ

เด็กและเยาวชน อายุไม่เกิน ๑๕ ปีบริบูรณ์ ประเภทผู้สมัครทั้งประเภทเดี่ยว หรือประเภททีม (ทีมละไม่เกิน ๓ คน)

QR Code สมัคร

QR Code รายละเอียด

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่
f กองฝ่ายวังทองวัฒนาussu <https://surveillance.m-culture.go.th> 1765



๓. โครงการผลิตสารคดีส่งเสริมคุณธรรมความดี “ดอกไม้มาน สื่อบารความดี”

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมกับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ดำเนินการผลิตสารคดีสั้น ส่งเสริมคุณธรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อค้นหาและยกย่องบุคคล องค์กร และชุมชนเพื่อเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรม และประชาสัมพันธ์เผยแพร่การทำงานด้านคุณธรรมให้เป็นที่ประจักษ์ในสังคม ตลอดจนส่งเสริมขยายผลการส่งเสริม คุณธรรมแก่คนในสังคม การดำเนินการได้คัดเลือกหน่วยงาน องค์กร พื้นที่ที่มีความโดดเด่นในการขับเคลื่อนงานด้าน คุณธรรม จำนวน ๖ พื้นที่ ได้แก่ (๑) ตลาดนัดความสุขชุมชน จังหวัดราชบุรี (๒) กองทุนสวัสดิการชุมชนตำบลบางซุด อำเภอสรรพยา จังหวัดชัยนาท (๓) ศูนย์การเรียนรู้เกษตรอินทรีย์วิถีชุมชนหนองกระโดนมน จังหวัดสุพรรณบุรี (๔) ทีมคลังสมอง ภาวประชาชน คนหลังสวน จังหวัดชุมพร (๕) โรงเรียนผู้สูงอายุวัดหัวฝาย (องค์กรสาธารณประโยชน์) จังหวัดเชียงราย และ (๖) คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นำมาถ่ายทอดองค์ความรู้ในรูปแบบของคลิปวิดีโอถอดองค์ความรู้ เพื่อสร้างความตระหนัก สร้างแรงบันดาลใจ สร้างการรับรู้ และเผยแพร่ขยายผล **“คนดีมีพื้นที่ยืน ความดีมีพื้นที่ในสังคม”** ไปยังกลุ่มเป้าหมายใหม่ ๆ ตลอดจนการเป็นแบบอย่างที่ดีแก่สังคม นำมาผลิตสารคดีสั้น ความยาว ๓ - ๖ นาที ประกอบด้วย บทสัมภาษณ์ประกอบคำบรรยายของบุคคล เครือข่าย หน่วยงาน พื้นที่และชุมชนที่เป็นต้นแบบการทำ ความดี โดยการเสนอแนวคิดและวิธีการทำความดีผ่านผู้นำชุมชนหรือตัวแทน มีเนื้อหาแบบกระชับ ชวนติดตาม และให้ความรู้ที่สื่กรวม เห็นถึงคุณค่าการทำความดี มีหลักคุณธรรมที่นำมาใช้เป็นแนวทางการดำเนินงาน การใช้ชีวิตเป็นต้นแบบเพื่อสร้างแรงจูงใจ





๔. โครงการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม จังหวัดราชบุรี

จังหวัดราชบุรี โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดราชบุรี จัดโครงการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม จังหวัดราชบุรี เพื่อสร้างการตระหนักรู้ และสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์การละเมิดทางออนไลน์ (Cyberbully) ต่อเด็กและเยาวชน รวมถึงการสร้างเครือข่ายเฝ้าระวังทางด้านการละเมิดทางออนไลน์ของเด็กและเยาวชนในจังหวัดราชบุรี โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ นักเรียนและบุคลากรทางการศึกษา และภาคีเครือข่าย จำนวน ๖ หน่วยงาน เข้าร่วมโครงการฯ ซึ่งประกอบด้วย ๒ กิจกรรม ได้แก่

(๑) กิจกรรมการอบรมความรู้แกนนำเยาวชนทางดิจิทัล เพื่อให้ครู เด็ก และเยาวชนเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมรู้เท่าทันและเฝ้าระวังตนเองและผู้อื่นไม่ให้กระทำความผิดทางออนไลน์ รวมถึงการไม่ตกเป็นเหยื่อจากการละเมิดทางออนไลน์ ตลอดจนมุ่งให้เกิดการถ่ายทอดและต่อยอดองค์ความรู้ไปยังผู้ปกครอง เด็กและเยาวชน รวมทั้งหน่วยงานพหุภาคีในพื้นที่ กิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้น จำนวน ๑๐ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมอบรมรวมทั้งสิ้น จำนวน ๖๙๘ คน

