

ธุรกิจสีเขียว ‘ยูเซ็น โลจิสติกส์’ 20

ธุรกิจสีเขียว ‘ยูเซ็น โลจิสติกส์’

บเพื่อเตรียมความพร้อมก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน บริษัทยูเซ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) เปิดกลยุทธ์ “เน็กซ์ อินโนเวชั่น” ลดปริมาณการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ ลดก๊าซเรือนกระจก 20% และหวังเพิ่มยอดขายขึ้น 150% ภายในเวลา 5 ปี

มร.อิโรชิ มานิวะ ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ยูเซ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า เพื่อบรรลุเป้าหมายในการเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจสีเขียว ยูเซ็น โลจิสติกส์ได้จัดโครงการ “คาร์บอนสมดุลง” โดยทำงานใน 2 ด้านได้แก่ ด้านการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นทั้งธุรกิจและตลอดกระบวนการดำเนินงานด้านธุรกิจ ครอบคลุมทั้งในเรื่องการผลิตสินค้าและบริการ

โดยบริษัทได้เริ่มแผนการจัดการระบบขนส่งแบบประหยัดพลังงานที่มีเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ โดยเปลี่ยนรถบรรทุกที่ใช้แก๊สดีเซล ซึ่งบริษัทใช้งานอยู่จำนวน 50% เป็นรถบรรทุกที่ใช้แก๊สเอ็นจีวี ปรับปรุงประสิทธิภาพของซีพียูหลายชิ้นเพื่อป้องกันการสูญเสียทรัพยากรโดยไม่จำเป็น ซึ่งนำไปสู่การลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ พร้อมกับการเพิ่มประสิทธิภาพในธุรกิจซึ่งจะส่งผลต่อลูกค้า

นอกจากนั้นในส่วนแวร์เฮาส์ได้มีการปรับเปลี่ยนเป็นหลอด LED และหลังคาใสเพื่อประหยัดพลังงาน และมีโครงการจะเปลี่ยนหลังคาเป็นโซลาร์เซลล์ในอนาคต ในอีกด้านหนึ่งได้เพิ่มการรับรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์และดูแลสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานบริษัทและประชาชนทั่วไปผ่านการปลูกป่าทดแทน และลดการเกิดขยะ

“การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศโลก และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องที่ทุกคนต้องให้ความสำคัญ ยูเซ็น โลจิสติกส์ ในฐานะองค์กรระดับโลก และองค์กรเอกชนในประเทศไทย เล็งเห็นความสำคัญในการจัดการปัญหานี้อย่างจริงจังเพื่อลูกหลานของเราในอนาคตข้างหน้า”

เขากล่าวว่า การลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์เป็นสิ่งที่ยุเซ็นโลจิสติกส์ให้ความสำคัญมาเป็นเวลาเกือบ 1 ทศวรรษ



มร.อิโรชิ มานิวะ

แล้ว โดยเฉพาะในกระบวนการปฏิบัติงานที่มีการตรวจวัดและควบคุมปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นสาเหตุหลักที่ทำให้เกิดภาวะอากาศเปลี่ยนแปลงของโลก ส่งเสริมการพัฒนาและการใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้ความรู้และผลักดันให้พนักงานมีความตระหนักรู้ในเรื่องของการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น ตลอดจนการจัดการป่าไม้และระบบนิเวศ อย่างยั่งยืนเพื่อซัด ก๊าซเรือนกระจกออกไปจากชั้นบรรยากาศ

พร้อมมองว่าระยะเวลาที่ผ่านมา เศรษฐกิจประเทศไทยเผชิญหน้ากับความท้าทายหลายต่อหลายเรื่อง ซึ่งบริษัทจะใช้โอกาสนี้เพื่อการตรวจสอบตนเอง **“การฟันฝ่าอุปสรรคได้สำเร็จ เราจะต้องอาศัยกลยุทธ์ที่สร้างสรรค์ตลอดจนความร่วมมือจากทั้งพนักงานตลอดจนผู้บริหารที่จะเข้ามา ร่วมทำงานในแผนกลยุทธ์ที่ชื่อว่า เน็กซ์ อินโนเวชั่น”**

และในเมื่อกลยุทธ์ต้องการให้พนักงานทุกระดับได้เข้ามามีส่วนร่วม จึงจำเป็นต้องมีการปรับทัศนคติ **“เปลี่ยนความคิด” (Change Your Mind attitude)**

“การให้พนักงานเปลี่ยนความคตินั้นหมายความว่า เราทุกคนต้องมุ่งมั่นที่จะเปลี่ยนแปลงทั้งในแง่ของธุรกิจและในแง่ของการดูแลสิ่งแวดล้อมเพื่อมุ่งไปสู่การเติบโต

อย่างยั่งยืน การลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์จึงไม่เพียงแต่การจัดการกับปัญหาสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังหมายถึงการนำเรื่องจริยธรรมในการทำงาน การใช้ทรัพยากรต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานของเรากับผู้คนในสังคมอีกด้วย”

คาร์บอนสมดุลงเป็นอีกโครงการของบริษัท โดยปลูกป่าทดแทนระยะเวลา 20 ปี เพื่อช่วยปรับสมดุล ของสภาวะอากาศที่เกิดจากการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ จาการถยนต์ โดยบริษัทได้เลือกปลูกป่าในพื้นที่ป่าเสื่อมโทรม 80 ไร่ และใช้กล้าไม้เบญจพรรณ 16,000 ต้นประกอบด้วย ไม้ประดู่ป่า มะค่าโมง กันแกระ ยางนา พะยูง มะฮอกกานี ตะเคียนทอง ลำไย กฤษณา และไม้แดง

โครงการนี้ได้รับความร่วมมือจาก สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ เขต 9 ชลบุรี สังกัดกรมป่าไม้ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หน่วยงานราชการส่วนท้องถิ่น โรงเรียนในพื้นที่และพนักงานบริษัท เอ็นวายเค กรุ๊ป (ประเทศไทย) กว่า 350 คน

นับจากปี 2550 บริษัทฯ ได้ทำการปลูกป่าทดแทนไปแล้วมากกว่า 605 ไร่ โดยแบ่งเป็นในช่วงปี 2550-2553 ที่จังหวัดนครราชสีมาเป็นจำนวน 325 ไร่ ปี 2544-2546 ที่จังหวัดชลบุรีรวม 200 ไร่ ภายในปี 57 นี้ บริษัท ยูเซ็น โลจิสติกส์ วางเป้าหมายไว้ที่ 80 ไร่