



แผนส่งเสริมคุณธรรมและค่านิยมจริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
สำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๔ สาขาพิษณุโลก

ขับเคลื่อนหน่วยงานสู่การเป็นองค์กรคุณธรรมอย่างยั่งยืน
ตามดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู”

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	ดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๘)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๙)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๙)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๙)	
๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างองค์ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง										
กลยุทธ์ สร้างและพัฒนาการประชาสัมพันธ์ด้านคุณธรรม จริยธรรม หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตามประมวลจริยธรรม/จรรยาบรรณข้าราชการท้องถิ่นและหลากหลาย มาตรการ ส่งเสริม ประชาสัมพันธ์การดำเนินการตามประมวลจริยธรรม/ จรรยาบรรณข้าราชการ และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง										
๒.๑ สอดแทรกเนื้อหา/หัวข้อ เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในการจัดโครงการ/การประชุม/สัมมนา รวมถึงการจัดทำ/เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ใน หัวข้อดังกล่าวด้วย เช่น วารสาร แผ่นพับ เผยแพร่ในรูปแบบออนไลน์ (ในเว็บไซต์ และ Application Line)	เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรกรมป่าไม้ มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในหน่วยงานและสาธารณชน	“พอเพียงวิทย์ และสุจริต”	จำนวนครั้งที่มีการสอดแทรกในการจัดโครงการ/ประชุม/สัมมนา หรือการจัดทำ/เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย ๑ ครั้ง	สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง	-					
๒.๒ เผยแพร่แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม และคู่มือจริยธรรม ประจำปี ของกรมป่าไม้ และของหน่วยงานระดับสำนัก กลุ่ม หรือเทียบเท่า	เพื่อเผยแพร่ให้เกิดการขยายผลในการแปลงแผนฯสู่การปฏิบัติในระดับต่าง ๆ กระจายลงสู่ทุกหน่วยงานในสังกัดกรมป่าไม้ โดยยึดหน่วยงานที่รับผิดชอบ เป็นหลักในการดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม	“วินัย”	จำนวนช่องทางในการเผยแพร่ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง (ตัวชี้วัดระดับสำนัก/กลุ่ม หรือเทียบเท่า)	หน่วยงานในสังกัดกรมป่าไม้รับรู้ทราบรายละเอียดของแผนปฏิบัติการ และการดำเนินการ บรรลุตามเป้าหมาย	-					

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	ดัชนี คุณธรรม ๕ ประการ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๔)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๔)	
๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการในเรื่องคุณธรรม จริยธรรมของหน่วยงาน กลยุทธ์ สร้างและพัฒนาาระบบบริหารจัดการด้านคุณธรรม จริยธรรมให้มีประสิทธิภาพ มาตรการ กำหนดเครื่องมือในการประเมินผลการปฏิบัติงาน/ดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม										
๔.๑. จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมและคุ้มครองจริยธรรมประจำปี ของกรมป่าไม้ และการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมและคุ้มครองจริยธรรมประจำปี ในระดับ สำนัก/กลุ่ม หรือเทียบเท่า	เพื่อทำให้เกิดประสิทธิภาพในการพัฒนาหน่วยงานและบุคลากร โดยสามารถรู้แนวทางการปฏิบัติงานในอนาคต ช่วยลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน เกิดความเชื่อมั่น ในการดำเนินงาน เกิดการประสานงานที่ดีขององค์กร และสามารถตรวจสอบความสำเร็จของเป้าหมายได้	“วินัย”	กรมป่าไม้และ หน่วยงาน ในสังกัดมีการ จัดทำแผน ปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมฯ ประจำปี ครบทุก หน่วยงาน (ตัวชี้วัดระดับ สำนัก/กลุ่ม หรือเทียบเท่า)	เกิดการขับเคลื่อน แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมฯ ในระดับหน่วยงาน สำนัก/กลุ่มหรือ เทียบเท่า เพื่อเกิดผลลัพธ์ ตามเป้าหมายที่ กำหนดไว้	-	↕				

(นายชัยวัฒน์ แสงศรีจันทร์)

ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๔ สาขาพิษณุโลก