(๒) กิจกรรมผลิตสื่อสร้างสรรค์ และกิจกรรมการประกวดสื่อปลอดภัยสร้างสรรค์ ระดับจังหวัด ในหัวข้อ **“#ราชบุรีเมืองรู้เท่าทันสื่อ”** โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมผลิตสื่อสร้างสรรค์ จำนวน ๘๐ คน และส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดสื่อปลอดภัยสร้างสรรค์ระดับจังหวัด จำนวน ๒๐ ผลงาน โดยผลการประกวดรางวัลชนะเลิศ ได้แก่ ผลงาน Ghost of slot online (ผีพนันออนไลน์) จากโรงเรียนอนุบาลวัดโชติทายการามสงเคราะห์ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับหนึ่ง ได้แก่ ผลงาน ข้าวปลอม จากโรงเรียนราชโบริกานุเคราะห์ รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง ได้แก่ ผลงาน ลวง จากโรงเรียนอนุบาลวัดโชติทายการามสงเคราะห์

โครงการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม จังหวัดราชบุรี ได้บรรลุผลสัมฤทธิ์การสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนและภาคีเครือข่ายเพื่อให้เด็ก เยาวชน และประชาชน มีความรู้ ความเข้าใจ สามารถเฝ้าระวัง มีภูมิคุ้มกันและรู้เท่าทันต่อการละเมิดออนไลน์ ตลอดจนเกิดการถ่ายทอดและส่งต่อองค์ความรู้ให้แก่ผู้ปกครอง ชุมชน และภาคีเครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมในพื้นที่ต่อไปได้





สื่อต้องการอะไร



ต้องเว็บนี้ เราเล่นมาละ



๕. กิจกรรมมหกรรมท่องเที่ยววิถีชุมชน ยลวิถีวัฒนธรรมลุ่มน้ำเจ้าพระยา/ป่าสัก

กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน โดยจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้มอบหมายให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นหน่วยงานหลักดำเนินกิจกรรมมหกรรมท่องเที่ยววิถีชุมชน ยลวิถีวัฒนธรรมลุ่มน้ำเจ้าพระยา/ป่าสัก ภายใต้โครงการพัฒนาความเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดให้มีศักยภาพในการแข่งขัน ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดภาคกลาง และสร้างรายได้แก่ชุมชนจากการท่องเที่ยว โดยได้บูรณาการร่วมกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสระบุรี อ่างทอง ลพบุรี สิงห์บุรี และชัยนาท ในการคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมที่มีศักยภาพ มีความพร้อมต้อนรับนักท่องเที่ยว เข้าร่วมกิจกรรม จังหวัดละ ๒ แห่ง รวม ๑๒ แห่ง โดยมีกิจกรรมประกอบด้วย

(๑) การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชนทั้ง ๑๒ แห่ง เพื่อนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ สินค้าชุมชน และเมนูอาหาร เผยแพร่ผ่านเพจเฟซบุ๊ก Ayutthaya Culture และเพจด้านการท่องเที่ยวอื่น ๆ อาทิ เพจสะพานเป้ เพจการท่องเที่ยวเชิงไอล เพจเที่ยวแล้วเที่ยวอีก เป็นต้น

(๒) การจัดกิจกรรม Road show ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววิถีชุมชน การจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมไทย (CPOT) การสาธิตภูมิปัญญาท้องถิ่น การแสดงศิลปวัฒนธรรมภาคกลาง และนิทรรศการท่องเที่ยววิถีชุมชน ยลวิถีวัฒนธรรมลุ่มน้ำเจ้าพระยา/ป่าสัก ในภูมิภาคอื่นจำนวน ๒ ภูมิภาค ได้แก่ ภาคใต้ ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ณ เซ็นทรัลเฟสติวัลหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และภาคเหนือ ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๖ ณ เซ็นทรัลพลาซ่า เชียงใหม่แอร์พอร์ต จังหวัดเชียงใหม่

การดำเนินงานมหกรรมท่องเที่ยววิถีชุมชน ยลวิถีวัฒนธรรมลุ่มน้ำเจ้าพระยา/ป่าสัก สามารถสร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้าวัฒนธรรมและบริการท่องเที่ยวมากกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท โดยมีผู้เข้าร่วมงานทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ มากกว่า ๒๐,๐๐๐ คน และประสบความสำเร็จในการนำทุนทางวัฒนธรรมในพื้นที่มาสร้างสรรค์คุณค่าทางสังคม สามารถเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและประชาสัมพันธ์สินค้าบริการทางการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบนทั้ง ๖ จังหวัดให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง





จ. โครงการสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเสริมพลังการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตระหนักว่า ภารกิจแก้ไขปัญหามาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการดำเนินการแก้ไขและป้องกันเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของประเทศไทยตามสัตยาบรรณที่ได้ให้ไว้ต่อนานาชาติ สื่อนับว่ามีบทบาทสำคัญในการเผยแพร่ข่าวสาร เพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจและการเตรียมความพร้อมของประชาชนรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจึงได้ดำเนินโครงการสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเสริมพลังการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างกระแสความตื่นตัวด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้กับประชาชน และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สถานการณ์ ความเคลื่อนไหวการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศไทยและทั่วโลก การดำเนินงานที่ผ่านมาได้สร้างการสื่อสารเผยแพร่ความรู้และสร้างการตระหนักรับรู้ของประชาชนในรูปแบบข่าว จำนวน ๔ ครั้ง เกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการมีส่วนร่วมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยและประชาคมโลก ตลอดจนการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการตั้งรับและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การส่งเสริมพฤติกรรมที่ดีทางด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทางรายการข่าว ๓ มิติ สถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓HD และสื่อออนไลน์ผ่านเพจข่าว ๓ มิติ รวมถึงการเผยแพร่คลิปวิดีโอสั้น จำนวน ๒ เรื่อง เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยมีกลุ่มเป้าหมายสร้างการรับรู้และความเข้าใจเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จำนวน ๑,๗๕๗,๕๕๘ คน โดยสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อลดก๊าซเรือนกระจก รวมถึงกระตุ้นเตรียมความพร้อมต่อการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในปัจจุบันถึงร้อยละ ๙๕.๔๓



**'ปฏิบัติการเสริมพลัง' รับมือโลกร้อน
ทางออกวิกฤตที่ทุกภาคส่วนต้องมีส่วนร่วม**





นำเสนอและเผยแพร่ข้อมูล
ผลการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศของประเทศไทย



ในการประชุมสมัชชาประเทศภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติ
ว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่ 27
COP27
6 - 18 พฤศจิกายน 2565
ณ เมืองชาร์ม เอล เซก สาธารณรัฐอาหรับอียิปต์



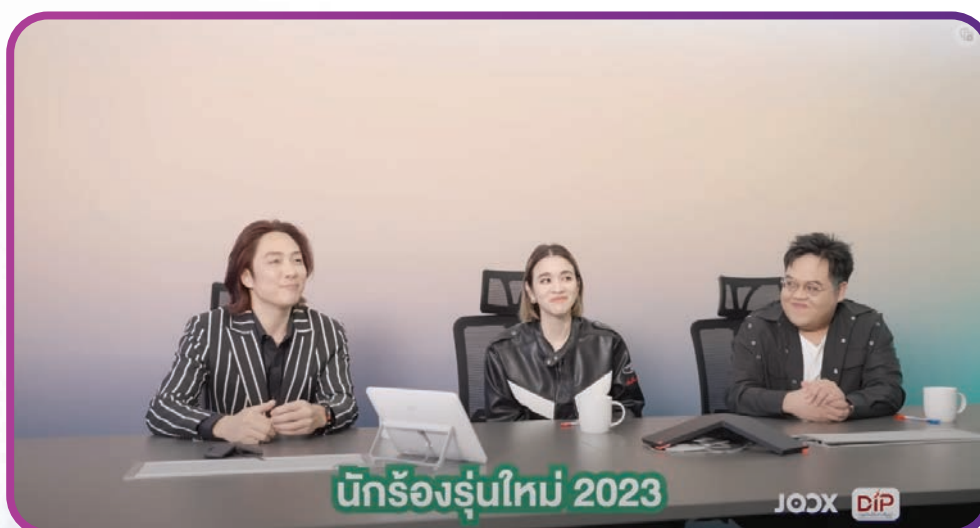
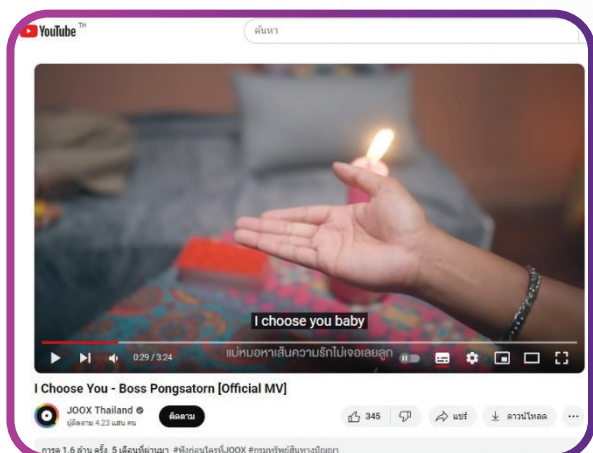
๗. โครงการส่งเสริม Soft Power อุตสาหกรรมเพลงไทยออกสู่เวทีต่างประเทศ

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา เล็งเห็นความสำคัญของการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเพลงจึงได้จัดทำโครงการส่งเสริม Soft Power อุตสาหกรรมเพลงไทยออกสู่เวทีต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับลิขสิทธิ์และสิทธิของนักแสดงให้แก่บุคคลที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมเพลงและประชาชนทั่วไป สามารถนำงานที่มีลิขสิทธิ์ไปต่อยอดเพื่อใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ รวมถึงการสร้างช่องทางการเผยแพร่ผลงานออกสู่ตลาดต่างประเทศ ตลอดจนเพื่อให้เกิดการพัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนเพลงไทยให้เป็นสินค้าวัฒนธรรมในฐานะ Soft Power ซึ่งไทยสามารถใช้สร้างรายได้เข้าประเทศ การดำเนินโครงการประกอบด้วย

(๑) กิจกรรมการผลิตรายการ Audition Project ภายใต้ชื่อกิจกรรม DIP x JOOX Original Voice Audition 2023 เปิดให้ผู้สนใจสมัครเข้าร่วมรายการจำนวนมากกว่า ๑,๐๐๐ คน มีการถ่ายทำรายการทั้งหมด ๖ ตอนเผยแพร่ผ่านช่องทาง YouTube ของ JOOX Thailand โดยมียอดเข้าชมมากกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ครั้ง และได้ผู้ชนะการประกวดคือ นายพงศธร พาร์ตนะ มีผลงานเพลงในชื่อ “I Choose You” ซึ่งปัจจุบันเพลง “I Choose You” ได้มีการทำ MV ประกอบเพลงและมีการเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์ม Youtube โดยมียอดวิวมากกว่า ๑,๖๐๐,๐๐๐ ครั้ง

(๒) กิจกรรมการเจาะตลาดต่างประเทศ (Market Penetration) ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคคลที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมเพลงที่เข้าร่วมกิจกรรมมีโอกาสและช่องทางเผยแพร่ผลงานออกสู่ตลาดต่างประเทศและพัฒนาเพลงไทยที่สอดแทรกวัฒนธรรม ค่านิยมและความเป็นไทยให้กลายเป็นสินค้าวัฒนธรรมเพื่อสร้าง Soft Power ของไทย โดยได้ดำเนินการเผยแพร่ผลงานเพลงออกสู่ตลาดต่างประเทศ ผ่านแพลตฟอร์ม JOOX จำนวน ๓ ประเทศ ได้แก่ อินโดนีเซีย มาเลเซีย และฮ่องกง

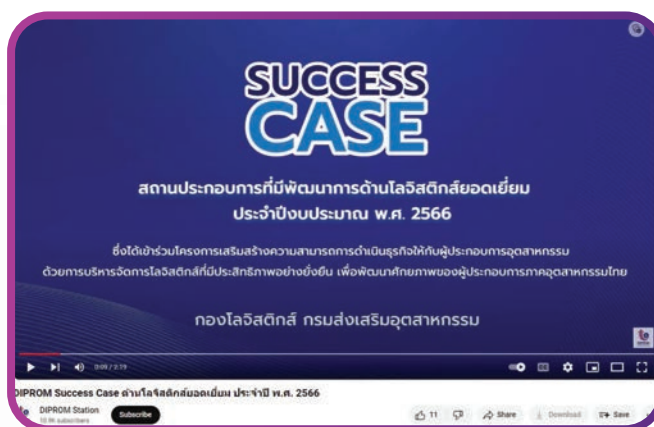




๘. โครงการผลิตและเผยแพร่คลิปวีดิทัศน์ต้นแบบธุรกิจ (Success Cases) ทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล

กระทรวงอุตสาหกรรม โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จัดทำโครงการผลิตและเผยแพร่คลิปวีดิทัศน์ต้นแบบธุรกิจ (Success Cases) ทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการเผยแพร่องค์ความรู้ ทักษะคิด แนวคิด และภูมิปัญญาต้นแบบธุรกิจ (Success Cases) ไปสู่ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ทั้งรายใหม่ รายเดิม และกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) ให้เกิดความตระหนักถึงความสำคัญของการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มมูลค่าการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการสร้างการรับรู้และเข้าถึงการให้บริการตามภารกิจและการดำเนินงาน โครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หรือดีพริ้อม (DIPROM) ได้อย่างต่อเนื่อง ผู้ประกอบการเกิดแรงบันดาลใจ นำต้นแบบธุรกิจไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีศักยภาพ และกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายกลุ่มใหม่ ๆ มีความต้องการเข้ารับบริการจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ตลอดจนการเป็นแบบอย่างให้แก่ทุกภาคส่วนได้เร่งพัฒนาคุณภาพ ทั้งบุคลากรและสถานประกอบการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมในระดับสากลให้เกิดความเชื่อมั่น ในสินค้าและบริการของผู้ประกอบการไทย การผลิตและเผยแพร่ต้นแบบธุรกิจ (Success Cases) ที่ประสบความสำเร็จ ดำเนินการเผยแพร่ในรูปแบบคลิปวีดิทัศน์ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลในฐานะสื่อใหม่ (New Media) ที่มีฐานผู้รับชม กว้างขวาง และการถ่ายทอดผ่านช่องทางออนไลน์ ระหว่างเดือนกรกฎาคมถึงเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๑๘ คลิป/๑๘ กิจกรรม ส่งผลให้เกิดการรับรู้ (PR Value) และสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและผู้ดำเนินธุรกิจประยุกต์ และปรับตัวในการพัฒนาและยกระดับศักยภาพสถานประกอบการของตนเองได้ในอนาคต







ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี

ว่าด้วยคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ

พ.ศ. ๒๕๕๑

โดยที่เป็นการสมควรให้มีคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ขึ้น เพื่อกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ และมาตรการในการดำเนินงานด้านพัฒนาสื่อให้มีคุณภาพ ไม่เป็นภัยต่อสังคม และสร้างสรรค์ เพื่อบูรณาการการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐและทุกภาคส่วนของสังคมในการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการแพร่กระจายข้อมูลข่าวสารจากสื่อซึ่งมีอิทธิพล และส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและค่านิยมที่ดีงามของประชาชน โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กและเยาวชน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๑ (๘) แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ นายกรัฐมนตรีโดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี จึงวางระเบียบไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑”

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในระเบียบนี้

“สื่อ” หมายความว่า สิ่งที่ทำให้ปรากฏด้วยตัวอักษร เครื่องหมาย ภาพ เสียง หรือข้อมูลคอมพิวเตอร์ในระบบคอมพิวเตอร์ ไม่ว่าจะปรากฏอยู่ในรูปของเอกสาร ภาพเขียน ภาพพิมพ์ ภาพระบายสี สิ่งพิมพ์ รูปภาพ ภาพโฆษณา เครื่องหมาย รูปถ่าย ภาพยนตร์ แถบบันทึกเสียงหรือแถบบันทึกภาพ หรือโดยวิธีการอื่นใด

“การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” หมายความว่า กระบวนการใด ๆ อันนำไปสู่การพัฒนาสื่อให้มีคุณภาพ ไม่เป็นภัยต่อสังคม และสร้างสรรค์ รวมถึง การป้องกัน ดูแลสื่อที่เป็นภัยและเป็นอันตราย และการส่งเสริมพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันให้กับประชาชนให้รู้เท่าทันในเรื่องสื่อและสามารถใช้ชีวิตในสังคมที่มีความหลากหลายได้อย่างเป็นสุข

“คณะกรรมการ” หมายความว่า คณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ

ข้อ ๔ ให้มีคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ ประกอบด้วย

(๑) นายกรัฐมนตรีหรือรองนายกรัฐมนตรีที่นายกรัฐมนตรีมอบหมาย เป็นประธานกรรมการ

(๒) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เป็นรองประธานกรรมการ



(๓) ปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ปลัดกระทรวงมหาดไทย ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ ผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา โทรคมนาคมแห่งชาติ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ ผู้จัดการสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ เป็นกรรมการ

(๔) ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนเก้าคนซึ่งนายกรัฐมนตรีแต่งตั้งจากบุคคลซึ่งมีความรู้ความสามารถ มีผลงาน หรือประสบการณ์ ด้านสื่อสารมวลชน ด้านการศึกษา ด้านการบริหาร ด้านพัฒนาชุมชน ด้านกฎหมาย ด้านเศรษฐศาสตร์ ด้านโทรคมนาคม ด้านจิตวิทยา และด้านองค์กรพัฒนาเอกชน เป็นกรรมการ

(๕) ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เป็นกรรมการและเลขานุการ

ให้ปลัดกระทรวงวัฒนธรรมแต่งตั้งข้าราชการในสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมจำนวนสองคน เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ข้อ ๕ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

(๑) มีสัญชาติไทย

(๒) มีอายุไม่ต่ำกว่าสามสิบห้าปีบริบูรณ์

(๓) ไม่เป็นบุคคลมีหนี้สินล้นพ้นตัว หรือบุคคลล้มละลาย

(๔) ไม่เคยถูกไล่ออก ปลดออก หรือให้ออกเพราะกระทำความผิด

(๕) ไม่เคยได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก

(๖) ไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง สมาชิกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กรรมการหรือผู้ดำรงตำแหน่งซึ่งรับผิดชอบการบริหารราชการการเมืองที่ปรึกษาพรรคการเมืองหรือเจ้าหน้าที่ของพรรคการเมือง

ข้อ ๖ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละสองปี และอาจได้รับแต่งตั้งอีกได้

ในกรณีที่กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระ และมีการแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิแทน ให้ผู้ซึ่งได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งแทนอยู่ในตำแหน่งเท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งตนแทน

ในกรณีที่กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพ้นจากตำแหน่งตามวาระ หากยังมิได้มีการแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิขึ้นใหม่ ให้กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้นอยู่ในตำแหน่งเพื่อปฏิบัติหน้าที่ต่อไปจนกว่ากรรมการผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งได้รับแต่งตั้งใหม่จะเข้ารับหน้าที่

ข้อ ๗ นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- (๑) ตาย
- (๒) ลาออก
- (๓) เป็นบุคคลล้มละลาย
- (๔) เป็นคนไร้ความสามารถหรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
- (๕) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามข้อ ๕
- (๖) นายกรัฐมนตรีให้ออกเพราะบกพร่องหรือทุจริตต่อหน้าที่หรือมีความประพฤติเสื่อมเสียหรือหย่อนความสามารถ

(๗) ได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก

ข้อ ๘ การประชุมของคณะกรรมการ ต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงจะเป็นองค์ประชุม

ให้ประธานกรรมการเป็นประธานในที่ประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้รองประธานกรรมการเป็นประธานในที่ประชุม หากรองประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการที่มาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก กรรมการคนหนึ่งให้มีเสียงหนึ่งในการลงคะแนน ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด

ข้อ ๙ ให้คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่ ดังต่อไปนี้

(๑) เสนอนโยบาย ยุทธศาสตร์ และมาตรการในการดำเนินงานด้านพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ต่อคณะรัฐมนตรี

(๒) ให้ความเห็นแก่คณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาและอนุมัติเกี่ยวกับแผนงานหรือโครงการเพื่อดำเนินงานตามนโยบายและแผนการบริหารด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๓) เสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีให้มีหรือแก้ไขกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หรือมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๔) เสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในการดำเนินงานของส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง

(๕) ประสานงานด้านการพัฒนาสื่อกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานของภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง

(๖) ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ และให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๗) ติดตามและประเมินผลแผนงาน โครงการที่เสนอคณะรัฐมนตรีตาม (๒) และรายงานคณะรัฐมนตรี

(๘) แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อพิจารณาหรือปฏิบัติงานอย่างหนึ่งอย่างใดตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

(๙) ดำเนินการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตามที่คณะรัฐมนตรีหรือนายกรัฐมนตรีมอบหมาย

ข้อ ๑๐ ให้นำความในข้อ ๘ มาใช้บังคับกับการประชุมของคณะอนุกรรมการซึ่งคณะกรรมการแต่งตั้งตามข้อ ๘ (๘) โดยอนุโลม

ข้อ ๑๑ ให้หน่วยงานของรัฐและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้ความร่วมมือและสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

ข้อ ๑๒ ให้ส่วนราชการหรือหน่วยงานของรัฐซึ่งได้รับมอบหมายจากคณะรัฐมนตรีให้รับผิดชอบการดำเนินงานตามแผนงานหรือโครงการตามข้อ ๘ (๒) รายงานความก้าวหน้าของแผนงานหรือโครงการต่อคณะกรรมการ เพื่อรายงานคณะรัฐมนตรีตามระยะเวลาที่คณะกรรมการกำหนด

ข้อ ๑๓ ให้สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมทำหน้าที่เป็นสำนักงานเลขานุการของคณะกรรมการ

ข้อ ๑๔ ให้นายกรัฐมนตรีรักษาการตามระเบียบนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๖ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๑

สมัคร สุนทรเวช

นายกรัฐมนตรี

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี

ว่าด้วยคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ (ฉบับที่ ๒)

พ.ศ. ๒๕๖๖

โดยที่เป็นการสมควรแก้ไขเพิ่มเติมระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ เพื่อให้การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศด้านสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และเป็นแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีประสิทธิภาพสูง อันจะเป็นการยกระดับการพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๑ (๘) แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ นายกรัฐมนตรีโดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี จึงวางระเบียบไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๖”

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกความในบทนิยามคำว่า “สื่อ” ในข้อ ๓ แห่งระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“สื่อ” หมายความว่า สิ่งที่ทำให้ปรากฏด้วยตัวอักษร เครื่องหมาย ภาพ หรือเสียง ไม่ว่าจะปรากฏอยู่ในรูปของเอกสาร ภาพเขียน ภาพพิมพ์ ภาพระบายสี สิ่งพิมพ์ รูปภาพ ภาพโฆษณา เครื่องหมาย รูปถ่าย ภาพยนตร์ วิดีทัศน์ แดปบนทิกเสียงหรือแดปบนทิกภาพ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ ในระบบคอมพิวเตอร์ หรือโดยวิธีการอื่นใด”

ข้อ ๔ ให้ยกเลิกความในข้อ ๔ แห่งระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“ข้อ ๔ ให้มีคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ ประกอบด้วย

(๑) นายกรัฐมนตรีหรือรองนายกรัฐมนตรีที่นายกรัฐมนตรีมอบหมาย เป็นประธานกรรมการ

(๒) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เป็นรองประธานกรรมการ

(๓) ปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ปลัดกระทรวงมหาดไทย ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ และปลัดกรุงเทพมหานคร เป็นกรรมการ

(๔) ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนแปดคนซึ่งนายกรัฐมนตรีแต่งตั้งจากบุคคลซึ่งมีความรู้ความสามารถ มีผลงาน หรือประสบการณ์ ด้านการศึกษา ด้านพัฒนาชุมชน ด้านกฎหมาย ด้านจิตวิทยา ด้านบริหาร ด้านวัฒนธรรม ด้านคุ้มครองผู้บริโภค และด้านสื่อสารมวลชน เป็นกรรมการ

(๕) ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เป็นกรรมการและเลขานุการ

(๖) รองปลัดกระทรวงวัฒนธรรมที่ปลัดกระทรวงวัฒนธรรมมอบหมาย เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

(๗) ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ”

ข้อ ๕ ให้ยกเลิกความในข้อ ๕ แห่งระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“ข้อ ๕ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

(๑) มีสัญชาติไทย

(๒) มีอายุไม่ต่ำกว่าสามสิบห้าปี

(๓) ไม่เป็นบุคคลล้มละลายหรือเคยเป็นบุคคลล้มละลายทุจริต

(๔) ไม่เป็นคนไร้ความสามารถหรือคนเสมือนไร้ความสามารถ

(๕) ไม่เคยต้องคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ หรือความผิดฐานหมิ่นประมาท

(๖) ไม่เคยถูกไล่ออก ปลดออก หรือให้ออกจากราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือจากหน่วยงานของเอกชน เพราะทุจริตต่อหน้าที่หรือประพฤติชั่วอย่างร้ายแรง

(๗) ไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง สมาชิกสภาท้องถิ่น หรือผู้บริหารท้องถิ่น กรรมการ หรือผู้ดำรงตำแหน่งซึ่งรับผิดชอบการบริหารพรรคการเมือง ที่ปรึกษาพรรคการเมือง หรือเจ้าหน้าที่พรรคการเมือง”

ข้อ ๖ ให้ยกเลิกความในข้อ ๗ แห่งระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“ข้อ ๗ นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

(๑) ตาย

(๒) ลาออก

(๓) นายกรัฐมนตรีให้ออก เพราะบกพร่องหรือทุจริตต่อหน้าที่ มีความประพฤติเสื่อมเสีย หรือหย่อนความสามารถ

(๔) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามข้อ ๕”

ข้อ ๗ ให้ยกเลิกความในข้อ ๙ แห่งระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“ข้อ ๙ ให้คณะกรรมการมีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) เสนอนโยบาย ยุทธศาสตร์ และมาตรการในการดำเนินงานด้านพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ต่อคณะรัฐมนตรี

(๒) จัดทำแผนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ เสนอต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๓) ให้ความเห็นแก่คณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาและอนุมัติเกี่ยวกับแผนงานหรือโครงการเพื่อดำเนินงานตามนโยบาย ยุทธศาสตร์ และมาตรการตาม (๑)

(๔) เสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีให้มีหรือแก้ไขกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หรือมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๕) เสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในการดำเนินงานของส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง

(๖) ประสานงานด้านการพัฒนาสื่อกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานของภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง

(๗) ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ และให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๘) ติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ แผนงานหรือโครงการที่เสนอคณะรัฐมนตรีตาม (๒) และ (๓) และรายงานต่อคณะรัฐมนตรี

(๙) แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อพิจารณาหรือปฏิบัติงานอย่างหนึ่งอย่างใดตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

(๑๐) ดำเนินการอื่นตามที่คณะรัฐมนตรีหรือนายกรัฐมนตรีมอบหมาย”

ข้อ ๘ ให้ยกเลิกความในข้อ ๑๐ แห่งระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“ข้อ ๑๐ ให้นำความในข้อ ๘ มาใช้บังคับกับการประชุมของคณะอนุกรรมการ ซึ่งคณะกรรมการแต่งตั้งตามข้อ ๙ (๙) โดยอนุโลม”

ข้อ ๙ ให้ยกเลิกความในข้อ ๑๒ แห่งระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“ข้อ ๑๒ ให้ส่วนราชการหรือหน่วยงานของรัฐซึ่งได้รับมอบหมายจากคณะรัฐมนตรีให้รับผิดชอบการดำเนินงานตามแผนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ แผนงานหรือโครงการตามข้อ ๙ (๒) และ (๓) รายงานความก้าวหน้าของแผนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ แผนงานหรือโครงการต่อคณะกรรมการ เพื่อรายงานต่อคณะรัฐมนตรีตามระยะเวลาที่คณะกรรมการกำหนด”

ข้อ ๑๐ ให้กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ ซึ่งดำรงตำแหน่งอยู่ในวันก่อนวันที่ระเบียบนี้ใช้บังคับยังคงอยู่ในตำแหน่งต่อไปจนกว่าจะมีการแต่งตั้ง กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติขึ้นใหม่ตามระเบียบ สำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยระเบียบนี้ ทั้งนี้ ต้องไม่เกินเก้าสิบวันนับแต่วันที่ระเบียบนี้ใช้บังคับ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา

นายกรัฐมนตรี



**“สื่อมีคุณภาพสูง
ภายใต้หลักแห่งคุณธรรม
และจริยธรรม
ประชาชนใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์
รู้เท่าทันสื่อ ก่อให้เกิดสังคม
แห่งการเรียนรู้บนพื้นฐาน
วัฒนธรรมที่ดีงาม”**



สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

เลขที่ ๑๐ ถนนเทียมร่วมมิตร แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ ๑๐๓๑๐

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๐๙ ๓๕๔๒ - ๔๘ โทรสาร ๐ ๒๒๐๙ ๓๕๔๙